

**Eficacia del flipped classroom en el compromiso estudiantil:  
un estudio cuasi-experimental en la carrera de turismo del  
Instituto Superior Tecnológico Tena.**

**Effectiveness of the Flipped Classroom on Student Engagement: A  
Quasi-Experimental Study in the Tourism Program at Tena Higher  
Technological Institute.**

---

**Para citar este trabajo:**

González, N., Mendoza, M. y Contreras, J. (2026). Eficacia del flipped classroom en el compromiso estudiantil: un estudio cuasi-experimental en la carrera de turismo del Instituto Superior Tecnológico Tena. *Reincisol*, 5(9), pp. 1494. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V5\(9\)1494](https://doi.org/10.59282/reincisol.V5(9)1494)

---

**Autores:**

**Nelly Alexandra González Chávez**

Universidad Estatal de Milagro

Ciudad: Milagro, País: Ecuador

Correo Institucional: [ngonzalezc12@unemi.edu.ec](mailto:ngonzalezc12@unemi.edu.ec)

Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-1575-7487>

**Mariela Isabel Mendoza Macías**

Universidad Estatal de Milagro

Ciudad: Milagro, País: Ecuador

Correo Institucional: [mmendozam48@unemi.edu.ec](mailto:mmendozam48@unemi.edu.ec)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5307-3770>

**Juan Pablo Contreras Parra**

Universidad Nacional de Educación

Ciudad: Azogues, País: Ecuador

Correo Institucional: [juan.contreras@unae.edu.ec](mailto:juan.contreras@unae.edu.ec)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9705-2127>

**RECIBIDO:** 26 febrero 2026

**ACEPTADO:** 19 marzo 2026

**PUBLICADO:** 08 abril 2026

### Resumen

El estudio analiza la eficacia del modelo de aula invertida en el compromiso estudiantil en la carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico Tena, Ecuador; se desarrolló un diseño cuasi-experimental de tipo pre-post sin grupo control con un enfoque cuantitativo apoyado en información cualitativa, aplicado a 20 estudiantes de una asignatura de Turismo; la intervención se basó en una guía de implementación del Flipped Classroom que reorganizó el trabajo antes, durante y después de la clase, utilizando videos, lecturas breves, casos de turismo local y actividades prácticas colaborativas en el aula; para la recolección de datos se empleó un cuestionario en línea tipo Likert de cinco puntos complementado con preguntas abiertas, que evaluó el compromiso conductual, emocional y cognitivo, así como la percepción de la metodología invertida; los resultados muestran niveles altos de asistencia, participación activa, realización de actividades previas, motivación, uso de estrategias de aprendizaje y percepción de pertinencia profesional del modelo; las respuestas cualitativas destacan el carácter dinámico y contextualizado de las sesiones, la mejora en la comprensión de los contenidos y el desarrollo de autonomía y trabajo colaborativo; no obstante, se identifican dificultades vinculadas al acceso a internet y dispositivos, así como a la gestión del tiempo para el trabajo previo; se concluye que el aula invertida es una estrategia pedagógica eficaz para fortalecer el compromiso estudiantil y articular teoría y práctica en la educación superior técnica en turismo, siempre que se acompañe de apoyos institucionales y de futuros estudios con diseños más robustos.

**Palabras claves:** Participación estudiantil en el aula invertida; educación turística; educación superior técnica; aprendizaje activo.

### **Abstract**

The study analyzes the effectiveness of the flipped classroom model on student engagement in the Tourism program at the Instituto Superior Tecnológico Tena, Ecuador; a quasi-experimental pre-post design without control group was implemented, with a quantitative approach supported by qualitative information, involving 20 students enrolled in a Tourism course; the intervention was based on a flipped classroom implementation guide that reorganized work before, during, and after class, using videos, short readings, local tourism case studies, and collaborative practical activities in the classroom; data were collected through an online five-point Likert questionnaire complemented with open-ended questions, which assessed behavioral, emotional, and cognitive engagement, as well as students' perceptions of the flipped methodology; results show high levels of attendance, active participation, completion of preparatory activities, motivation, use of learning strategies, and perceived professional relevance of the model; qualitative responses highlight the dynamic and contextualized nature of the sessions, improved understanding of course content, and the development of autonomy and collaborative work; however, difficulties related to internet and device access, as well as time management for preparatory work, were identified; it is concluded that the flipped classroom is an effective pedagogical strategy to strengthen student engagement and articulate theory and practice in technical higher education in tourism, provided it is accompanied by institutional support measures and by future studies with more robust designs.

**Keywords:** Flipped classroom; student engagement; tourism education; technical higher education; active learning.

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la educación superior técnica se ha visto interpelada por la necesidad de transitar desde modelos de enseñanza centrados en la transmisión de contenidos hacia enfoques que privilegien la participación activa del estudiantado y el desarrollo de competencias para contextos laborales complejos. Haro (2025) manifiesta que, el cambio resulta especialmente apremiante en instituciones tecnológicas latinoamericanas, donde persisten prácticas pedagógicas predominantemente expositivas que contrastan con los discursos institucionales sobre innovación, aprendizaje significativo y formación por competencias. Como señalan diversos estudios como Fernández (2025), las metodologías activas, entre ellas el aula invertida contribuyen a optimizar el tiempo de aula, potenciar el uso pedagógico de las tecnologías digitales y situar al estudiante como agente central de su proceso de aprendizaje. Sin embargo, de acuerdo a Guerra (2025), la incorporación sistemática de estas metodologías en la educación superior técnica sigue siendo desigual y heterogénea, lo que genera una brecha entre los marcos normativos que promueven la innovación y la realidad cotidiana de las aulas.

El modelo de aula invertida o Flipped Classroom surge precisamente como respuesta a las limitaciones del enfoque tradicional centrado en la exposición magistral. Basso (2018) lo describen como un desplazamiento intencional de la instrucción directa fuera del aula, de modo que el tiempo presencial se emplee en actividades de aplicación, resolución de problemas y trabajo colaborativo, apoyado en recursos audiovisuales y digitales. En palabras Vega (2025), el aula invertida reorganiza los tiempos y espacios de enseñanza para favorecer el aprendizaje activo, la interacción y la retroalimentación continua, lo que se traduce en entornos más participativos y centrados en el estudiante. Estudios recientes en educación superior sostienen que este modelo tiene un efecto positivo en el rendimiento académico, la motivación y la percepción de calidad de la enseñanza, frente a formatos exclusivamente expositivos. Desde una perspectiva más amplia, Mendoza (2024) sostiene que, la literatura de revisión destaca que el aula invertida representa “un enfoque innovador de aprendizaje en el nivel de educación superior” que, al integrar tecnologías digitales, amplía las oportunidades de participación y flexibiliza el acceso a los contenidos.

En el ámbito internacional, múltiples investigaciones reportan que la implementación del aula invertida en la universidad favorece el aprovechamiento del tiempo en el aula, el trabajo colaborativo y la centralidad del estudiante en su aprendizaje. Prieto (2021), en un estudio de caso con estudiantes de formación docente, concluyen que “la metodología Flipped Classroom se ha introducido con fuerza en las aulas universitarias”, potenciando el trabajo cooperativo y el uso de las TIC como soporte de las actividades presenciales. De forma concordante, revisiones de literatura sostienen que el modelo invertido ofrece condiciones favorables para la reflexión, la discusión y la construcción colectiva de conocimiento, al romper con el pasivismo asociado a las clases tradicionales. Cabello (2025) sostiene que, a nivel latinoamericano se ha documentado su aplicación en diversos contextos de educación superior, mostrando beneficios en términos de participación activa y aprendizaje significativo, aunque también se señalan desafíos relacionados con la preparación previa del estudiantado y las brechas de acceso a recursos tecnológicos.

Por otro lado, cuando se habla de compromiso estudiantil Vargas (2025) sostiene que, el análisis del compromiso estudiantil (student engagement) se ha consolidado como un eje clave para evaluar el impacto de las innovaciones pedagógicas en la educación superior. Desde una perspectiva ampliamente aceptada, el compromiso se entiende como un constructo multidimensional que integra componentes conductuales (participación en actividades académicas), emocionales (interés, entusiasmo, sentido de pertenencia) y cognitivos (esfuerzo, autorregulación, uso de estrategias de aprendizaje). En esta línea, Arguedas (2016) señala que, el compromiso estudiantil se relaciona con la frecuencia y calidad de las conductas que los estudiantes despliegan en actividades educativas que se asocian con resultados de aprendizaje deseables, tanto dentro como fuera del aula. Como menciona Alvarracín (2022), la evidencia muestra que metodologías activas como el aula invertida pueden incrementar la participación en clase, la motivación y la implicación cognitiva, al exigir preparación previa, fomentar el trabajo colaborativo y ofrecer mayores oportunidades de interacción significativa con el docente y los pares.

Diversos trabajos enfocan el efecto del aula invertida en indicadores de compromiso y participación del estudiantado universitario, coincidiendo en que este modelo promueve un rol más autónomo y autorregulado del alumno. Por ejemplo, de acuerdo a Zavala (2023), estudios recientes en educación superior reportan mejoras en la asistencia, la participación en discusiones, el uso de estrategias de aprendizaje y la percepción de autonomía cuando se implementa el aula invertida en comparación con metodologías tradicionales. No obstante, Quinchiguango (2026), advierte que el nivel de compromiso depende de factores como la claridad de las tareas previas, la pertinencia de los recursos, la coherencia entre el trabajo antes, durante y después de la clase, así como las condiciones de acceso a internet y dispositivos. Estos elementos resultan particularmente relevantes en contextos tecnológicos de América Latina, donde las desigualdades en conectividad pueden incidir en la experiencia de los estudiantes ante modelos que demandan trabajo autónomo mediado por TIC.

En el campo específico de la formación en turismo, la literatura enfatiza la importancia de metodologías que articulen teoría y práctica, favorezcan el aprendizaje experiencial y desarrollen competencias profesionales vinculadas al servicio, la comunicación y la gestión de entornos reales. Tal como indica Turel (2024), la enseñanza de asignaturas de turismo requiere que el estudiantado participe activamente en el análisis de casos, el diseño de itinerarios, la simulación de situaciones con clientes y la resolución de problemas propios de la industria, lo que demanda altos niveles de compromiso conductual, emocional y cognitivo. En este contexto, Peralvo (2024) sostiene que, el aula invertida constituye una alternativa metodológica pertinente, pues permite que los contenidos conceptuales se aborden de manera autónoma previa a la clase, liberando el espacio presencial para actividades prácticas, colaborativas y situadas en escenarios propios del ámbito turístico. Sin embargo, la evidencia empírica sobre la eficacia del modelo Flipped Classroom en programas de turismo en América Latina, y particularmente en instituciones de educación superior técnica, sigue siendo limitada.

En el caso del Instituto Superior Tecnológico Tena, ubicado en la Amazonía ecuatoriana, la carrera de Turismo se desarrolla en un contexto donde la vinculación con el entorno, el conocimiento de los atractivos locales y la interacción

constante con escenarios reales de práctica son componentes esenciales del perfil profesional. A pesar de ello, la enseñanza en este tipo de programas suele apoyarse mayoritariamente en clases expositivas y en una participación estudiantil más bien receptiva, lo que plantea tensiones entre el énfasis institucional en la innovación pedagógica y las prácticas tradicionales de aula. Si bien en la literatura ecuatoriana y regional se han reportado experiencias de aula invertida en educación superior, estas se concentran en otras áreas disciplinares y todavía se dispone de escasas evidencias sobre su impacto en el compromiso estudiantil en carreras tecnológicas de turismo (Solier, 2025). Este vacío de conocimiento limita la toma de decisiones fundamentadas respecto a la pertinencia y eficacia del modelo en contextos específicos como el del IST Tena.

En este marco, el presente estudio tiene como objetivo analizar la eficacia del modelo de aula invertida en el compromiso estudiantil de un grupo de 20 estudiantes de la carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico Tena, mediante un diseño cuasi-experimental que compara la percepción y el nivel de implicación de los participantes tras la implementación de una propuesta didáctica basada en Flipped Classroom. A partir de la aplicación de un cuestionario que recoge dimensiones conductuales, emocionales y cognitivas del compromiso, se busca aportar evidencia empírica sobre el potencial de esta metodología para fortalecer la participación activa y el aprendizaje significativo en la educación superior técnica en turismo, contribuyendo así a la discusión sobre la necesaria transición desde modelos tradicionales hacia enfoques pedagógicos más coherentes con las demandas del sector turístico y los retos de la educación superior en América Latina (Sánchez, 2025).

## **MATERIALES Y METODOS**

El estudio se desarrolló bajo un diseño cuasi-experimental de tipo pre post sin grupo control, orientado a analizar los cambios en el compromiso estudiantil tras la implementación de una intervención didáctica basada en el modelo de aula invertida en la carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico Tena, su implementación se basó en las directrices metodológicas propuestas por Hernández et al. (2014) y Rodríguez et al. (2020). Este tipo de diseño resulta pertinente en contextos educativos reales en los que no es posible realizar una

asignación aleatoria de los participantes a condiciones experimentales, pero se busca observar variaciones en las percepciones y conductas del estudiantado antes y después de una innovación pedagógica específica. En coherencia con la naturaleza aplicada del estudio, el enfoque adoptado fue cuantitativo con apoyo de información cualitativa abierta, lo que permitió complementar los datos recogidos mediante ítems tipo Likert con comentarios de los estudiantes sobre su experiencia con la metodología de clase invertida.

La población de referencia estuvo constituida por estudiantes de la carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico Tena, institución de educación superior técnica ubicada en la región amazónica del Ecuador. La muestra fue de carácter intencional y estuvo conformada por 20 estudiantes matriculados en una asignatura de la carrera, quienes participaron en la implementación de la propuesta de aula invertida y en la aplicación del cuestionario sobre compromiso estudiantil. El grupo se caracterizó por una diversidad de género y por condiciones heterogéneas de acceso a recursos tecnológicos, aspecto relevante para la interpretación de los resultados en un contexto territorial donde pueden existir limitaciones de conectividad y disponibilidad de dispositivos. Todos los participantes fueron informados sobre los objetivos del estudio y su participación fue voluntaria, garantizando la confidencialidad de sus respuestas y el uso de la información con fines estrictamente académicos.

### **Herramientas utilizadas**

La principal herramienta de recogida de información fue un cuestionario en línea elaborado en una plataforma de formularios digitales, compuesto por preguntas cerradas tipo Likert de cinco puntos y por ítems abiertos. La sección de escala Likert se organizó en torno a dimensiones clave del compromiso estudiantil: compromiso conductual (asistencia, participación en clase, realización de actividades previas), compromiso emocional (interés, motivación, percepción de pertenencia al grupo) y compromiso cognitivo (uso de estrategias de aprendizaje, autorregulación, aplicación de contenidos técnicos). Adicionalmente, se incluyó un conjunto de ítems referidos a la percepción de la metodología de aula invertida, tales como la valoración del trabajo previo, la utilidad de los recursos audiovisuales y digitales, y la importancia del rol del docente como guía y facilitador.

## RESULTADOS

El análisis de los datos se centró en describir los niveles de compromiso estudiantil y la percepción de la metodología de aula invertida en el grupo de 20 estudiantes de Turismo del Instituto Superior Tecnológico Tena. A continuación, se presentan los principales resultados organizados por dimensiones del cuestionario.

### **Resultados descriptivos generales**

En términos generales, las respuestas en la escala Likert de cinco puntos mostraron una tendencia alta hacia las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo en la mayoría de los ítems relacionados con compromiso conductual, emocional y cognitivo, así como con la valoración del modelo Flipped Classroom. La mayoría de los estudiantes declaró asistir regularmente a las clases presenciales y participar activamente en las discusiones y actividades de aula, con valores que se sitúan predominantemente entre 4 y 5 en la escala propuesta. Del mismo modo, se observó un alto nivel de acuerdo respecto al esfuerzo por aplicar lo aprendido en las actividades prácticas y a la percepción de mejora en su nivel de participación desde la implementación de la clase invertida.

Aunque el patrón general es claramente positivo, se identificó un caso aislado con puntuaciones mínimas (valor 1 en todos los ítems), lo que sugiere la presencia de una experiencia significativamente menos favorable frente a la metodología. Este dato, sin alterar la tendencia global, indica la necesidad de considerar diferencias individuales en la recepción del modelo y las posibles barreras específicas que algunos estudiantes enfrentan en contextos de innovación pedagógica.

### Compromiso conductual

Los ítems vinculados con el compromiso conductual evidencian un alto grado de implicación en las actividades del curso. La mayoría de los estudiantes reportó asistir regularmente a las clases presenciales, con valores de 4 o 5, y manifestó que participa activamente en las discusiones y actividades desarrolladas en el aula. De igual forma, se observaron puntuaciones elevadas en la realización responsable de las actividades preparatorias antes de las sesiones presenciales y en la dedicación de tiempo suficiente para revisar los contenidos previos.

Las respuestas cualitativas refuerzan esta tendencia al destacar que revisar videos, lecturas y presentaciones antes de la clase facilita la comprensión de los contenidos y permite llegar al aula “con una idea previa del tema”, lo cual incrementa la seguridad para participar en las actividades. Varios estudiantes mencionan que el trabajo previo les ayuda a “no quedarse con dudas” y a aprovechar mejor las oportunidades de interacción y práctica durante la sesión presencial.

### **Compromiso emocional**

En la dimensión emocional, los estudiantes mostraron niveles altos de motivación e interés hacia la metodología de aula invertida. La mayoría expresó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con afirmaciones como “me interesa aprender los temas de turismo mediante la metodología de clase invertida”, “me siento motivado(a) cuando utilizamos recursos audiovisuales o digitales antes de la clase” y “tengo una actitud positiva hacia el modelo de clase invertida”. Asimismo, los ítems relativos al entusiasmo por asistir a clases y a la percepción de un ambiente de aprendizaje agradable obtuvieron valoraciones predominantemente altas.

Las respuestas abiertas señalan que el uso de videos, experiencias vividas y recursos digitales hace que el aprendizaje sea “más didáctico”, “interesante” y “dinámico”, lo que incrementa la motivación y el entusiasmo por participar. Algunos estudiantes destacan que la metodología les permite “aprender con entusiasmo” y apreciar “más de cerca la vivencia real”, lo que refuerza la conexión entre los contenidos de la asignatura y el campo profesional del turismo.

### **Compromiso cognitivo y autorregulación**

En relación con el compromiso cognitivo, los estudiantes informaron un uso frecuente de estrategias de aprendizaje al revisar los materiales previos, tales como resúmenes, mapas conceptuales y cuestionarios. La mayoría manifestó estar de acuerdo en que es capaz de identificar sus debilidades y buscar estrategias para mejorar la comprensión, así como en que el aprendizaje invertido contribuye al desarrollo del pensamiento crítico sobre los contenidos turísticos. Las puntuaciones también fueron elevadas en los ítems que indagan sobre la aplicación

de conceptos técnicos durante las actividades prácticas y sobre la percepción de que el modelo fomenta la autonomía y la autorregulación en el aprendizaje.

Los comentarios cualitativos apuntan a que la metodología favorece el aprendizaje autónomo, la investigación y el desarrollo de habilidades para gestionar el tiempo y las tareas.

### **Percepción de la metodología Flipped Classroom**

La valoración global de la metodología de aula invertida fue mayoritariamente positiva. La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con que aprende más efectivamente con el modelo Flipped Classroom que con las clases expositivas tradicionales, que el trabajo previo a clase les permite aprovechar mejor el tiempo presencial y que el rol del docente se percibe más como guía y facilitador que como expositor central. Asimismo, las puntuaciones fueron altas en los ítems que evalúan si la metodología prepara mejor para los retos profesionales del turismo, si la combinación de trabajo autónomo y discusión en clase facilita el aprendizaje y si les gustaría que otros cursos de la carrera implementen el modelo.

En las respuestas abiertas, los estudiantes identifican como aspectos más influyentes para su participación y motivación la posibilidad de revisar contenidos antes de la clase, el trabajo en equipo, el uso de videos y casos reales, y la cercanía con el docente durante las actividades presenciales. También destacan que la metodología puede contribuir a su formación profesional al permitir “comprender mejor los temas”, practicar situaciones reales, mejorar la comunicación y el trabajo en equipo, y actualizarse en tendencias del turismo para responder a las expectativas de los turistas.

## DISCUSIÓN

Los hallazgos del estudio sugieren que la implementación del modelo de aula invertida se asocia con niveles elevados de compromiso conductual, emocional y cognitivo en el estudiantado de la carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico Tena, lo que refuerza la pertinencia de metodologías activas en contextos de educación superior técnica planteadas por Alvarracín (2022), Vargas (2025) y Fernández (2025). La alta asistencia a clases, la participación frecuente en discusiones y actividades colaborativas, así como la realización constante de las tareas previas, permiten interpretar que la reorganización del trabajo antes, durante y después de la sesión presencial genera un entorno pedagógico que favorece la implicación activa y la responsabilidad académica del estudiantado.

En la dimensión emocional, los resultados muestran que la mayoría de los participantes manifestó interés, motivación y una actitud positiva hacia el uso de recursos audiovisuales y digitales previos a la clase, así como hacia la metodología de aula invertida en general. Esta disposición coincide con el planteamiento de Cabello (2025) que señala que, el contacto anticipado con los contenidos y la posibilidad de llegar al aula con ideas previas incrementan la seguridad para participar y reducen la pasividad típica de las clases expositivas tradicionales. En este sentido, la percepción de un ambiente de aprendizaje más dinámico y contextualizado, reportada en las respuestas cualitativas, refuerza la idea de que el Flipped Classroom puede convertirse en un medio efectivo para articular motivación, participación y construcción significativa del conocimiento en estudios de turismo.

Desde la perspectiva cognitiva, los estudiantes declararon utilizar con mayor frecuencia estrategias de aprendizaje como la revisión anticipada de materiales, la toma de notas, la formulación de preguntas y la aplicación de contenidos en actividades prácticas. Estas prácticas se alinean con la concepción del compromiso estudiantil planteada por Vargas (2025), como un constructo que integra componentes de esfuerzo, autorregulación y uso intencional de estrategias para aprender, aspectos que la literatura ha vinculado con mejores resultados académicos y con mayor autonomía en el proceso formativo. El hecho de que los participantes perciban una mejora en su nivel de comprensión y en su capacidad

para relacionar la teoría con situaciones propias del campo turístico refuerza la potencialidad del aula invertida para responder a las demandas de una educación superior orientada a la práctica profesional.

No obstante, los resultados también ponen de relieve ciertas tensiones y limitaciones que matizan la interpretación de la eficacia del modelo. Por un lado, se identificaron dificultades asociadas al acceso a internet y a dispositivos tecnológicos, así como a la gestión del tiempo requerido para el trabajo previo, factores que pueden restringir la participación plena de algunos estudiantes y generar experiencias menos favorables frente a la innovación metodológica como manifiesta Cabello (2025). La presencia de al menos un caso con valoraciones muy bajas en todos los ítems sugiere que la adopción de la metodología no es homogénea y que existen trayectorias individuales de compromiso influenciadas por condiciones personales, familiares y contextuales.

Por otro lado, el carácter cuasi-experimental del diseño, sin grupo control y con una muestra reducida de 20 estudiantes, limita la posibilidad de atribuir de manera concluyente los cambios observados únicamente a la intervención de aula invertida. En este sentido, los resultados deben entenderse como indicios alentadores más que como evidencias definitivas, y deben interpretarse con prudencia al momento de extrapolarlos a otros grupos, asignaturas o instituciones de educación superior técnica. Con todo, los patrones de respuesta, la coherencia entre los datos cuantitativos y cualitativos y la convergencia con lo reportado en otras investigaciones como la de Sánchez (2025) sugiere que, el modelo Flipped Classroom constituye una alternativa viable para fortalecer el compromiso estudiantil en programas de turismo como lo manifiesta.

Finalmente, los resultados de este estudio invitan a considerar que la adopción del modelo de aula invertida en la educación superior técnica debe ir acompañada de acciones institucionales que garanticen condiciones mínimas de conectividad, acceso a dispositivos y apoyo al desarrollo de habilidades de autorregulación en los estudiantes que coinciden con lo expuesto por Quinchiguango (2026). Asimismo, se vuelve necesario ofrecer al profesorado orientaciones claras para el diseño de materiales, la definición de tareas previas y la planificación de actividades presenciales coherentes con los objetivos de aprendizaje. Futuros estudios con

muestras más amplias, diseños cuasi-experimentales con grupos de comparación y triangulación de fuentes de información (percepciones, rendimiento académico y observación de aula) permitirán profundizar en la comprensión del impacto del Flipped Classroom en el compromiso estudiantil en programas de turismo, tanto en Ecuador como en otros contextos latinoamericanos.

### CONCLUSIÓN

La evidencia recogida en este estudio permite concluir que la implementación del modelo de aula invertida en la carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico Tena constituye una estrategia pedagógica eficaz para fortalecer el compromiso estudiantil en sus dimensiones conductual, emocional y cognitiva. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes reporta mayores niveles de participación activa, motivación, uso de estrategias de aprendizaje y percepción de pertinencia de las actividades de aula cuando el tiempo presencial se dedica a la aplicación práctica de contenidos previamente trabajados de forma autónoma, en coherencia con los principios de la educación superior técnica orientada a la formación por competencias. En este sentido, el Flipped Classroom se perfila como una alternativa viable para avanzar en la transición desde modelos expositivos tradicionales hacia enfoques centrados en el estudiante y en la articulación teoría-práctica en contextos de formación en turismo.

Al mismo tiempo, el estudio pone de relieve que la eficacia de la metodología está condicionada por factores contextuales como el acceso a internet y dispositivos, la gestión del tiempo para el trabajo previo y las diferencias individuales en la recepción del cambio metodológico. Se concluye, por tanto, que la adopción del aula invertida en instituciones de educación superior técnica como el IST Tena debe acompañarse de políticas y acciones que garanticen condiciones mínimas de conectividad, apoyen el desarrollo de habilidades de autorregulación en el estudiantado y proporcionen al profesorado orientaciones claras para el diseño de materiales y actividades alineadas con los objetivos de la carrera de Turismo. Finalmente, se reconoce la necesidad de futuros estudios con muestras más amplias, diseños cuasi-experimentales con grupos de comparación y triangulación de datos (percepción, rendimiento, observación de aula) que permitan consolidar un cuerpo de evidencia robusto sobre el impacto del Flipped Classroom en el

compromiso estudiantil en programas de turismo en Ecuador y en la región latinoamericana.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 7ma ed.

- Arguedas, I. (2016). Involucramiento de las Estudiantes y los Estudiantes en el Proceso Educativo. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 8(1). <https://doi.org/10.15366/reice2010.8.1.004>
- Alvarracín, A., Aleida, M., Guanopatin, J., Jorge, P., & Benavides, H., Patricio V. (2022). Aula Invertida y Trabajo Cooperativo para promover Habilidades Cognitivas Superiores. *Actualidades Investigativas en Educación*, 22(2), 257-289. <https://dx.doi.org/10.15517/aie.v22i2.48865>
- Basso, A., Bravo, M., Castro, R., & Moraga, C. (2018). Proposal of a Technology Model for Flipped Classroom (T-FliC) in Higher Education. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-17. <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.2>
- Caballero, M., Vergara, C., Gardi, M., & Rodriguez, B. (2025). Metodologías activas en la educación latinoamericana: una revisión sistemática sobre su impacto en el aprendizaje significativo. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16076292>
- Fernández, C., Brito, M., Cuenca, M., & Moyano, M. (2025). El modelo de aula invertida en la educación superior: una estrategia efectiva para impulsar la participación activa, el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias críticas. *Reincisol.*, 4(7), 440-462. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)440-462](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)440-462)
- Guerra, M. (2025). Las innovaciones disruptivas y su efecto en la transformación pedagógica y organizacional del sistema educativo superior en América Latina. *Ciencia Y Educación*, 6(6.1), 208 - 228. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16519093>
- Haro, C., Cuenca, I., Pauta, A., Ramírez, D., & Logroño, T. (2025). Entre teoría y práctica: Contribuciones para el debate regional en América Latina sobre formación continua, competencias profesionales e innovación educativa. *Revista Social Fronteriza*, 5(5), e-886. [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(5\)886](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(5)886)
- González, W. (2016). Propuesta metodológica para el tratamiento de conceptos y definiciones informáticos. REFCAL: *Revista Electrónica Formación Y*

- Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 4(2), 45–62. Recuperado a partir de <https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/430>
- Mendoza, J., Guacho, L., & Jiménez, R. (2020). Aula invertida de educación superior: una revisión de literatura reciente. *ConcienciaDigital*, 3(1.2), 80-91.2. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i1.2.1180>
- Rodríguez, G., & Arias, Ana. (2020). Revisión de propuestas metodológicas: una taxonomía de agrupación categórica. *ALTERIDAD.Revista de Educación*, 15(2), 146-160. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.01>
- Peralvo, C., Coque, C., & Carrera, V. (2024). El aula invertida para el desarrollo del aprendizaje autónomo. *Revista Ñeque*, 7(19), 712–725. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i19.170>
- Prieto, A., Barbarroja, J., Álvarez, S., Corell, A. (2021). Eficacia del modelo de aula invertida (flipped classroom) en la enseñanza universitaria: una síntesis de las mejores evidencias. *Revista De Educación*, 391, 149-177. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2021-391-476>
- Quinchiguango Pérez, D. A. (2026). Entre la política y el aula: voces docentes y condiciones laborales en la construcción del derecho a la educación en Ecuador (*Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata*). <https://doi.org/10.35537/10915/192609>
- Sánchez, A. M. G., Pamela, J., Salazar, C. A. H., & Centeno, I. M. M. (2025). Tendencias en la enseñanza del turismo: Integración de tecnologías y metodologías activas en la educación superior. *Revista Ciencia Innovadora*, 3(1), 1-15. <https://doi.org/10.64422/rci.v3n1.2025.32>
- Solier Castro, Yessenia, Palacios Garay, Jessica Paola, Uribe Tapahuasco, Anarella, Jaime Ruiz, Stefanny Miluska, Escalante Flores, Jorge Luis, & Fumachi Lozano, Anghye Lorena. (2026). Impacto del enfoque de aula invertida en la autorregulación del aprendizaje en estudiantes universitarios de turismo. *Revista InveCom*, 6(2), e602053. Epub 08 de agosto de 2025. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16300194>
- Teruel, M., Verkerk S., González M. (2024). La adquisición de competencias en la asistencia a grupos turísticos: una aplicación a las salidas de campo en la educación superior. *En Editorial Universitat Politècnica de València, In-Red*

2024 - X Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red .

<https://doi.org/10.4995/INRED2024.2024.1832>

Vargas, M., Chinchuña T., Almache V., & Mondragon S. (2025). Innovación Pedagógica Orientada al Fortalecimiento de la Autonomía Académica y la Participación Estudiantil: Integración de Metodologías Activas y Modelos Híbridos en la Educación Superior. *Reincisol.*, 4(8), 5589–5614.

[https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(8\)5589-5614](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(8)5589-5614)

Vega, M., Caizaluisa, F., Salinas D., & Villar A. (2025). Flipped Classroom en la Educación Superior: Un Modelo Efectivo Para Promover la Participación Activa y el Aprendizaje Significativo. *Revista Social Fronteriza*, 5(1), e–569.

[https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(1\)569](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(1)569)

Zavala, M., González, I., & Rojas, G. (2023). Aportes al conocimiento actual sobre el aula invertida. *Revista espacios*, 43(9), 206-217. DOI:

[10.48082/espacios-a23v44n09p13](https://doi.org/10.48082/espacios-a23v44n09p13)

### **Conflicto de intereses**

El autor indica que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

### **Con certificación de:**

