
Proyectos educomunicacionales que inspiran, entretienen y educan. “Multimediando” hacia una cultura de paz

Educommunicational Projects that Inspire, Entertain, and Educate.

“Multimediando” Towards a Culture of Peace

启发、娱乐和教育的教育传播项目。以多媒体模式促进和平文化

Проекты в области просвещения, которые вдохновляют, развлекают и обучают.
“мультипосредничество” на пути к культуре мира

Marcela Samudio Granados

Universidad de Málaga (España)

msamudio@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9674-2268>

Roberto Ponce Cordero

Universidad Nacional de Educación (Ecuador)

roberto.ponce@unae.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1819-2085>

Jennifer Paola Umaña Serrato

Universidad Nacional de Educación (Ecuador)

jennifer.umana@unae.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1998-7402>

Fechas · Dates

Recibido: 2020-07-22

Aceptado: 2020-08-11

Publicado: 2020-12-31

Cómo citar este trabajo · How to Cite this Paper

Samudio, M., Ponce, R., & Umaña, J. P. (2020). Proyectos educomunicacionales que inspiran, entretienen y educan. “Multimediando” hacia una cultura de paz. *Publicaciones*, 50(4), 157–176. doi:10.30827/publicaciones.v50i4.17788

Resumen

En la era digital, los medios pueden ser utilizados con fines educativos para beneficio de niñas y niños, siempre y cuando contribuyan a la construcción de una identidad positiva de la niñez, entendida como un segmento etario conformado por sujetos de derecho, actores sociales con voz propia y modelos de sus pares.

Por tanto, el contexto y la problemática a trabajar se enmarcan dentro del espacio fronterizo norte ecuatoriano, el cual ha sido afectado significativamente por el conflicto interno colombiano y marcado por la desatención y vulnerabilidad. En 2017 nace el proyecto transmedia "Multimediando", creado por UNESCO, IPANC e Imán Transmedia. El proyecto buscaba que, a través del uso de medios accesibles al segmento objetivo, se enseñara a niños y niñas de entre 8 y 12 años, desde su propia lógica a utilizar la mediación para resolver problemas pacífica y respetuosamente, ayudando a establecer así una cultura de paz en la frontera. Así, en el presente artículo se estudian proyectos educomunicacionales y de tecnología educativa de varios países en los que niños y niñas se han empoderado como protagonistas a través de sus propias voces, además, se analizan los resultados del caso específico de Multimediando en Ecuador.

Palabras clave: Educomunicación; cultura de paz; mediación; tecnología; TICs; TACs; TEPs

Abstract

In the digital age, media can be used for educational purposes for the benefit of children, as long as it contributes to the construction of a positive childhood identity, understood as an age segment consisting of subjects of law, social actors with their own voice, and models of their peers.

Therefore, the context and the problem to work are framed within the northern Ecuadorian border space, which has been significantly affected by the Colombian internal conflict and marked by neglect and vulnerability. In 2017, the transmedia project, "Multimediando," was created by UNESCO, IPANC, and Imán Transmedia. Through the use of accessible means to the target segment, the project seeks to teach children between 8 and 12 years old, from their own logic, to use mediation to solve problems peacefully and respectfully, thus helping to establish a culture of peace on the border. In this article, we study educommunication and educational technology projects from several countries and in which children have been empowered as protagonists through their own voices, and, in addition, the results of the specific case of Multimediando in Ecuador are analyzed.

Keywords: Educommunication; mediation; culture of peace; technology; ICTs; LKTS; EPTs.

概要

在数字时代,媒体在有助于建立积极童年身份的前提下,可以用于教育目的,为儿童谋取福利。这可以理解为由权利主体,自我发声的社会角色和同龄人范例构成的群体。

本研究的背景和需要解决的问题处于厄瓜多尔北部边界地区。该地区受到了哥伦比亚内部冲突的严重影响,脆弱且被忽视。2017年开启了由教科文组织,IPANC和ImánTransmedia创建的“多媒体”跨媒体项目。该项目希望通过目标人群可及的媒体使用手段,教8至12岁的男孩和女孩根据自己的逻辑运用调解方式来和平解决问题,互相尊重,从建立一个边界上的和平文化。因此,本文研究了不同国家的教育传播和教育技术项目,其中男孩和女孩通过自己的声音被赋予了主角的力量。此外,我们还分析了厄瓜多尔多媒体具体研究案例的结果。

关键词: 教育传播; 和平文化; 调解; 技术; 信息通讯技术; 知识学习技术; 赋权和参与技术

Аннотация

В цифровую эпоху средства массовой информации могут использоваться в образовательных целях на благо детей при условии, что они способствуют формированию позитивной идентичности у детей, понимаемой как возрастная группа, состоящая из субъектов права, субъектов социальной сферы, обладающих собственным голосом, и моделей своих сверстников.

Таким образом, контекст и проблемы, которые предстоит решать, формируются в северной пограничной зоне Эквадора, которая в значительной степени пострадала от колумбийского внутреннего конфликта, характеризующегося запущенностью и уязвимостью. В 2017 году ЮНЕСКО, IPANC и Imán Transmedia создали проект «Multimediando». Цель проекта заключалась в том, чтобы с помощью СМИ, доступных для целевого сегмента, научить мальчиков и девочек в возрасте от 8 до 12 лет, исходя из их собственной логики, использовать посредничество для мирного и уважительного решения проблем, способствуя тем самым формированию культуры мира на границе. Таким образом, в настоящей статье рассматриваются проекты в области образования, коммуникации и образовательных технологий в ряде стран, в которых дети получили возможность выступать в качестве главных действующих лиц благодаря своему собственному голосу. Кроме того, анализируются результаты конкретного случая «Multimediando» в Эквадоре.

Ключевые слова: Просвещение; культура мира; посредничество; технология; ИКТ; ТАС; ТЕП

“What can technology do to allow humans to be humans?”

Sal Khan

Introducción

Propósito: exploración de estrategias para disminuir el acoso escolar

Los/as aprendices y educandos están cada vez menos sujetos a la voz omnímoda de sus docentes o de la figura de autoridad y cada vez en mayor capacidad real de acceder a la información que quieran, en red, indiferentemente de la calidad de dicha información. Asimismo, están en mayor capacidad de acceder a redes sociales y otras plataformas para interactuar con sus pares y llevar a cabo iniciativas positivas o negativas, más allá de los medios. En ese sentido, el rol de docentes se centra cada vez menos en impartir contenidos y construye, progresivamente, una instancia filtro de curación de canales diversos, sobre todo, la impartición de herramientas con pensamiento crítico que le permitan a la comunidad educativa discernir entre información válida en contextos determinados e información inválida.

Por supuesto, no todo el peso –¡abrumador!– de esta tarea de la era digital debe o puede recaer en el docente, sino que también los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad. Independientemente de la batalla legal, que continúa aún, sobre el *status* de plataformas como *Facebook* y *YouTube*, en el que está por definirse si son medios (en cuyo caso tienen responsabilidad por sus contenidos) o son meras plataformas (en cuyo caso todo vale), es evidente que, desde cualquier tipo de mirada ética, los proveedores de herramientas tecnológicas de todo tipo tienen que prever

sus usos potenciales y apuntar a que estos sean positivos, máxime si se trata de tecnologías que influyen a la educación. Por eso, pensadores/as como Khan (2018) están trabajando en hacer que el desarrollo tecnológico esté al servicio de la humanidad y del aprendizaje humano y no al revés, así como otros/as, como Scolari (2018) que intenta generar dinámicas en las que el uso cotidiano de la tecnología se traduzca al aula para poder activar su potencial educativo. Al fin y al cabo y, para parafrasear a Khan, el objetivo es, realmente, ser más humanos/as a través de la tecnología, no menos. La educación por medio de la tecnología, en cierta manera, debe ser entonces la promotora de nuestra propia humanidad.

Así pues, el propósito de este artículo es explorar los proyectos educomunicacionales y de tecnología educativa de varios países, en los que niños y niñas han sido empoderados/as como protagonistas con sus propias voces, además de revisar los resultados del caso específico de “Multimediando” de Ecuador para la disminución del acoso escolar.

Antecedentes: situación de acoso en Ecuador y normativa al respecto

Según resultados de la encuesta nacional de acoso escolar de 2015, 6 de cada 10 estudiantes del Ecuador de entre 11 y 14 años de edad han sido víctimas de, al menos, un acto violento en sus vidas (UNICEF, 2017). Estos actos violentos pueden ir desde ser objeto de insultos o recibir apodosos ofensivos (41%) a ser víctima de rumores o de revelación de secretos (29%), pasando pertenencias propias (26%), sufrir golpes (14%) y ser víctima de agresión por medios electrónicos (11%).

Este estudio, se llevó a cabo con el propósito de servir como una guía para la definición de políticas, programas y acciones para erradicar el abuso escolar y todo tipo de violencia en el sector educativo (UNICEF, 2017).

El Ministerio de Educación diseñó el modelo de los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE) con el objetivo de brindar lineamientos operacionales claves para todos los profesionales que trabajan en dichos departamentos (Ministerio de Educación de Ecuador, 2016). También, creó la *Guía Metodológica para la construcción participativa del Código de Convivencia*, según la cual dicho documento debe reunir los aportes de los miembros de las instituciones educativas para lograr la convivencia armónica entre todos los actores educativos (autoridades, docentes, representantes legales y estudiantes), prevenir problemas y resolver conflictos a través de acuerdos y compromisos (Ministerio de Educación de Ecuador, 2013).

Adicionalmente, el Ministerio de Educación del Ecuador diseñó un protocolo de actuación frente a situaciones de violencia con estrategias para prevenir la violencia e intervenir en el sistema educativo, como por ejemplo, la resolución pacífica de conflictos (Ministerio de Educación de Ecuador, 2017a, p. 39). Este instrumento sirve para orientar a docentes, autoridades educativas y a profesionales de los DECE mediante guías de actuación ante la detección de casos de violencia sexual, intrafamiliar, entre pares o hacia personal de la institución educativa.

Por su parte, la UNESCO propone explorar estrategias de educación y comunicación para la paz, bajo la comprensión de que la formación de las habilidades para prevenir, enfrentar y resolver conflictos es un factor determinante para la prevención de la violencia y para la formación en las instituciones educativas, pensada desde una ciudadanía para la paz mundial.

La UNESCO promueve la *Educación para la Ciudadanía Mundial* (ECM), la *Educación para el Desarrollo Sostenible* (EDS) y el “sostenimiento de la paz”, en el marco programático de los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” (ODS), enfatizando nuevas metodologías, diseñando e implementando programas, reconociendo las mejores prácticas y acompañando, mediante apoyo técnico, a los estados miembros en la consecución de la *Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible*, con particular énfasis en el ODS 4 de educación y sus siete metas, así como, de manera consustancial, en los ODS 5, de igualdad de género, y 16, de paz, justicia e instituciones sólidas. Así, la iniciativa de la ECM tiene por objetivo facultar a las/los estudiantes, desde la primera infancia, a enfrentar y resolver los problemas mundiales y contribuir en forma proactiva en la construcción de un mundo más pacífico, tolerante e incluyente (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, 2016).

Objetivos

Por lo anteriormente mencionado, el presente texto se propone como objetivos principales:

- Explorar las iniciativas educomunicacionales disponibles con contenidos de calidad para la niñez y adolescencia.
- Revisar las iniciativas educomunicacionales existentes para reducir el acoso escolar.
- Describir el caso “Multimediando” como punto de partida para la producción de contenido de calidad en la lucha contra el acoso escolar en Ecuador.

La educación en la era de la tecnología

Vivimos en la era de la tecnología, digital y de la información. Esto, que a primera vista puede parecer una perogrullada, tiene inmensas repercusiones en las prácticas educativas y en la manera como imaginamos las interacciones entre docentes-tutores/as y estudiantes-aprendices, en los que los aprendizajes significativos se presentan como una alternativa para lidiar con las realidades planteadas por los desarrollos sociales, tecnológicos y culturales de las últimas décadas. Gómez (2010), preocupado por el tema del desfase entre modelos decimonónicos de transmisión de la información y una sociedad del conocimiento basada en redes digitales de producción e intercambio de ideas, explicita que:

Los sistemas educativos han sufrido reformas continuas durante las últimas décadas, más sobre el papel que sobre el terreno, porque poco han cambiado las prácticas reales del aula y del centro. La escuela contemporánea sigue pareciendo una institución acomodada más a las exigencias del siglo XIX que a los retos del siglo XXI. Se percibe un claro desajuste entre los rígidos y obsoletos modos habituales de enseñar en la escuela y las exigencias cada vez más complejas, cambiantes e imprevisibles de la vida contemporánea. (p. 7)

Meadows (2008) explica que la compartimentalización reduccionista y la jerarquización disciplinaria sigue primando en un sistema educativo cuyas líneas generales fueron trazadas en la época de la revolución industrial. En efecto, Gómez (2012) afirma que la escuela que hemos heredado enfatiza la uniformidad, la repetición, el agru-

pamiento rígido por edades, la división y el encasillamiento disciplinar, la separación de la mente y el cuerpo, la razón y las emociones los hechos de las interpretaciones, el trabajo intelectual y el trabajo corporal, la lógica de la imaginación, la racionalidad de la creatividad y el trabajo del ocio. La idea de la escuela academicista-industrial era organizar todos los hechos y conceptos necesarios en un cuerpo de conocimiento dividido en 12 años, que se ofrecían en textos escolares, se transmitían en sesiones de 50 minutos de manera impersonal y se examinaban regularmente mediante pruebas objetivas o test. [sic]

La escuela academicista actual, aunque en un estadio más elaborado y sofisticado, sigue el mismo esquema de la escuela industrial, por ello difícilmente puede responder a las exigencias de un mundo ya no mecanizado por las cadenas de montaje, sino abierto, flexible, cambiante, creativo e incierto. De forma similar, Ontoria Peña, Gómez, & Molina Rubio (2016) lamentan que aunque:

El cambio que han originado la informática o las nuevas tecnologías se evidencia en el funcionamiento de todos los organismos y de todas las sociedades industriales y culturales ... su introducción en la enseñanza, en los centros educativos, es todavía mínima, constatan que incluso la enseñanza parece seguir inmersa en una etapa anterior, sin la menor incidencia de la nueva cultura del aprendizaje. (p.17)

Por su parte, Blanco (2016) comparte el diagnóstico y afirma que todos los sistemas tienden inexorablemente a la entropía, que es la deriva natural al desgaste, al deterioro y a la inutilidad progresiva. La dimensión finita de la realidad tiene fronteras muy cercanas y anuncia su tendencia de forma cruel y evidente. Este proceso no se puede revertir o frenar; solo se puede controlar parcialmente a través de un “mantenimiento” constante y esforzado del sistema, que consiste en una renovación permanente y continua. Estos cambios no son aditivos ni lineales, dos características de las acciones propias de la evolución. Hay “mantenimientos” que necesitan romper el *statu quo* y salir de las convenciones y estándares establecidos. Estas son las acciones de una revolución. En este segundo caso, toda la realidad de referencia regresa al punto cero. Así lo hizo la computadora sobre la máquina de escribir, la internet sobre el telégrafo y los formatos digitales sobre el papel.

Los pensadores mecanizados producen estructuras basadas en suposiciones convencionales y prácticas estandarizadas, que son dos promotores de la entropía, sobre todo cuando ocupan puestos de autoridad o dirigen proyectos.

La aceleración de los cambios, que caracteriza la realidad del siglo XXI, ha hecho más evidente la naturaleza entrópica de los sistemas educativos que requieren de revoluciones a partir de ideas creativas cada vez de forma más frecuente. La evolución resulta insuficiente porque genera una marcada timidez intelectual y un miedo al cambio, entendido como mejora constante. La innovación es, entonces, una segunda naturaleza de la educación y un componente esencial de la nueva economía del conocimiento.

Diseño y método: alternativas educomunicacionales

El objeto formal de estudio de la presente investigación se centra en las alternativas educomunicacionales disponibles con contenido de calidad y centradas en combatir el acoso escolar. En este sentido, se hará énfasis en el caso específico de “Multimediano”, como una figura ilustrativa que presenta una intervención inicial en la frontera

norte del Ecuador. Así pues, el presente estudio se realiza a través de una investigación que busca dialogar directamente con los expertos/as a través de la revisión de documentos audiovisuales y teóricos. De ahí que, tomando las palabras de Sellitz (1996), se busca hacer uso de la investigación exploratoria, ya que esta procura “un avance en el conocimiento de un fenómeno, con frecuencia con el propósito de precisar mejor un problema de investigación o para poder explicitar otras hipótesis” (p. 69). Al ser este tipo de investigación una herramienta flexible que posibilita un acercamiento objetivo al objeto de estudio, amplía las interpretaciones de la exploración y las relaciona directamente con el conocimiento sobre los fenómenos que giran alrededor del problema de investigación.

La revisión documental (audiovisual) y la revisión de fuentes, bases de datos virtuales, medios, páginas de internet y propuestas educomunicacionales para la prevención de conflictos a nivel nacional e internacional, son el eje estructural de la presente investigación, ya que amplían las posibilidades y enriquecen los ejercicios instrumentales que giran entorno a entrevistas con productoras de las series, miembros de la Subsecretaría para la Innovación Educativa y el Buen Vivir y su equipo en el Ministerio de Educación del Ecuador, amén de una entrevista a la Oficial Nacional del Sector Educación de la UNESCO en Quito - Representación para Bolivia, Colombia, Ecuador y República Bolivariana de Venezuela. Por otro lado, el trabajo de campo y análisis de datos se desarrolló a través de:

- Exploración y análisis de 11 iniciativas educomunicacionales con contenidos de calidad para la niñez y adolescencia y 10 organizaciones que otorgan premios a la televisión educativa.
- Revisión de 9 iniciativas educomunicacionales existentes para reducir el acoso escolar.
- Análisis detallado del caso “Multimediando” de Ecuador.

Resultados

En el afán de constituir una instancia filtro de curación de contenidos para contar con información válida para niños y niñas, se analizarán algunos canales de televisión pública a nivel internacional e instancias de premiación de contenidos para niños y niñas que permiten tener una guía de recursos que logran contribuir al impacto positivo en la niñez.

Televisoras o iniciativas educomunicacionales

La British Broadcasting Corporation (BBC) fue el primer canal de transmisión televisiva a nivel mundial (The BBC takes to the airwaves, 2018a) y es, hoy todavía, uno de los canales más importantes a nivel internacional. Más aun, la BBC es, acaso sorprendentemente, el tercer servicio *online* más popular, después de *Google* y *Facebook* (Department for Cultural Media and Sport, 2016).

Tony Hall, Director General de la BBC, afirma que la empresa que representa está enfocada en crear programación relevante y responsable para niños, niñas y jóvenes (BBC Director General Tony Hall: Young people and digital media, 2018b). Un ejemplo de esto es la serie “Pablo”, que trata de un niño autista y de su mundo imaginario, o “*Blue Planet II*”, un programa para descubrir lo que niñas, niños y adolescentes de entre 4

y 15 años de edad aman y necesitan (o cosas que aún no saben que aman y que los/ las pueden llegar a inspirar y estimular). La BBC cuenta también con una plataforma de recursos *online* llamada *Bitesize*, diseñada para ayudar a estudiantes y docentes de escuela del Reino Unido a hacer sus tareas y exámenes. En el discurso mencionado, James anuncia también que, en un mundo personalizado, la BBC tiene como objetivo responder individualmente al progreso de una niña o de un niño, adaptarse a sus fortalezas y debilidades, para traer lo mejor de ellos/as y para que, trabajando en conjunto con otras organizaciones, se logren más éxitos educativos y humanos. En otras palabras, según la BBC, en vez de pensar en cómo restringir las actividades de niños, niñas y adolescentes en un mundo digital, se enfoca en construir un mundo que les da libertad y potencializa habilidades para hacer lo mejor que sea posible con esa libertad y para expresarse a sí mismos/as en el mundo digital (BBC, 2018b).

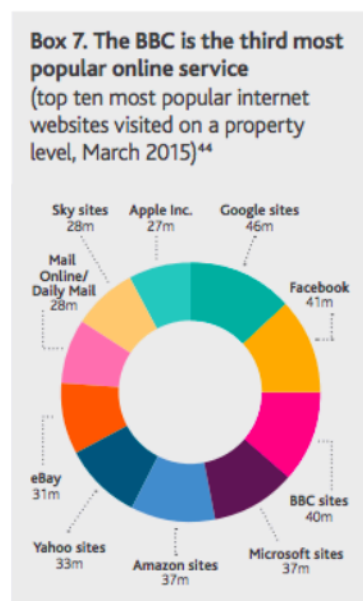


Figura 1. BBC, el tercer servicio más popular *online*. Recuperado de “A BBC for the future: a broadcaster of distinction”, de Department for Cultural Media and Sport (2016). Recuperado de https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/524864/DCMS_A_BBC_for_the_future_rev1.pdf

Tomando a niños y niñas como el centro del aprendizaje en ambientes digitales, se puede pensar en un referente de noticias para niños y niñas que tiene corresponsables en 23 países, incluyendo Ecuador: *Wadada News For Kids*, una red internacional con socios locales impulsada por *Free Press Unlimited*. Esta red se nutre de diferentes contenidos audiovisuales que están en una biblioteca de videos que son compartidos entre una comunidad internacional *crossmedia* y en la que cada país participante los adapta y emite posteriormente para su propia audiencia. Estos contenidos están ideados para que las nuevas generaciones desarrollen una mirada rica, amplia y crítica de la actualidad informativa, así como para que puedan desarrollar herramientas para comprender lo que pasa a su alrededor (Wadada, 2018).



Figura 2. Iniciativas educomunicacionales para niños y niñas

En América Latina, hay canales públicos educativos que buscan fortalecer la niñez y presentar a los niños y las niñas como actores sociales y sujetos de derechos. Es el caso, por ejemplo, de “Paka Paka” en Argentina, “Mi Señal” de Señal Colombia en Colombia, “CNTV infantil” en Chile, “Canal IPE” en Perú y “Educa” en Ecuador, entre otros. Sin embargo, es importante mencionar que los canales, tienen diferentes grados de independencia basada en la obtención de sus recursos, en sus modelos de gestión, en los marcos legales de cada país, entre otros factores, por lo que siguen siendo una fuente confiable para los contenidos de la niñez. Pero, si hilamos más fino, la valoración de aceptación positiva de dichos contenidos depende de ideologías políticas o religiosas, estilos de vida, valores culturales y éticos, etc.

Veamos, por ejemplo, el caso de la serie *Zamba* de “Paka Paka”, que cuenta la historia de Argentina desde la mirada de un niño. Esta serie, que fue nominada al Emmy Kids Awards del 2014, entre otros premios, tuvo cuatro temporadas, diferentes cortos, un parque temático, un musical, una plataforma con una línea de tiempo y con un mapa histórico de contenidos (La Nación, 2014), así como una fábrica de personajes donde los/las asistentes podían interactuar en escenarios históricos (Revista Planetario, 2015).

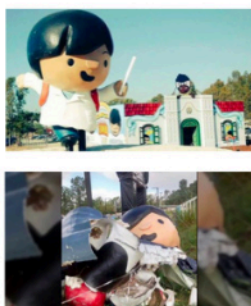


Figura 3. Zamba. Recuperado de “Levantaron el parque temático Zamba Tecnópolis”, de Infobae (2016). Recuperado de <https://www.infobae.com/2016/04/29/1807877-le-levantaron-el-parque-tematico-zamba-tecnopolis/>

Los diversos productos de *merchandising* y su extensión temática tuvo un alto impacto en Argentina y a nivel internacional. Sin embargo, con el cambio de gobierno en 2015 y debido a consideraciones ideológicas, la programación de salida al aire de la serie fue modificada, se desmanteló el parque temático (Infobae, 2016) y no se crearon nuevas temporadas con la productora *Perro en la Luna* (Martín, comunicación personal, 9 de noviembre de 2018). De hecho, algunos capítulos del catálogo fueron eliminados (al hacer *click* en el catálogo de programación, ya no aparecen en el canal de *YouTube*, por ejemplo), por lo que se puede apreciar que la curación de contenidos va de la mano del gobierno de turno, si es que este puede tener incidencia en el canal. No obstante, esto no impide que los nuevos contenidos sean positivos para la infancia como sus estrenos “*Petit, el monstruo*”, un niño curioso que se enfrenta a un hecho del mundo cotidiano, o “*Misterios Submarinos*”, donde Lola, junto a un equipo de amigos buzos, tiene en cada capítulo el desafío de buscar una especie en el canal Beagle.

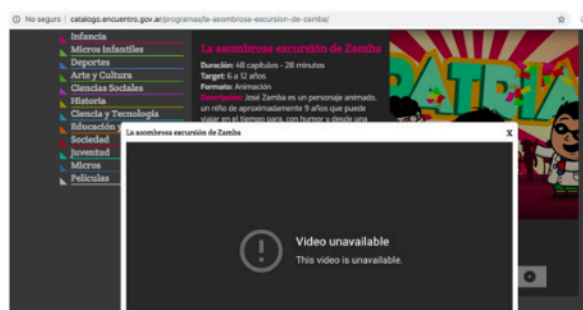


Figura 4. Zamba. Recuperado de “Catálogo de contenido, infancia”, Canal encuentro (2018). Recuperado de <http://catalogo.encuentro.gov.ar/areas/infancia/>

“Señal Colombia”, en cambio, al obtener sus recursos de aportes de operadores privados de televisión (televisión por suscripción y televisión privada) cuenta con una mayor independencia de su programación. Por ello, ha realizado programación de calidad, como lo demuestra la gran variedad de premios y de nominaciones nacionales e internacionales. Sin embargo, su independencia financiera podría cambiar, ya que también depende, aunque en menor medida que Argentina, de los gobernantes de turno, pues senadores/as pueden plantear cambios de ley sustanciales como la desaparición del Fondo de televisión, con el que se financian parcialmente los canales públicos (¿Peligra la televisión pública?, 2018). Es así como es importante que exista una institucionalización y una apropiación de los medios públicos por parte de la ciudadanía para que se les dé la legitimidad que se merecen y el recorte presupuestal no impida que sigan existiendo programas infantiles exitosos como *Migropolis*, *Asquerosamente rico*, *Mostros afchantes* y *El show de Perico*, entre otras series de Señal Colombia que ofrecen, como dice el mismo canal, “no solo a los niños, sino también a sus padres, las familias, los cuidadores y los docentes, las herramientas necesarias para el desarrollo integral, a través de recursos educativos en formatos entretenidos que cautivan a los niños al tiempo que les enseñan” (Señal Colombia, 2017).

Específicamente, en el caso de Ecuador, “Educa” tiene la particularidad de que por ley una hora de su programación sale todos los días en todos los canales de televisión y radio del país (actualmente, media hora de lunes a viernes en televisión y radio y 20 minutos los fines de semana en radio), por lo que el impacto, gracias a su cobertura, es extraordinario, llegando a más del 80% de los hogares del Ecuador. La señal

de “Educa”, además, tiene una aceptación positiva de más del 90% en los hogares ecuatorianos (Ministerio de Educación de Ecuador, 2015). Es más, Educa contribuye al proceso de empoderamiento ciudadano hacia el Buen Vivir y al fortalecimiento de los procesos de identidad positiva en la diversidad intercultural, visibilizando a grupos humanos históricamente excluidos, promoviendo, documentando y difundiendo las expresiones propias de la inmensa multiplicidad de culturas, subculturas y poblaciones de la unidad en la diversidad de Ecuador. En su momento, Educa produjo más de 450 capítulos de televisión y 140 de radio dirigidos a niños y niñas (EDUCA, 2017). Su propósito pretendía tener una valoración positiva de la ciudadanía ecuatoriana y, para el efecto, intentó representar a las niñas y a los niños como protagonistas sociales con voz propia para así ayudarlos/as a empoderarse de sus decisiones y de su historia (Samudio & Maruri, 2016). Pero, por supuesto, aún queda mucho por hacer.

En otros contextos, si buscamos casos exitosos de series extendidas a otras plataformas con recursos para niñas, niños, padres, madres y docentes, se puede citar a “*Storybots*”, una serie de aprendizaje digital para niñas y niños de 3 a 8 años que incluye una serie de televisión, libros, canciones, videos, juegos y actividades para la clase, en aras de un aprendizaje divertido que estimule la curiosidad de las niñas y de los niños.

Asimismo, para citar excelentes aplicaciones educativas que incentivan la creatividad, la imaginación y el aprendizaje en niñas y niños, se puede nombrar a “*Duck Duck Moose*”, que actualmente forma parte de *Khan Academy* y en la que se cuenta con contenidos por edades para ofrecer formas de apoyar el aprendizaje de niños y niñas de una manera positiva (Duck Duck Moose, 2018).

Existen además certificaciones como “*Kidsafe*” que tienen sellos de aprobación de contenidos para niñas y niños en sitios *web* y en tecnologías como juegos, servicios educacionales, mundos virtuales, redes sociales, aplicaciones y otros servicios interactivos (Kidsafe, 2018), al igual que organizaciones dedicadas a evaluar contenidos como Children’s Technology Review (2018), donde, por una cuota pagada, se puede acceder a entrevistas o artículos que pretenden ser objetivos acerca de contenidos de medios interactivos.

Esto es solo por nombrar algunas de las fuentes que son necesarias para no perderse en esta era de información libre, donde se generan contenidos como los de *YouTube* que, incluso sin mala intención, pueden ser dañinos para toda una generación y donde, finalmente, solo se decide intervenir si al menos 10,000 personas reportan contenido inapropiado y ofensivo (Youtube is hiring 10.000 people to police offensive videos, 2017).

Premios en televisión pública y educativa y organizaciones

Una fuente valiosa en el estudio de contenidos de calidad para la niñez es la de las asociaciones u organizaciones que otorgan premios de televisión educativa, como, por ejemplo:

- **Japan Prize:** El premio más alto a nivel internacional en el tema de educación en medios. La línea de tiempo desde 1965 puede dar cuenta de su trayectoria (Japan Prize, 2018).
- **Prix Jeunesse:** Promueve la calidad de la televisión a nivel mundial. Pretende que la televisión permita a niños y niñas ver, escuchar y expresarse a sí mismos/

as y su cultura para que exista una apreciación y entendimiento de otras culturas (Prix Jeneusse, 2018).

- **Emmy Kids Award:** Reconoce la excelencia internacional de programación para niños y niñas (Emmy Kids Award, 2018).
- **Premios de la Televisión de América Latina (TAL):** Reconocimiento y promoción de la excelencia y la calidad en la producción de contenidos que realizan televisoras públicas y culturales de América Latina (DocMontevideo, 2018).
- **Festival de Comkids:** Tiene como propósito crear un punto de encuentro, así como premiar y debatir la producción de calidad para niños, niñas y adolescentes en la región (Comkids, 2018).



Figura 5. Premios

- **Input:** Es la red internacional más importante de las televisoras públicas; organiza conferencias anuales para discutir los desafíos y límites de la televisión pública (Input, 2018).
- **Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas:** Busca contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura iberoamericana. Organiza la Muestra Iberoamericana de Programas de Televisión Educativa (Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas [ATEI], 2018).
- **Premios Fund TV:** Premia los mejores programas de Argentina; tiene la categoría de “Mejor programa infantil” (Fund TV, 2018).
- **Premios India Catalina:** Premia la calidad de programación nacional en Colombia; hay una categoría para “Mejor programa infantil” (Premios India Catalina, 2018).
- **Premios Colibrí:** Premia las mejores producciones ecuatorianas; organizado por la Corporación de Productores y Promotores Audiovisuales del Ecuador (Premios Colibrí, 2015).

Iniciativas para reducir el acoso escolar



Figura 6. Iniciativas para reducir el acoso escolar

Es importante, en este contexto, nombrar algunas iniciativas que utilizan diferentes medios para reducir el acoso entre pares. Por ejemplo:

- **MGIEP:** El *Mahatma Gandhi Institute of Education for Peace and Sustainable Development* (MGIEP) de la UNESCO es un instituto que se enfoca en el desarrollo sostenible de la meta 4.7. hacia una educación para construir sociedades pacíficas y sostenibles en el mundo. Busca transformar la educación para la humanidad. Quienes colaboran crean espacios para promover estilos de vida sostenibles, cultura de paz y no violencia y una apreciación de la diversidad cultural. Reúne un gran número de recursos como juegos de video interactivos de aprendizaje, campañas, artículos, libros, aproximaciones pedagógicas digitales, redes de colaboración, entre otros (Mahatma Gandhi Institute of Education for Peace and Sustainable Development, 2018).
- **Stop Speak Support:** Campaña contra el acoso por internet creada por *The Royal Foundation's Cyberbullying Taskforce*, un grupo de empresas (Apple, Google, Facebook, BBC, Vodafone, entre otras) líderes de organizaciones sin fines de lucro y jóvenes. A través de una página web para niños, niñas y adolescentes buscan enseñar cómo utilizar códigos en situaciones reales de acoso por internet. Cuentan con recursos, guías interactivas por edades, líneas telefónicas de apoyo, además de un espacio de apoyo para padres, madres y tutores/as. Coordinan, aparte, acciones con las organizaciones no gubernamentales *Childline*, *Internetmatters* y *Bullying UK* (Royal Foundation, 2018).
- **Faces:** Proyecto de la televisión pública de Japón, NHK, llamado "Cómo sobreviví al bullying". Se trata de programas testimoniales de dos minutos con historias de personas que superaron el acoso en varios países. La idea base es que, si se comparten las experiencias, se puede tener un punto de vista más objetivo del problema (Faces, 2018).

- **KIVA:** Programa de combate al acoso escolar creado por el Ministerio de Educación de Finlandia y que gracias a la demostración de su efectividad se ha seguido desarrollando en varios países. Interviene con niños y niñas, docentes y padres, madres o tutores/as de familia. Su pilar principal es la prevención, la intervención y la supervisión. Cuenta con diferentes actividades prácticas de sensibilización, juegos, videos y libros, etc., para detectar, intervenir y desarrollar comportamientos constructivos en estudiantes (Kiva, 2018).
- **El tesoro de Pazita:** Juego del proyecto de Nación de Paz y proyecto de prevención de conflictos. En la página *web* hay videos, música, la descripción del juego con su libro y el catálogo. Además, cuenta con un centro de documentación (Nación de Paz, 2018).
- **Basta de bullying, no te quedes callado:** Una iniciativa de *Cartoon Network*, Plan Internacional, Visión Mundial, OEI y Mejor en Familia. Utiliza los personajes de una serie para niños y niñas, tiene diferentes recursos para estudiantes, padres, madres y educadores/as. Aunque la campaña está vigente desde 2012, en la página *web* no se pueden apreciar todos los recursos, ya que solo se encuentra textos, una encuesta y un voto de firmas, (Cartoon Network, 2018). Sin embargo, cuentan con un libro con información sobre acoso escolar, consejos y actividades para niños y niñas de la escuela primaria y secundaria, para docentes de primaria y secundaria, para padres, madres y cuidadores/as y para personal directivo y administrativo de las instituciones educativas.
- **Ecuador dice no más:** Campaña creada por Paola Andrade y Ricardo Velez, posteriormente, crearon una alianza con UNICEF que contó con el apoyo del Municipio de Quito, además de más de 60 embajadores/as en su mayoría reconocidos como artistas o periodistas. La campaña busca motivar una cultura de denuncia del abuso. En su página *web* se puede encontrar videos, formas de participar e informarse (Ecuador dice no más, 2018).
- **Más unidos más protegidos:** Campaña del Ministerio de Educación de Ecuador junto con UNICEF y que se encuentra en el marco del “Plan Nacional de Convivencia Armónica y Cultura de Paz” del gobierno nacional del Ecuador para los establecimientos educativos. Busca reducir los índices de violencia física, psicológica y sexual en las instituciones educativas del país. La página *web* cuenta con videos, guías de actuación y protocolos de actuación (Ministerio de Educación de Ecuador, 2017b)
- **Educa:** Creó la serie *Lula* con temáticas contra el acoso escolar en el barrio en la que una niña lucha utilizando su imaginación –inspirada en cómics– se convierte en heroína. Asimismo, se produjo *Vamos a aprender sin miedo*, una serie de cápsulas breves que hacen referencia a las diferentes formas de maltrato, ya sea verbal, físico o psicológico, que pueden ejercer maestros y maestras contra niños y niñas más débiles. Además, se pueden encontrar en otras series capítulos puntuales sobre temas de abuso, como en la serie *Rebeldes* o en *Mi Ecuador Querido*.

Multimediando, hacia una cultura de paz

El proyecto “Multimediando” nació a partir de talleres de mediación y diálogo realizados por el Consejo de la Judicatura de Ecuador en tres instituciones de la frontera norte del país, donde se beneficiaron más de 50 estudiantes que asistieron a los talleres para continuar los procesos de mediación junto con sus compañeros/as y la comuni-

dad educativa de la institución. Además, en estas instituciones se realizaron las piezas audiovisuales iniciales del proyecto.



Figura 7. Multimediando. Recuperado de www.multi-mediando.com

Como programa televisivo, “Multimediando” salió al aire el abril de 2017 en 168 canales de televisión nacionales y regionales y en más de 1,000 emisoras de radio por vía de la franja educativa de Educa. La audiencia potencial de este programa era de más del 80% de hogares ecuatorianos, que cuentan con televisor (UNICEF, 2020).

Su plataforma está disponible para la comunidad educativa que quiera implementar herramientas constructivas de resolución de conflictos y que busque apoyarse en recursos digitales como:

- **“Webisodios”:** historias de alrededor de 6 minutos de duración en las que niños y niñas solucionan conflictos utilizando la mediación y en las que llegan a una solución, sin la intervención de personas adultas.
- **Micros:** *tips* de mediación en videos de 30 segundos con conceptos como mediación, mediador, neutralidad, diálogo, pasos y reglas, etc.), explicados por niñas y niños en su propio lenguaje.
- **“Webisodio” interactivo de decisión:** juego que permite tomar decisiones como mediador/a para resolver un conflicto y aprender los pasos de la mediación de manera divertida y práctica.
- **Elemento de participación en la comunidad:** Quienes sigan el proceso pueden firmar e incluirse en la iniciativa y a la vez ser parte de la comunidad de mediadores/as que buscan solucionar de mejor manera los conflictos.
- **Redes sociales:** Cuenta con una página de *Facebook* y con un canal de *YouTube*.

El proyecto “Multimediando”, además, ha ganado reconocimiento internacional: en 2017 ganó el premio a la “Mejor producción interactiva” en los Premios TAL, certamen internacional que reconoce los contenidos de calidad de la televisión pública y cultural de América Latina. Además, fue seleccionado en INPUT Ecuador para competir en INPUT Internacional, dentro de la categoría “Programas *web* para gente joven”;

en 2018, adicionalmente, obtuvo el segundo lugar en el festival ComKids interactivo 2018 en la categoría “Plataformas” (este festival es un punto de encuentro en el que se pretende premiar y debatir la producción de calidad para niños, niñas y adolescentes en la región y cuenta con la colaboración de la versión internacional que se ha venido realizando en Alemania por más de 40 años) (UNESCO, 2020; Instituto de Fomento a la Creatividad y a la Innovación, 2017).

Para la promoción del proyecto “Multimediando” y componente televisivo, se han activado actividades en ferias como la “Feria Educación para la Paz y Gestión de Riesgos”, organizada por la Oficina de la UNESCO en Quito, UNICEF en Ecuador y el Ministerio de Educación, en septiembre de 2017, como parte del trabajo conjunto en actividades para incidir y sensibilizar a la población y autoridades sobre la importancia de la educación para la paz y la prevención de riesgos; “Feria de Lanzamiento de la Agenda Educativa Digital”, organizada en octubre de 2017 para demarcar el inicio para la construcción social de una educación integrada orgánicamente en la cultura digital y orientada hacia la sociedad del conocimiento y; la séptima “Feria de Tecnología y Justicia” en el marco de la “XIX Cumbre Judicial Iberoamericana” realizada en abril de 2018. En todas estas activaciones contaron con estaciones de realidad virtual en las que el usuario vivía un conflicto escolar en el que se aprendía jugando y se culminaba con la reflexión y participación en un pliego de firmas.



Figura 8. Feria Educación para la Paz y Gestión de Riesgos. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/quito/education/educacion-para-la-ciudadania-mundial-derechos-humanos-y-cultura-de-paz/multimediando/>

Actualmente, la UNESCO tiene un convenio con la Universidad Técnica Particular de Loja para desarrollar cursos para la aplicación de esta metodología. También con ellos, están viabilizando el proyecto de “Multimediando” en tres localidades de Guayaquil (M. Brown, comunicación personal, 21 de septiembre de 2018).

Conclusiones

Como no es posible afirmar que la tecnología es buena o mala en sí misma, ya que su carácter positivo o negativo está necesariamente atado al uso que se le da, es importante utilizarla como un medio y no como un fin. La educación no se debe quedar atrás en los cambios de la nueva era digital y, de hecho, debe acelerar los procesos de cambio y uso de la tecnología con el propósito de lograr aprendizajes significativos en el estudiantado.

La multiplicidad informativa en la era digital satura y hace que sea necesario que exista una forma de organizarla, contrastarla, analizarla y transformarla en conocimiento. Por eso, se ha hecho un recorrido por algunos de los recursos disponibles y, también, por factores o criterios que contribuyen a encontrarlos (premios, organizaciones o certificaciones) y que tienen contenidos confiables para un impacto positivo en la niñez. Así, es crucial utilizar las fuentes de aprendizaje informal de niños y niñas de hoy en día y ver la forma de introducirlas en la educación formal para aprender a guiarlos/as en el uso de la tecnología a favor de sus intereses y de su bienestar, evitando restringirlos/as y enseñándoles a ser libres en la interacción y búsqueda de contenidos disponibles para crecer, crear y ser felices.

Ahora bien, teniendo en cuenta la problemática social en el Ecuador, donde 6 de cada 10 estudiantes entre los 11 y los 14 años de edad han sido víctimas de al menos un acto violento en sus vidas (UNICEF y Ministerio de Educación, 2017, p. 30), es importante también intervenir. En el caso de acoso escolar, se presentaron acciones nacionales implementadas en la intervención, así como las normativas y el análisis de campañas e iniciativas nacionales e internacionales con diferentes medios y tecnologías para impactar y reducir el problema. Se planteó, específicamente, el caso de “Multimediano”, una iniciativa de UNESCO (con otras organizaciones aliadas) en la que, mediante el uso de materiales audiovisuales, juego interactivo, realidad aumentada, entre otros recursos, se propone realizar un cambio en el comportamiento de niñas y niños para sensibilizar, comprometerse y actuar.

No podemos detener el proceso: la globalización y la tecnología permean todo. Lo que podemos hacer, sin duda, es aprender a utilizar la tecnología, lograr que niños y niñas tengan una oferta de contenidos en diferentes formatos que, como dice Tony Hall, director general de la BBC, hablen de sus intereses, se relacionen con ellos/as y con sus vidas y les permitan dar sentido al mundo y a su lugar en el, además que potencialicen las habilidades para agenciar su libertad y expresarse con su voz en un mundo digital (BBC, 2018b). Lo importante es, en definitiva, lograr que niñas y niños se sientan conectados/as y encuentren el equilibrio en el uso de la tecnología junto con docentes, padres, madres o tutores/as, para lograr construir una sociedad mejor desde el lugar en donde nos encontramos. Por supuesto, tenemos que encontrar mecanismos para que niñas y niños se involucren también en actividades físicas y sociales que no estén mediadas por la tecnología, de modo que el equilibrio se manifieste en el tiempo dedicado a los medios y el tiempo *offline*, por así decirlo. Estas consideraciones deben hacerse desde la conciencia de que la tecnología es un hecho consumado y que nos corresponde, como docentes del siglo XXI, canalizarla y usarla para mejorar los aprendizajes y para que finalmente, como decía Khan, en la cita usada como epígrafe para este artículo, “para hacernos más humanos/as”.

Referencias bibliográficas

- Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas [ATEI]. (2018). ¿Qué es ATEI? Recuperado de <http://atei.mx/>
- The BBC takes to the airwaves. (2018a). *British Broadcasting Corporation*. Recuperado de <http://news.bbc.co.uk/aboutbbcnews/spl/hi/history/noflash/html/1920s.stm>
- BBC Director General Tony Hall: Young people and digital media. (2018 b). *British Broadcasting Corporation*. Recuperado de <https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20171218162738910>

- Blanco, I. (2016). *Escuelas comprometidas: El valor de una buena educación*. Cancún: ASC.
- Canal Encuentro. (2018). *Catálogo de contenido, infancia*. Recuperado de <http://catalogo.encuentro.gov.ar/areas/infancia/>
- Department for Cultural Media and Sport. (2016). *A BBC for the future: a broadcaster of distinction*. UK: Secretary of State for Culture, Media & Sport. Recuperado de https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/524864/DCMS_A_BBC_for_the_future_rev1.pdf
- Cartoon Network. (2018). *Basta de bullying, no te quedes callado*. Recuperado de <http://bastadebullying.com/>
- Children's Technology Review. (2018). *About Children's Technology Review*. Recuperado de <http://childrenstech.com/about>
- Comkids. (2018). *Sobre Comkids*. Recuperado de <https://comkids.com.br/es/sobre/>
- DocMontevideo. (2018). *Premios TAL*. Recuperado de <https://www.docmontevideo.com/industria/networking/premios-tal/>
- Duck Duck Moose. (2018). *Sobre nosotros*. Recuperado de <http://www.duckduckmoose.com/about/>
- Ecuador dice no más. (2018). *Juntos podemos poner fin a la violencia doméstica y el abuso sexual*. Recuperado de <http://ecuadordicenomas.com/>
- EDUCA. (2017). *Brief de Educa 2017*. Quito: Ministerio de Educación.
- ¿Peligra la televisión pública? (2018). *El informador*. Recuperado de <http://www.elinformador.com.co/index.php/general/287-alianza-el-informador-semana/178127-peligra-la-television-publica>.
- Faces. (2018). *How I Survived Being Bullied*. Recuperado de <http://www.nhk.or.jp/faces/>
- Fund TV. (2018). *Sobre Fund TV*. Recuperado de <https://fundtv.org/>
- Levantaron el parque temático Zamba Tecnópolis. (2016). Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/2016/04/29/1807877-levantaron-el-parque-tematico-zamba-tecnopolis/>
- Input TV. (2018). *Story Telling in the Public Interest*. Recuperado de <http://input-tv.org>
- Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación. (2017). *Resultados preselección INPUT Ecuador 2017 hacia Brooklyn 2018*. Recuperado de <http://www.creatividad.gob.ec/resultados-preseleccion-input-ecuador-2017-hacia-brooklyn-2018/>
- International Emmy Awards. (2018). *International Academy of Television, Arts and Sciences*. Recuperado de https://www.iemmys.tv/awards_kids.aspx
- Japan Prize. (2018). *International Contest for Educational Media*. Recuperado de <http://www.nhk.or.jp/jp-prize/english/index.html>
- Khan, S. [Talk at Google]. (2018, marzo 1). Education Reimagined [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=YkNmXjh_5WE
- KidSAFE Seal Program. (2018). *Sobre el programa*. Recuperado de <https://www.kidsafe-seal.com/aboutourprogram.html>
- Kiva. (2018). *Kiva, el programa número 1 contra el acoso escolar*. Recuperado de <http://www.kivaprogram.net/spain>
- Meadows, D. (2008). *Thinking in Systems: A Primer*. Londres: Chelsea Green Publishing.
- Mahatma Gandhi Institute of Education for Peace and Sustainable Development. (2018). Recuperado de <http://mgiep.unesco.org>

- Ministerio de Educación del Ecuador. (2013). *Guía Metodológica para la construcción participativa del Código de Convivencia Institucional*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Investigación de impacto de Educa en niños, niñas, adolescentes, padres, madres y tutores - cuarta evaluación anual 2015*.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Modelo de funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil*.
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2017a). *Protocolos de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el sistema educativo*.
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2017b). *Más unidos, más protegidos*. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/mas-unidos-mas-protegidos/>
- La Nación. (2014). *Zamba: historia para principiantes*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1660556-zamba-historia-nacpop-para-principiantes>
- Nación de Paz. (2018). *El Tesoro de Pazita*. Recuperado de <https://www.naciondepaz.org/el-tesoro-de-pazita>
- Youtube is hiring 10.000 people to police offensive videos. (2017). *New York Post*. Recuperado de <https://nypost.com/2017/12/05/youtube-is-hiring-10000-people-to-police-offensive-videos/>
- Ontoria Peña, A., Gómez, J. P. R., & Molina Rubio, A. (2006). *Potenciar la capacidad de aprender a aprender*. México DF.: Alfaomega.
- Paka Paka. (2015). *La asombrosa excursión de Zamba*. Recuperado de <http://www.zamba.pakapaka.gob.ar/>
- Pérez Gómez, Á. (coord.). (2010). *Aprender a enseñar en la práctica: Procesos de innovación y prácticas de formación en la educación secundaria*. Barcelona: Graó.
- Pérez Gómez, Á. (2012). *Educarse en la era digital: La escuela educativa*. Madrid: Morata.
- Premios Colibrí. (2015). *Corporación de Productores y Promotores Audiovisuales del Ecuador*. Recuperado de <http://premioscolibri.ec/edicion-2015.html>
- Premios India Catalina. (2018). *Industria Audiovisual Colombiana*. Recuperado de <http://premiosindiacatalinatv.com/>
- Prix Jeunesse Foundation. (2018). *Promoting Excellence in Children's TV*. Recuperado de <https://www.prixjeunesse.de/index.php/main-4>
- Revista Planetario. (2015). *Agenda: La asombrosa fábrica de personajes de Zamba*. Recuperado de <http://www.revistaplanetario.com.ar/agenda/view/la-asombrosa-fabrica-de-personajes-de-zamba>
- Royal Foundation. (2018). *Cyberbullying taskforce*. Recuperado de <https://www.royal-foundation.com/project/cyberbullying-taskforce/>
- Samudio, M., & Maruri, M. (2016). Contenidos interculturales en la televisión educativa ecuatoriana contemporánea: el caso de los programas infantiles de Educa. *Revista de la Casa de la Cultura Ecuatoriana*, (27), 269-295.
- Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M., & Cook, S. W. (1996). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: Rialp.
- Scolari, C. (2018). *ALFABETIZACIÓN TRANSMEDIA. Aprovechar las habilidades transmedia y las estrategias de aprendizaje informal para mejorar la educación formal*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Recuperado de <https://transmedialiteracy.org/>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Recuperado

de <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>

Señal Colombia. (2017). *Mi Señal, ¡ahora 10 veces más divertido!* Recuperado de <https://www.senalcolombia.tv/general/10-anos-de-la-franja-mi-senal-de-senal-colombia>.

UNESCO. (2020). *Education for dialogue and capacity building of children and youth as mediators for denormalizing violence: "Multimediando"*. Recuperado de <https://en.unesco.org/fieldoffice/quito/news/multimediando>

UNICEF. (2020). *COVID-19: Cómo asegurar el aprendizaje de los niños sin acceso a internet*. Recuperado de <https://www.unicef.org/ecuador/historias/covid-19-c%C3%B3mo-asegurar-el-aprendizaje-de-los-ni%C3%B1os-sin-acceso-internet>

UNICEF. (2017). *Violencia entre pares en el sistema educativo: Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador*. Recuperado de <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/violencia-entre-pares-en-el-sistema-educativo-una-mirada-en-profundidad-al-acoso>

Wadada. (2018). *News for Kids: News, Opinions and Stories from Around the World*. Recuperado de <http://www.wadadanewsforkids.org>