



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

# CERTIFICA

que **Fanny Guadalupe Cadme Galabay**

Presentó la ponencia

**Experiencias de proyectos de emprendimiento en educación superior.**

En el marco de las Jornadas Repensando la Educación Superior en Ecuador, América Latina y el Caribe: a cien años de la Reforma Universitaria de Córdoba, celebrado en Quito los días 5 y 6 de junio de 2018.

**Dr. Adrián Bonilla Soria**

**Subsecretario General de Educación Superior**

*Quito D.M., Junio de 2018.*



## **Experiencias hacia una cultura emprendedora de Educación Superior**

Autor: Fanny Guadalupe Cadme Galabay

Correo: [fgcadmeg@ucacue.edu.ec](mailto:fgcadmeg@ucacue.edu.ec) / [fgcadmeg@gmail.com](mailto:fgcadmeg@gmail.com)

Catedrática de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues. Unidad de Ciencias Educativas. Ecuador

Coautores: Diego Andrés Heredia León

Correo: [diego.heredia@ucacue.edu.ec](mailto:diego.heredia@ucacue.edu.ec)

Holger Filomón Rivera Márquez

Correo: [hfriveram@ucacue.edu.ec](mailto:hfriveram@ucacue.edu.ec)

Ana Zulema Castro Salazar

Correo: [azcastros@ucacue.edu.ec](mailto:azcastros@ucacue.edu.ec)

Catedráticos de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues. Unidad de Ciencias Educativas. Ecuador

### **Resumen**

La presente investigación trata acerca de un estudio de la cultura emprendedora para el fortalecimiento en la construcción de experiencias y conocimientos de emprendimiento a nivel estudiantil, para la contribución a una formación integral y aportar de manera sostenida a la sociedad, mediante una investigación de estrategias educativas significativas, se han elegido las más interesantes bajo un criterio específico, constituyendo para que los educadores ejecuten dentro proceso de enseñanza-aprendizaje que el sistema educativo exige.

La muestra se aplicó a 50 estudiantes de la carrera de Educación Inicial y Parvularia, de la Universidad Católica de Cuenca fundamentados en estudios afines a los proyectos de emprendimiento del nivel pre-escolar incorporados a la tecnología, información y comunicación. La investigación fue realizada mediante un enfoque mixto de tipo cualitativo-cuantitativo con el método descriptivo, los resultados han sido muy significativos mediante la sensibilización oportuna para la ejecución de proyectos de emprendimiento fomentando ideas creativas e incentivando a la creación de esta idea emprendedora con las ferias, se concluyó que la formación emprendedora motiva a los estudiantes para el desarrollo de sus potencialidades y desafíen la mentalidad con una actitud proactiva, optimista, creativa y que implica la participación de todas las áreas del conocimiento.

Palabras claves: experiencias, emprendimiento, desarrollo, potencialidades, proactividad.

## 1. Introducción

El emprendimiento dentro de los contextos sociales y educativos se considera como una actitud y aptitud que las personas desarrollan con innovaciones en la elaboración de proyectos mediante nuevas ideas, existen muchos referentes que se pueden mencionar en los grandes progresos del emprendimiento tanto a nivel mundial, nacional y local. Según Calzada (2012) menciona que:

En los Estados Unidos, el ecosistema emprendedor está mucho más desarrollado en todos sus ámbitos. Fundamentalmente cinco. El mundo de la Universidad, en su parte académica de investigación y formativa. La financiación privada, desde inversores minoritarios hasta los fondos y las sociedades de capital riesgo, estando mucho más estructurada. La comunicación, con fuerte apoyo de los medios escritos, digitales y televisión, donde realizan una fuerte labor de sensibilización a la sociedad. Las fundaciones, como es el caso de la Fundación Kauffman, que realiza una magnífica labor de comprensión y entendimiento del poderoso impacto económico del emprendimiento. (Calzada, 2012)

El avance de la ciencia y la tecnología exige que los profesionales sean eficientes ante las demandas, en tanto los futuros profesionales se enfrentan a situaciones difíciles por las limitantes en un país en desarrollo, la crisis económica, el desempleo, entre otros. Los estudiantes y futuros profesionales deben desarrollarse y formar su propia fuente de trabajo con ideas innovadoras, entonces es importante educar hacia una cultura emprendedora con estrategias para formar y desarrollar emprendedores competentes y capacitados para identificar las oportunidades, habilidades, destrezas y canalizar las ideas nuevas, reinventar, mediante la implementación de proyectos con la capacidad para planificar, ejecutar, controlar y alcanzar mediante el liderazgo, la organización y coordinación para la participación en los proyectos de emprendimiento dentro de diferentes ámbitos.

El interés y la motivación son aspectos muy importantes para ser creativo, innovador, emprendedor, mediante la enseñanza se desarrolla una idea. Alicia Castillo señala que:

Los estudios de las motivaciones permiten enlazar teorías con acción para favorecer la explicación racional de las decisiones tomadas por emprendedores y su impacto en la empresa. Esto forma parte de las nuevas metodologías de enseñanza que se desarrollan para aumentar el éxito de los programas de capacitación en emprendimiento. (Castillo, 1999)

Por lo tanto, se enfatiza que es indispensable fortalecer y desarrollar una cultura emprendedora en la formación de estudiantes y futuros profesionales con características proactivas, progresistas, innovadoras, optimistas, creativas con una motivación y orientación apropiadas con la aplicación de metodologías adecuadas.

El emprendimiento en la educación ha desempeñado un papel importante hoy en día, por ser una de las acciones principales e importantes en el desarrollo personal y social, favoreciendo a la creación de fuentes de trabajo, dando grandes oportunidades en el ámbito laboral, dando mayor énfasis al ejercicio del buen vivir.

Los principales elementos del emprendimiento surgen del comportamiento de cada uno, y sobre todo de los que quieren llegar al éxito mediante la creación e innovación a través de la planificación.

## **2. Desarrollo**

### **Importancia del emprendimiento**

Las cualidades y el perfil de un emprendedor, debe servir para conocer los puntos débiles y fuertes (...). Respecto a los rasgos de la personalidad, las características que los expertos citan en mayor medida son las siguientes: (Tamayo, 2012)

1. Iniciativa
2. Decisión
3. Asunción de riesgos
4. Confianza

Entre sus capacidades o aptitudes personales deberían destacar las siguientes:

1. Habilidades organizativas y de coordinación
2. Adaptación a los cambios
3. Liderazgo
4. Aptitudes negociadoras
5. Competitividad
6. Capacidad de trabajo.
7. Resistencia física

### **La innovación en emprendimiento.**

(Zapata & Ugando, 2018) Señalan que la innovación en el emprendimiento es la combinación de los factores productivos como de formas alternativas, por lo que podemos decir que la mente innovadora mira el mundo con la idea (...) de una manera diferente o que se pueden hacer cosas (productos) diferentes. Ponti & Ferras (como se cita en Zapata & Ugando, 2018) "(...) innovar depende sobre todo del espíritu imaginativo de personas y equipos, y de la actitud creativa, renovada y constante de la gente". Además, la Asamblea Nacional del Ecuador en el código orgánico de la producción, comercio e inversiones aprobadas señala:

### **De la generación de un sistema integral de innovación, capacitación técnica y emprendimiento.**

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento. - El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro,

empresas, universidades, incubadoras, entre otros. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011)

Los emprendimientos realizados por los estudiantes de la universidad Católica de Cuenca, se han demostrado a través de exposiciones en el proyecto Plaza 2017, en donde se presenta desde gastronomía hasta alta tecnología se expuso en este evento varios proyectos de los estudiantes de las diferentes Unidades Académicas con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, generando espacios de aprendizaje significativo y vivencial.

### **Ideas emprendedoras e innovadoras de los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca.**

La Sala de Recreación del Adulto Mayor “Años Dorados”, proyecto ideado por la carrera de Enfermería, busca que gran cantidad de personas de la tercera edad de varias zonas de la ciudad se involucren y mediante diversas actividades de recreación se sientan productivas.

El noveno ciclo de la Facultad de Administración de Empresas, propone el proyecto de mochila con un panel solar con un USB que sirve para cargar los celulares. La idea se generó pensando en el bienestar de las personas y la cooperación con el ambiente. El panel capta la energía solar y sirve para tres dispositivos móviles; con el apoyo de socios estratégicos se proporcionaron los paneles y la confección de mochilas con mano de obra local.

Serviexpress, una plataforma en línea en la que se ofertan prestaciones de alimentación, cuidado a niños, capacitación, servicio académico o tutorías, pago de servicios básicos. “La docencia, investigación y vinculación no pueden estar aislados de la meta final del emprendimiento”, según el docente responsable de investigación Ing. Iván García Mgs. De la facultad de Administración de Empresas.

Roque Vázquez, piensa que el estudiante se involucra con la vida de servicio a la sociedad al momento de graduarse, pero cree conveniente cambiar esa idea e innovar en el proceso de su formación académica, mediante un trabajo en equipo para cristalizar sus objetivos.

La cerveza artesanal “Kuritambo”, un producto netamente azogueño y con identidad que en su logo refleja la esencia Kañari, lleva un año en el mercado y se la encuentra en restaurantes y diferentes sitios donde han dado cabida al producto.

Se promociona en redes sociales, tarjetas de presentación, y otras estrategias planteadas por los emprendedores que han formado un equipo sólido para fortalecer los procesos de producción.

La universidad católica de Cuenca no solamente tiene que quedarse en el proceso educativo sustantivo de docencia, sino que la investigación y vinculación deben pragmatizarse en el emprendimiento para que, se visibilice el impacto que tiene el dominio y conocimientos existentes en la comunidad universitaria, mencionó el Director de Emprendimientos, Francisco Vintimilla. “No solamente es hablar del emprendimiento como producto final, sino sus antecedentes; es decir, cómo generar la imaginación, ilusión, ideas para consolidar el espíritu emprendedor, fortalecer la motivación como elemento clave, por ello se habla de la cultura emprendedora”. (Sánchez, 2018)

## **Método**

Para este estudio se utilizó el enfoque cuali-cuantitativo y el método descriptivo que permitió conocer el impacto de los participantes seleccionados aleatoriamente que participaron en el proyecto plaza 2017 de las diferentes carreras de la Unidad Académica de Educación de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues con 50 participantes. Es además mediante método descriptivo al final de este estudio se demostró cuál fue su impacto en los participantes. Además, se buscó determinar la mejor forma de implementar el modelo canvas en el ámbito educativo.

Los instrumentos utilizados fueron: a) Encuesta inicial: la cual sirvió para conocer el nivel de conocimiento de los participantes. b) Evaluación diagnóstica: para ubicar el nivel de conocimiento del participante sobre los proyectos de emprendimiento. c) Capacitación de participación: espacios donde se puede socializar el conocimiento determinado. d) Evaluación intermedia: en la que se puede observar el avance de los participantes. e) Evaluación final: donde se valoran los conocimientos adquiridos al finalizar la capacitación.

## **Resultados y discusión.**

El proyecto plaza 2017 de emprendimiento ejecutado por la Universidad Católica de Cuenca, los y las estudiantes de la Carrera de Educación Inicial y Parvularia, participaron luego de recibir capacitación técnica, presentaron ideas innovadoras en donde manifestaron interés y entusiasmo a este tipo de actividades, demostrando grandes resultados, mismo que les permite incursionar en su rama profesional, despertando interés en cada uno de ellos. El trabajo motivacional ha sido el eje principal para presentar proyectos innovadores a la colectividad; la oportunidad que brindó el Proyecto plaza 2017, ha demostrado un nivel muy importante en la preparación, formación de futuros emprendedores en el campo ocupacional mediante la articulación de otros canales ante las necesidades para la transformación productiva.

El éxito de las relaciones, autoestima y liderazgo depende de las relaciones personales y públicas son la clave para el éxito de las ideas emprendedoras dentro de una institución, empresa, negocio depende directamente de aquello. Al establecer un enlace entre clientes, proveedores, equipo de trabajo, entre otros, se requiere de las mejores habilidades para relacionarse con otras personas.

El desarrollar ideas emprendedoras en un espacio, empresa, institución depende de las buenas relaciones de los equipos de trabajo, personas, directivos es decir de todos aquellos que buscan el progreso y bienestar transformando, creando y fortaleciendo nuevas ideas y dichas relaciones a través de los diferentes canales, a su vez se obtendrán grandes resultados para favorecer al mejoramiento individual y colectivo.

Las relaciones a través de los diferentes medios y canales dependen del apoyo de todo el equipo que forman parte para la producción o evolución no se puede trabajar solo o sola, conocer como alimentar las relaciones para ello se ha considerado a los autores corporativos del círculo de lectores señalan:

Desarrolla tus habilidades comunicacionales, cree en la gente, busca ser proactiva, no olvides que necesitas de los demás y ellos de ti. Tus habilidades de líder, que

también las puedes desarrollar, debes ponerlas al servicio de los otros, creando así una cadena de seguidores; el buen liderazgo fortalece los vínculos entre las personas. (Círculo de lectores, 2013)

Para fortalecer las relaciones y ayudar a constituir una excelente red de apoyo se considera aspectos importantes como:

- Manejar las relaciones públicas no es tarea fácil y requerirás un alto porcentaje de tu tiempo (50% o más). En él actualizas tus relaciones y construyes también nuevos contactos. Los resultados los verás a largo plazo.
- Las relaciones de apoyo se dan justo en el lugar que es, con las personas adecuadas y en el momento oportuno. Esto no es un trabajo casual, se requiere de labores conscientes y permanentes.
- Haz relaciones entre tú y los demás, y a su vez entre ellos mismos; así fortalecerás vínculos.
- Siempre que te relacionas con alguien hay razones e intereses para hacerlo de ambas partes; identifícalas, socialízalas y afianzalas. (Círculo de lectores, 2013)

La era de la tecnología hace que las personas van interactuando por medio de la puesta en práctica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el docente de educación superior debe desarrollar un aprendizaje basado en proyectos. El objetivo de los proyectos de emprendimiento desarrollado con enfoque del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para desarrollar la cultura emprendedora se promueve la inclusión tecnológica con las ideas emprendedoras.

Esto ayudó a desarrollar varios proyectos en la Unidad Académica de Educación, centralizado en autodirección y trabajo en equipo por parte de los estudiantes participantes.

El diseño de los proyectos incluyó mediante el modelo canvas elaborado en cinco minutos:

1. Propuesta de valor. (Valor)
2. Segmento de clientes. (Conocer clientes)
3. Canales (Físicos, móviles, Web de ventas)
4. Relación con clientes. (Tácticas)
5. Fuente de ingresos. (Valor, sistema de pagos)
6. Recursos clave: (profesional, personal encargado, infraestructura, capital, tecnología)
7. Actividades clave. (Que cosas, producción, solución de problemas)
8. Socios Clave. (Socios, proveedores clave, que productos)
9. Estructura de costes. (Recursos, actividades, impuestos)

El modelo canvas ha permitido enriquecer la cultura de emprendimiento, existen oportunidades para lograr innovación y creatividad con una idea, se debe aportar con un “valor agregado” debe ser parte del modo de pensar y vivir en el tiempo y espacio, para ello también se ha considerado cinco puntos clave tomado del libro tu casa tu empresa:

- No dejes de mejorar tus productos y/o servicios
- Revisa tus modelos; mantén unos y elimina otros.
- Inventar nuevos métodos de trabajo
- Modifica e intenta nuevas estrategias
- Aprende: toma nota de todos los errores que cometes

En la Universidad Católica de Cuenca, como eje transversal dentro de la visión pretende mejorar la calidad académica, mediante la articulación de la academia investigación, y vinculación que generan una cultura emprendedora en sus estudiantes de la matriz, sedes y extensiones. A través de los informes de la Universidad Católica de Cuenca difunde la creatividad, innovación y emprendimiento, existe la transformación en donde se encuentran en marcha 26 proyectos generados desde una perspectiva de la necesidad de la población para brindar soluciones óptimas.

En relación al desarrollo de la creatividad, innovación y emprendimiento elaborado por los(las) estudiantes y futuros profesionales de la carrera de educación inicial y parvularia en la Unidad Académica de Educación, participan en forma proactiva en un 100%, lo que ha generado mayor interés en la participación mediante un instructivo pedagógico digital, en el que demuestra los beneficios de una mochila digital para el desarrollo psicomotriz de los niños de educación inicial incorporada a la tecnología, recursos didácticos para los docentes.

Para poder determinar de forma general si los proyectos de emprendimiento innovadores han generado impacto positivo, las ideas desarrolladas demuestran que existe continuidad en generar actividades productivas en los futuros profesionales es la que mayormente se desarrolla a nivel local nuevos proyectos e ideas en la que se clasifica a las actividades sociales en económicas en sectores productivos, mediante consultorios en donde se incorpora y se agrupa a todas las actividades a nivel de los recursos didácticos, es decir se va generando en los productos educativos resultados con nuevas ideas incorporados a la tecnología. En el ámbito educativo se incluyen actividades con la incorporación de aplicaciones tecnológicas generando transformaciones e incluyen actividades como artesanía, manualidades, conocimientos.

La creatividad, innovación y el emprendimiento se ha podido conocer en la elaboración de la encuesta final en la que resultó de mayor impacto al conocer que existen nuevas ideas, lo manifestaron los estudiantes participantes que van; lo cual significa que el estudiante debe ser una persona proactiva.

### **3. Conclusiones**

Desarrollar el emprendimiento en la educación superior facilita para contar con profesionales productivos a través de la formación innovando y creando en las Universidades emprendedores proactivos, dinámicos preparados para enfrentarse a los nuevos retos que se presentan como interesantes en la sociedad, país y el mundo.

Considero que el emprendimiento se fomenta durante la educación incorporando la motivación en beneficio del progreso, como también debemos considerar como modelos válidos de gran éxito, los conocimientos, métodos, medios y recursos para desarrollar jóvenes creativos, innovadores y emprendedores por medio de capacitaciones, motivaciones, ferias, casas abiertas, concursos entre otros.

Las ideas desarrolladas mediante el instructivo pedagógico digital, en el que demuestra los beneficios de una mochila digital para el desarrollo psicomotriz de los niños de educación inicial incorporada a la tecnología como recursos didácticos para los docentes de educación inicial, motivan para que los emprendedores busquen nuevas ideas mediante los juegos digitales interactivos



de cómo contar con una herramienta para facilitar el proceso de enseñanza en la educación inicial, para generar un ambiente de emprendimiento que ayude a otras fuentes de trabajo y a plantearse el emprendimiento como una opción para su futuro, como estrategia los programas y proyectos de innovación productiva de emprendimiento productivo con un cambio en la mentalidad progresista para mejorar la economía del país.

## Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *El código orgánico de la producción, comercio e inversiones*. Quito: Corporación de estudios y publicaciones.
- Calzada, J. (2012). Casos de éxito de emprendimiento juvenil. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*, 1.
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 11.
- Círculo de lectores. (2013). *TU CASA TU EMPRESA*. Colombia: Casa editorial el tiempo.
- Sánchez, A. (8 de Mayo de 2018). <https://www.ucacue.edu.ec/cultura-empresadora-nace-en-aulas-universitarias/>. Obtenido de <https://www.ucacue.edu.ec/cultura-empresadora-nace-en-aulas-universitarias/>: <https://www.ucacue.edu.ec>
- Tamayo, I. (2012). *Guía Creativa del emprendedor socialmente responsable*. Granada: K & L.
- Vega Gil, L. (1999). El docente del siglo XXI formación y retos pedagógicos. *Revista Española de Educación Comparada*, 209-231.
- Zapata, A., & Ugando, M. (2018). Evaluación de Impacto del Emprendimiento Innovador en el Desarrollo Económico: Situación de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Revista Científica Hallazgos21*. 3(1), 3.