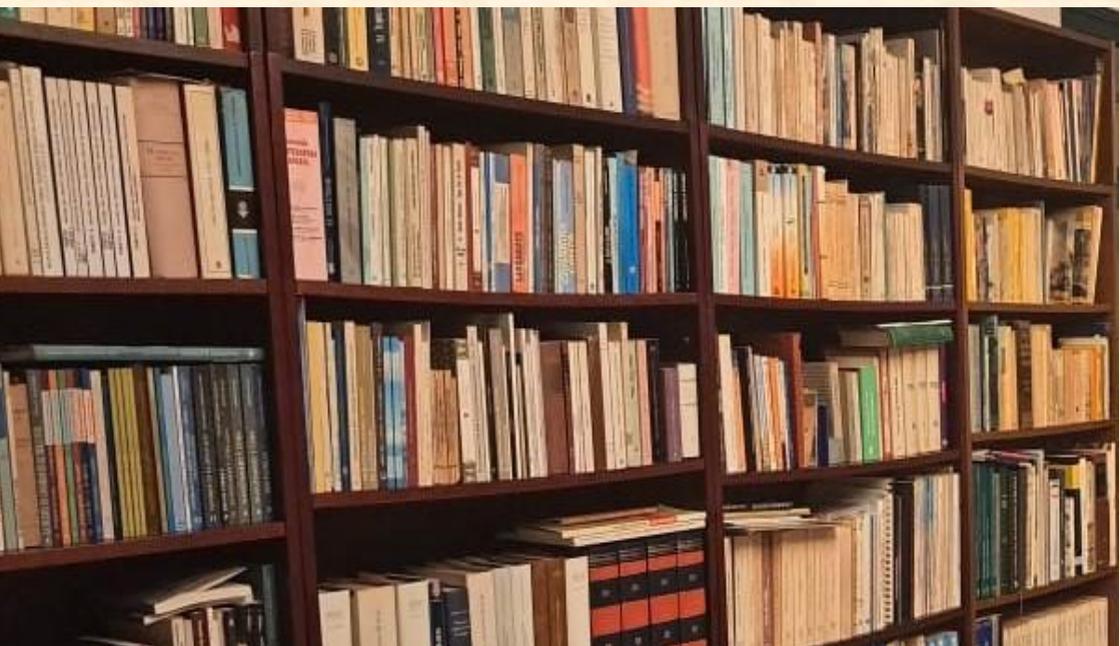


INDICADORES DE PRÁCTICAS Y HÁBITOS CULTURALES:

Universidad Nacional de Educación del Ecuador



JOSÉ MANUEL CASTELLANO — EFSTATHIOS STEFOS



Editorial
**Centro de Estudios Sociales
de América Latina**

Indicadores sobre Prácticas y Hábitos Culturales en estudiantes UNAE

José Manuel Castellano Gil

Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE)

Efstathios Stefos

Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE)

Prólogo

Iván Petroff Rojas

Universidad de Cuenca (Ecuador)



Editorial
**Centro de Estudios Sociales
de América Latina**

FICHA TÉCNICA

Título: Indicadores sobre prácticas y hábitos culturales en estudiantes UNAE

Autor: José Manuel Castellano Gil y Efstathios Stefos

Prólogo: Iván Petroff Rojas

Esta obra ha sido sometida a revisión por pares “doble ciego”

© Editorial Centro de Estudios Sociales de América Latina (CES-AL)

Cuenca (Ecuador) 2022

CRÉDITOS

Cuidado edición: CES-AL

Ilustración de portada: JMCaste

ISBN: 978-9942-840-81-3

Diseño y diagramación: CES-AL

QUEDA TOTALMENTE PERMITIDA Y AUTORIZADA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTE MATERIAL BAJO CUALQUIER PROCEDIMIENTO O SOPORTE A EXCEPCIÓN DE FINES COMERCIALES O LUCRATIVOS.

Índice

Nota de los autores	4
Prólogo	6
Introducción	19
I. Datos identificativo de la población analizadas	24
II. Equipamiento cultural	35
III. Interés en actividades culturales	41
IV. Actividades culturales	53
V. Lectura y bibliotecas	79
VI. Espectáculos escénicos	97
VII. Cine	106
VIII. Vídeos	114
IX. Música	118
X. Televisión	123
XI. Radio	127
XII. Computador e Internet	131
XIII. Uso del tiempo libre y otras actividades culturales	138
Semblanza biográficas autores	166
Fondo Editorial CES-AL	168

NOTA DE LOS AUTORES

Esta publicación es el resultado de una macro encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador (UNAE), a mediados de 2018, sobre prácticas y hábitos culturales. Por diferentes motivos y ocupaciones no había sido posible su edición hasta el presente, aunque se han llevado a cabo durante ese período algunos estudios parciales que han sido publicados en distintas revistas¹. Además, ese material estadístico, junto a otras aportaciones

¹ Stefos E, Castellano, J.M., Marchán, A., Raina, J, Biloón, S. (2017) El uso de las nuevas tecnologías en la educación básica: una aproximación al perfil de los indígenas ecuatorianos. *Int J Educ Methodol*; 3(1):31-40. doi: 10.12973/ijem.3.1.31

Castellano, J. M., & Reiban, D. (2018). Indicadores culturales en el contexto universitario: un caso de estudio en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, (5), 102–118. <https://doi.org/10.37135/chk.002.05.07>

Castellano, J. (2019). Aproximación al consumo, hábitos y prácticas culturales en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador. En *La Educación en tiempos de cambios*. Ed. Global Knowledge Academics. Madrid. Disponible en <https://www.calameo.com/read/005098249e00c18d8e8a6>

Castellano Gil, J. M., Stefos, E., Sánchez, M., Torres Orellana, K., Reiban Garnica, D. I., & Espinoza Freire, E. E. (2019). Un caso de estudio sobre hábitos y prácticas culturales en tres universidades ecuatorianas. *Revista Conrado*, 15(70), 148-157. Disponible en <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

Castellano Gil, J. M., Fajardo Pucha, Á., Silva Buestán, M., & Viejó Vintimilla, B. (2019). El consumo de manifestaciones culturales y artísticas en los estudiantes del CEDFI, Cuenca (Ecuador). *Tsantsa. Revista De Investigaciones artísticas*, (7), 213–218. Disponible en <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/2931>

Castellano, J., Montero, L., Sánchez, K., & Pucha, Á. (2019). Equipamiento, hábito lector e ingreso familiar del estudiantado UNAE. *Psychology, Society & Education*, 11(2), 221-240. Disponible en <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/psyse/article/view/2177/3001>

Castellano Gil, J. M. (2020). Equipamiento, uso y consumo de tic en estudiantes de educación en la Universidad Nacional de Costa Rica. *Revista Conrado*, 16(72), 334-341. Disponible en <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1244>

Castellano, J. M., Loaiza, K., Fajardo, Á., & Joubert, E. (2020). Tecnologías de la información y comunicación en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador.

presentadas a congresos², ha constituido el soporte principal en la elaboración de dos tesis de licenciatura³ centradas en aspectos específicos. A pesar de ello, hemos considerado necesario la publicación de estos indicadores generales, ya que conforman un material documental histórico de referencia para próximos estudios.

De igual manera, debemos señalar que esta línea de investigación tiene su base en otras aportaciones precedentes, tanto en el espacio social⁴ como en instituciones académicas⁵, así como otros realizados en distintas etapas educativas (Educación Básica, Institutos Tecnológicos y Estudios Superiores), que verán la luz en los próximos meses.

Este instrumento sobre prácticas y hábitos culturales se aplicó a la totalidad de alumnos que en aquellos momentos (2018) cursaban las cinco carreras existentes y sus seis ciclos respectivos.

Revista Chakiñan, Núm. 11, pp.17-30. Disponible en: <https://doi.org/10.37135/chk.002.11.01>.

Garnica, D., & Castellano, J. M. (2018). Conocimientos previos y hábitos culturales en alumnos universitarios previous knowledge and cultural habits in university students. En *Compendio de estudio sociales sobre Ecuador*.

² Loaiza, K., Fajardo, A., & Castellano, J. M. (2018). Equipamientos, hábitos y uso de las nuevas tecnologías en estudiantes universitarios: el caso de la UNAE (Ecuador). III Simposio Ciencias Sociales e historia, Riobamba (Ecuador), 2018.

Aproximación al uso del tiempo libre y ocio de los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador. I Seminario de Arqueología, Antropología e Historia. Organizado Colegio de Antropólogos, Arqueólogos e Historiadores del Sur e Instituto Nacional de Patrimonio de Ecuador. Octubre, 2018.

Castellano, J., Fajardo, A. & Loaiza, K. (2018). Aproximación al consumo, hábitos y prácticas culturales en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador. In *[2018] Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje*.

³ Fajardo, A y Valverde, K. (2019) Hábito lector, uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación. Tesis de licenciatura. Dirigida por José Manuel Castellano.

Lema, M. y Loaiza, K. (2019) Equipamiento, consumo y uso de la TIC: Un caso de estudio en la carrera e Educación Básica (UNAE, Ecuador). Tesis de licenciatura. Dirigida por José Manuel Castellano.

⁴ Hábitos y prácticas culturales en Machala 2014". Ed. Archivo Histórico Municipal de Colima, Prefectura El Oro y Unidad Educativa del Pacífico. México, 2016.

⁵ Indicadores sobre hábitos y prácticas culturales de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional de Costa Rica. Volumen I: Actividades culturales. Editorial Centro de Estudios Sociales de América Latina, 2019.

PRÓLOGO

La publicación de este trabajo titulado “Indicadores sobre Prácticas y Hábitos Culturales en estudiantes UNAE”, realizada por los autores José Manuel Castellano Gil y Efstathios Stefos, responde a la necesidad de establecer una línea de investigación en el campo de las prácticas culturales en las que se destacan las manifestaciones estéticas en sus más variados géneros y propuestas, como una forma de leer, comprender e interpretar el mundo desde sus imaginarios y representaciones a estudiarse con la semiótica, la hermenéutica, la filosofía o la historia, en última instancia, a ser integrados por las diferentes metodologías de las ciencias humanas.

La investigación, en el presente caso se proyecta hacia los ámbitos de la lectura literaria, el cine, la danza, las artes escénicas a fin de establecer desde la cuantificación de datos, las preferencias de un público estudiantil –el de la UNAE, en la interacción con las diferentes expresiones de la cultura. Pues de sus resultados, podremos establecer a ciencia cierta cuál es la realidad que en estos ámbitos podemos determinar para, asimismo, darnos cuenta de hasta qué punto los estudiantes están en relación directa o indirecta con los productos culturales y estéticos que van a contribuir, o no, a su formación integral como seres humanos y futuros profesionales, sobre todo, porque se trata de la carrera de mayor importancia en el contexto social de formación académica.

El tema de la cultura en este sentido debe ser visto desde nuevas miradas que posibiliten una perspectiva múltiple para el análisis crítico de la situación en la que se hallan los procesos culturales en nuestro país en el contexto de América Latina. Una oportunidad para consolidar el buen vivir desde los apetitos del espíritu y no solo del consumismo. Aprender con la comunidad en las prácticas culturales auténticas y que recojan la memoria colectiva de muchos años. Hay secretos que desentrañar para volver a vivir con dignidad, con gusto y apego por los saberes y conocimientos desde la herencia fundamental que nos dejaron nuestros ancestros y las características

que se configuraron en el sincretismo ocurrido a propósito de la conquista y colonización europea, signado por una elaboración barroca de complejos resultados y posibilidades.

En el análisis debemos abordar el tema desde la diversidad cultural que debe consolidar lo incluyente en todos los espacios y procesos culturales como una política comunitaria institucional que nos permita ser más solidarios, más creativos para que resolvamos los problemas de la existencia por otras vías interesantes y a veces insustituibles como el amor, el humor, alimentados por la llama de la poesía, la representación y el drama, el cine y otros lenguajes estéticos desde la electrónica y la cibernética como las mejores posibilidades para la reflexión social en la propuesta que viene desde Brecht y a lo mejor de otras poéticas que ya pensaron en la objetividad y el distanciamiento.

Nosotros hemos transitado con los profesores y estudiantes en la Universidad un proceso que cada vez se fortalece y consolida y que resulta una buena oportunidad para investigar sobre los distintos fenómenos de la cultura y sus aportes. En este sentido vale la pena traer a primer plano la investigación como una de las formas de conocer, reconocer y reinventar las prácticas culturales de pueblos nacionalidades y colectivos urbanos.

Así tenemos que analizar y estudiar desde las políticas culturales la cultura artística, la semiótica y la comunicación, los movimientos de actores culturales nóveles, la cultura del ocio y el tiempo libre, las expresiones estéticas de la fiesta popular, la literatura oral, fantasía, mito e historia, las tareas de una adecuada y oportuna planificación cultural, la calidad del trabajo y la gestión cultural.

La calidad del trabajo cultural ha de verse reflejada en su misma concepción, misión y visión. No se trata sólo de recursos técnicos y materiales, se trata sobre todo de una posición ideológica acorde con la construcción de un nuevo humanismo que descarte para siempre las aberraciones heredadas en el ejercicio del poder, distorsiones y peligros que se fomentan al momento de pensar en lo cultural como propaganda o publicidad. No como lenguaje y pensamiento que nos permite la comunión de ideas y el ejercicio de nuevas verosimilitudes

que ayudan a plantearnos otras alternativas de convivencia con uno mismo y con los demás.

La calidad, como resultado del estudio, la reflexión y la práctica constante de la investigación, es precisamente la presa codiciada en la formación de los gestores y mediadores de cultura desde la academia, tanto en el ámbito de las facultades de arte como en el de las humanísticas. Reflexión y preparación de profesionales que, como en el caso de los gestores culturales, se capacitan para brindar alternativas propositivas en los servicios y en los proyectos.

Ahora mismo tenemos que enfrentar un reto primordial y que se resume, con toda la dedicación posible, en los públicos infantiles. Ahí está una de las tareas fundamentales de las instituciones y de los gestores culturales que trabajan también en los nuevos espacios de las industrias culturales públicas y privadas, como parte de los lineamientos de una auténtica revolución cultural.

En este punto vale traer acá esta cita de Hernando Rojas que en su ensayo Pura Vida –propuesta revolución cultural pacífica dice:

“La educación académica –básica, media y superior– cumplirá un papel fundamental en la puesta en práctica de la Revolución Cultural, entre otras razones, porque: los destinatarios principales de esta propuesta son los niños/as y jóvenes que por estar en la edad ideal del aprendizaje, desarrollan hábitos positivos más fácilmente que el adulto ya deformado. Estaremos dando así la sustentabilidad necesaria al proceso de cambio, que no ocurre cuando son solo los adultos los que se comprometen. En este punto habrá que trabajar así mismo con los maestros para que sean verdaderos gestores y promotores del cambio.

Cuánto trabajo y acciones se podrían emprender con proyectos como los manifestados y citados con una acertada política cultural desde lo público que involucre de manera directa a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, a las Universidades y a los centros culturales independientes, redes, asociaciones, comunidades, así como a los municipios, juntas parroquiales y demás organizaciones sociales.

Hay que reflexionar sobre la cultura y sus posibilidades de sustentación del buen vivir a través del arte, la tecnología y el

conocimiento. Debemos propender a que todos los actores culturales estemos preparados y actualizados para ese salto cualitativo que a lo mejor ya hemos dado, pero que hay que bien orientarlo hacia las mejores utopías del ser humano.

El tercer milenio está signado por la cibernética, los avances de la electrónica y la neurociencia, una nueva revolución, después del ejercicio de la prensa y el linotipo y la democratización de los secretos del mundo y del conocimiento

En tanto que hablamos de políticas culturales, la situación pasa por lo ideológico que debe ser analizado en términos que el teórico búlgaro Todor Pavlov ya lo definió al respecto del tema sobre el arte y la ideología cuando dice:

“Cada vez resulta más evidente de que no basta la tesis general de que el arte es ideología pues la tarea de la estética no puede ser y no es revelarnos sólo el hecho del papel ideológico-social del arte, sino también como precisamente y por qué precisamente así y no de otra manera, cumple él ese su papel ideológico social”.

“Rescatar nuestra cultura, ecuatorianizarla, como alguna vez dijo Hernán Malo en relación a la universidad ecuatoriana, es decir, ir a sus fuentes primigenias, articularla al pensamiento moderno, donde se escuchan ya esas voces, antes inaudibles, esas presencias antes invisibles, de la mujer, de los indígenas, del entorno natural, enriquecer nuestra sabiduría y nuestra dignidad intelectual con el estudio de las ciencias humanas, la antropología, la etnología, la historia, la ecología, la magia de las fuentes manuales, y todas aquellas formas de conocimiento que preserven nuestras entidades regionales y nacionales, y que nos den luces para respetar esa diversidad que finalmente será nuestra identidad más precisa y unificadora. “No una abstracta identidad de pueblos, sino una concreta y dialéctica unidad de diversidades, del mismo modo que una orquesta no se crea con idénticos instrumentos sino con instrumentos de timbre diferente, para tocar así una hermosa partitura”.

Desde las Universidades y la academia debería proponerse también un compromiso para integrar a una propuesta sistémica en la que todos los sectores involucrados en la cultura participen. La universidad ecuatoriana está en deuda con la sociedad por no haber propiciado

verdaderas líneas de investigación en los diversos temas de la cultura, privilegiando la participación de poquísimos académicos que no ha permitido la participación de actores culturales con sus propuestas en los pocos espacios que la academia ha generado para la formación y difusión.

Una de las instituciones humanas que mayor sustento tiene en el problema de las culturas al momento de abordar sus especificidades es el lenguaje, como sustento mismo de la comunicación que a su vez es sinónimo de comunidad y por ende de manifestación cultural. Es importante que los estudios en este campo estén en la mira de toda política cultural, sobre todo pública para entender e interpretar ahora más que nunca a través de las redes sociales y el internet los comportamientos y la carga psicológica de sus actores que crean y desarrollan sus imaginarios a partir de toda una realidad virtual.

La misma literatura ha encontrado nuevas posibilidades de difusión con sus autores que no necesitan la publicación en físico para proponer a los más diversos públicos su escritura. Estamos viviendo una época en que los lectores se han multiplicado más que nunca y los escritores también con los nuevos soportes electrónicos y cibernéticos. Una cultura de la interacción, del seguimiento, el comentario y la valoración en línea que ha concentrado nuevos campos de acción cultural. La misma estructura de la novela o la narrativa en general y qué decir de otros géneros como la poesía, han encontrado nuevos cauces para otras formas dialógicas e interactivas de comunicación.

“Adicionalmente, este nuevo enfoque involucra una crítica a la didáctica de la cultura que la limita al arte, minimiza el rol del aprendizaje artístico, a la vez que carece de la diversificación suficiente para dar respuestas a las necesidades locales, al fortalecimiento de la identidad local y nacional. El corolario es el desafío de promover lógicas y formas de pensamiento que cuestionen los designios que desde el eurocentrismo se presentan como absolutos e inmutables para revalorizar y reivindicar, al mismo tiempo, el derecho a ser diferentes a partir de nuestra historia, nuestras especificidades y sentidos” (políticas para una revolución Cultural) 2011.

Desde el trabajo del gestor cultural y desde la reflexión crítica de historiadores, filósofos y pensadores que abordan el tema cultural, debemos promover el desarrollo del talento y la creatividad de la ciudadanía sin ningún tipo de discriminación, tomando en cuenta las siguientes posibilidades y estrategias:

- Crear, fortalecer y consolidar el Subsistema de Artes y Creatividad y sus procesos de Artes Musicales, Artes Escénicas, Artes Plásticas, Artes Literarias y Artes Audiovisuales.
- Desarrollar un plan de fomento de las Artes que atienda a todos los componentes del subsistema.
- Impulsar el desarrollo de elencos-escuelas nacionales de excelencia y promover la elevación de la calidad artística de los elencos locales y regionales en los distintos campos de las artes.
- Recuperar el patrimonio artístico y promover la generación de nuevo patrimonio sonoro y musical, dancístico, plástico, literario y audiovisual.
- Promover una formación artística de calidad en todos los niveles del sistema educativo (primario, medio y superior), estableciendo alianzas con el

Sistema Educativo Nacional (SEN) para incidir en el diseño y aplicación de un pensum de estudios pertinente y de calidad en todas las ramas artísticas.

- Fomentar el desarrollo de investigaciones que orienten la formulación de políticas y estrategias y la toma de decisiones por parte del Gobierno central y de los gobiernos autónomos descentralizados en torno al desarrollo del talento artístico.
- Impulsar proyectos de cooperación, convenios internacionales y similares para fortalecer los procesos formativos de las y los artistas ecuatorianos.
- Promover la alfabetización artística de la población desarrollando proyectos nacionales de alto impacto y de difusión masiva en todas las artes.
- Promover la democratización del acceso a los productos artísticos, la ampliación de la difusión de los eventos hacia las zonas menos servidas y la utilización de las tecnologías de información y

comunicación (TICs) y medios de comunicación para difundir tales productos.

- Promover la formación de públicos para todas las artes, especialmente en las tendencias del arte contemporáneo.
- Fomentar el desarrollo del talento y la creatividad de las y los ecuatorianos mediante programas de incentivos de diversa naturaleza.
- Promover a nivel internacional el talento de las y los artistas ecuatorianos auspiciando su participación como Embajadores Culturales del país en distintos eventos y escenarios internacionales, especialmente aquellos que fortalezcan la integración cultural latinoamericana y la integración Sur-Sur a través de las instancias de la CAN, del ALBA Cultural y UNASUR.
- Coordinar con las instituciones pertinentes del gobierno, condiciones de trabajo y el empleo dignos de los y las artistas y creadores, así como un entorno adecuado para el desarrollo de su talento.
- Promover y apoyar proyectos culturales y artísticos en sectores de atención prioritaria y con poblaciones históricamente discriminadas para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a los productos y servicios culturales.
- Impulsar la libre creación artística y las expresiones culturales diversas de toda la población ecuatoriana.
- Promover el fortalecimiento de la organización de artistas, intelectuales y gestores culturales.
- Proteger los derechos de autor de acuerdo a lo establecido por la Constitución y las leyes pertinentes.
- Generar iniciativas que motiven al sector privado a apoyar proyectos culturales.
- Promocionar las manifestaciones artísticas y culturales en el exterior como plataforma de desarrollo de las condiciones de creación y producción de bienes culturales.

3. Derecho a la información y al conocimiento. Fortalecer la identidad nacional, la construcción de ciudadanía y el acceso a la información y el conocimiento de toda la sociedad ecuatoriana a través del desarrollo de sistemas nacionales de contenedores de la memoria, con nuevos enfoques y modernas tecnologías.

- Crear, fortalecer y consolidar el subsistema de Memoria Social (SMS) y sus componentes de Bibliotecas, Archivos y Museos, así como el subsistema de Patrimonio Cultural, con enfoques renovados en torno a la memoria y el patrimonio que superen la visión tradicional de éstos como conjunto de objetos, lugares, escenarios y tradiciones y desarrollen la dimensión social y cultural de los sujetos, sus procesos y formas de apropiación histórico-simbólicas.

- Fomentar el desarrollo de investigaciones que orienten la formulación de políticas

y estrategias y la toma de decisiones por parte del Gobierno central y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en torno al patrimonio y la memoria social.

- Acercar los contenedores de memoria social a la ciudadanía a través de una programación atractiva, novedosa y socialmente difundida.

- Garantizar un acceso permanente a la información histórico-cultural del Ecuador desde una nueva lectura de la historia, con nuevos enfoques críticos, interculturales, con perspectiva de género y regional que fortalezcan la identidad nacional.

- Promover proyectos orientados a desarrollar hábitos de lecturas entre la población, especialmente entre los/as estudiantes de escuelas, colegios y universidades.

Derecho al acceso y uso del espacio público. Promover el acceso a los espacios públicos a toda la ciudadanía, sin ningún tipo de discriminación.

- Promover el derecho a la expresión cultural en los espacios públicos de todos los grupos sociales, especialmente de aquellos discriminados por políticas intolerantes y excluyentes por su condición étnica, de género, etaria, opción sexual, capacidades especiales, colectivos y tribus urbanas.

- Promover, en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados, el diseño de espacios públicos adaptados a las necesidades de las personas con capacidades especiales.
- Promover campañas de concienciación ciudadana para la defensa y cuidado del espacio público.
- Desarrollar alianzas interinstitucionales para promover el desarrollo de rutas e itinerarios turísticos culturales en los espacios públicos a nivel nacional, regional y local.

El caso de las industrias culturales

Pero, ¿qué son las industrias culturales? ¿Cómo se definen? En términos generales, se ha definido industria cultural como aquella que produce cultura en el marco de un tejido industrial y tiene una orientación masiva. El antropólogo argentino García Canclini la define como “el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información, el entretenimiento y el acceso creciente a las mayorías... (Actualmente) llamadas industrias comunicacionales, industrias creativas o industrias del contenido... son medios portadores de significados que dan sentido a las conductas, cohesionan, o dividen las sociedades” (García Canclini, 2001). De acuerdo a ciertas clasificaciones, estas industrias incluyen la impresión, publicación, multimedia, audiovisuales, productos cinematográficos, diseños y artesanías. En otras, el concepto abarca también a la arquitectura, artes visuales, espectáculos y deportes, fabricación de instrumentos musicales y turismo cultural.

Más allá de las diversas clasificaciones propuestas para las industrias culturales, éstas se caracterizan por la capacidad de multiplicación de sus ejemplares o el incremento del número de espectadores/oyentes rentables; por el notable crecimiento que han experimentado en torno a las nuevas tecnologías de la información; por el desarrollo de novedosos métodos de comercialización que cada vez propenden con más fuerza a la internacionalización de los mercados y por un comportamiento oligopólico, según el cual empresas de cuatro países

son las que concentran el comercio mundial de bienes culturales (Estados Unidos, Alemania, Gran Bretaña y Japón), (Tolila, 2004: 110 y124).

En el año 96, Jacques Rigaud, presidente de la Comisión de Estudios de Políticas Culturales de Francia, entrega al ministro de la cultura un documento titulado "Para una refundación de la política cultural", y en su introducción parte diciendo:

"Habiendo decidido escuchar primero a las personas en terreno, artistas profesionales y de enterarse prioritariamente de experiencias innovadoras, la comisión ha querido partir por la "cultura vivida", más que por la cultura administrativa". La cultura como práctica, la cultura como necesidad, o tal vez como una ausencia. En ese exhaustivo informe se hacen grandes reflexiones, pero sobre todo una radiografía del aporte cultural Francés. El gran modelo desde los años 60 con Malraux y prestigiado en los 80 con Jacques Lang, se ha enfrentado a una revisión que pone en resguardo la inmensa máquina que se dibujó en torno a las industrias y artesanía cultural.

En esta "refundación" se demuestran los vacíos dejados por el Estado y la necesidad de un retiro progresivo de los apoyos financieros, reforzando la descentralización, la desconcentración y la responsabilidad "social" del sector privado en forjar una identidad de nación.

En este nuevo marco de relaciones y tensiones la gestión de la cultura ha de afrontar nuevos retos y demostrar nuevas habilidades para su adecuación a la realidad actual y futura. La formación ha de convertirse en un vehículo de innovación y reflexión aportando espacios para la transmisión de nuevos conocimientos, el contacto con experiencias, prácticas novedosas y la existencia de nuevos canales de información y conocimiento del nuevo marco geopolítico a nivel europeo e internacional.

Estos nuevos retos formativos han de convivir con otras propuestas de especialización más básica para tratar aspectos de capacitación continuada en campos específicos que se puede orientar por estas cuatro calidades:

a) Fomento de mentalidades activas a la búsqueda de recursos que puedan incidir directa o indirectamente en proyectos culturales. Con capacidad de interlocución con otros sectores y políticas prioritarias, aportando posiciones sobre el papel de la cultura como estrategia de desarrollo.

b) Capacidad de tratamiento de la información como elemento esencial en las políticas de anticipación y prevención y en los procesos de interlocución social.

Inciendo en un mayor rigor en las tomas de decisiones.

c) Apertura a nuevas relaciones, contactos, etc. y a la incorporación de las perspectivas de cooperación con otros países y zonas. La gestión cultural ha de incorporar la perspectiva territorial europea e internacional en el marco de su acción de proximidad

d) Dominio de nuevas habilidades y capacidades en la gestión cultural adaptados a las nuevas realidades a partir de procesos de formación continuada y reciclaje principalmente en campos como las relaciones culturales internacionales, gestión de proyectos con redes o grupos especializados, capacitación de contacto e integración con otras políticas prioritarias o próximas, capacitación para la participación en los procesos complejos de mediación y negociación con otros subsistemas de la vida social.

El sector cultural ha de diversificar su oferta formativa, incorporando estos nuevos elementos que se consideran imprescindibles en un análisis prospectivo del papel de la cultura en nuestra sociedad.

Estas iniciativas han de incidir en una estrategia de cambio que Crozier denomina "otro método intelectual, logrando cambiar la racionalidad de las élites administrativas, tanto del sector público como privado, y la "creación de células de preparación de las grandes decisiones". Un cambio de mentalidad capaz de desarrollar nuevas prácticas profesionales y situar el sector cultural dentro de su complejidad objetiva.

En este sentido la apertura a la cooperación y a la búsqueda de recursos diversificados ha de convertirse en una herramienta básica de la gestión cultural a nivel local como internacional.

Luego de este repaso sobre la situación cultural en el contexto internacional y ecuatoriano, sobre todo, podemos concluir indicando que el trabajo de investigación realizado por los autores José Manuel Castellano Gil y Efstathios Stefos, nos permite reafirmar ciertos criterios que deben ubicarnos en una seria reflexión sobre la realidad cultural que soportamos y que entre otros son los siguientes:

1. Establecer políticas culturales que sobre todo beneficien a públicos como el estudiantil y juvenil.
2. Entender que la cultura, el arte y las ciencias humanas son ámbitos, procesos y metodologías fundamentales para la formación de los diferentes públicos.
3. Que hace falta entender adecuadamente el uso del tiempo libre para desarrollar la creatividad.
4. Que la infraestructura cultural es todavía precaria en función de las necesidades de los usuarios.
5. Que se percibe más que nunca la brecha digital y de recursos para la educación y la formación cultural de los grupos sociales en estado de vulnerabilidad.
6. Profesionalizar a los artistas y gestores culturales para elevar el nivel de la producción de bienes y servicios que ofrece el sector.
7. Determinar nuevas propuestas curriculares en el sistema educativo nacional y la academia para fortalecer las prácticas culturales y artísticas.
8. Concienciar a líderes, políticos y demás actores ubicados en el poder para que entiendan las verdaderas funciones del arte y la cultura que no son formas de alienación y clientelismo político populista.
9. Fomentar la consolidación de una vigorosa infraestructura cultural.
10. Valorar y promover las distintas formas de posicionamiento de las culturas vernáculas y de identidad.
11. Abandonar el neocolonialismo cultural y científico en función de propuestas y procesos de interculturalidad.

Finalmente, debo expresar mi profundo reconocimiento a los académicos que han sabido sintonizar y entender parte de la problemática educativa de los estudiantes universitarios de la UNAE que recae en su formación con relación a las diferentes prácticas culturales y artísticas. Esfuerzos como el presente, siempre serán un aporte decisivo y una contribución a despejar la dilatada problemática educativa de la Región.

IVÁN PETROFF ROJAS
Universidad de Cuenca

INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los pocos países de la región latinoamericana que no dispone de estudios y análisis del sector cultural con respecto a prácticas y hábitos, en gran medida, debido a la carencia de datos y de estadísticas en el ámbito cultural.

Recientemente, en 2021, el Ministerio de Cultura y Patrimonio implementaba por primera vez la realización de una “Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales”⁶, que todavía en estos momentos se encuentra en proceso de elaboración. Por tanto, este estado de la cuestión impide tener un conocimiento sobre esa realidad en el ámbito social y limita las decisiones y acciones a la hora de diseñar estrategias de política cultural.

Una situación similar se produce en los espacios educativos en sus distintas etapas. De modo que, este trabajo pretende acercarse a la realidad en estudiantes de Educación Superior y, hemos centrado nuestra atención en la Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE), con la finalidad de aproximarnos a detectar sus hábitos y prácticas, con respecto a las distintas manifestaciones culturales, así como a su comportamiento en relación al consumo de bienes culturales.

Esta Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales se aplicó a la totalidad de estudiantes que cursaban estudios en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador en 2018 y que ascendía a 619 estudiantes repartido entre las cinco carreras.

El objetivo de este estudio intenta, por un lado, evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los jóvenes estudiantes universitarios y, por otro, recoger datos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo

⁶ Ministerio de Cultura y patrimonio de Ecuador. Disponible en: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ecuador-medira-los-habitos-practicas-y-consumos-culturales-de-la-poblacion/>.

que respecta a los consumos culturales y formas de adquisición de esos productos (libros, música grabada, vídeo y software).

Con respecto a la participación en diversas actividades culturales se ha centrado en la asistencia a museos, galerías de arte, archivos y monumentos.

Asimismo se contempla las variables lectora de libros y de publicaciones periódicas, como también el uso de bibliotecas; la concurrencia a manifestaciones escénicas y musicales (teatro, ballet o danza; música clásica y música actual). Otros aspectos son los sectores audiovisuales (cine, vídeo, televisión y radio); las nuevas tecnologías (computador e Internet); así como otras actividades vinculadas con la cultura o con el tiempo libre.

Estas cuestiones se abordan desde una doble perspectiva conceptual. Por un lado, están los indicadores relacionados con la práctica de una actividad cultural en un momento determinado y su intensidad: cantidad o tiempo dedicado. Y por otro, el hábito o comportamiento continuado en el tiempo, en relación a determinadas actividades culturales, como es el caso de la grabación de música, vídeos, televisión, radio, uso del computador e Internet, donde se indaga el tiempo destinado para establecer frecuencia de hábito.

En el ámbito de la lectura de libros, se distinguen: a) lectura de libros motivada por el estudio y por otras motivaciones, como ocio o tiempo libre. Asimismo se contempla la práctica de lectura en el último año, la adquisición o compra, el gasto, tipos de establecimientos en los que se adquieren, etc. Con respecto a la prensa y revistas se intenta detectar exclusivamente su frecuencia de lectura.

En el bloque de artes escénicas, musicales y cine, los indicadores van dirigidos al interés y asistencia (última vez que asistió, satisfacción, tipo de recinto, género, preferencias...).

En el apartado de televisión, radio, computador y uso de Internet se incluye frecuencia temporal, intensidad y preferencias.

Con respecto a las bibliotecas, museos, galerías de arte, ferias artesanales, Casa de la Cultura Ecuatoriana, monumentos y archivos, frecuencia e intensidad. En lo referido a cursos y otras actividades relacionadas con la cultura o el ocio, –conferencias, centros

culturales, parques temáticos, espectáculos deportivos, circo, etc.–, se recoge únicamente la práctica anual.

El cuestionario aplicado está estructurado de la siguiente manera: El primero incluye tres módulos de carácter general destinados a conocer determinadas características del estudiante; el segundo, sobre el equipamiento que se dispone en el hogar relacionado con el interés en las actividades culturales; y el tercero, se centra en diversas actividades.

1.- Caracterización

Rasgos relacionados con el género, edad, adscripción territorial, estado civil, cargas familiares, autorreconocimiento étnico, aspectos socioeconómicos, carreras y ciclos, alumnos becados, etc.

2.- Equipamiento e interés cultural

Información sobre la disponibilidad en el núcleo familiar de equipamientos culturales (lectura, música, audiovisual, computador e Internet). En el apartado de la música, tipología de dispositivos donde escuchan la radio, CD, cassetes o disco de vinilo e interés en diversas actividades culturales.

3.- Actividades culturales

3.1.- Museos, exposiciones, galerías de arte, ferias artesanales, Casa de la Cultura Ecuatoriana, archivo, monumentos y yacimientos arqueológicos.

Se busca conocer aspectos relacionados con su última visita, intensidad, día de la semana, ubicación territorial, tipología del museo y grado de satisfacción.

3.2.- Lectura y bibliotecas

Se diferencia entre libros leídos por motivos de estudio y por otros motivos; momento de la última lectura, intensidad de esta práctica: número de libros leídos y tiempo dedicado a esta actividad en días laborales o festivos, géneros literarios, lugar de lectura, etc.

Con respecto al consumo de libros, datos sobre su adquisición, descargas a través de Internet, fotocopias, temáticas o materias, etc.

En el apartado de lectura de prensa y revistas, indicadores de hábito y no de práctica, períodos de frecuencia, tipos o formatos, papel o Internet.

En la asistencia a bibliotecas, visitas presenciales como a través de Internet, frecuencia, intensidad, uso de libro de la bibliotecas, motivos principales de su asistencia a los centros bibliográficos, etc.

3.3.- Ballet o danza, ópera y teatro

Información sobre frecuencia de asistencia a los distintos espectáculos, tipo, recinto, motivos, etc.

3.4.- Conciertos de música clásica y actual

Características similares al de artes escénicas.

3.5.- Cine y vídeo

Ciertas características similares también a las anteriores, además, de frecuencia de hábito, los medios, intensidad, etc.

3.6.- Música

Hábito de escuchar música, medios, lugares, frecuencia y al igual que con el vídeo aspectos sobre adquisición y grabación, etc.

3.7.- Televisión y radio

Tiempo y preferencias.

3.8.- Computador e internet

Frecuencias, motivos y lugar

3.10.- Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura

Deportes, reuniones con amigos o familiares, paseo al campo, prácticas de escritura, de pintura o el dibujo, artes plásticas de cerámica o papel, fotografías, vídeos, diseño de páginas web, artes audiovisuales, prácticas teatral, prácticas de danza, ballet o baile, prácticas de un instrumento musical, canto y actividades artísticas vinculadas a la música, asistencia a circo a centro culturales, conferencia o mesa redonda, peleas de gallos, festivales, ferias de publicación y audiovisuales, espectáculos de títeres o cuentacuentos, parques, reservas naturales, zoológico, festivales gastronómicos, fiestas municipales o provinciales, parques temáticos y de diversión, matriculación en cursos o talleres fuera de la universidad sobre

escritura, pintura o dibujo, otras artes plásticas, fotografía no profesional, artes audiovisuales, teatro, danza y baile, otras artes escénicas, instrumento musicales, formación musical (canto, etc.), diseño, otras actividades vinculadas a la cultura, curso en las distintas modalidades (presencial, a distancia o virtual). Así como otros aspectos sobre el conocimiento de actividades culturales internas en el propio centro universitario: existencia de un programa cultural anual de la UNAE, asistencia a alguna actividad cultural en la UNAE, excursiones a monumentos, yacimientos, museos, a actividades de exposiciones de fotografía, vídeo, actividades de concursos de lectura, presentaciones de ballet, danza, opera o teatro y proyecciones audiovisuales.

I

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA POBLACIÓN ANALIZADA

- Las provincias del Azuay (55,25%) y El Cañar (26,98%) son las áreas territoriales con mayor aporte de estudiantes (82,23%). Mientras que el resto de las dieciséis restantes provincias se sitúan por debajo del 4%, con una escasa representación (Fig. 1).
- Las capitales provinciales del Azuay (Cuenca con un 42,33%) como la de El Cañar (Azogues con 19,39%) concentran al 63,74% del total de los estudiantes universitarios de la UNAE (Tabla 1).
- El 61,55% de los estudiantes son mujeres y el 38,45% varones (Fig. 2).
- Los grupos etarios más significativos son el de 18 a 23 años con un 77,06% y el de 24 a 30 años con un 19,39% (Fig. 3).
- El estado civil del 90,47% de los alumnos es de soltería (Fig. 4).
- El 13,09% de los estudiantes tienen cargas familiares (Fig. 11).
- Un 10,50 de este grupo de estudiantes tiene un hijos, un 1,94% dos, un 0,48% tres y un 0,16% cuatro (Fig. 12).
- Un 95,48% de los estudiantes se auto-reconoce como mestizo (Fig. 5).
- La carrera de Educación Básica aglutina al 44,91% de la población estudiantil universitaria (Fig. 6).
- La aplicación de esta encuesta se realizó en 2018 y en esos momentos la UNAE contaba con seis ciclos distribuidos en cinco carreras (Educación Básica, Ciencia Experimentales, Educación Especial, Educación Inicial y Educación Intercultural Bilingüe) de la

siguiente manera: primer ciclo 32,47%, segundo ciclo 20,84%, tercer ciclo 9,37%, cuarto ciclo 12,12%, quinto ciclo 8,24% y sexto ciclo 16,96% (Fig. 7).

- Un 74,96% de los alumnos de la UNAE son beneficiarios de una beca (Fig. 8).
- Un 63,97% de los estudiantes son dependientes económicamente de sus padres (Fig. 9).
- Las unidades familiares de este grupo de estudiantes se inscriben entre los quintiles más precarios de la sociedad ecuatoriana: un 56,87% primer quintil y un 23,10% al segundo (Fig. 10).

Fig. 1: Distribución porcentual de la adscripción provincial de los estudiantes de la UNAE.

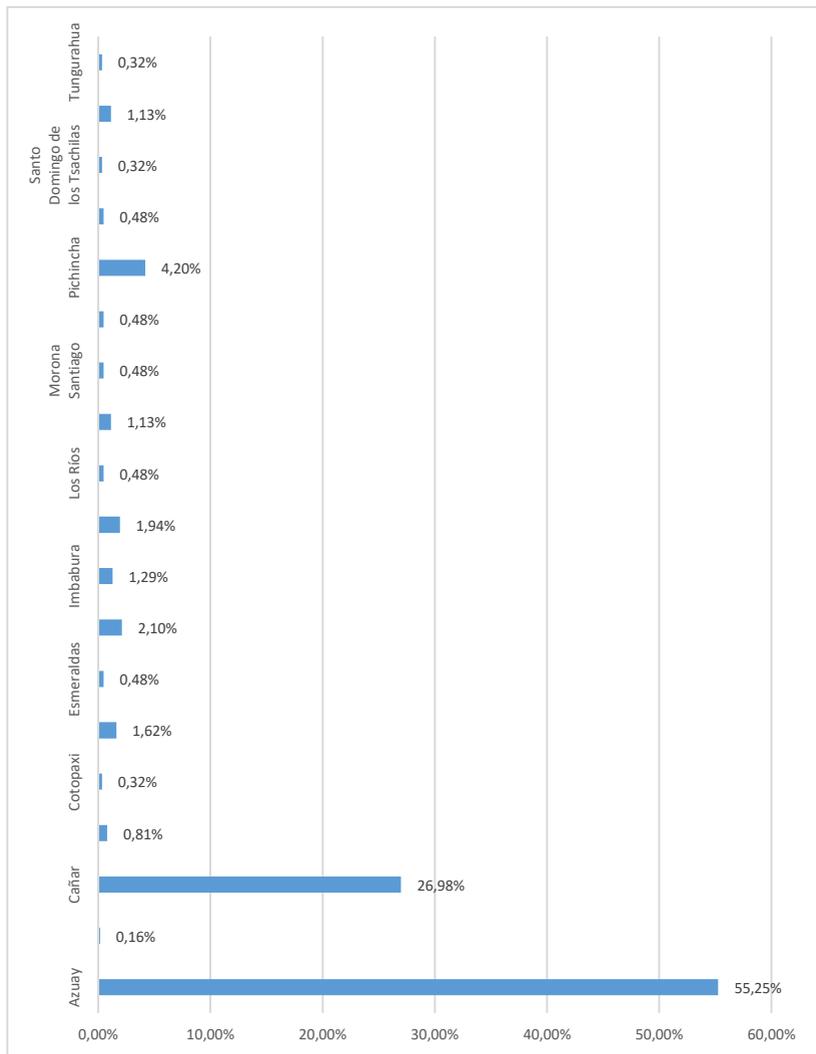


Tabla 1: Distribución porcentual de la adscripción cantonal de los estudiantes de la UNAE.

Cantón	Frecuencia	Porcentaje
Azogues	120	19,39%
Babahoyo	1	0,16%
Biblián	18	2,91%
Bolívar	1	0,16%
Borrero	1	0,16%
Cañar	20	3,23%
Catamayo	1	0,16%
Cayambe	1	0,16%
Chordeleg	9	1,45%
Chunchi	1	0,16%
Colta	1	0,16%
Cotacachi	1	0,16%
Cuenca	262	42,33%
Deleg	1	0,16%
El Carmen	1	0,16%
El Chaco	1	0,16%
El Guabo	1	0,16%
El Triunfo	1	0,16%
Esmeraldas	1	0,16%
Guachapala	1	0,16%
Gualaceo	29	4,68%
Gualaquiza	1	0,16%
Guayaquil	8	1,29%
Ibarra	4	0,65%
Jipijapa	1	0,16%
La Maná	2	0,32%
La Troncal	4	0,65%

Lago Agrio	6	0,97%
Loja	6	0,97%
Macará	1	0,16%
Machala	4	0,65%
Manta	2	0,32%
Mejía	1	0,16%
Milagro	1	0,16%
Morona	1	0,16%
Nueva Loja	1	0,16%
Oña	1	0,16%
Otavalo	3	0,48%
Pallatanga	1	0,16%
Paltas	1	0,16%
Pasaje	2	0,32%
Paute	29	4,68%
Pedro Carbo	1	0,16%
Pelileo	2	0,32%
Playas	1	0,16%
Portoviejo	2	0,32%
Puyango	2	0,32%
Quevedo	2	0,32%
Quijos	1	0,16%
Quinindé	2	0,32%
Quito	23	3,72%
Riobamba	2	0,32%
Rumiñahui	1	0,16%
Salinas	1	0,16%
San Miguel	1	0,16%
Santa Ana	1	0,16%
Santa Elena	2	0,32%

Santa Isabel	1	0,16%
Santa Rosa	1	0,16%
Santo Domingo	2	0,32%
Sevilla de Oro	1	0,16%
Sigsig	8	1,29%
Sucre	1	0,16%
Sucúa	1	0,16%
Suscal	4	0,65%
Tena	1	0,16%
Zaruma	2	0,32%
Total	619	100,00%

Fig. 2: Distribución porcentual por género de los estudiantes UNAE.

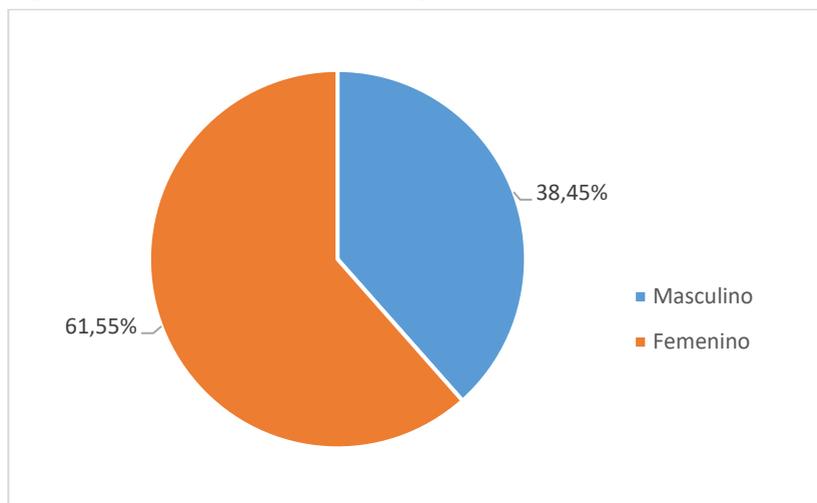


Fig. 3: Distribución porcentual por grupos etarios.

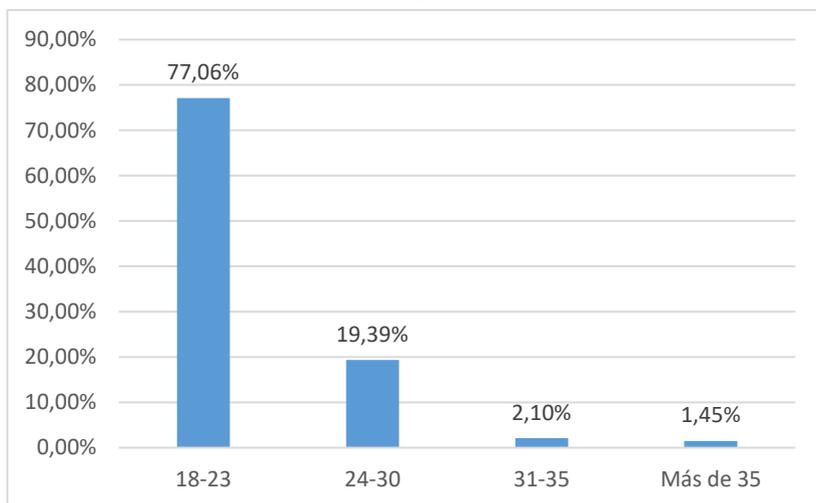


Fig. 4: Distribución porcentual del estado civil de los estudiantes.

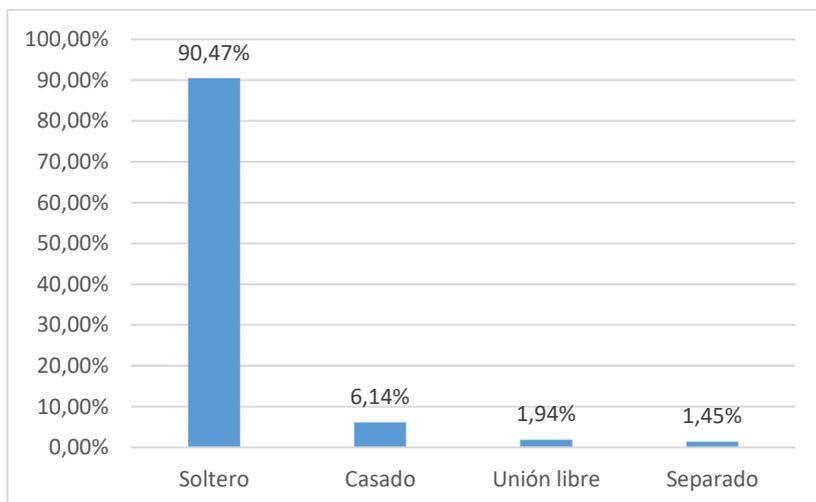


Fig. 5: Distribución porcentual por autorreconocimiento étnico.

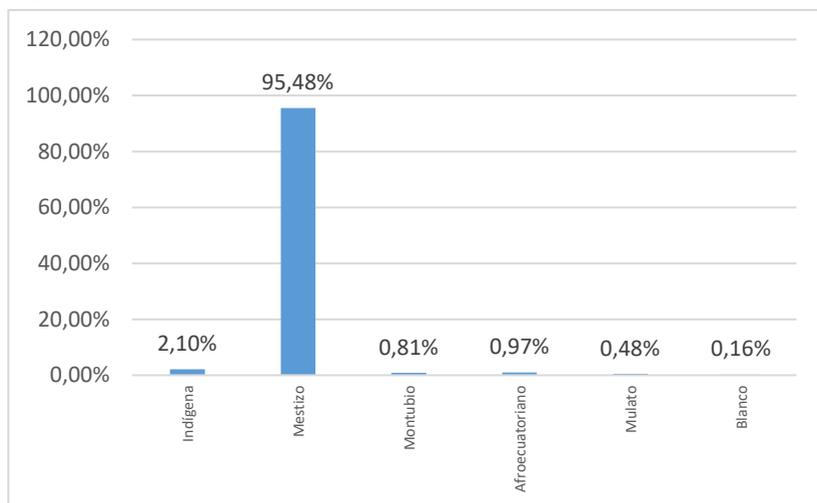


Fig. 6: Distribución porcentual de estudiantes por carreras.

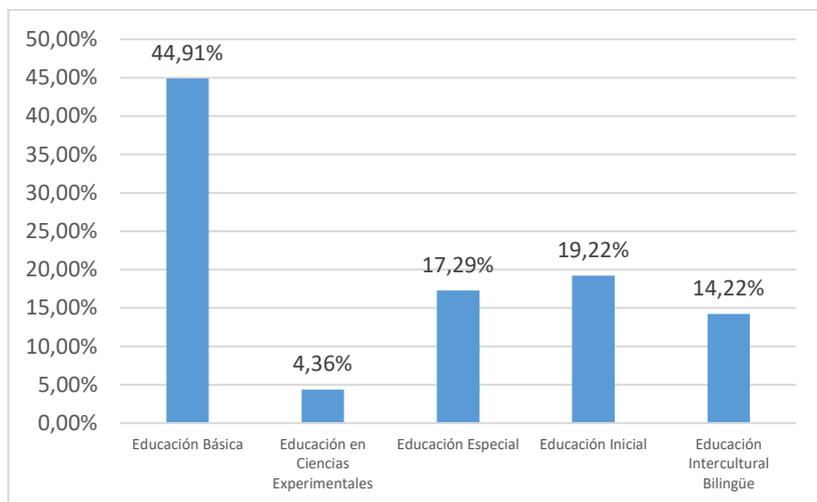


Fig. 7: Distribución porcentual de estudiantes por ciclos académicos.

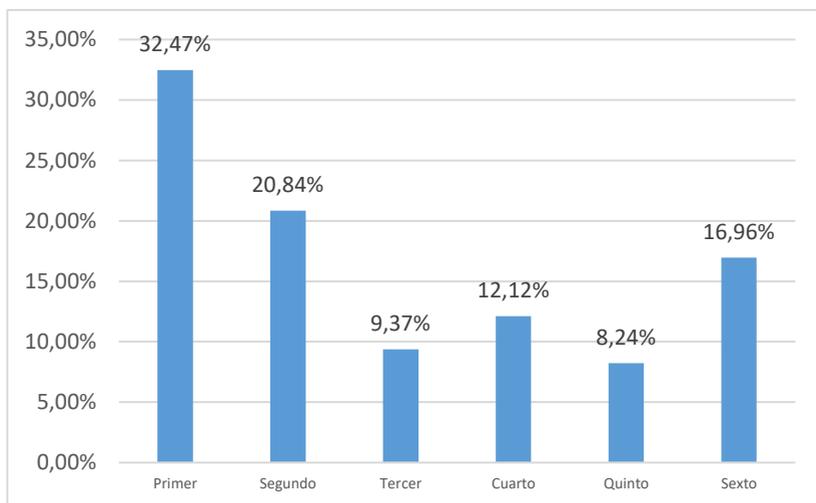


Fig. 8: Porcentaje porcentual de alumnos becados.

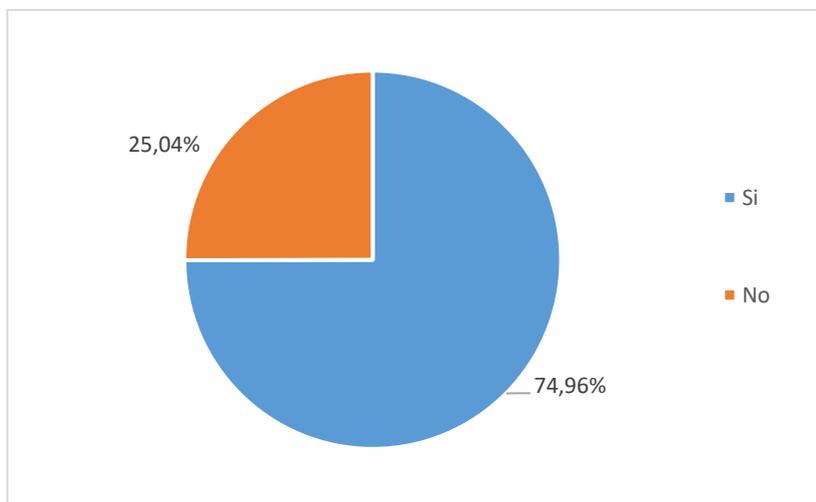


Fig. 9: Distribución porcentual de alumnos dependientes económicamente de sus padres.

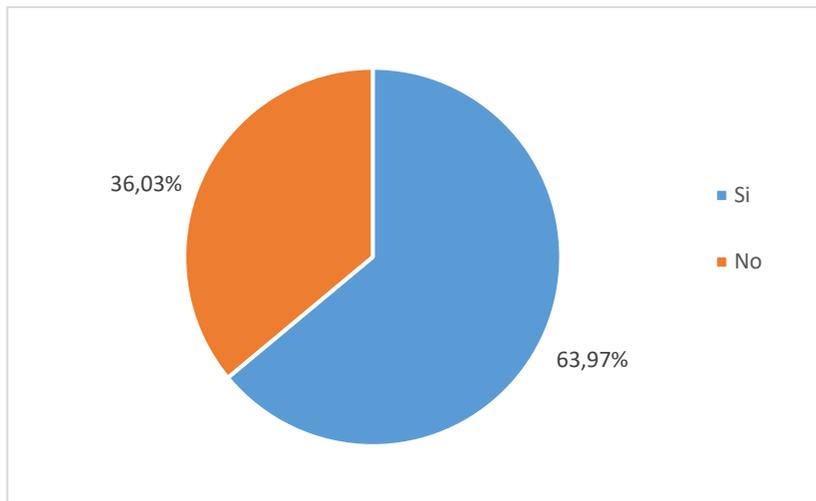


Fig. 10: Distribución porcentual del nivel de ingreso familiar.

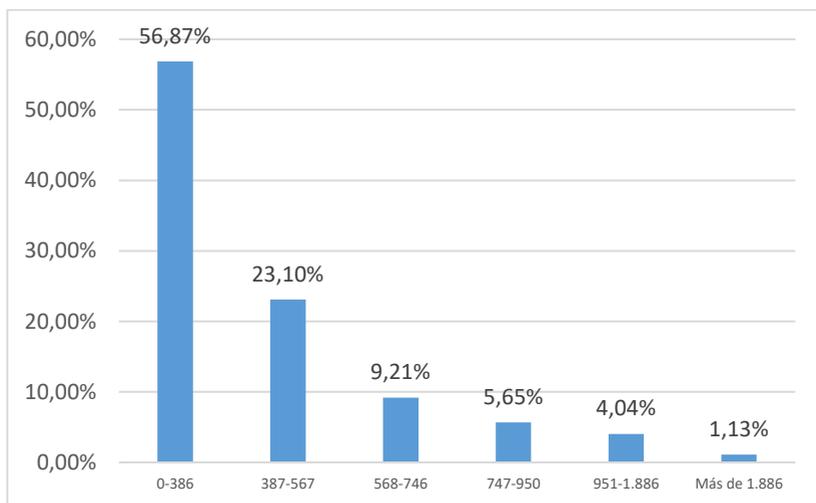


Fig.11: Distribución porcentual de estudiantes con cargas familiares.

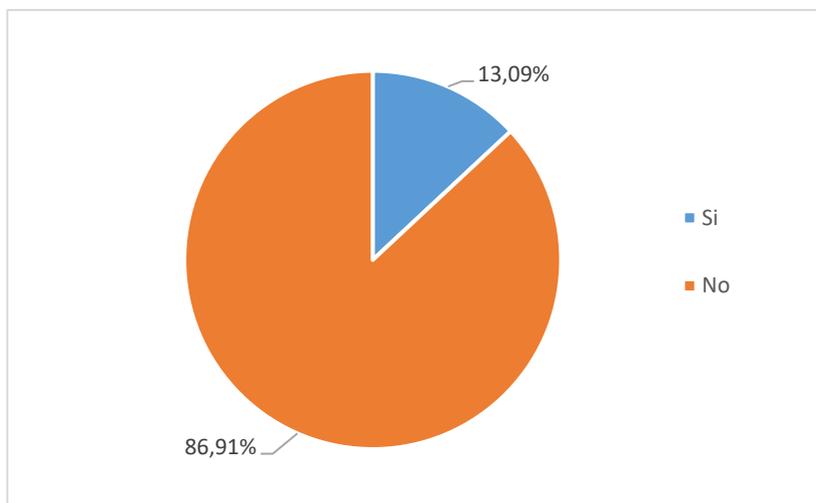
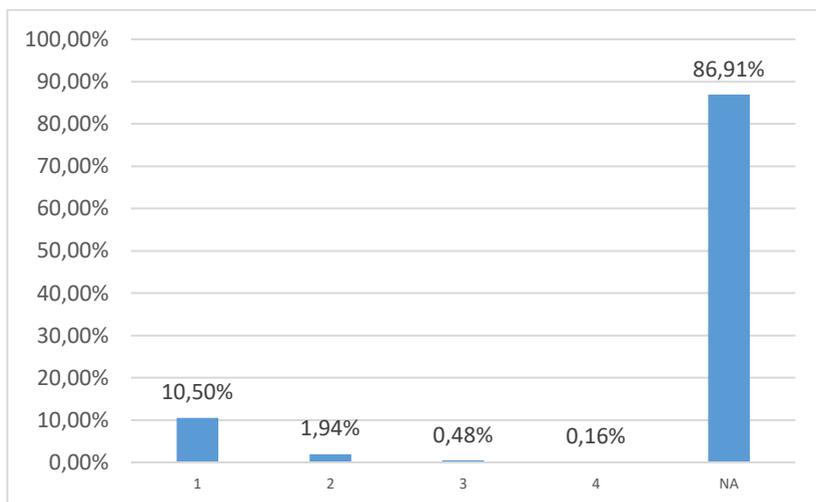


Fig. 12: Distribución porcentual del número de hijos de los estudiantes.



II

EQUIPAMIENTO CULTURAL

- Un 32,15% de los estudiantes disponen de casetes o discos de vinilo (Fig. 13).
- Un 73,18% disponen de CD o DVD de música (Fig. 14).
- Un 54,44% disponen de soporte de música digital (Fig. 15).
- Un 50,08% disponen de instrumentos musicales (Fig. 16).
- El aparato televisivo es el principal dispositivo para ver los programas de televisión con un 68,82% (Fig. 17).
- El celular es el principal dispositivo (93,5%) que utilizan para realizar fotos o vídeos (Fig. 18).
- Un 34,41% de los estudiantes disponen de computador de escritorio (Fig. 19).
- Un 84,81% cuentan con computador portátil (Fig. 20).
- Un 55,09% disponen de servicios de Internet y software (Fig. 21).

Fig. 13: Distribución porcentual de alumnos que disponen de casetes o discos de vinilos.

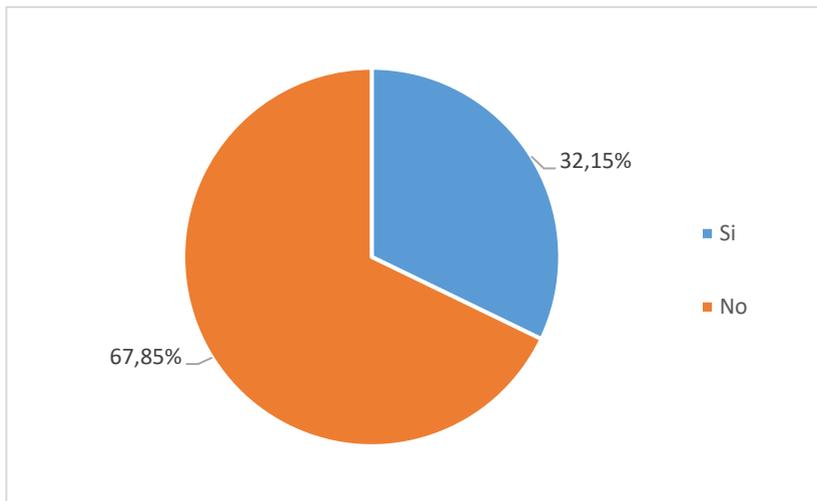


Fig. 14: Distribución porcentual de alumnos que disponen de CD o DVD de música.

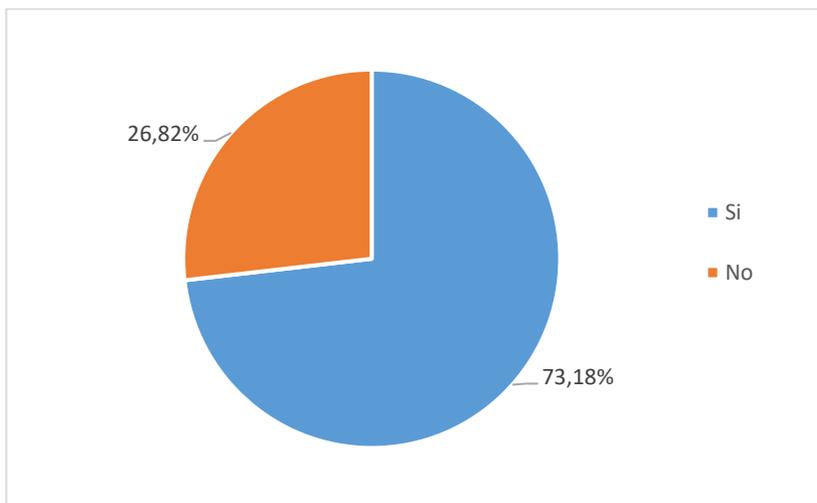


Fig. 15: Distribución porcentual de alumnos que disponen de soporte de música digital.

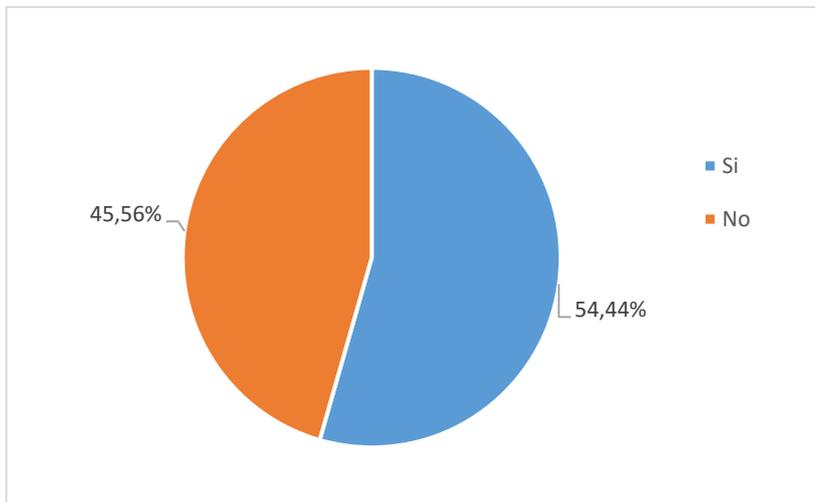


Fig. 16: Distribución porcentual de alumnos que disponen de instrumentos musicales.

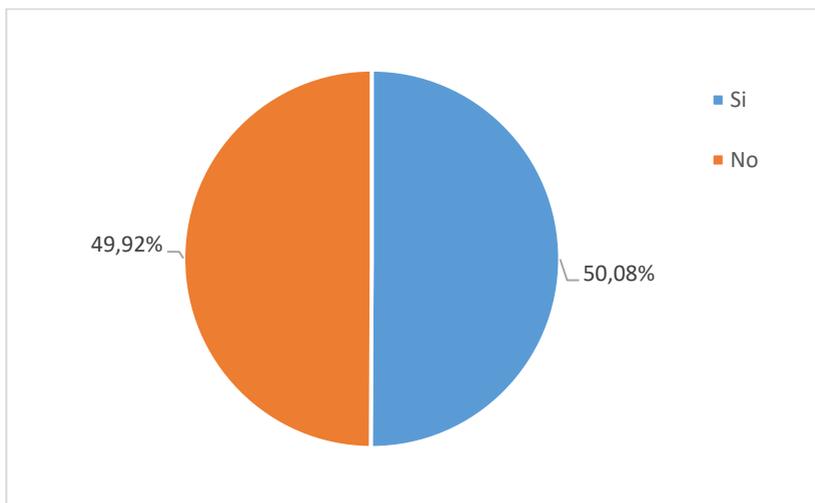


Fig. 17: Distribución porcentual de equipamientos en los suelen ver la televisión.

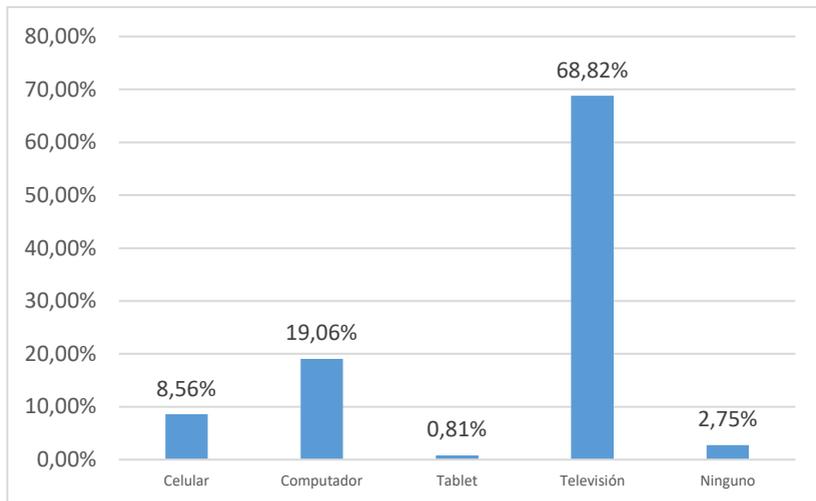


Fig. 18: Distribución porcentual de equipamientos que usan para hacer fotografías o vídeos.

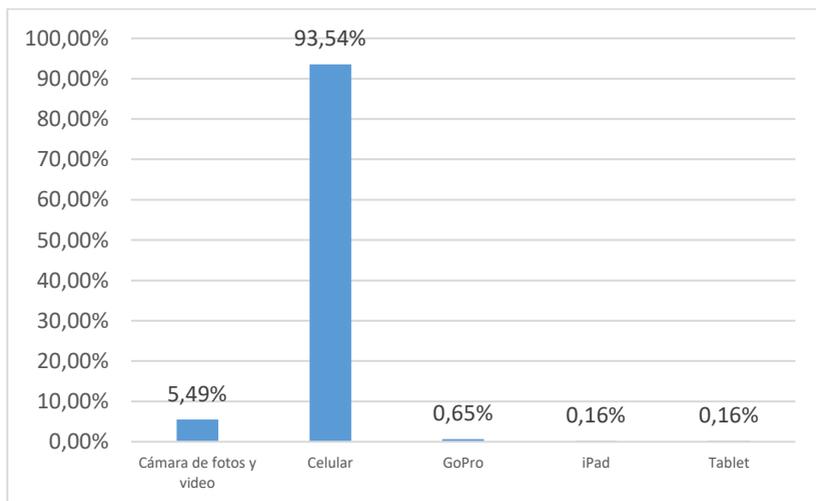


Fig. 19: Distribución porcentual de alumnos que cuentan con computador de escritorio.

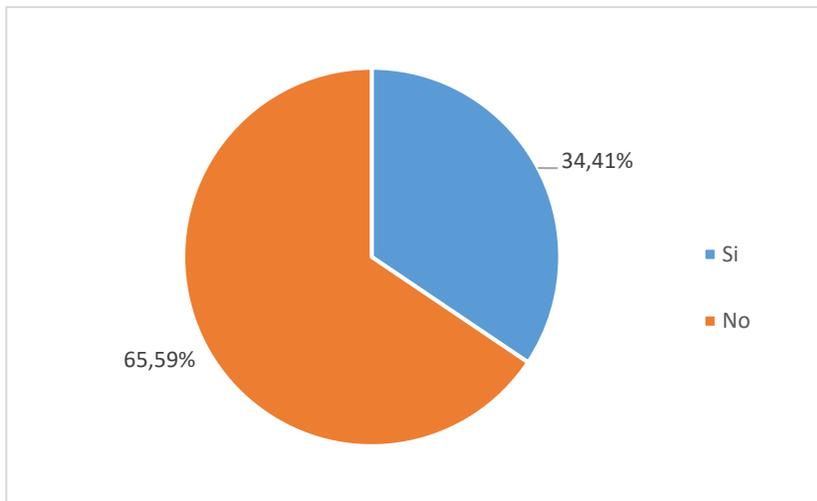


Fig. 20: Distribución porcentual de alumnos que cuentan con computador portátil.

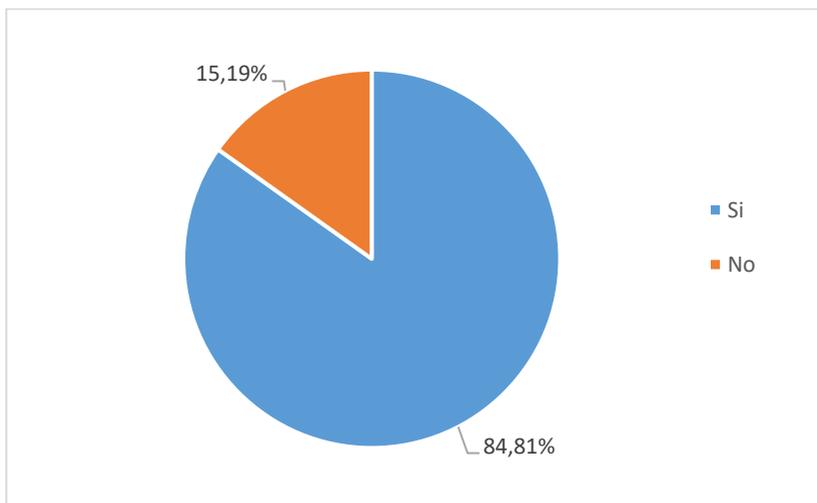
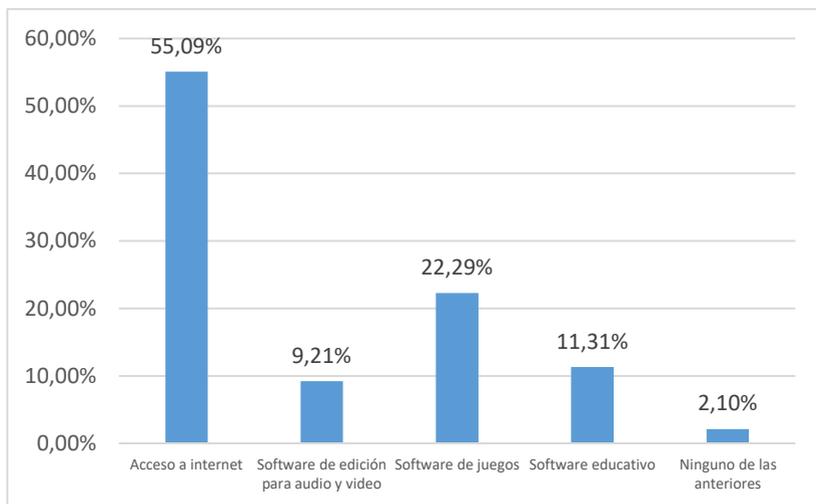


Fig. 21: Distribución porcentual de alumnos que cuentan con servicios de Internet y software.



III

INTERÉS EN ACTIVIDADES CULTURALES

- Un 25,36% de este grupo de universitario tiene el máximo interés en leer libros por motivo de trabajo o estudio (Fig. 22).
- Un 31,99% tiene el máximo interés en leer libros por otras razones (Fig. 23).
- Un 11,31% tiene el máximo interés en leer periódicos (Fig. 24).
- Un 11,31% tiene el máximo interés en leer revistas (Fig. 25).
- Un 17,77% tiene el máximo interés en asistir o acceder a bibliotecas (Fig. 26).
- Un 13,41% tiene el máximo interés en visitar centros archivísticos (Fig. 27).
- Un 28,11% tiene el máximo interés en visitar museos (Fig. 28).
- Un 23,10% tiene el máximo interés en visitar exposiciones (Fig. 29).
- Un 27,46% tiene el máximo interés en visitar galerías de arte (Fig. 30).
- Un 22,94% tiene el máximo interés en visitar monumentos (Fig. 31).
- Un 33,76% tiene el máximo interés en visitar yacimientos arqueológicos (Fig. 32).
- Un 42,49% tiene el máximo interés en asistir al cine (Fig. 33).
- Un 32,31% tiene el máximo interés en asistir al teatro (Fig. 34).
- Un 14,54% tiene el máximo interés en asistir a la ópera (Fig. 35).

- Un 29,56% tiene el máximo interés en asistir al ballet o danza (Fig. 36).
- Un 35,54% tiene el máximo interés en visitar ferias y exposiciones artesanales (Fig. 37).
- Un 25,69% tiene el máximo interés en asistir a conciertos de música clásica (Fig. 38).
- Un 39,90% tiene el máximo interés en asistir a conciertos de música actual (Fig. 39).
- Un 74,96% tiene el máximo interés en escuchar música (Fig. 40).

Fig. 22: Distribución porcentual del interés en leer libros por motivos de trabajo o estudios (1 ningún interés y 5 máximo interés).

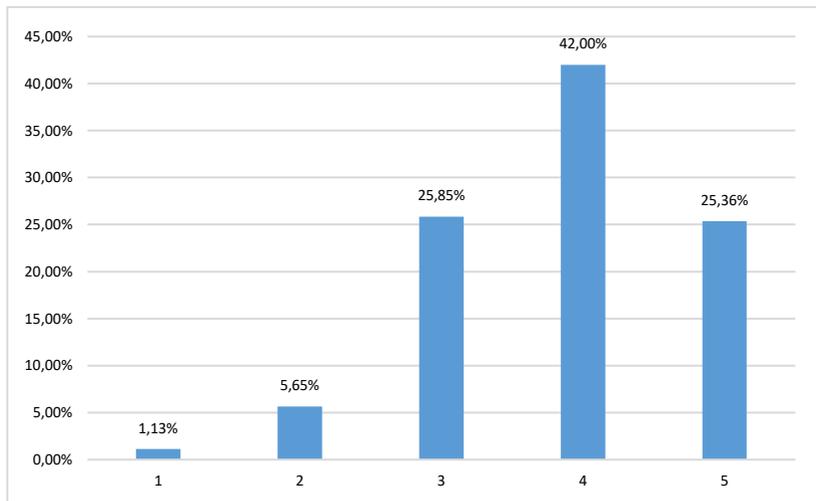


Fig. 23: Distribución porcentual del interés en leer libros por otras razones (1 ningún interés y 5 máximo interés).

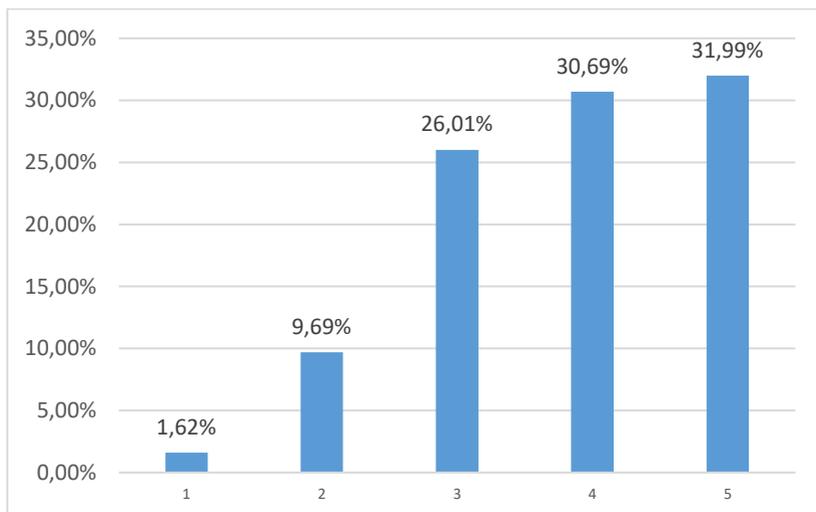


Fig. 24: Distribución porcentual del interés en leer periódico (1 ningún interés y 5 máximo interés).

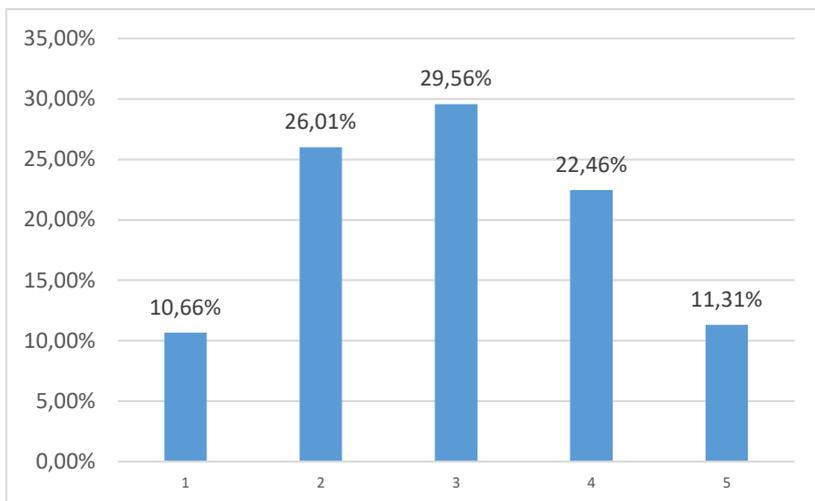


Fig. 25: Distribución porcentual del interés en leer revistas (1 ningún interés y 5 máximo interés).

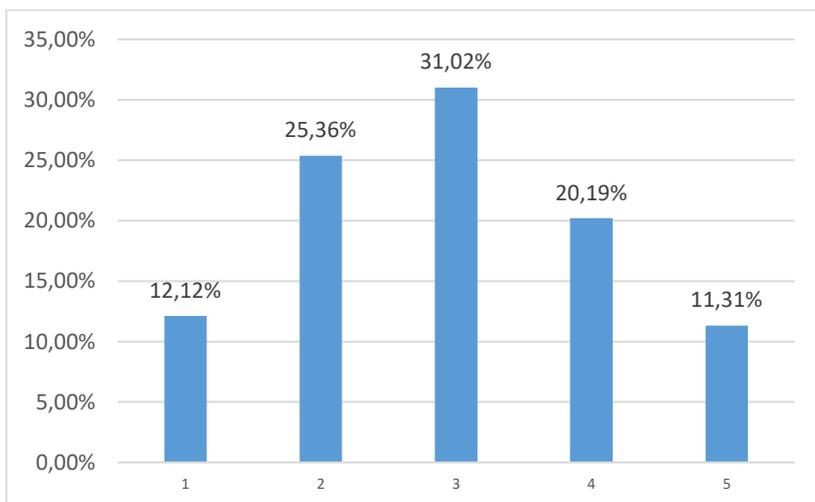


Fig. 26: Distribución porcentual del interés en asistir o acceder por Internet a bibliotecas (1 ningún interés y 5 máximo interés).

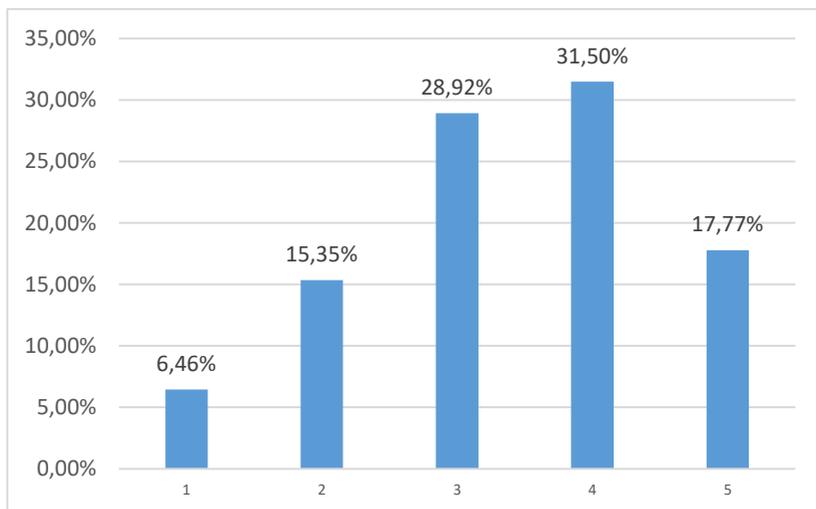


Fig. 27: Distribución porcentual del interés en visitar centros archivísticos (1 ningún interés y 5 máximo interés).

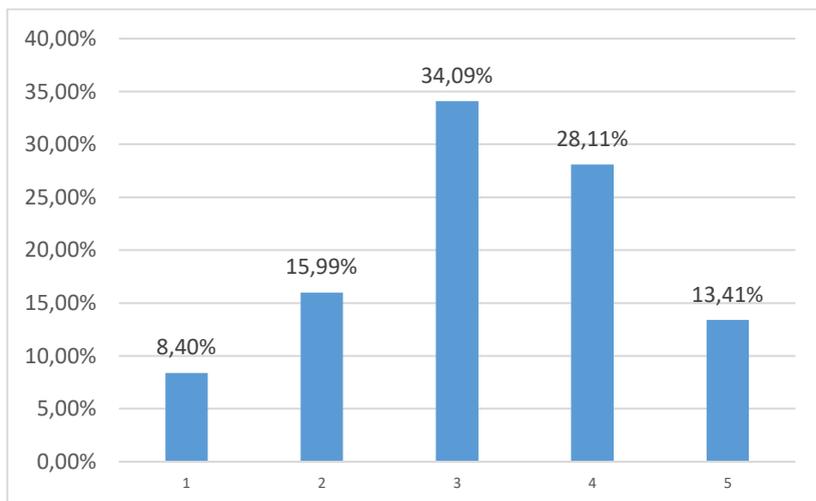


Fig. 28: Distribución porcentual del interés en visitar en museos (1 ningún interés y 5 máximo interés).

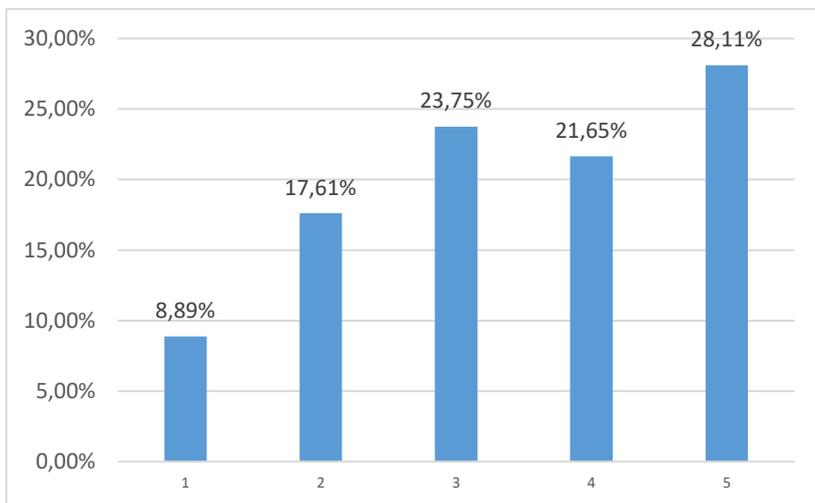


Fig. 29: Distribución porcentual del interés en visitar en exposiciones (1 ningún interés y 5 máximo interés).

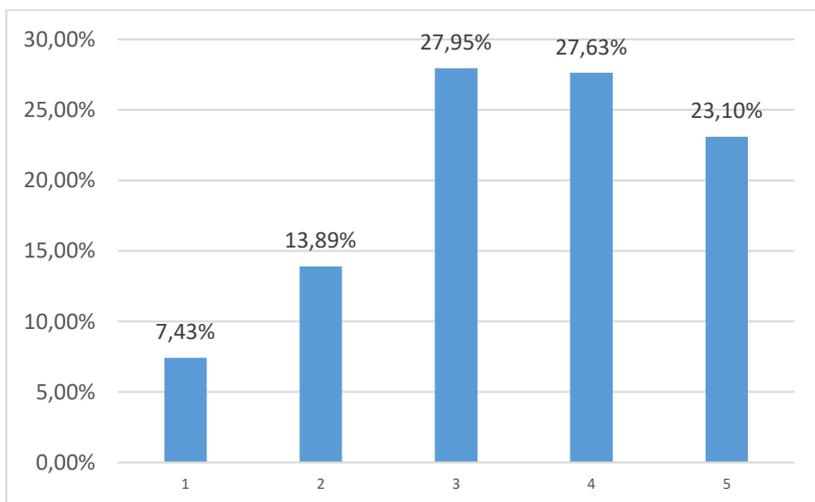


Fig. 30: Distribución porcentual del interés en visitar en galerías de arte (1 ningún interés y 5 máximo interés).

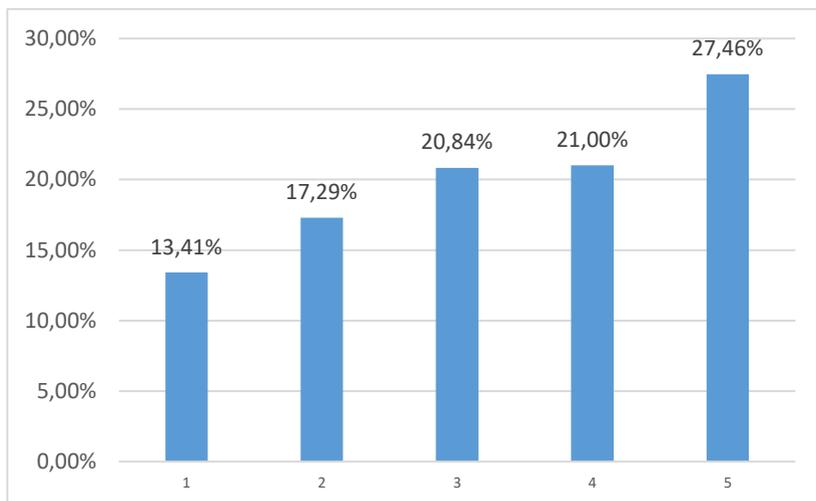


Fig. 31: Distribución porcentual del interés en monumentos (1 ningún interés y 5 máximo interés).

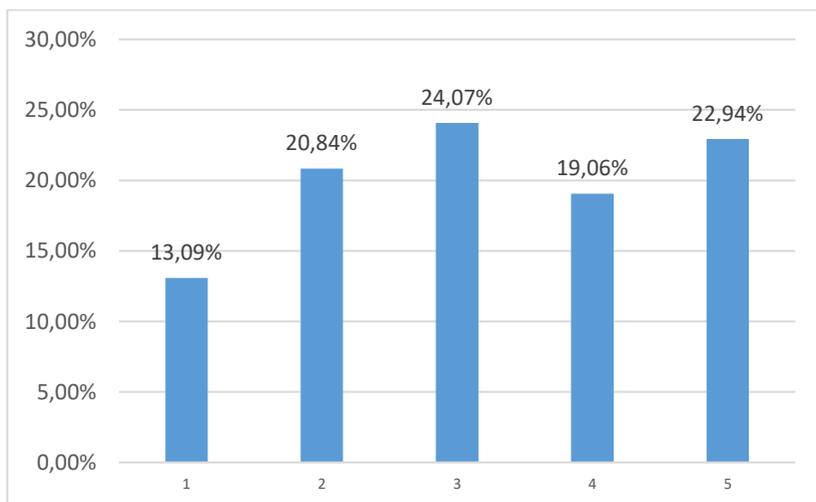


Fig. 32: Distribución porcentual del interés en visitar yacimientos arqueológicos (1 ningún interés y 5 máximo interés).

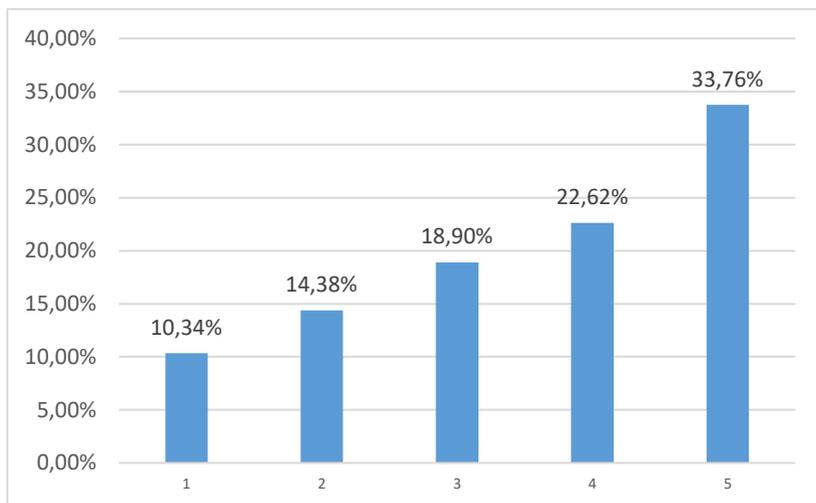


Fig. 33: Distribución porcentual del interés en asistir al cine (1 ningún interés y 5 máximo interés).

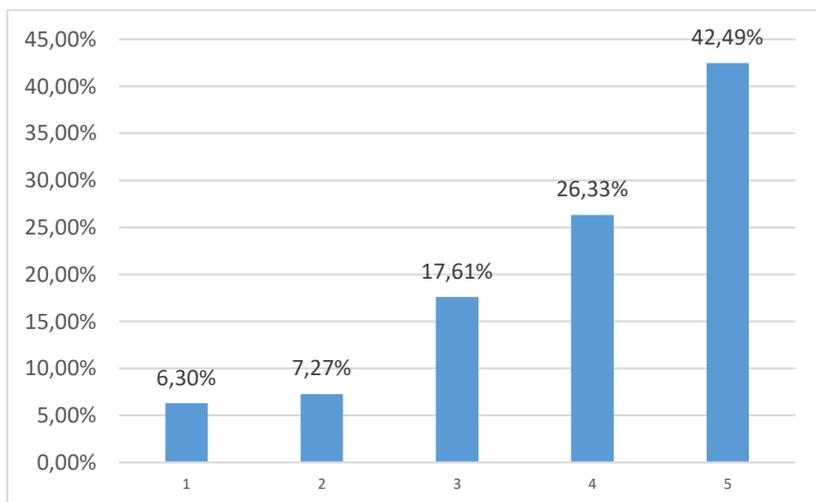


Fig. 34: Distribución porcentual del interés en asistir al teatro (1 ningún interés y 5 máximo interés).

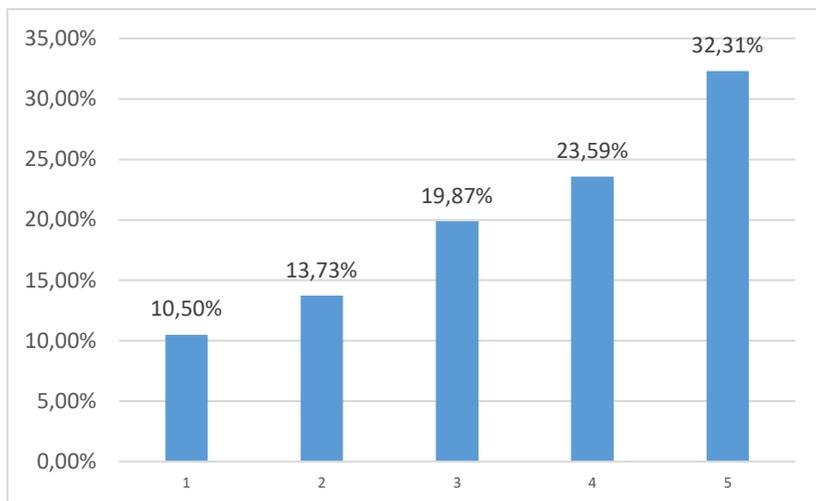


Fig. 35: Distribución porcentual del interés en asistir a la ópera (1 ningún interés y 5 máximo interés).

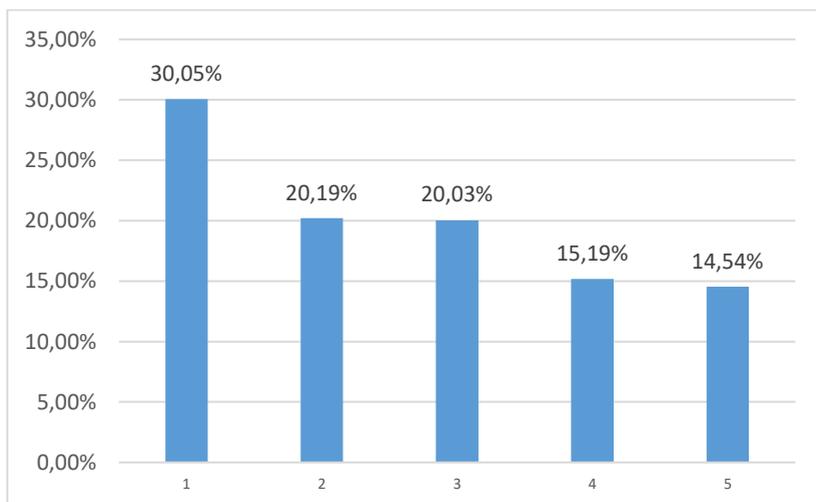


Fig. 36: Distribución porcentual del interés de asistir al ballet o danza (1 ningún interés y 5 máximo interés).

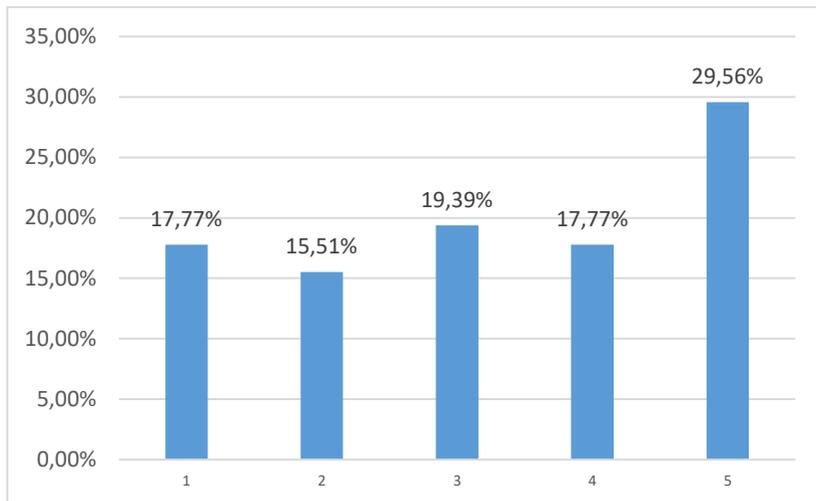


Fig. 37: Distribución porcentual del interés en visitar ferias y exposiciones artesanas (1 ningún interés y 5 máximo interés).

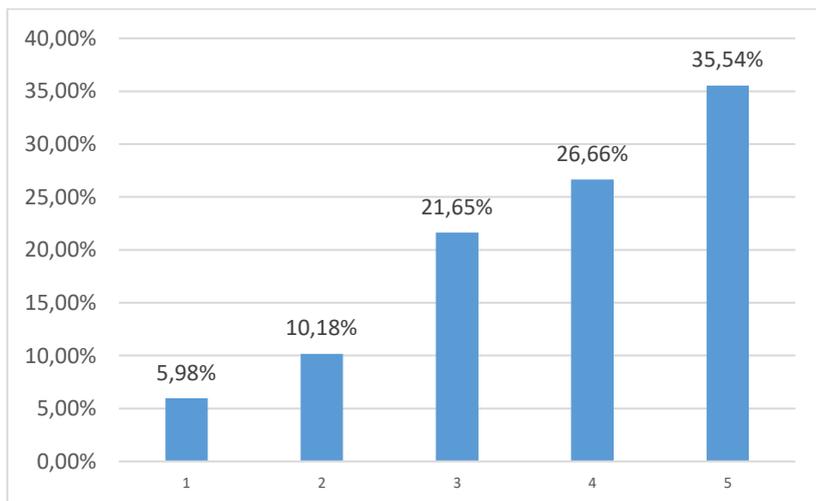


Fig. 38: Distribución porcentual del interés en asistir a conciertos de música clásica (1 ningún interés y 5 máximo interés).

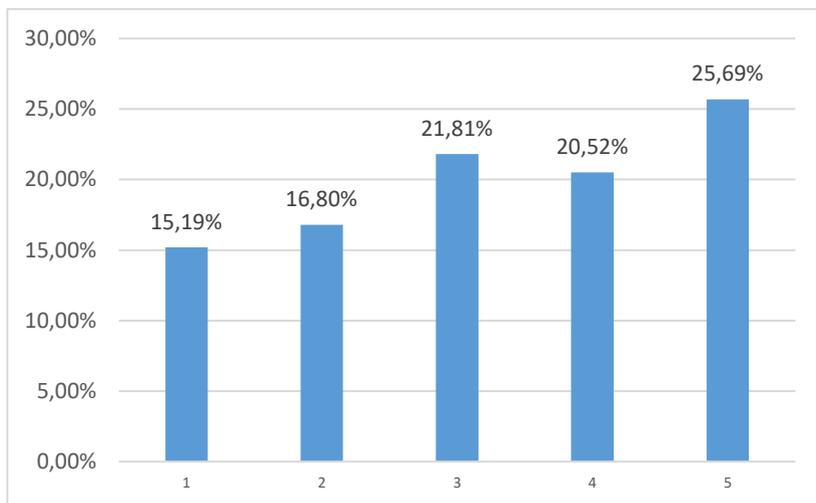


Fig. 39: Distribución porcentual del interés en asistir a conciertos de música actual (1 ningún interés y 5 máximo interés).

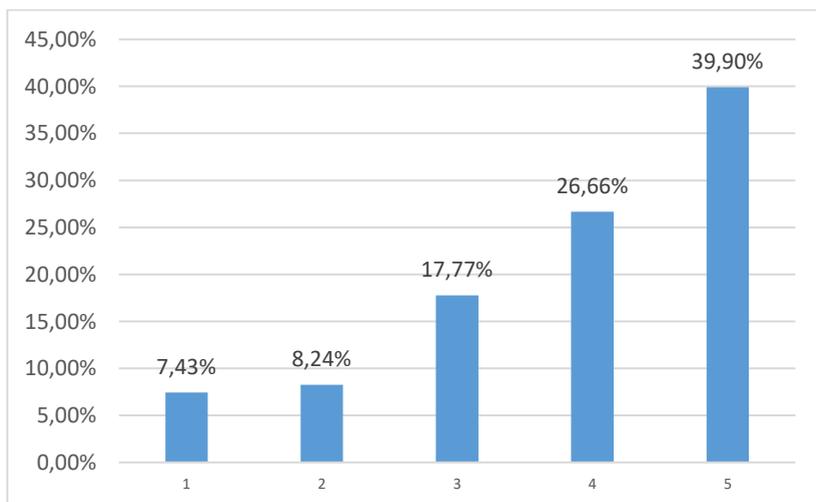
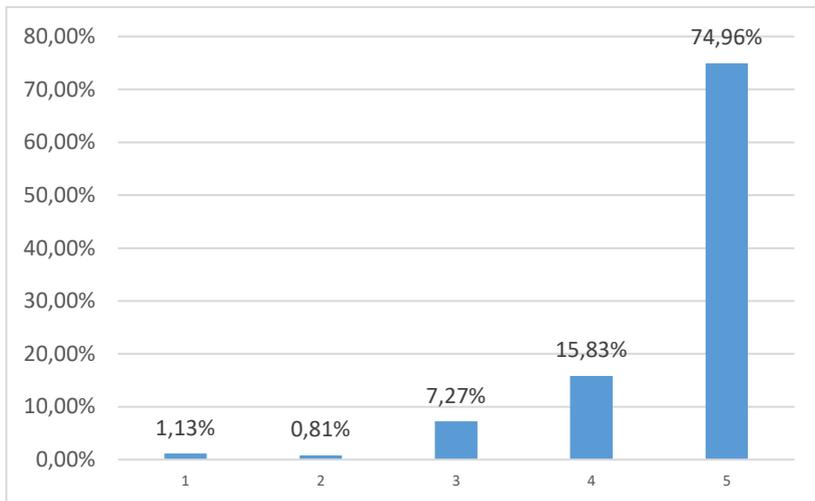


Fig. 40: Distribución porcentual del interés en escuchar música (1 ningún interés y 5 máximo interés).



IV

ACTIVIDADES CULTURALES

- Un 31,02% visitó una vez un museo durante el último año (Fig. 62)
- Un 30,53% hace más de un año que no visita un museo (Fig. 41).
- Un 23,59% ha visitado un museo en su propio cantón (Fig. 42).
- Un 49,43% señala la Arqueología e Historia como las principales temáticas museística de su última visita a un museo (Fig. 43).
- Un 37,48% valora muy satisfactoriamente la última visita a un museo (Fig. 44).
- Un 62,36% no aplica en señalar el principal motivo por el que no visita un museo (Fig. 45).
- Un 30,86% nunca visitó un monumento durante el último año (Fig. 60)
- Un 28,59% hace más de un año que no visita un monumento (Fig. 46).
- Un 47,33% no aplica en señalar el principal motivo por el que no visita un monumento (Fig. 47).
- Un 29,24% visitó una vez un durante el último año un yacimiento arqueológico (Fig. 61)
- Un 30,21% nunca o casi nunca ha visitado un yacimiento arqueológico (Fig. 48).
- Un 43,46% no aplica en señalar el principal motivo por el que no visita un yacimiento arqueológico (Fig. 49).

- Un 30,85% visitó una vez una exposición durante el último año (Fig. 63).
- Un 39,26% visitó una exposición en el último trimestre (Fig. 50).
- Un 67,21% no aplica en señalar el principal motivo por el que no visita una exposición (Fig. 51).
- Un 40,71% nunca visitó una galería de arte en el último año (Fig. 64).
- Un 34,09% nunca o casi nunca ha visitado una galería de arte (Fig. 52).
- Un 35,86% no aplica en señalar el principal motivo por el que no visita una galería de arte (Fig. 53).
- Un 47,50% nunca o casi nunca ha visitado un archivo (Fig. 54).
- Un 41,36% no aplica en señalar el principal motivo por el que no visita un archivo (Fig. 55).
- Un 56,38% visitó en el último trimestre una feria artesanal (Fig. 56).
- Un 84,81% no aplica en señalar el principal motivo por el que no visita una feria artesanal (Fig. 57).
- Un 31,99% hace más de un año que visitó la Casa de la Cultura Ecuatoriana (Fig. 58).
- Un 46,04% no aplica en señalar el principal motivo por el que no visita la Casa de la Cultura Ecuatoriana (Fig. 59).
- Un 53,15 ninguna vez ha visitado un archivo durante el último año (Fig. 65).
- Un 20,68% ha visitado una feria artesanal dos veces durante el último año (Fig. 66).
- Un 36,03% ninguna vez ha visitado la Casa de la Cultura Ecuatoriana durante el último año. (Fig. 67).
- Un 50,89% ha visitado un monumento los fines de semana o festivos durante el último año (Fig. 68).

- Un 50,89% ha visitado un yacimiento arqueológico los fines de semana o festivos durante el último año (Fig. 69).
- Un 35,9% ha visitado un museo de lunes a viernes durante el último año (Fig. 70).
- Un 42% ha visitado una exposición de lunes a viernes durante el último año (Fig. 71).
- Un 39,26% no ha visitado una galería de arte durante el último año (Fig. 72).
- Un 52,50% no ha visitado un archivo durante el último año (Fig. 73).
- Un 71,41% ha visitado una feria artesanal los fines de semanas o festivo durante el último año (Fig. 74).
- Un 36,03% no ha visitado la Casa de la Cultura Ecuatoriana durante el último año (Fig. 75).
- Para un 52,02% el principal motivo por el que visitó la última vez un monumento fue por ocio o entretenimiento (Fig. 76).
- Para un 48,14% el principal motivo por el que visitó la última vez un yacimiento arqueológico fue por ocio o entretenimiento (Fig. 77).
- Para un 40,23% el principal motivo por el que visitó la última vez un museo fue por estudio (Fig. 78).
- Para un 40,06% el principal motivo por el que visitó la última vez una exposición fue por ocio o entretenimiento (Fig. 79).
- Para un 45,07% el principal motivo por el que visitó la última vez una galería de arte fue por ocio o entretenimiento (Fig. 80).
- Para un 35,86% el principal motivo por el que visitó la última vez un archivo fue por estudio (Fig. 81).
- Para un 80,78% el principal motivo por el que visitó la última vez una feria artesanal fue por ocio o entretenimiento (Fig. 82).

- Para un 43,78% el principal motivo por el que visitó la última vez la Casa de la Cultura Ecuatoriana fue por ocio o entretenimiento (Fig. 83).

Fig. 41: Distribución porcentual de la última vez que visitó un museo.

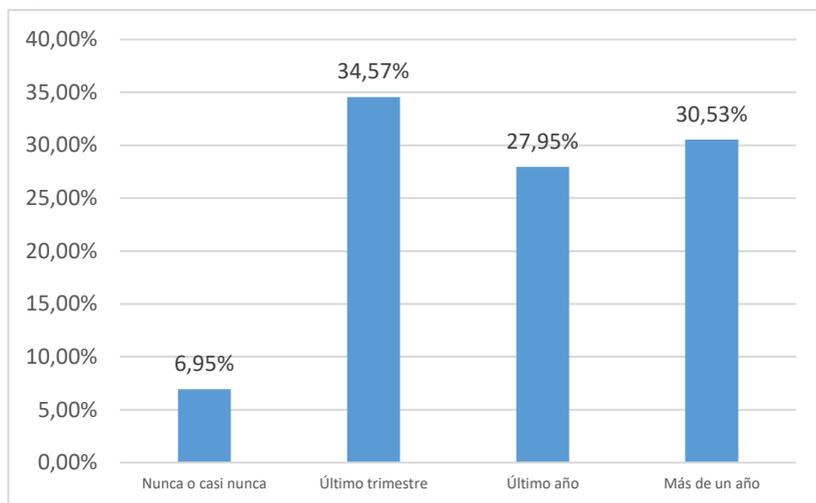


Fig. 42: Distribución porcentual territorial del museo que visitó por última vez.

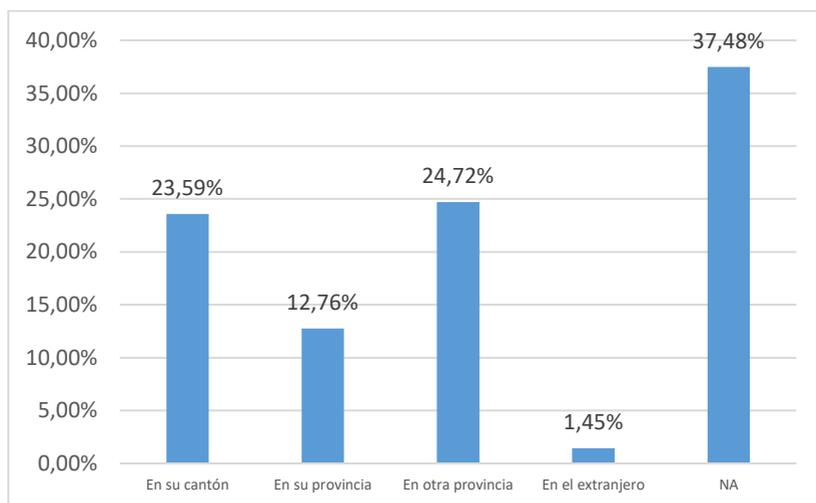


Fig. 43: Distribución porcentual de la temática museística de la última visita a museo.

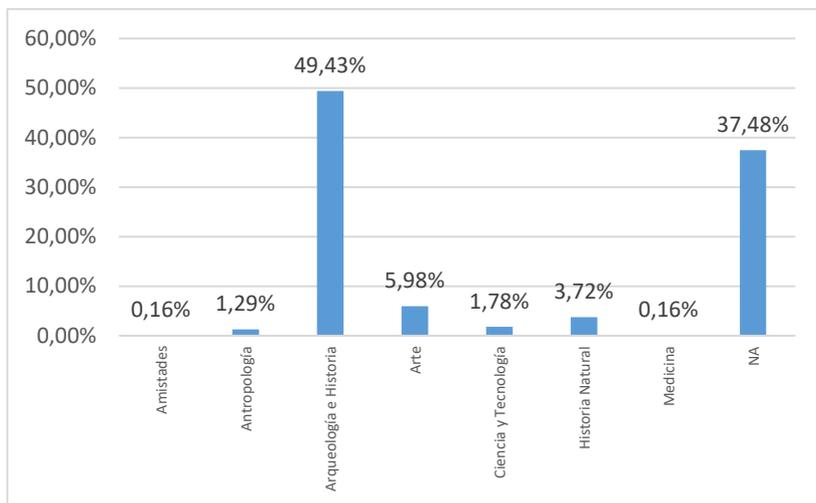


Fig. 44: Distribución porcentual del grado de satisfacción de su última visita a un museo (1 la menor y 5 la mayor).

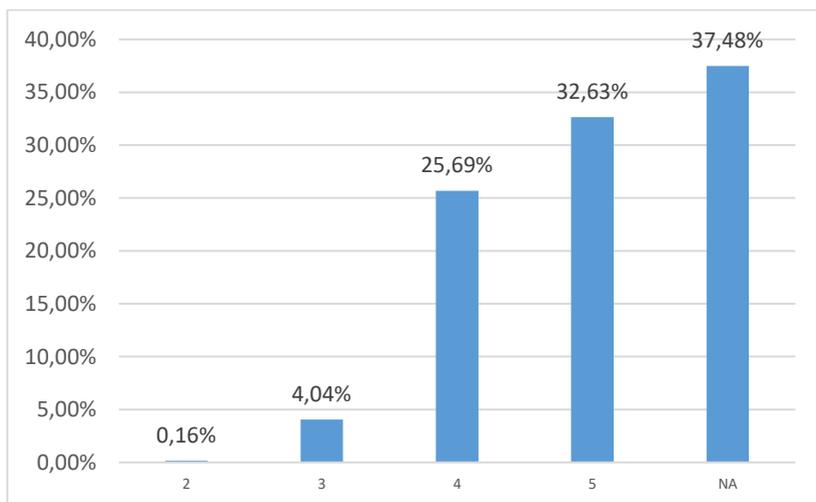


Fig. 45: Distribución porcentual del principal motivo por el que no ha visitado un museo.

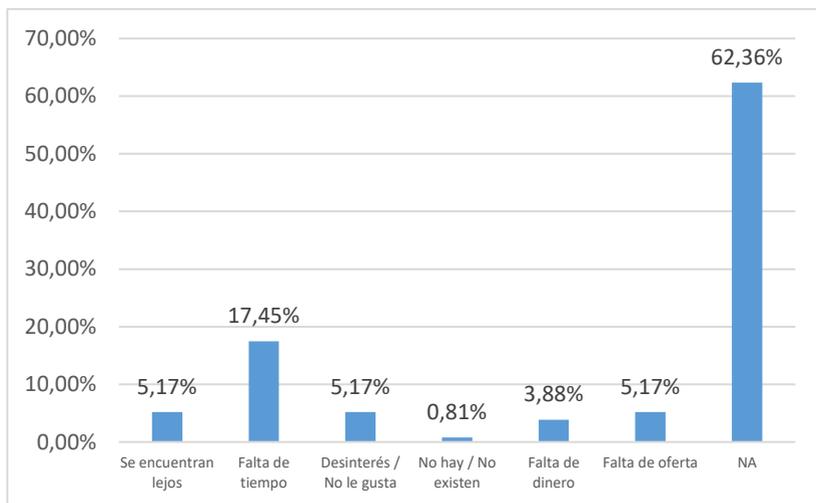


Fig. 46: Distribución porcentual de la última vez que visitó un monumento.

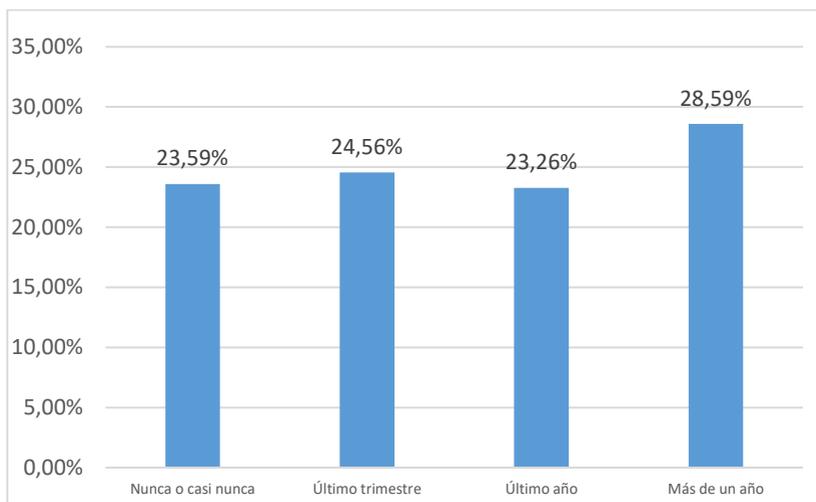


Fig. 47: Distribución porcentual de los principales motivos por lo que no ha visitado un monumento.

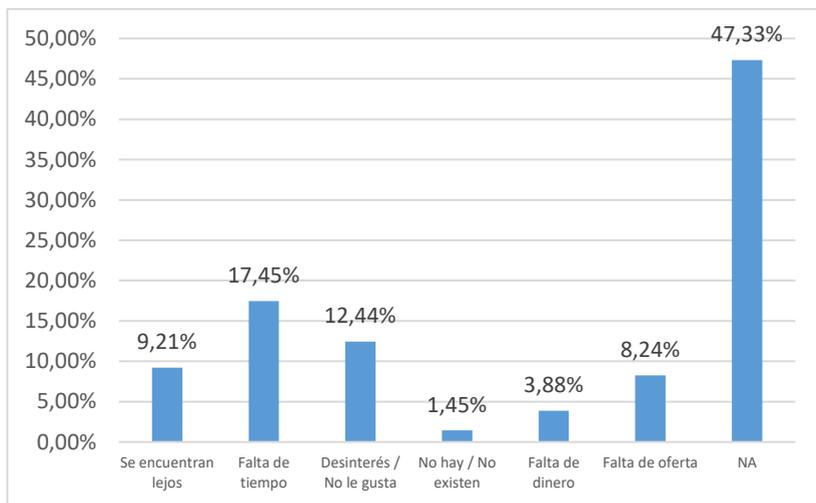


Fig. 48: Distribución porcentual de la última vez que visitó un yacimiento.

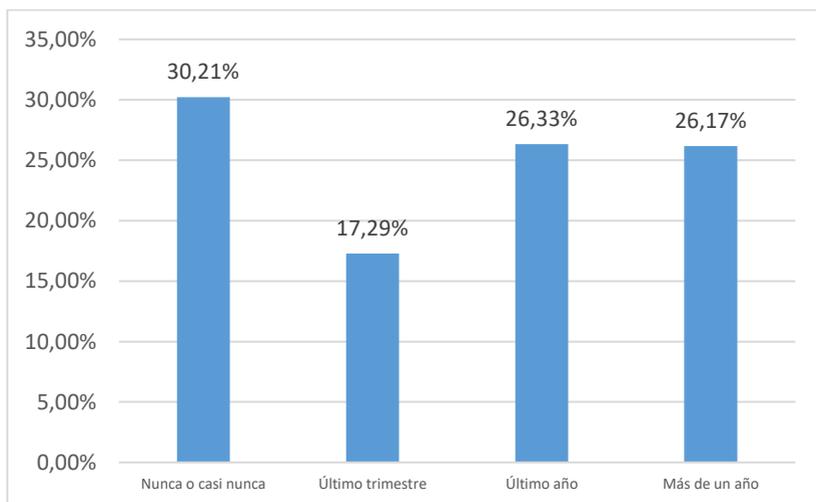


Fig. 49: Distribución porcentual del principal motivo por el que no ha visitado un yacimiento arqueológico.

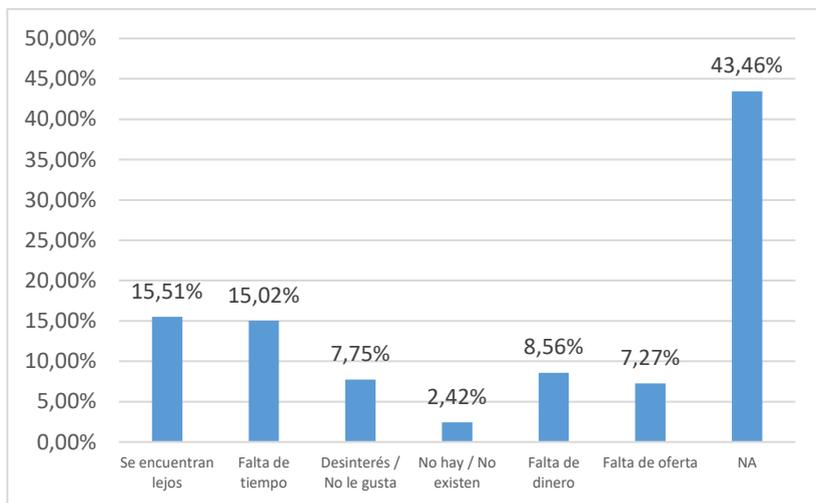


Fig. 50: Distribución porcentual de la última vez que visitó una exposición.

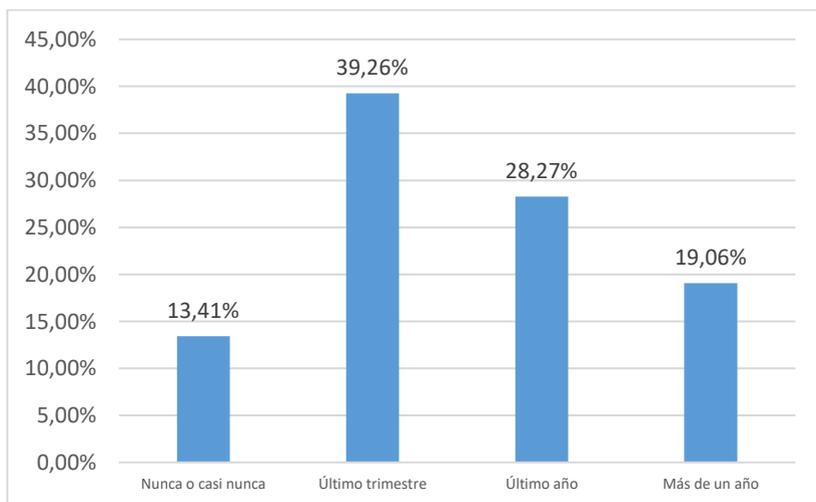


Fig. 51: Distribución porcentual del principal motivo por el que no ha visitado una exposición.

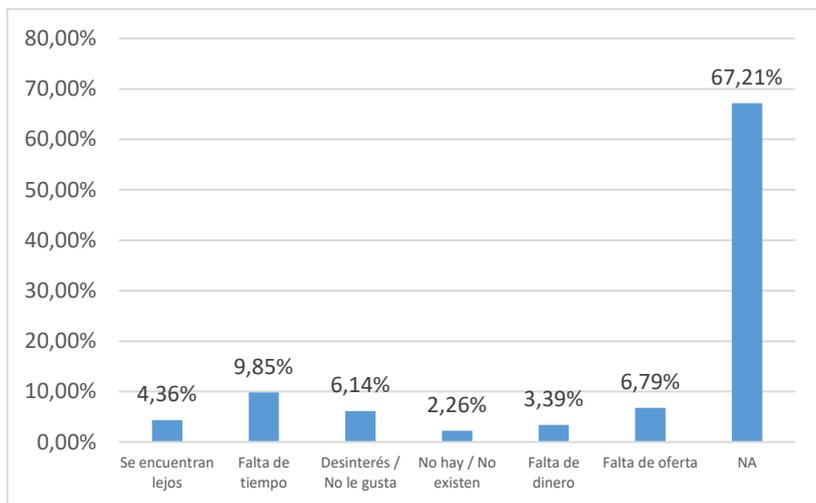


Fig. 52: Distribución porcentual de la última vez que visitó una galería de arte.

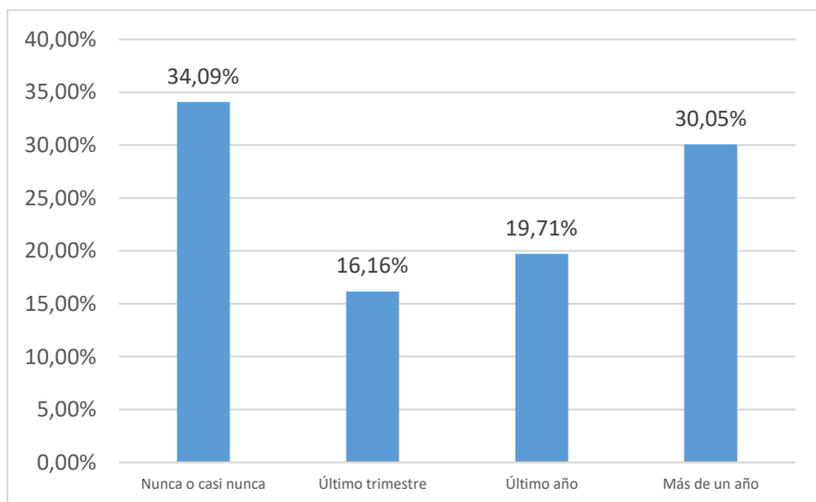


Fig. 53: Distribución porcentual del principal motivo por el que no ha visitado una galería de arte.

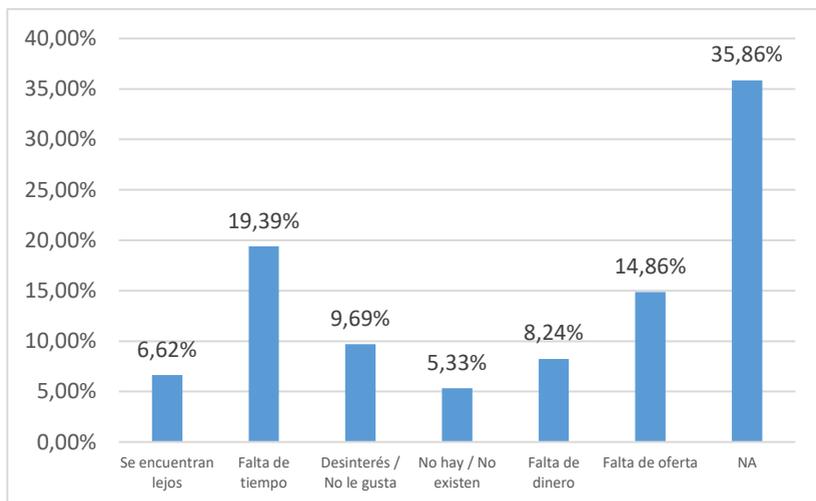


Fig. 54: Distribución porcentual de la última vez que visitó un archivo.

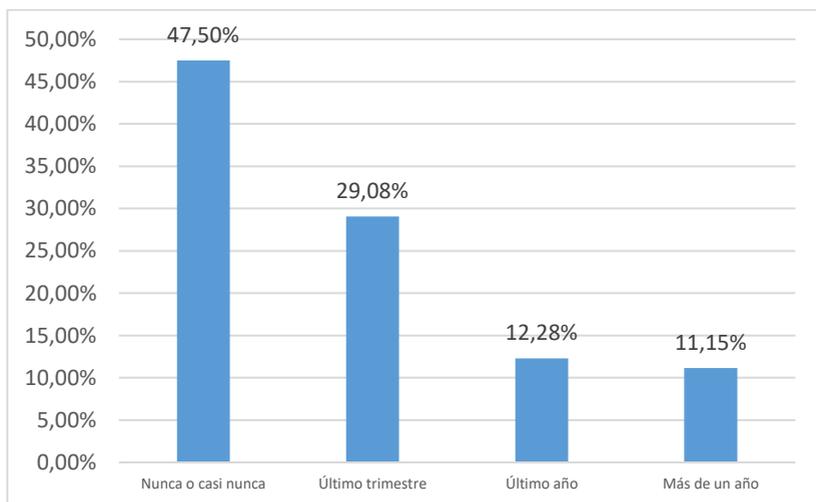


Fig. 55: Distribución porcentual del principal motivo por el que no ha visitado un archivo.

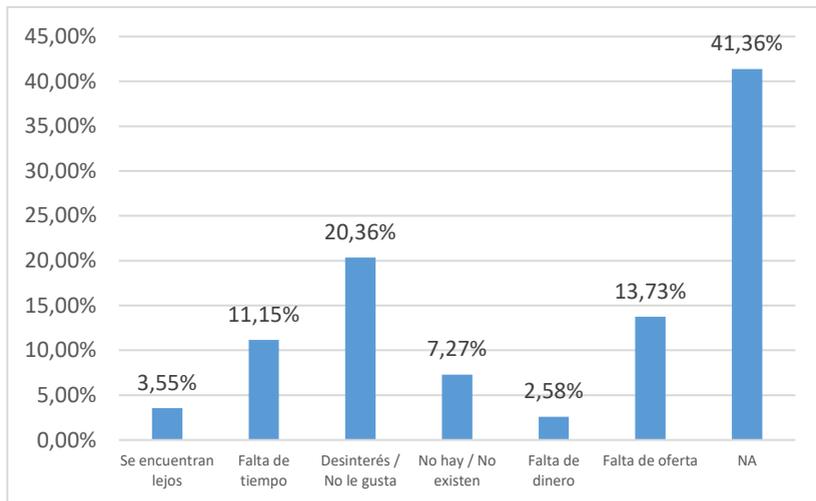


Fig. 56: Distribución porcentual de la última vez que visitó una feria artesanal.

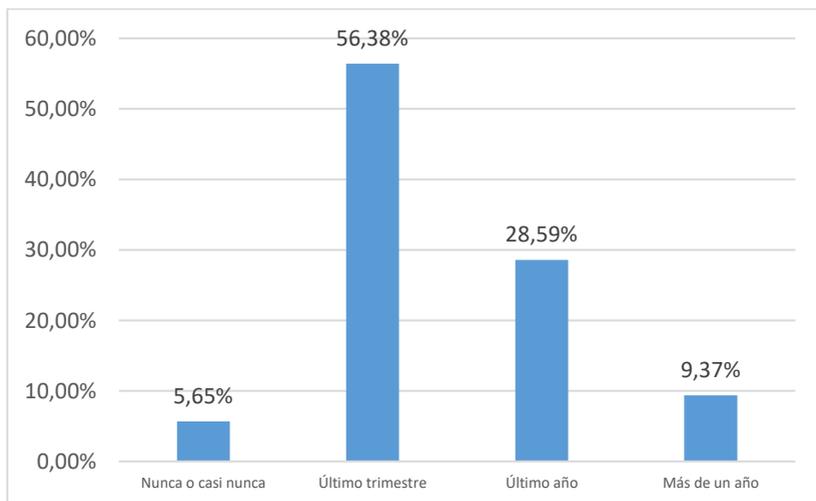


Fig. 57: Distribución porcentual del principal motivo por el que no ha visitado una feria artesanal.

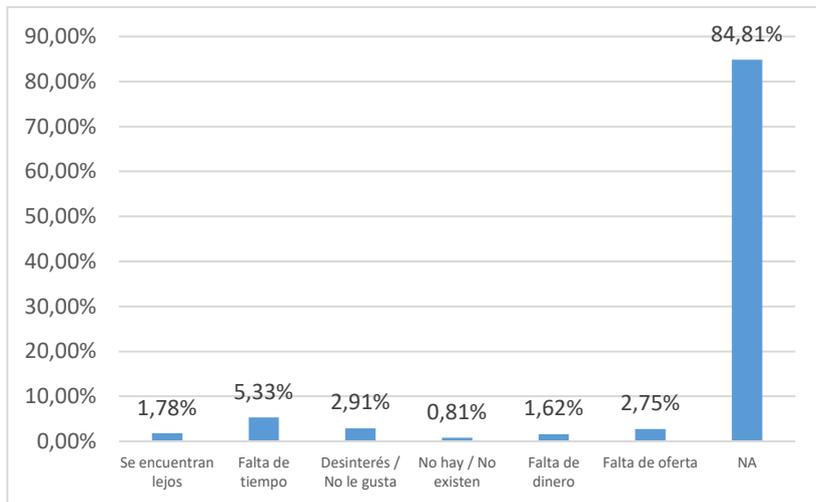


Fig. 58: Distribución porcentual de la última vez que visitó la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

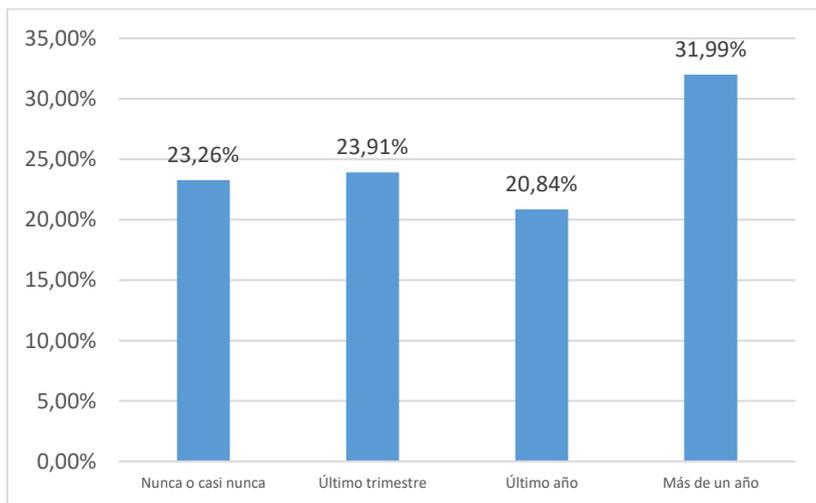


Fig. 59: Distribución porcentual del principal motivo por el que no ha visitado la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

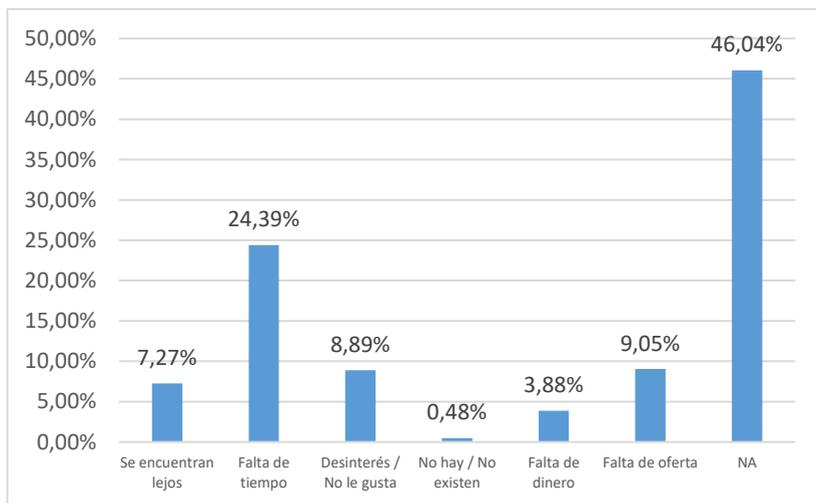


Fig. 60: Distribución porcentual de la frecuencia de visita a un monumento durante el último año.

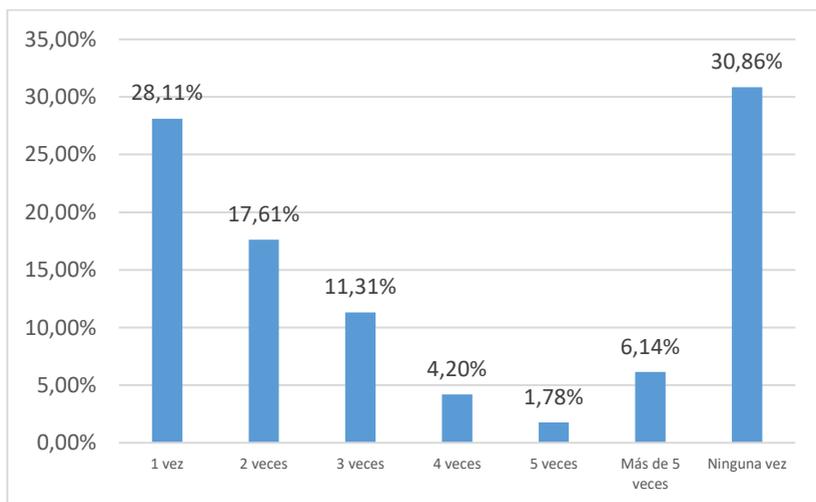


Fig. 61: Distribución porcentual de la frecuencia de visita a un yacimiento arqueológico durante el último año.

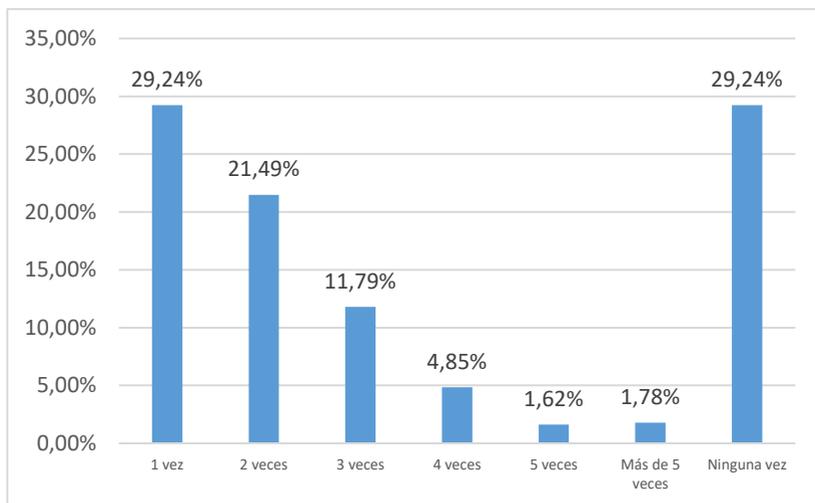


Fig. 62: Distribución porcentual de la frecuencia de visita a un museo durante el último año.

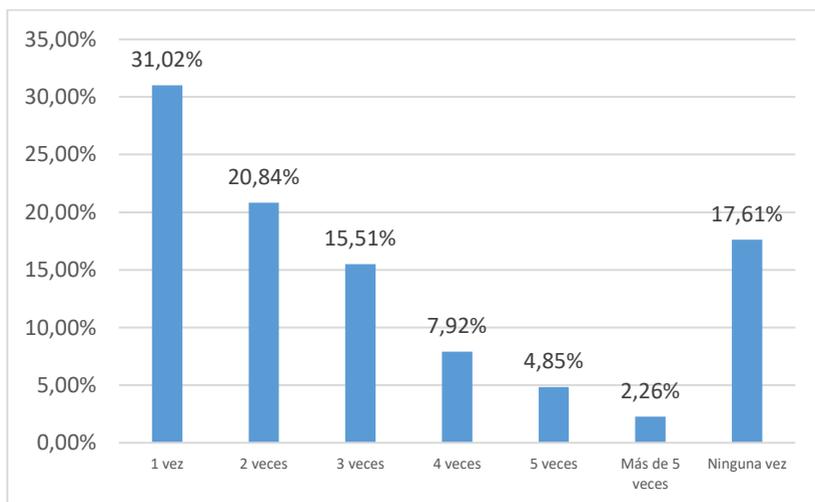


Fig. 63: Distribución porcentual de la frecuencia de visita a una exposición durante el último año.

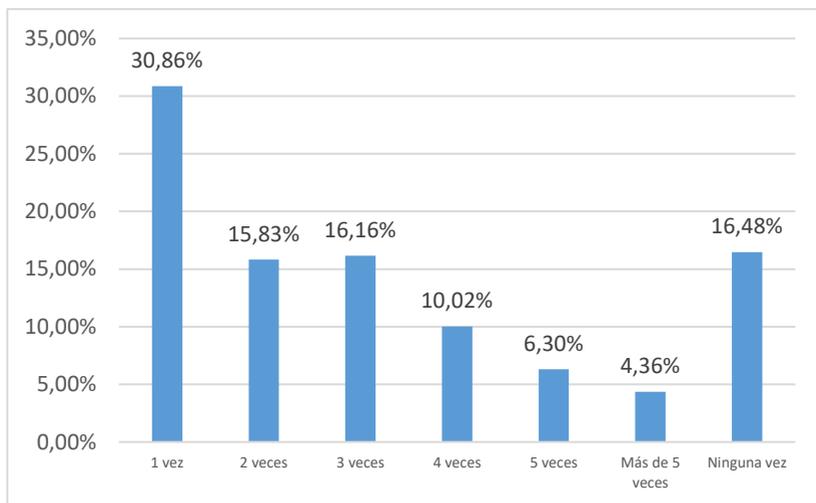


Fig. 64: Distribución porcentual de la frecuencia de visita a una galería de arte durante el último año.

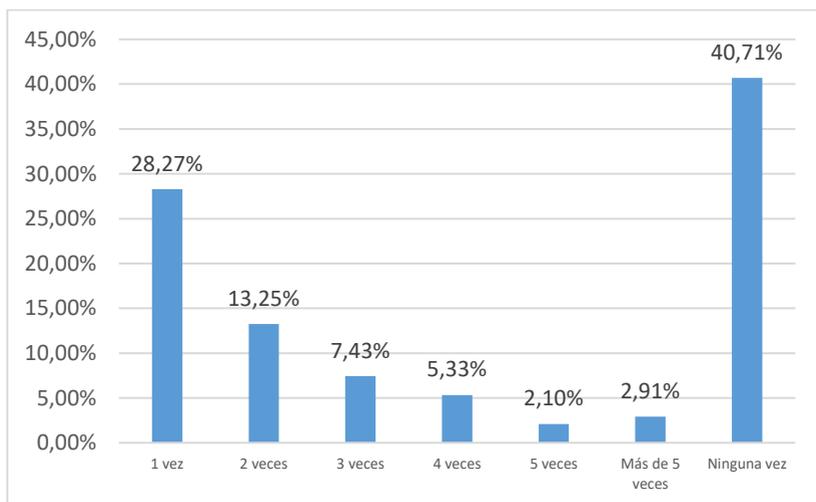


Fig. 65: Distribución porcentual de la frecuencia de visita a un archivo durante el último año.

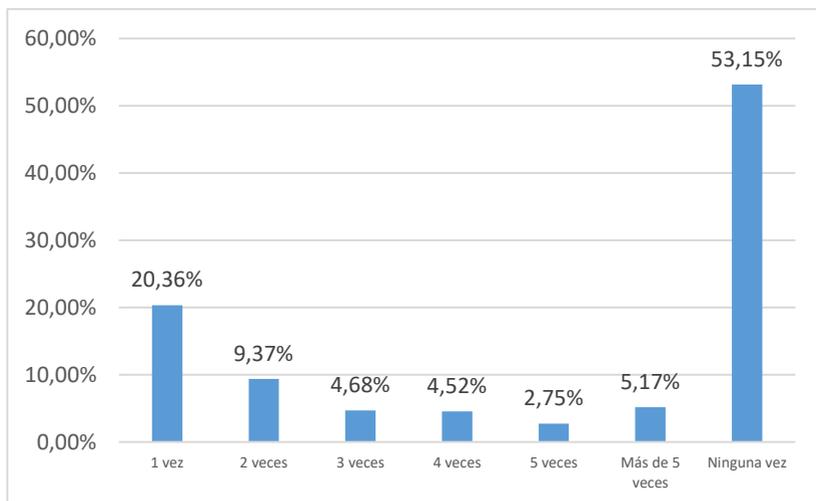


Fig. 66: Distribución porcentual de la frecuencia de visita a una feria artesanal durante el último año.

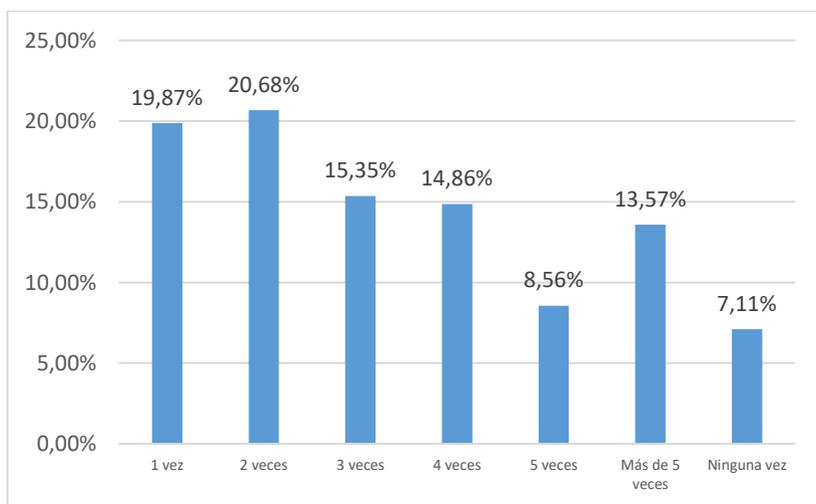


Fig. 67: Distribución porcentual de la frecuencia de visita la Casa de la Cultura Ecuatoriana durante el último año.

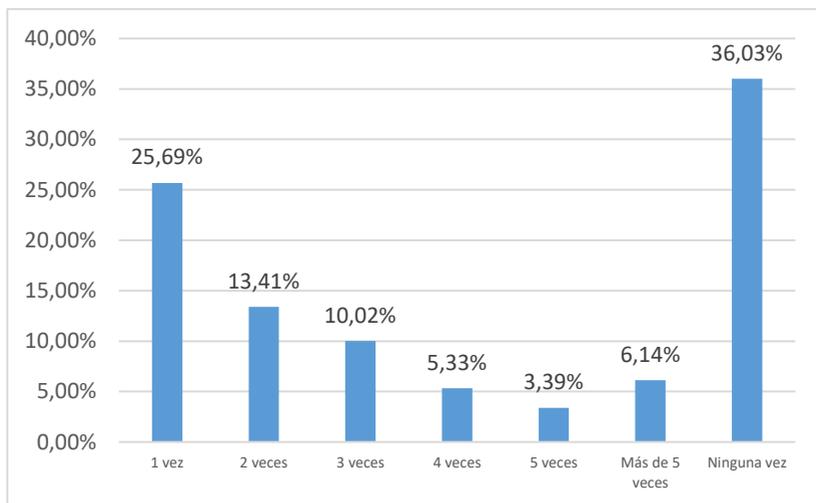


Fig. 68: Distribución porcentual del día de la semana en la última visita a un monumento durante el último año.

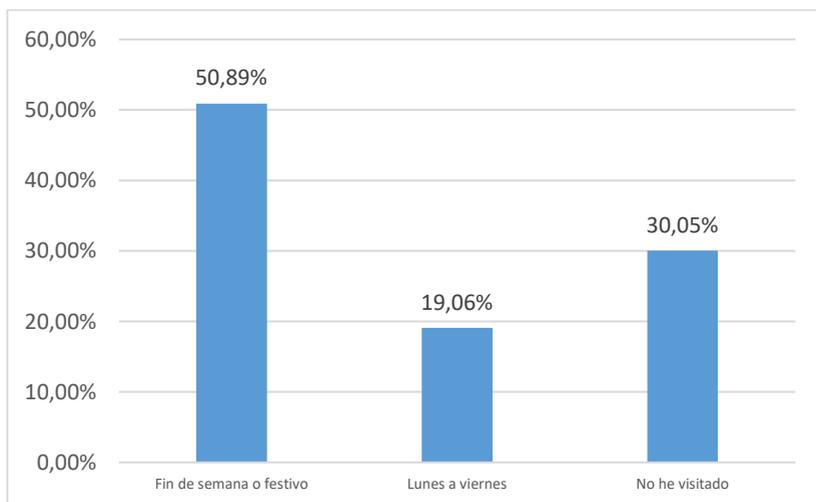


Fig. 69: Distribución porcentual del día de la semana en la última visita a un yacimiento arqueológico durante el último año.

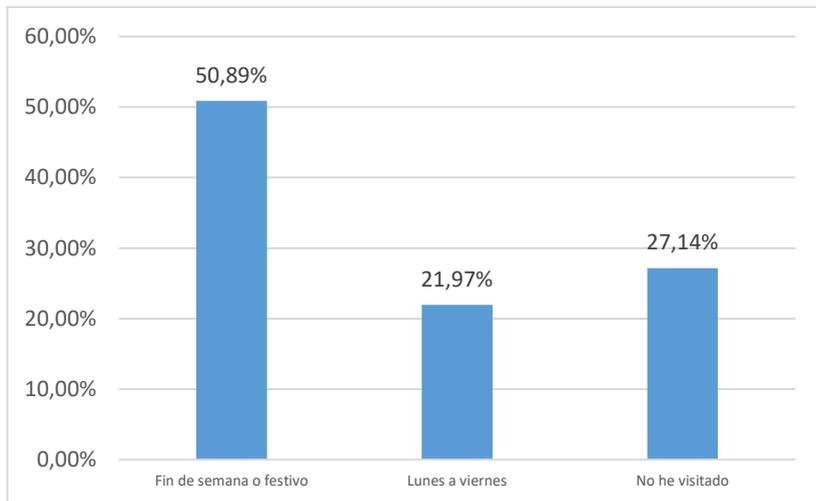


Fig. 70: Distribución porcentual del día de la semana en la última visita a un museo durante el último año.

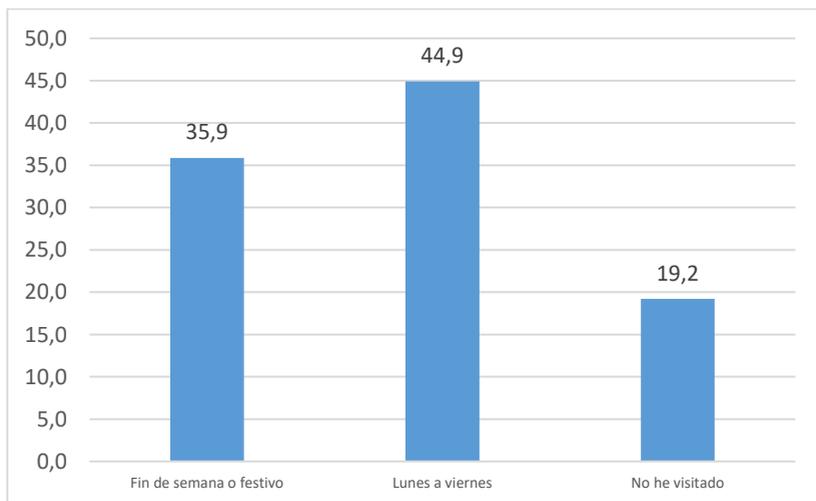


Fig. 71: Distribución porcentual del día de la semana de la última visita a una exposición durante el último año.

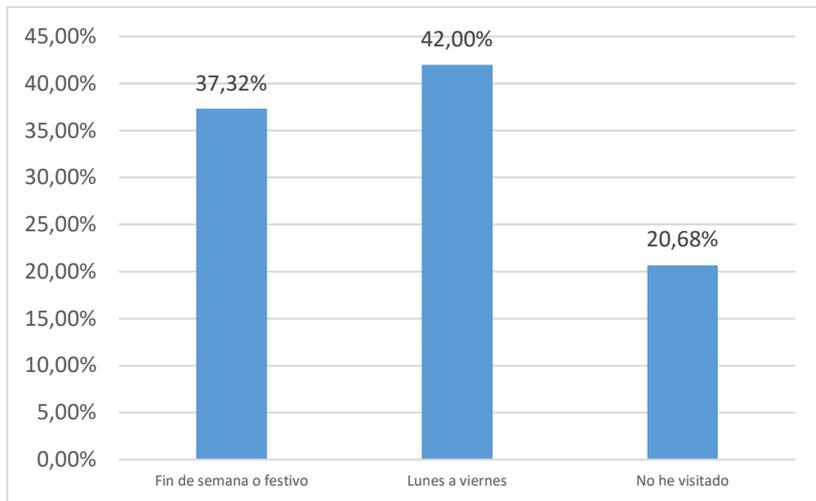


Fig. 72: Distribución porcentual del día de la semana de la última visita a una galería de arte durante el último año.

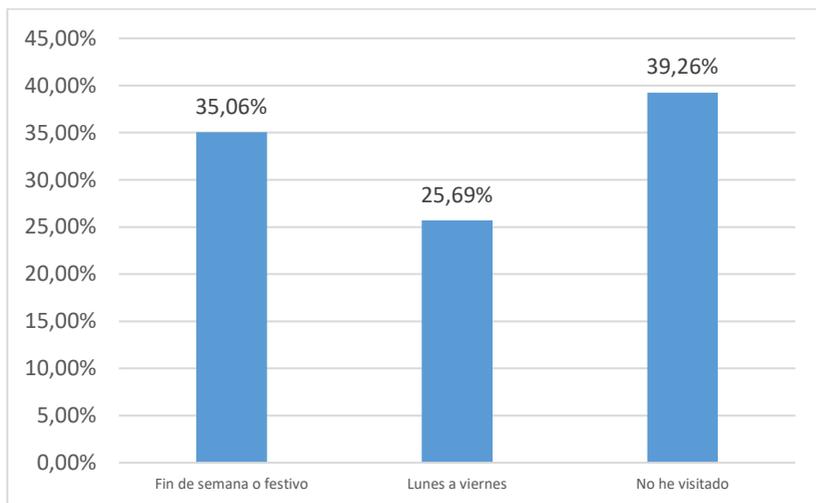


Fig. 73: Distribución porcentual del día de la semana de la última visita a un archivo durante el último año.

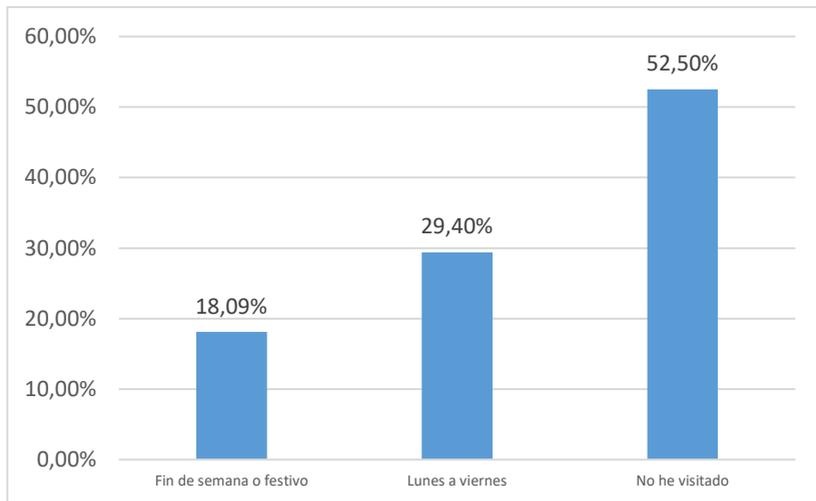


Fig. 74: Distribución porcentual del día de la semana de la última visita a una feria artesanal durante el último año.

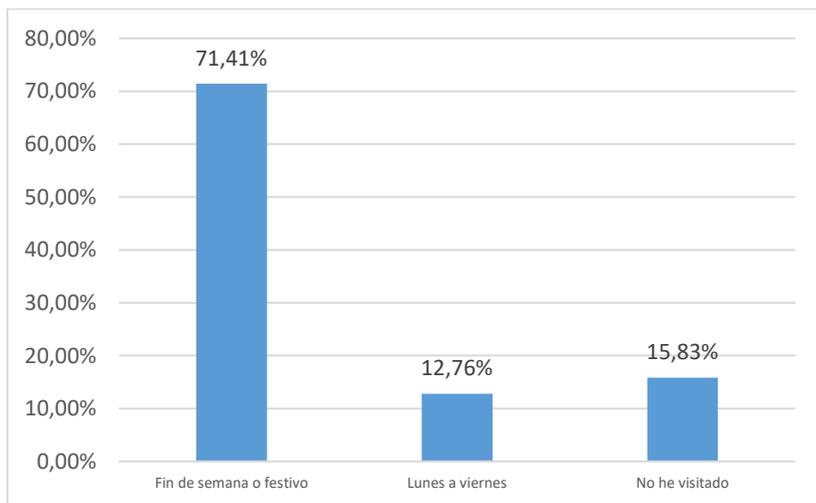


Fig. 75: Distribución porcentual del día de la semana de la última visita a la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

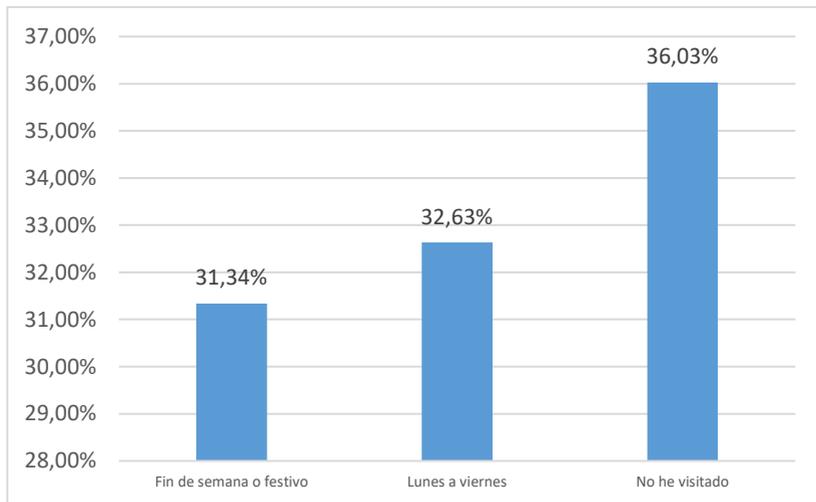


Fig. 76: Distribución porcentual del principal motivo de la última vez que visitó un monumento.

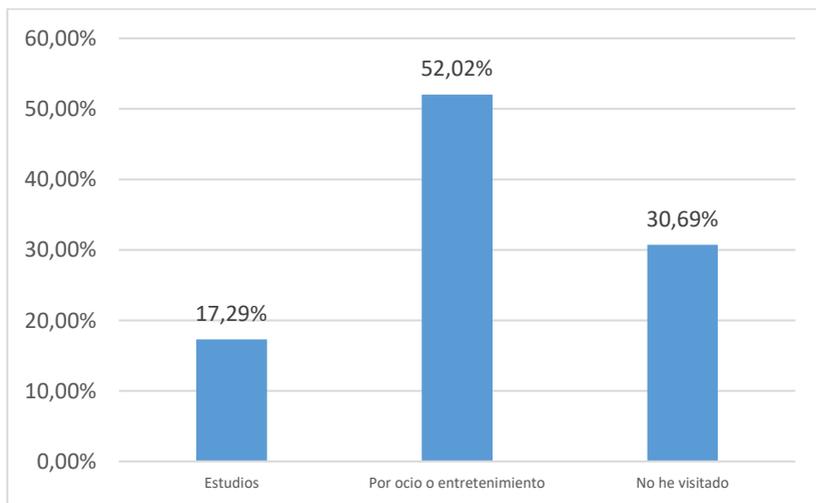


Fig. 77: Distribución porcentual del principal motivo de la última vez que visitó un yacimiento arqueológico.

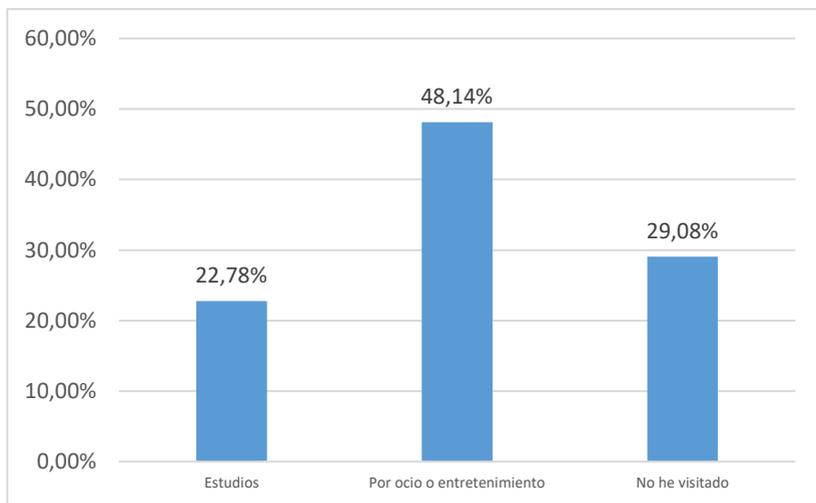


Fig. 78: Distribución porcentual del principal motivo de la última vez que visitó un museo.

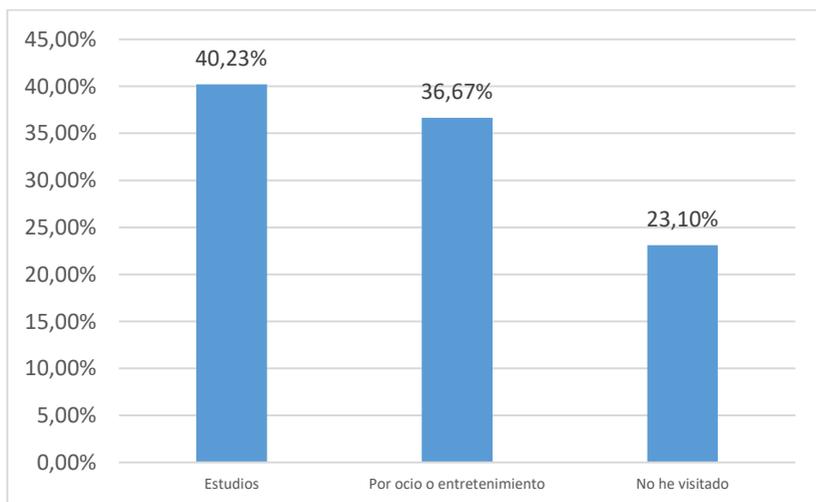


Fig. 79: Distribución porcentual del principal motivo de la última vez que visitó una exposición.

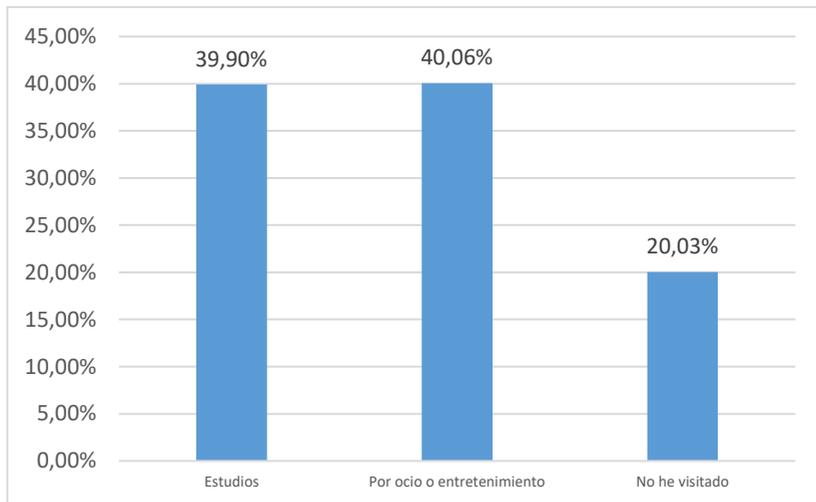


Fig. 80: Distribución porcentual del principal motivo de la última vez que visitó una galería de arte.

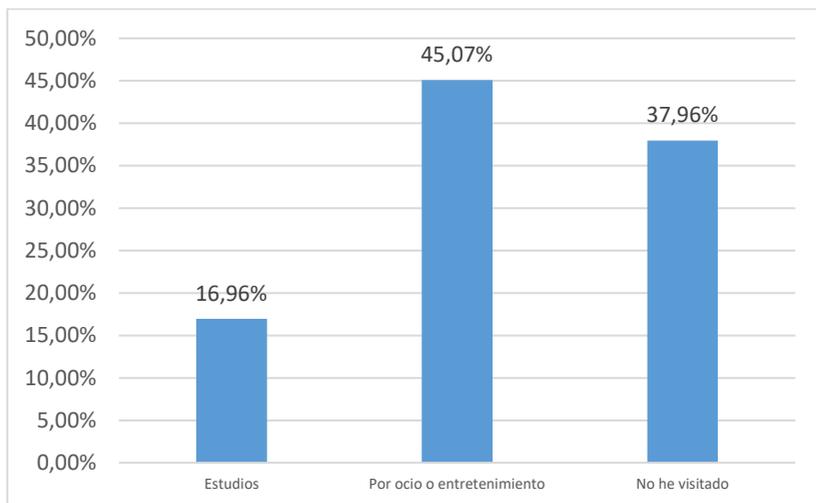


Fig. 81: Distribución porcentual del principal motivo de la última vez que visitó un archivo.

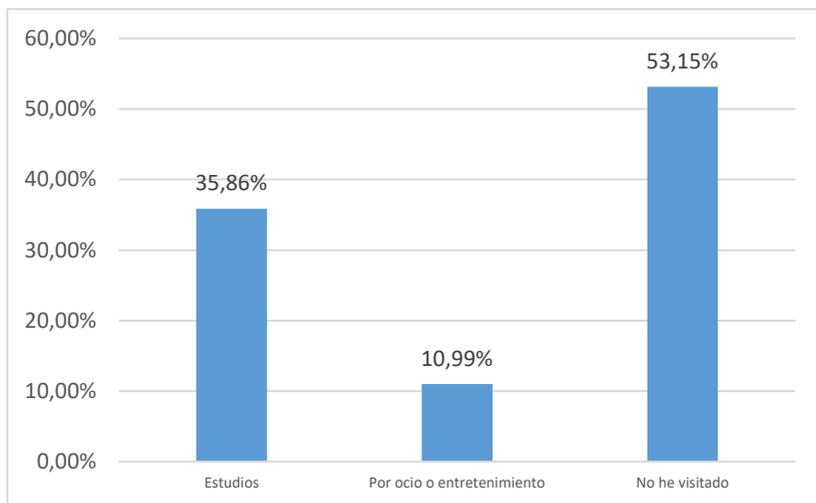


Fig. 82: Distribución porcentual del principal motivo de la última vez que visitó una feria artesanal.

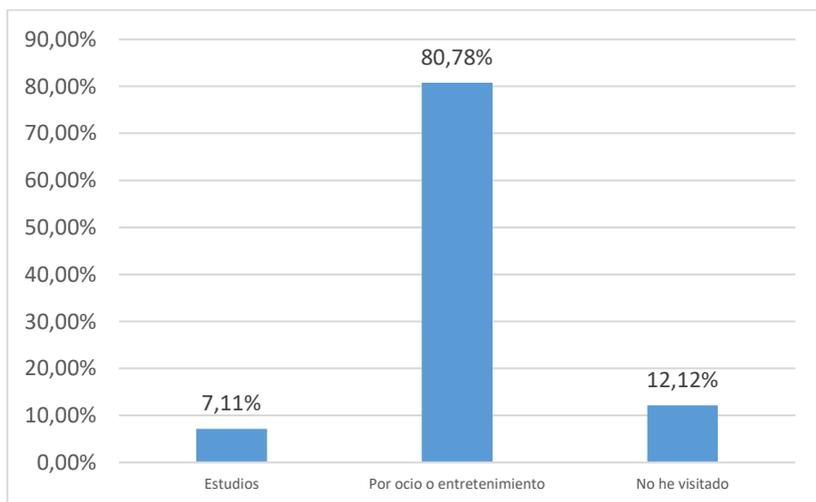
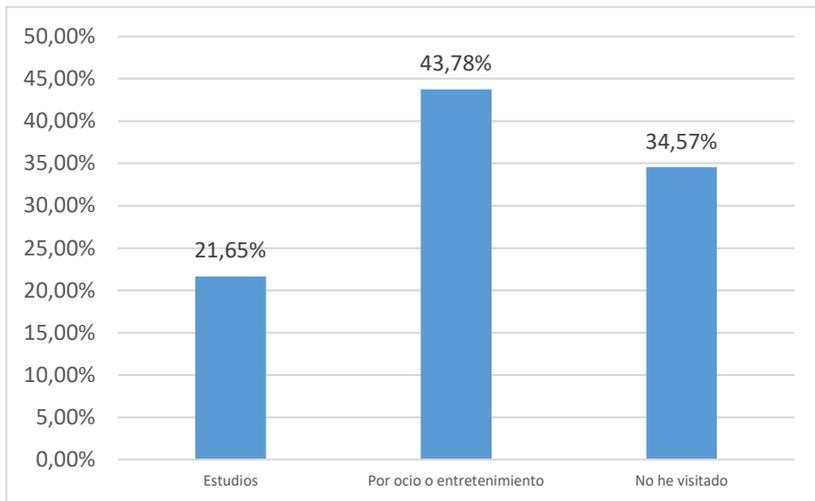


Fig. 83: Distribución porcentual del principal motivo de la última vez que visitó la Casa de la Cultura Ecuatoriana.



V

LECTURA Y BIBLIOTECAS

- Un 90.47% de este grupo de estudiantes manifiestan que suelen leer (Fig. 84).
- Un 55,41% manifiesta que el principal motivo de lectura del último libro fue por estudio (Fig. 85).
- Un 69.31% manifiesta haber leído un libro en el último trimestre (Fig. 86).
- Un 26,01% manifiestan que la principal temática de libros leídos en el último año se corresponde con el género de la narrativa y un 21,32% textos escolares y universitarios (Fig. 87).
- Un 92,41% manifiestan haber leído libros por motivos de estudio en el último año (Fig. 88).
- Un 22.62% manifiestan haber leído dos libros en el último año en formato de papel por motivos de estudio (Fig. 89).
- Un 13,73% manifiesta haber leído en el último año cinco libros por motivo de estudio en formato digital (Fig. 90).
- Un 77,06% manifiesta haber leído libros en el último año por motivo de ocio o entretenimiento (Fig. 91).
- Un 20,19% manifiesta haber leído un libro en formato de papel en el último año por motivo de ocio o entretenimiento (Fig. 92).
- Un 20,19% manifiesta haber leído un libro en formato digital en el último año por motivo de ocio o entretenimiento (Fig. 93).
- Un 35,06% practica la lectura durante el período de vacaciones (Fig. 94).

- Un 57,19% ha obtenido libros en el último año (Fig. 95).
- Un 39,58% ha adquirido o comprado libros en el último año (Fig. 96).
- Un 15,83% manifiesta que el principal motivo de compra de un libro en formato papel fue por estudio y un 23,75% por otros motivos (Fig. 97).
- Un 13,41% manifiesta que el principal motivo de compra de un libro en formato digital fue por estudio y un 6,62% por otros motivos (Fig. 98).
- Un 15,19% manifiesta que ha comprado libros en un establecimiento especializado por motivos de estudio y un 18,58% por otros motivos (Fig. 99).
- Un 62,20% manifiesta que accedió que durante el último trimestre por Internet a una biblioteca (Fig. 100).
- Un 43,62% manifiesta que entre 1 a 10 veces accedió por Internet a una biblioteca en el último año (Fig. 101).
- Un 97,74% manifiesta que suele asistir a la biblioteca de la UNAE (Fig. 102).
- Un 81,58% manifiesta que usa los recursos tecnológicos (computadoras) de la biblioteca de la UNAE (Fig. 103).
- Un 44,10% manifiesta que usa al menos una vez por semana los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Fig. 104).
- Un 53,80% manifiesta que accede a las de datos digitales de pago de la UNAE (Fig. 105).
- Un 9,53% manifiesta que acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE (Fig. 106).
- Un 65,59% manifiesta que usa el fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE (Fig. 107).

- Un 28,59% manifiesta que usa al menos una vez por semana el fondo bibliográfico de la biblioteca UNAE (Fig. 108).
- Un 37,16% manifiesta que retira al menos 5 libros del fondo bibliográfico físico de la biblioteca de la UNAE (Fig. 109).
- Un 42% valora como buena los servicios generales de la biblioteca UNAE (Fig. 110).
- Un 42,97% valora como buena la utilidad en la consultas realizadas en el servicios del fondo bibliográficos de la biblioteca UNAE (Fig. 111).
- Un 41,68% como buena el espacio, confort y ambiente de la biblioteca UNAE apta para el estudio (Fig. 112).

Fig. 84: Distribución de alumnos que manifiestan que suelen leer.

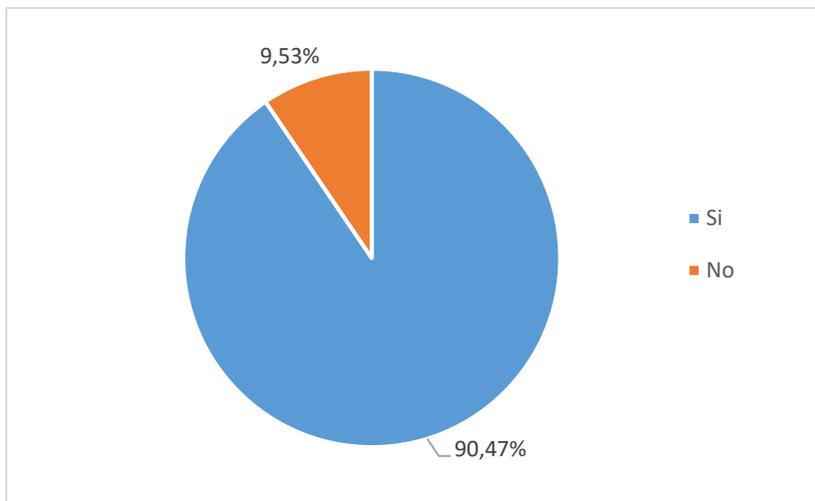


Fig. 85: Distribución porcentual del principal motivo del último libro leído.

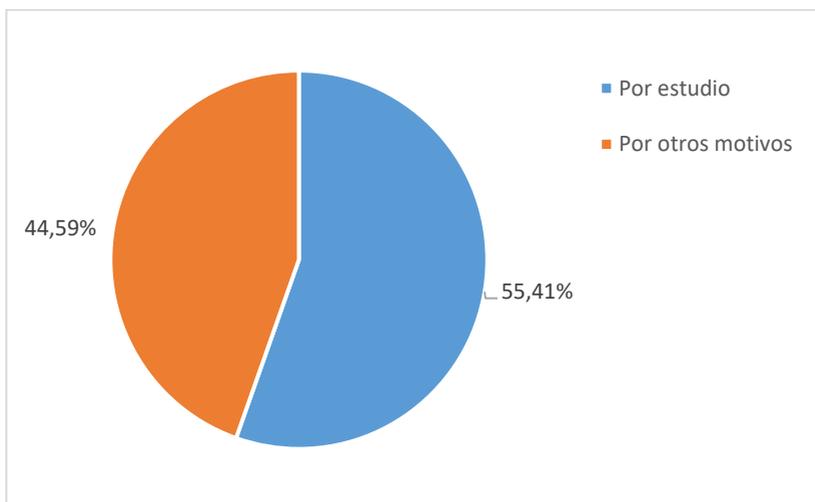


Fig. 86: Distribución porcentual de frecuencia de la última lectura de un libro.

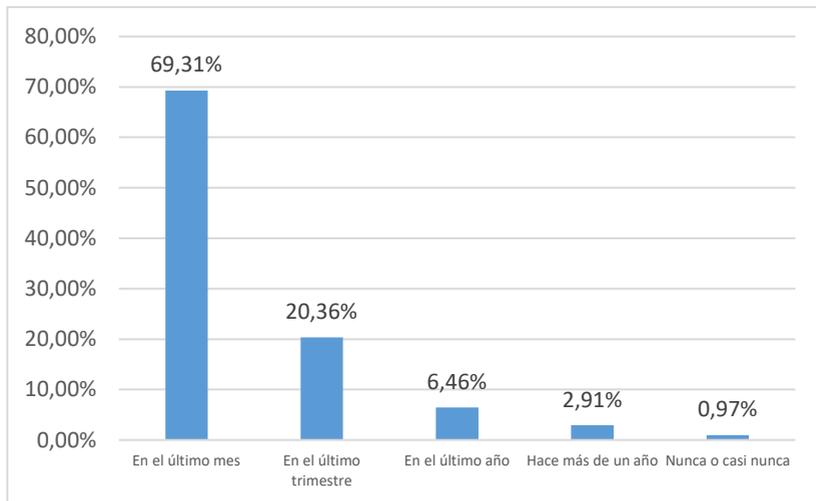


Fig. 87: Distribución porcentual sobre la temática de libro leído durante el último año.

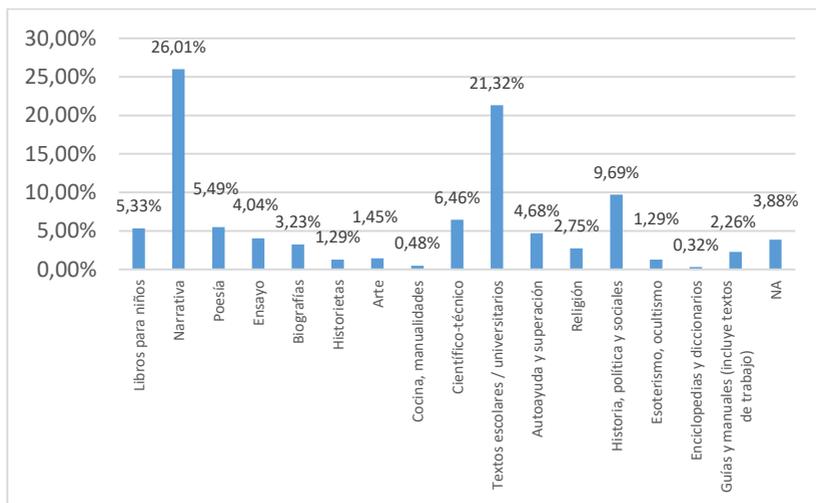


Fig. 88: Distribución porcentual de lectura de libros leído en el último año por estudios.

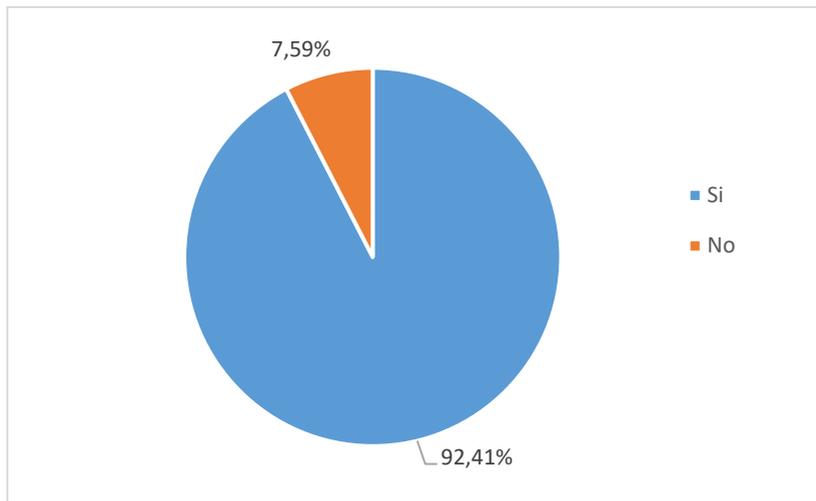


Fig. 89: Distribución porcentual del número de libros leídos por motivos de estudio en el último año en formato papel.

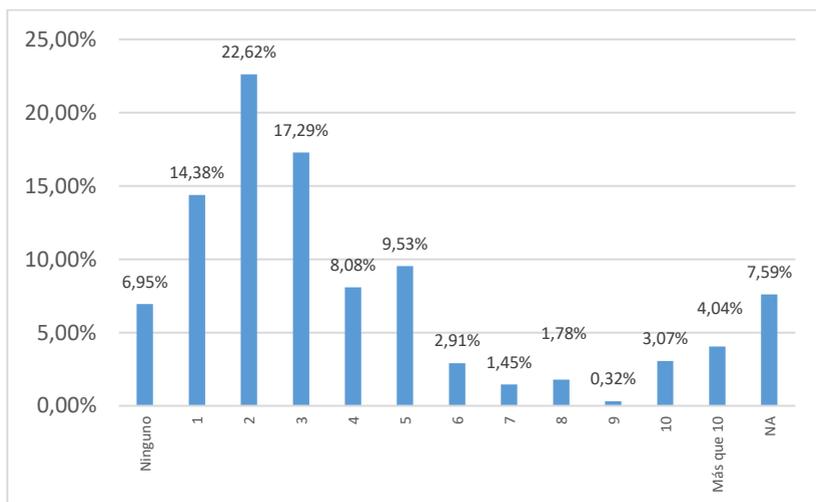


Fig. 90: Distribución porcentual del número libros leídos por motivos de estudio en el último año en formato digital?

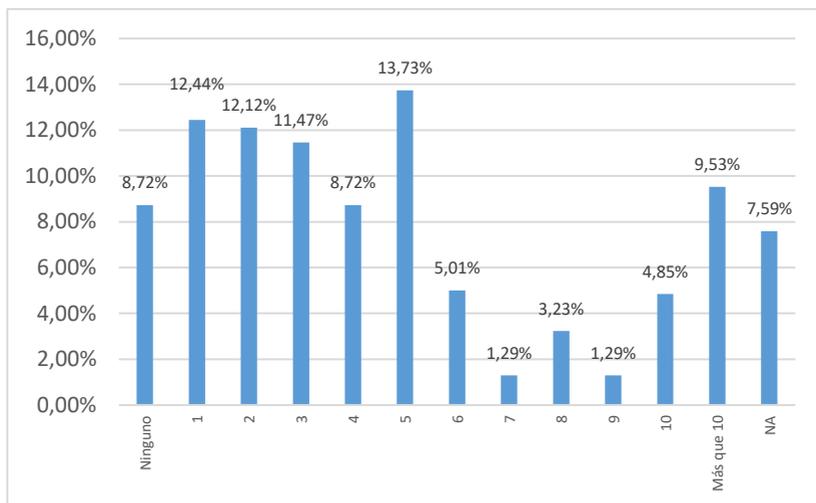


Fig. 91: Distribución porcentual de libros leídos por motivos de ocio o entretenimiento durante el último año.

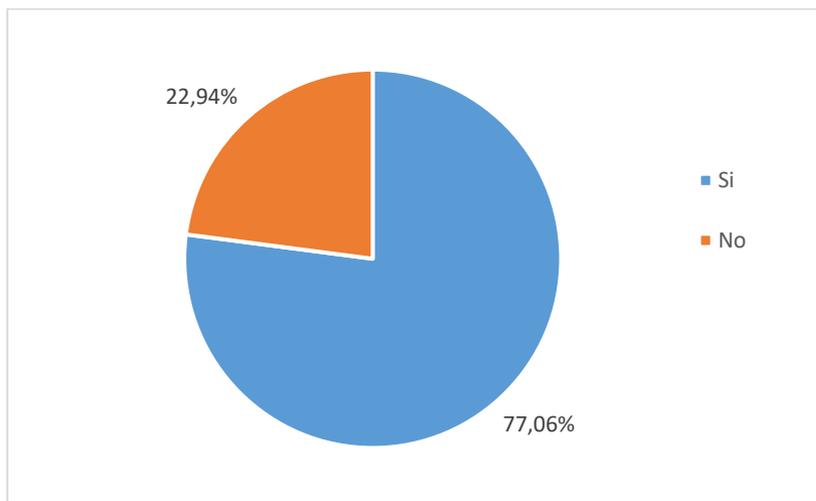


Fig. 92: Distribución porcentual del número de libros leídos por motivos de por ocio o entretenimiento en el último año en formato papel?

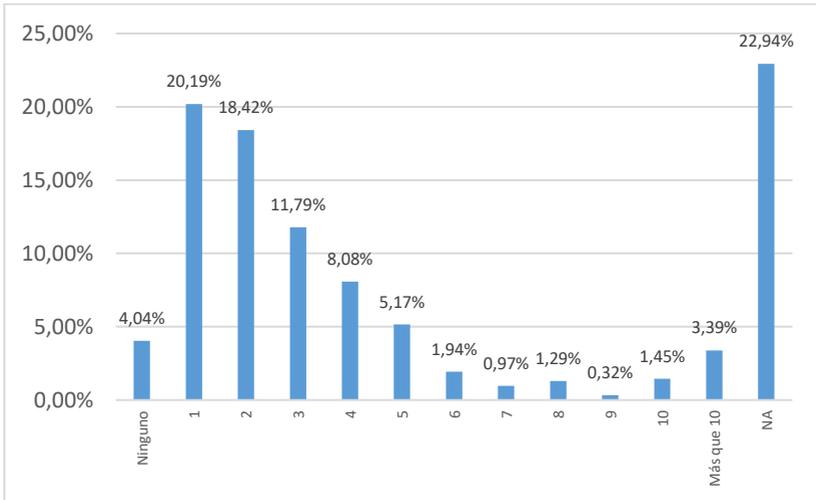


Fig. 93: Distribución porcentual del número de libros leídos en el último año por motivos de ocio o entretenimiento en formato digital?

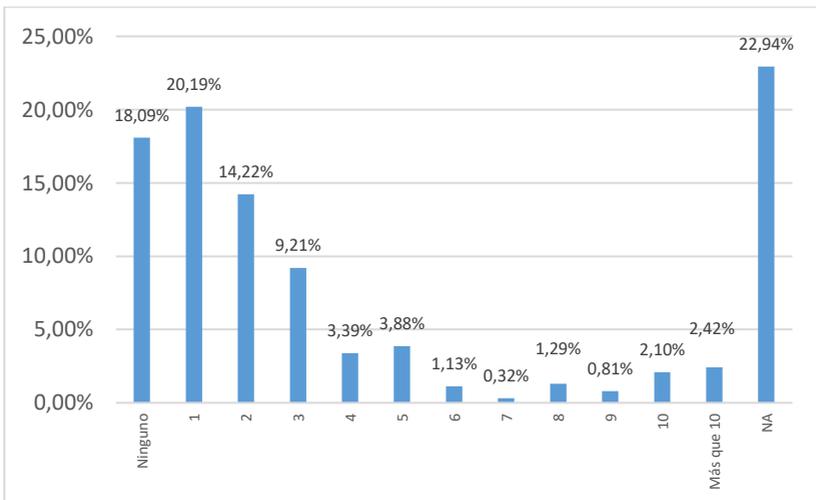


Fig. 94: Distribución porcentual de lectura durante el periodo de vacaciones o periodos académicos.

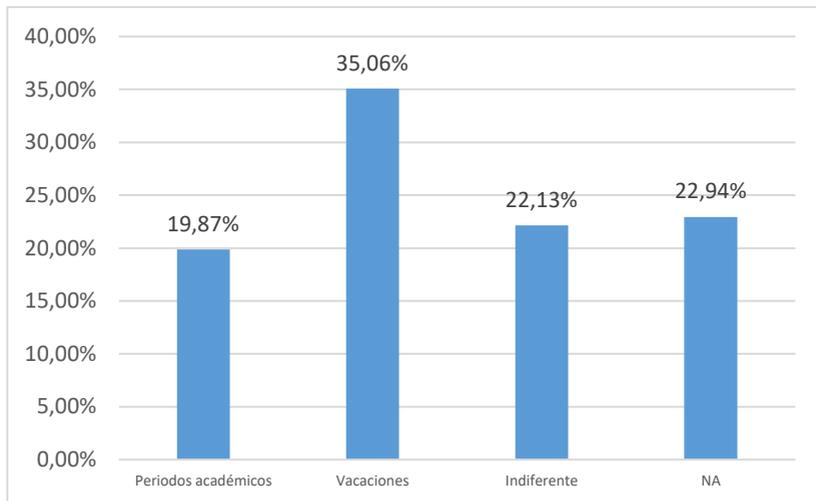


Fig. 95: Distribución porcentual de la obtención de libros en el último año?

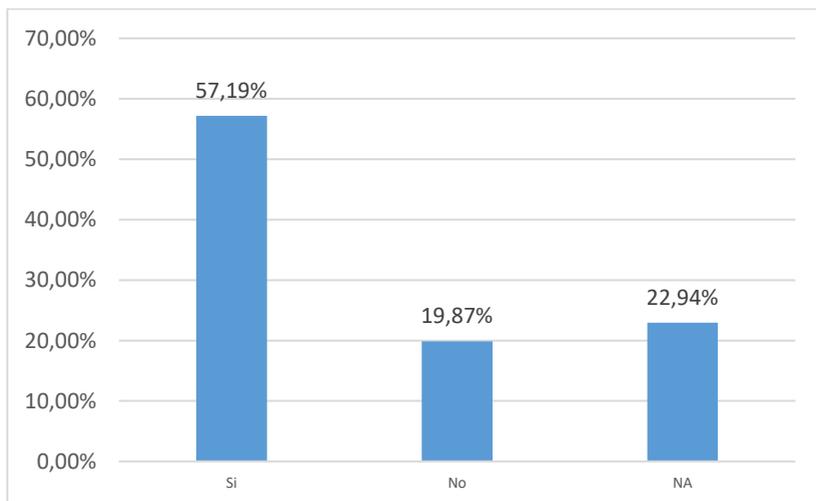


Fig. 96: Distribución porcentual de adquisición o compra de libros en el último año.

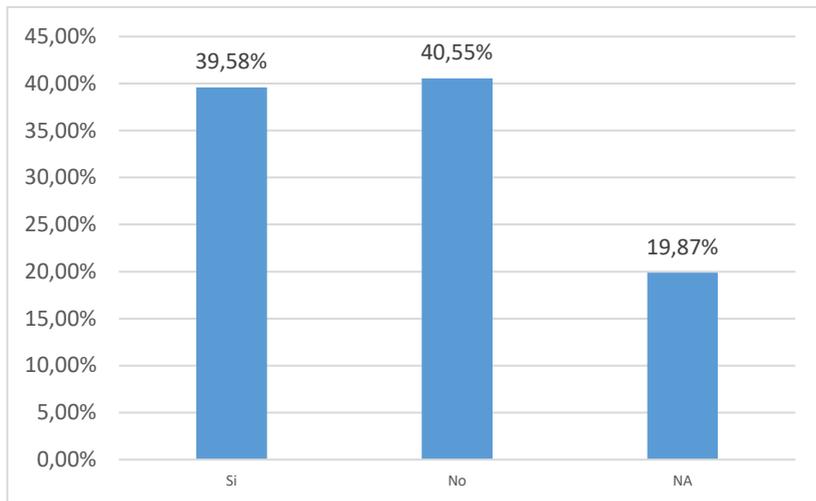


Fig. 97: Distribución porcentual del principal motivo de compra de libros en formato papel.

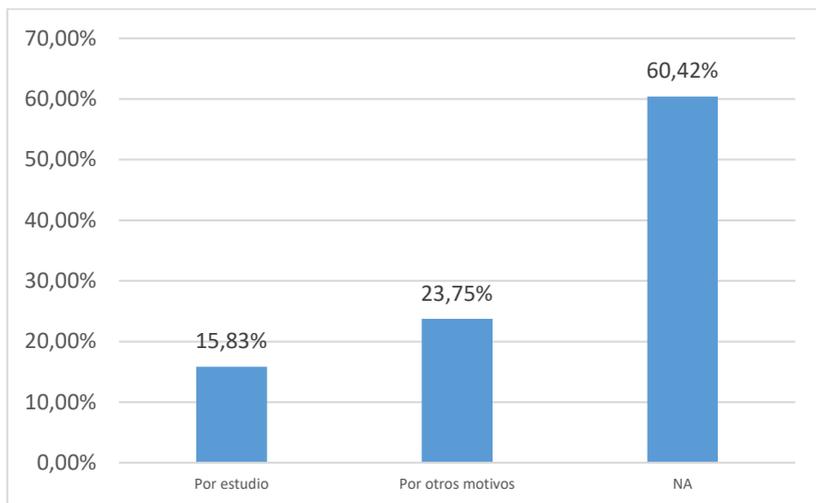


Fig. 98: Distribución porcentual del principal motivo de compra de libros en formato digital.

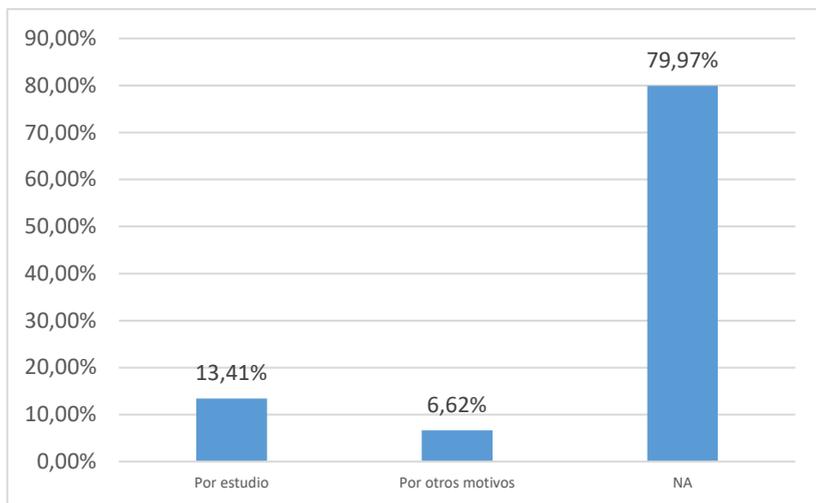


Fig. 99: Distribución porcentual de adquisición de libros en un establecimiento especializado.

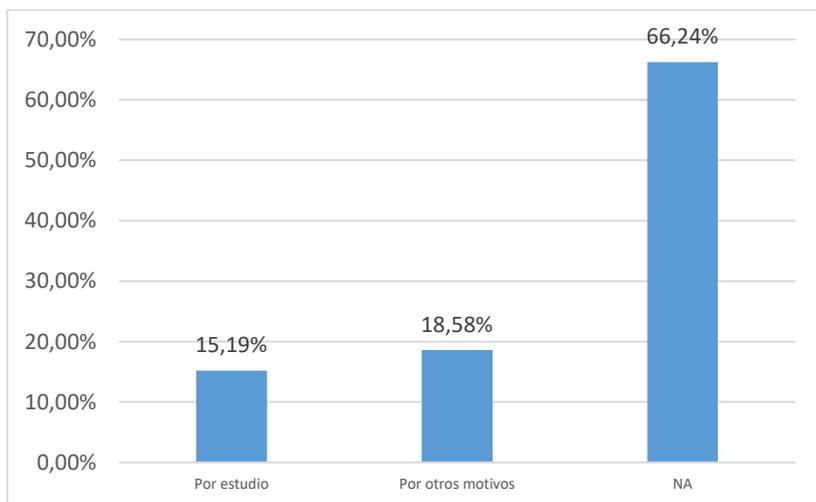


Fig. 100: Distribución porcentual de frecuencia sobre la última vez que accedió por Internet a una biblioteca?

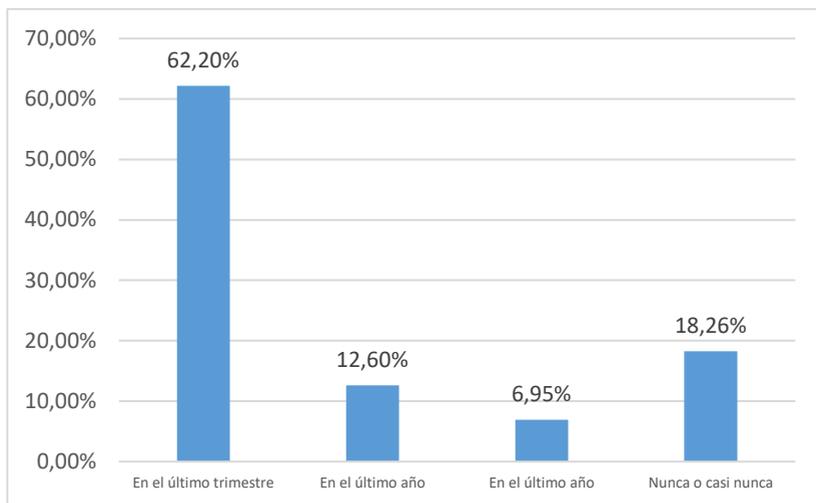


Fig. 101: Distribución porcentual del número de acceso por Internet a la biblioteca en el último año.

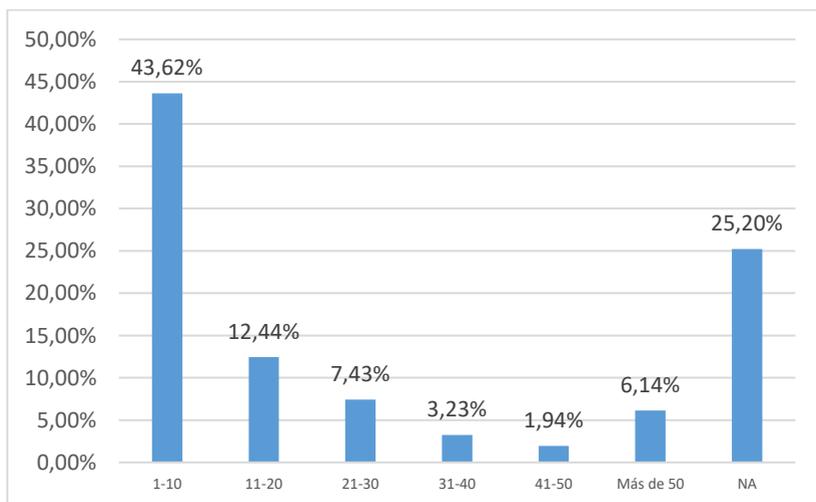


Fig. 102: Distribución porcentual de asistencia a la biblioteca UNAE.

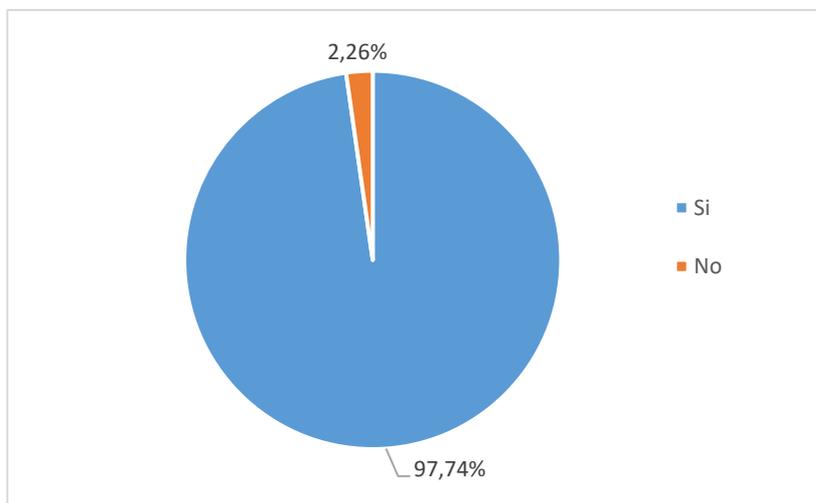


Fig. 103: Distribución porcentual del uso de los recursos tecnológicos (computadoras) de la biblioteca de la UNAE.

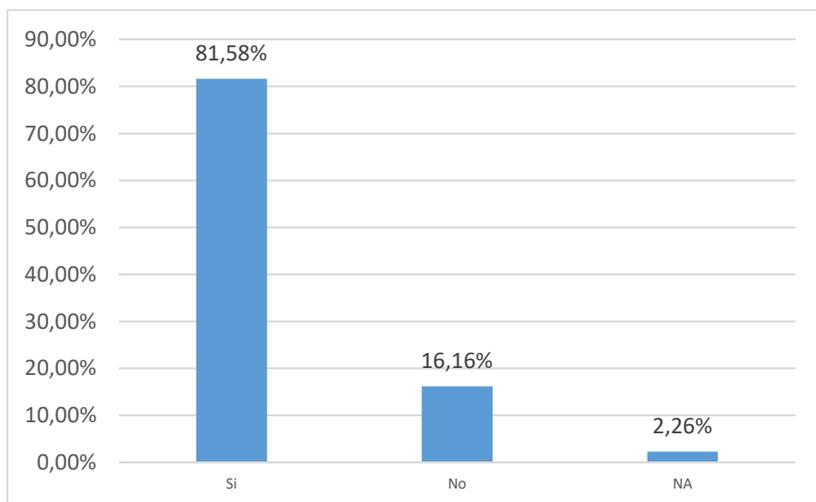


Fig. 104: Distribución porcentual de frecuencia en el uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE.

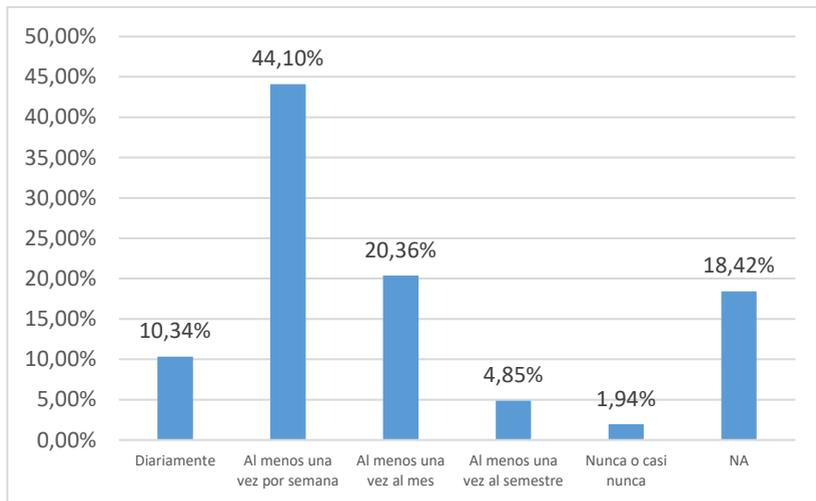


Fig. 105: Distribución porcentual de acceso a las bases de datos digitales de la UNAE.

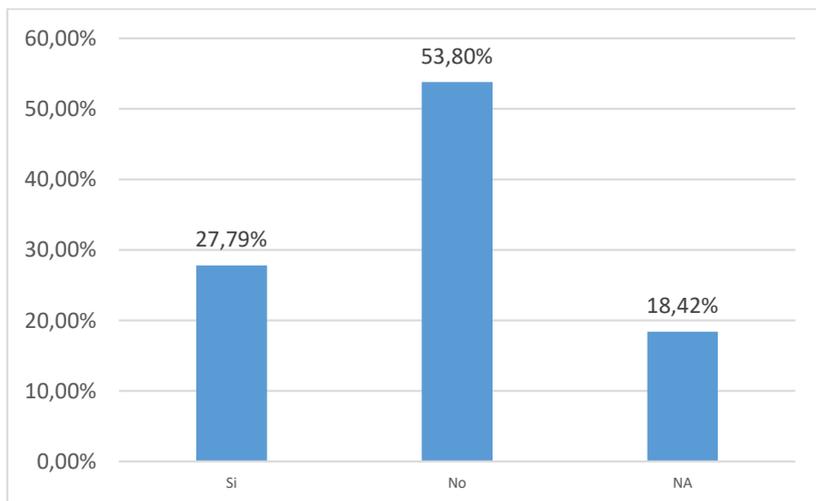


Fig. 106: Distribución porcentual de frecuencia de acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE.

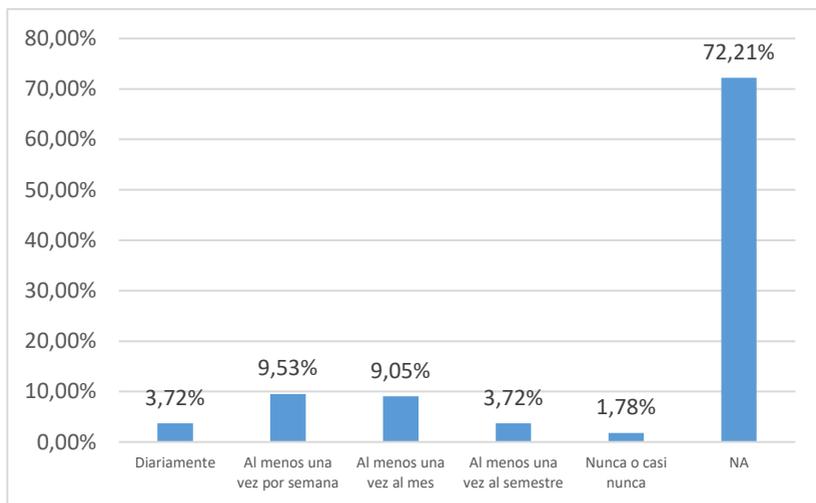


Fig. 107: Distribución porcentual de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE.

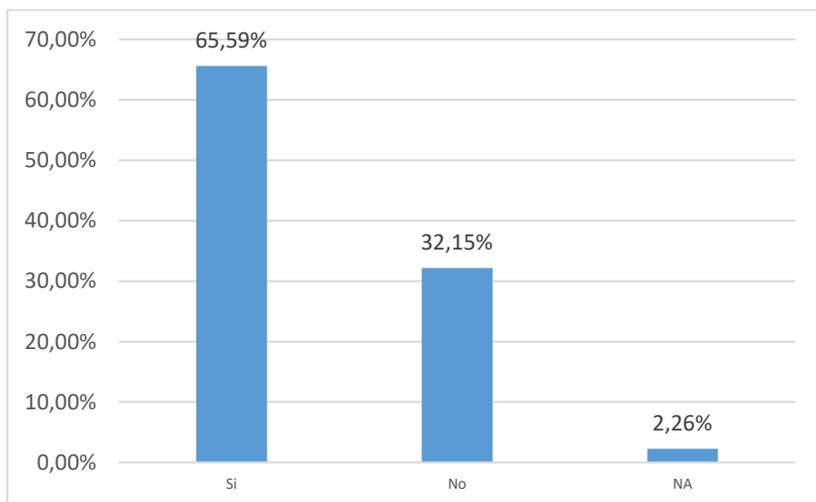


Fig.: 108 Distribución porcentual de frecuencia de uso del fondo bibliográfico de la biblioteca UNAE.

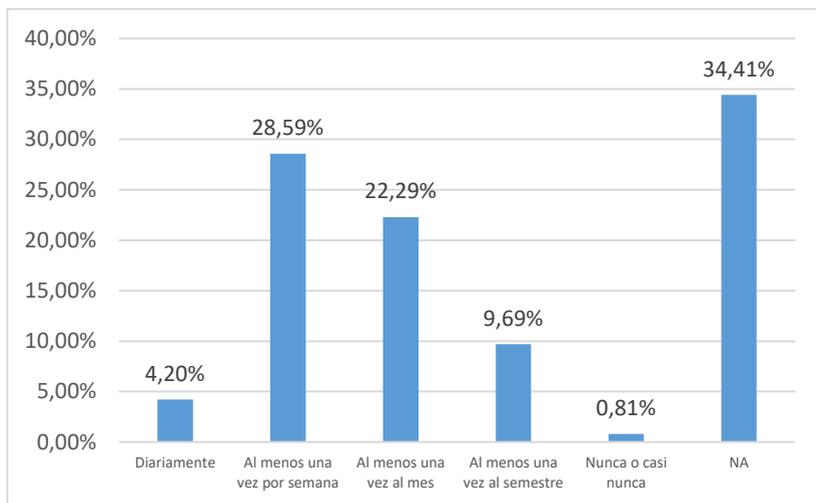


Fig. 109: Distribución porcentual de libros retirado del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE.

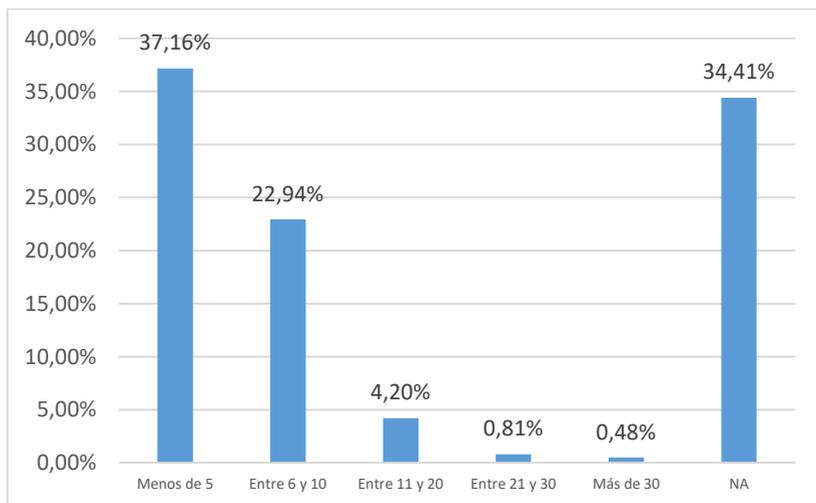


Fig. 110: Distribución porcentual sobre la valoración de los servicios generales de la biblioteca UNAE (1 el nivel más bajo y 5 el más alto).

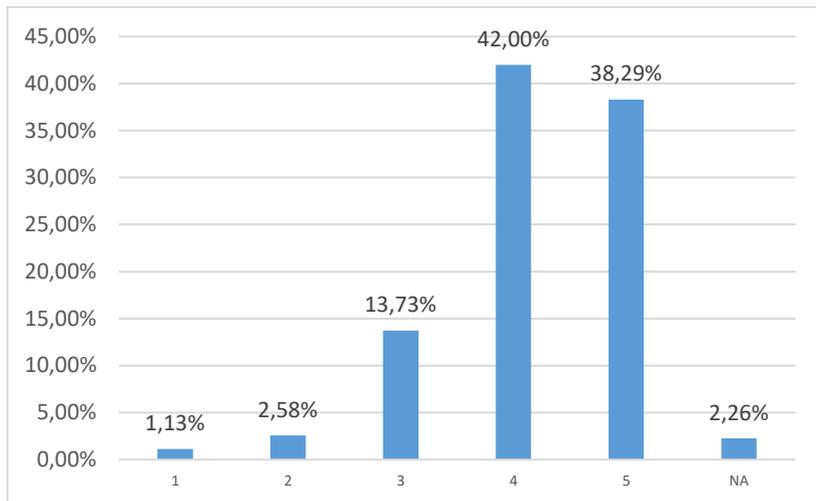


Fig. 111: Distribución porcentual sobre la utilidad de consultas realizadas en el servicio del fondo bibliográfico de la biblioteca UNAE (1 el nivel más bajo y 5 el más alto).

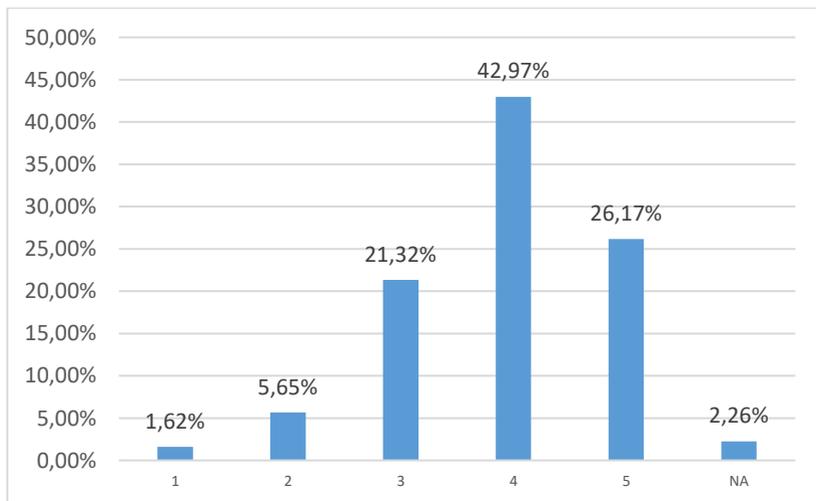
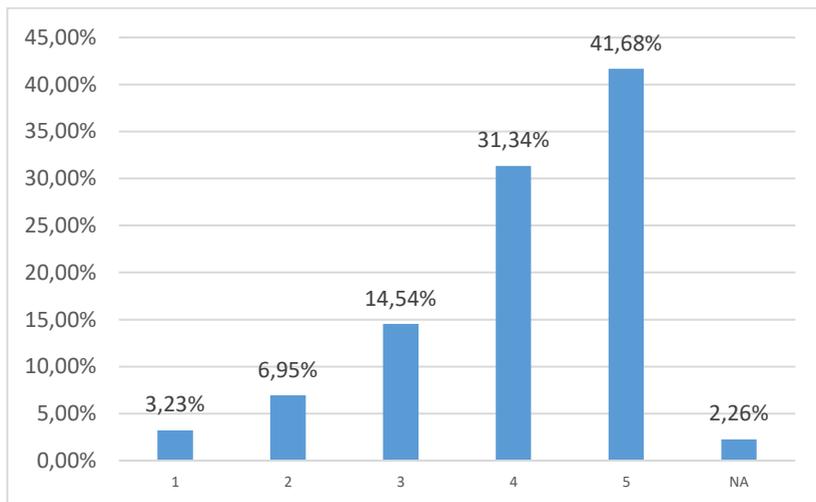


Fig. 112: Distribución porcentual sobre la valoración del espacio, confort y ambiente de la biblioteca UNAE apta para el estudio (1 el nivel más bajo y 5 el más alto).



VI

ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS

- Un 23,59% manifiesta que asistió en el último trimestre a un espectáculo de ballet o danza (Fig. 113).
- Un 19,55% manifiesta que el recinto al que acudió para ver el espectáculo de ballet o danza era un colegio, centros culturales, sociales no comerciables (Fig. 114).
- Un 29,73% manifiesta que el género del espectáculo al que asistió era de danzas folklórica o étnica (Fig. 115).
- Un 22,29% valora como muy buena su satisfacción con el espectáculo de ballet o danza al que asistió (Fig. 116).
- Un 1,29% gastó entre 31-60 dólares y un 0,65% más de 60 dólares por asistir a espectáculos de ballet y danzas en el último año (Fig. 117).
- Un 77,71% manifiesta que nunca o casi nunca ha asistido a un espectáculo de opera (Fig. 118).
- Un 3,39% manifiesta haber asistido en dos ocasiones a un espectáculo de opera (Fig. 119).
- Un 32,31% manifiesta que el recinto al que acudió a un concierto de música actual era un colegio, centros culturales, sociales no comerciables (Fig. 120).
- Un 40,23% no aplica al contestar el género musical de la asistencia a su último concierto de música actual (Fig. 121).
- Un 33,76% se muestra altamente satisfecho del concierto de música actual al que acudió en el último año (Fig. 122).

- Un 26,66% gastó hasta 30 dólares por asistir a concierto de música actual en el último año (Fig. 123).
- Un 23,75% manifiesta que no ha tenido interés en asistir a conciertos de música clásica en el último año (Fig. 124).
- Un 35,38% manifiesta que el principal motivo de no asistir a conciertos de música actual en el último año es que son caras (Fig. 125).

Fig. 113: Distribución porcentual de la última vez que asistió a un espectáculo de ballet o danza.

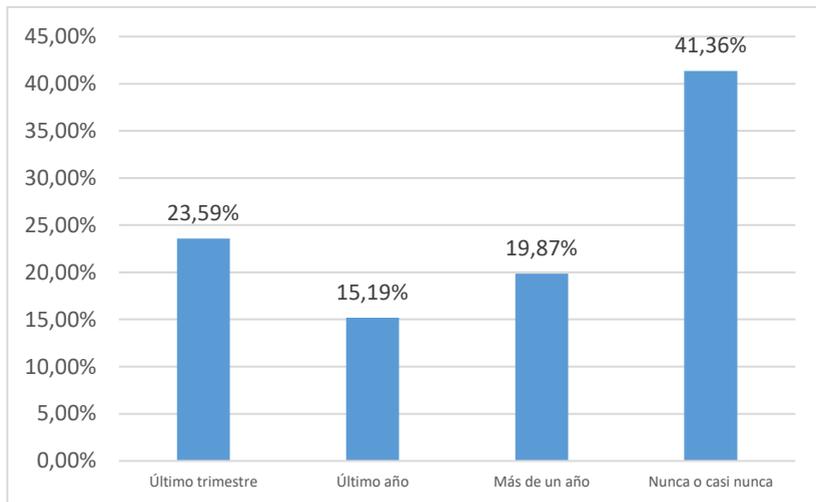


Fig. 114: Distribución porcentual del tipo de recinto en que se celebró el espectáculo de ballet o danza.

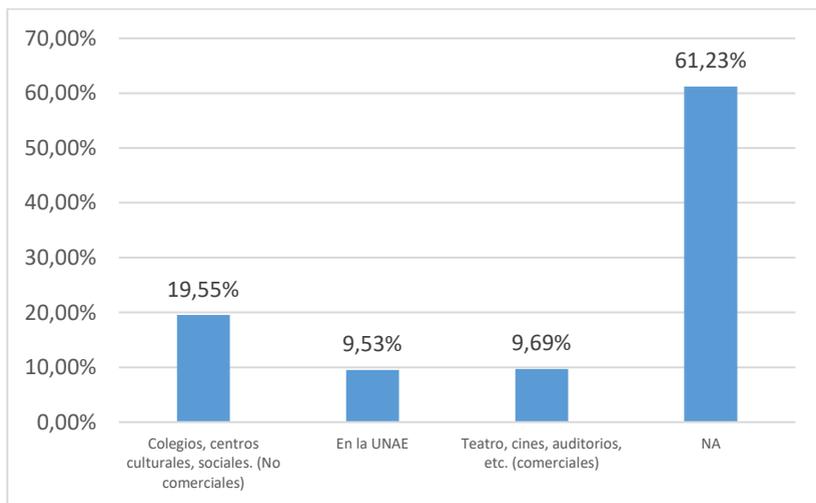


Fig. 115: Distribución porcentual sobre el género del espectáculo a que asistió.

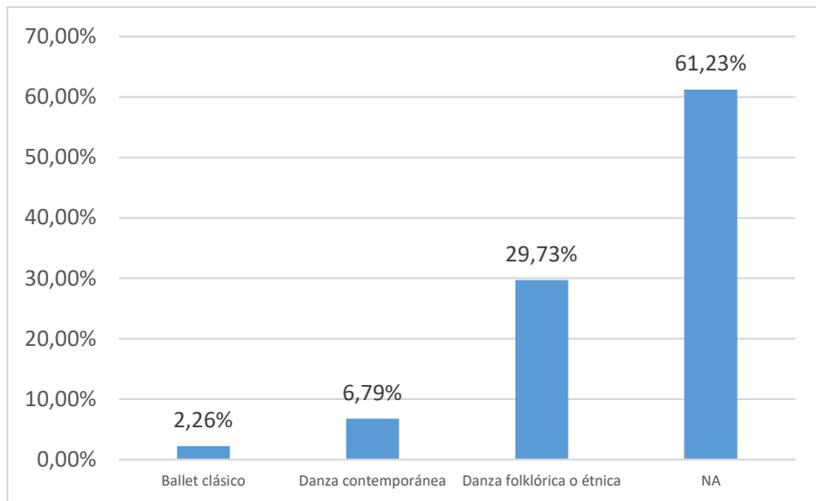


Fig. 116: Distribución porcentual sobre el grado de satisfacción con el espectáculo de ballet o danza (1 baja y 5 máxima),

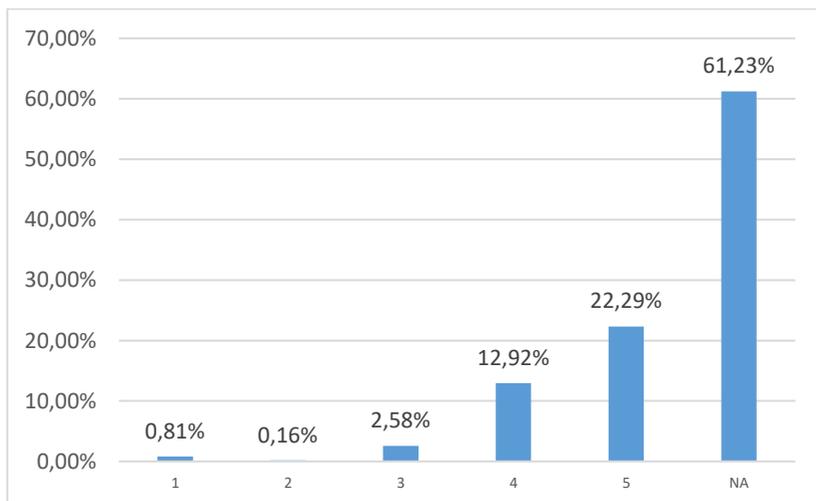


Fig. 117: Distribución porcentual del gasto realizado a la asistencia de espectáculos de ballet o danza en el último año?

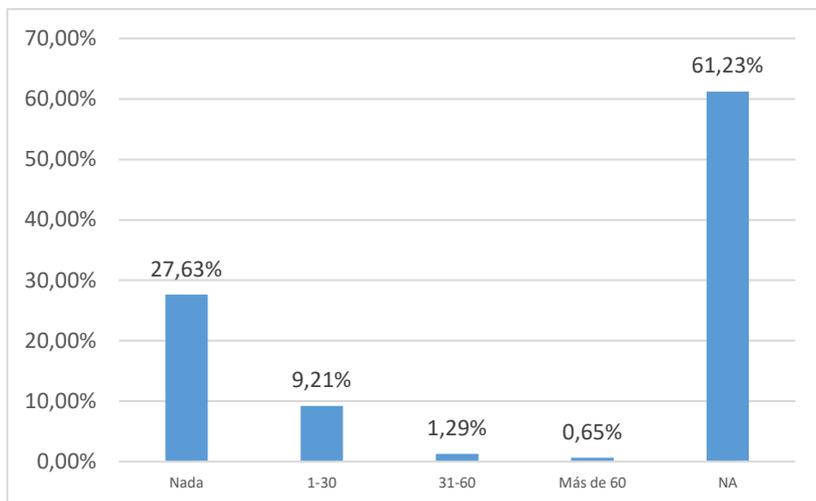


Fig. 118: Distribución porcentual de frecuencia de la última vez que asistió a una ópera.

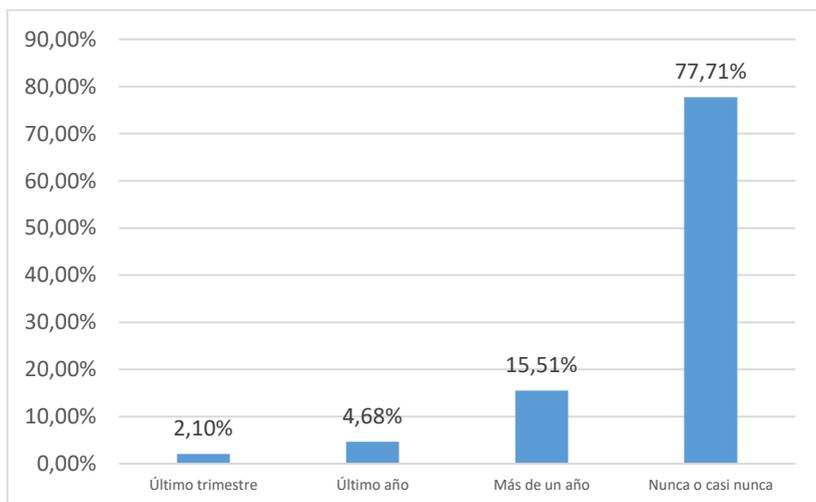


Fig. 119: Distribución porcentual del número de asistencia a espectáculo de opera en el último año.

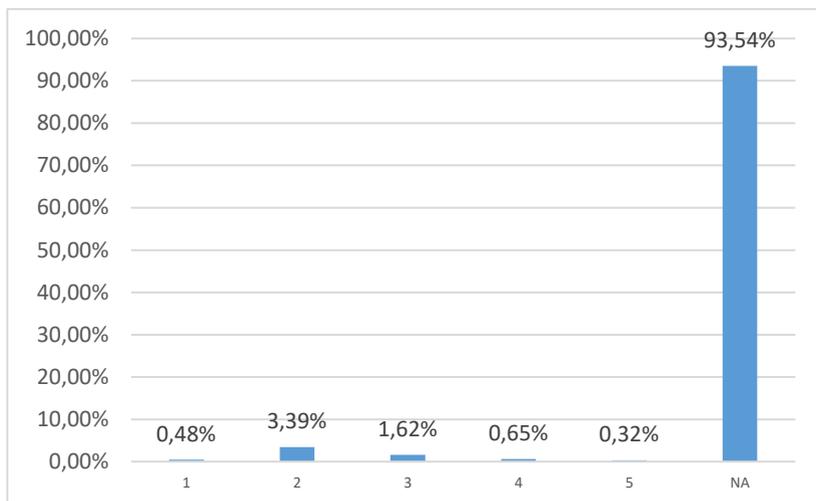


Fig. 120: Distribución porcentual del tipo de recinto al que acudió a un concierto de música actual en el último año.

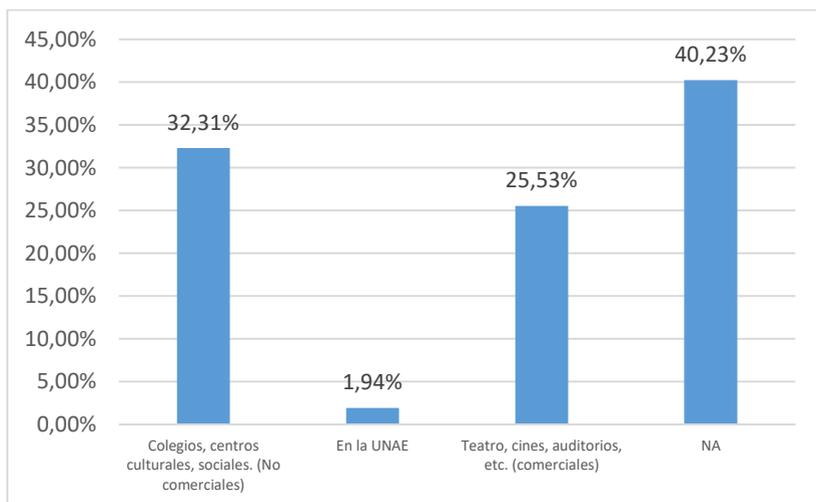


Fig. 121: Distribución porcentual del género musical del concierto de música actual al que acudió en el último año.

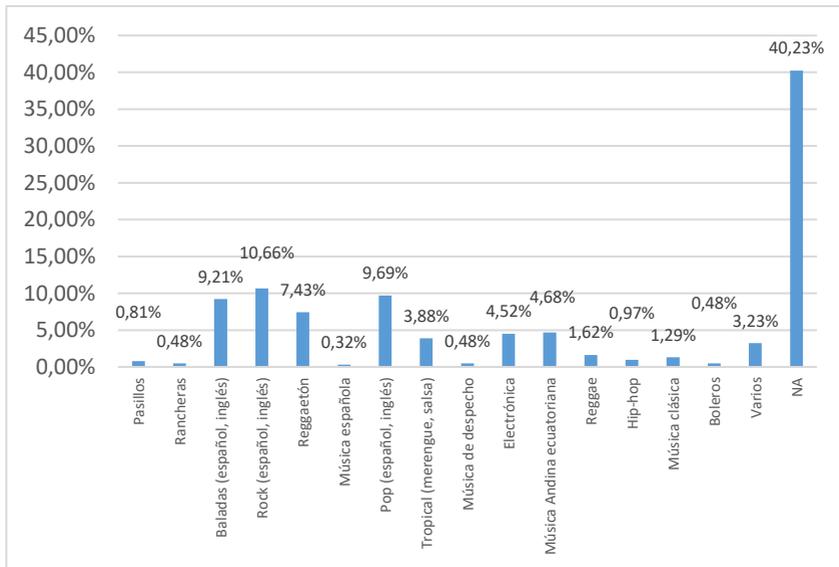


Fig. 122 Distribución porcentual del grado de satisfacción del concierto de música actual al que acudió en el último año (1 baja y 5 máxima).

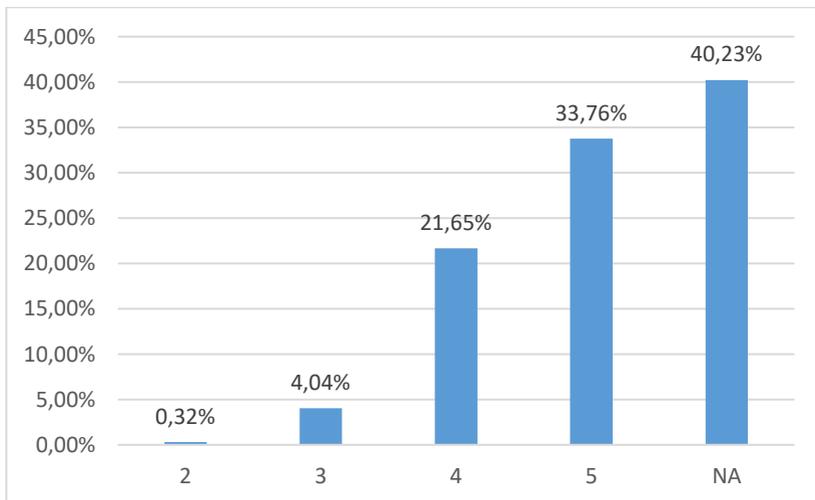


Fig. 123: Distribución porcentual del gasto a conciertos de música actual en el último año.

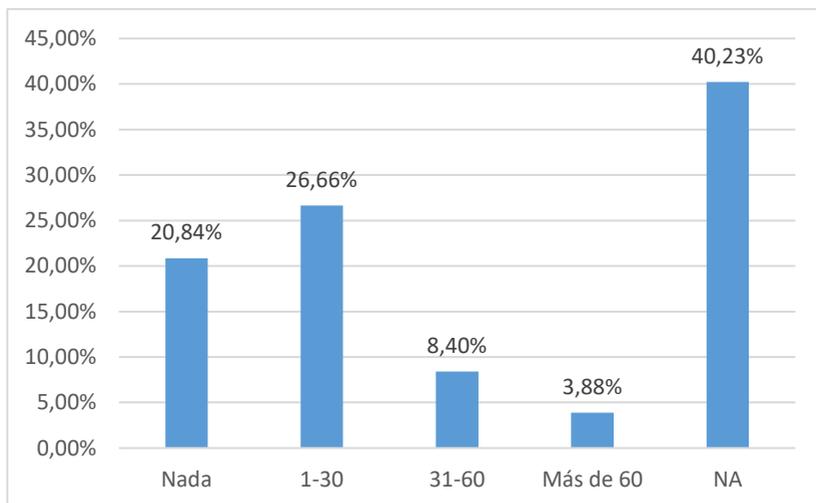


Fig. 124: Distribución porcentual del principal motivo por el que no asiste más a conciertos de música clásica en el último año.

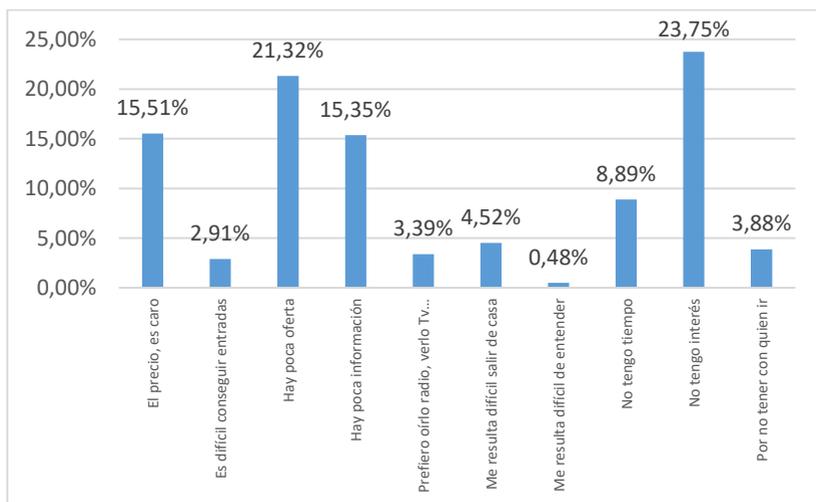
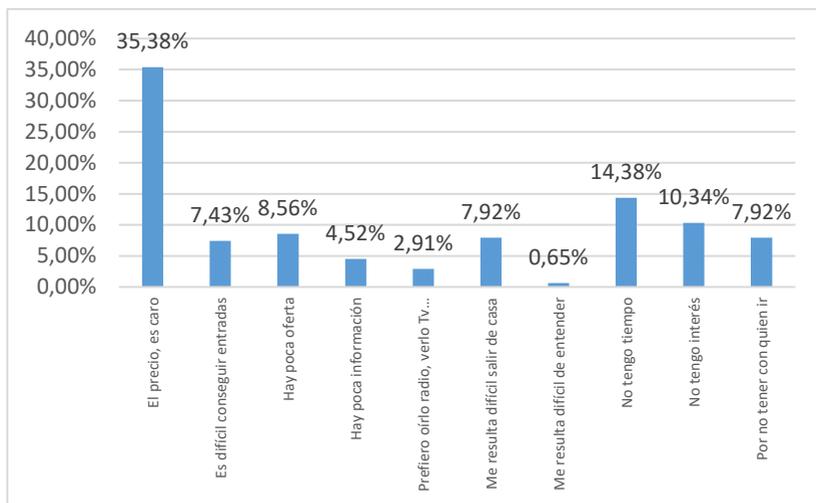


Fig. 125: Distribución porcentual del principal motivo el que no asiste más a conciertos de música actual en el último año.



VII

CINE

- Un 48,47% manifiesta haber asistido al cine en el último trimestre (Fig. 126).
- Un 15,35% manifiesta haber asistido en dos ocasiones al cine en el último año, un 12,60% en tres ocasiones y un 10,50% en una sola vez (Fig. 127).
- El tipo de recinto preferencial son las salas comerciales (72,05%) (Fig. 128).
- Los géneros de mayor preferencia son: Ciencia ficción con 20,68%, acción y terror con un porcentaje de 11,63% respectivamente (Fig. 129).
- Un 47,50% valora como muy buena el grado de satisfacción de la última visita al cine (Fig. 130).
- Un 31,50% valora como muy bueno el cine norteamericano y un 28,11% como bueno (Fig. 131).
- Un 25,85% valora como bueno el cine ecuatoriano, un 24,72% como regular y un 13,41% como muy bueno (Fig. 132).
- Un 33,28% valora como bueno el cine latinoamericano, un 21,49% como muy bueno y un 14,70% como regular (Fig. 133).
- Un 29,73% valora como bueno el cine europeo, un 19,22% como regular y un 19,06% como muy bueno (Fig. 134).
- Un 19,87% valora como regular el cine asiático, un 19,87% como regular y un 14,22% como muy bueno (Fig. 135).

- Un 46,20% gastó en el último año hasta 30 dólares en cine y un 15,99% más de 60 dólares (Fig. 136).
- Un 73,83% no aplica en señalar el principal motivo por el que no va más al cine.

Fig. 126: Distribución porcentual de la última vez que asistió al cine.

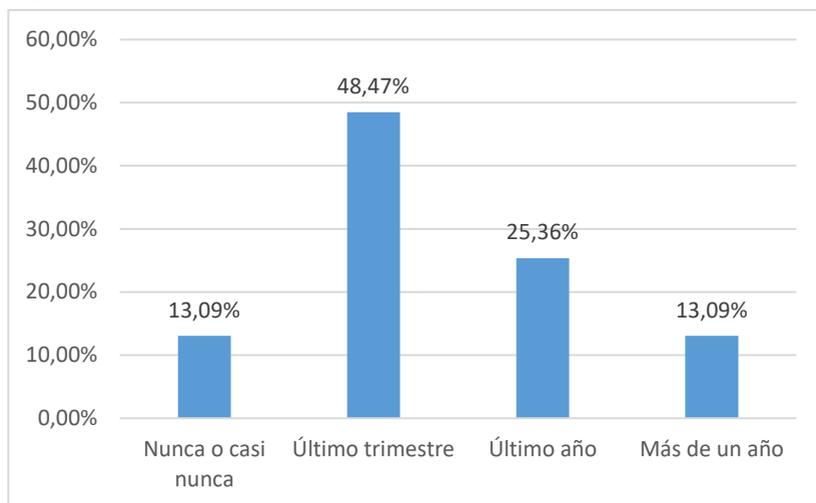


Fig. 127: Distribución porcentual del número de veces que fue al cine en el último año.

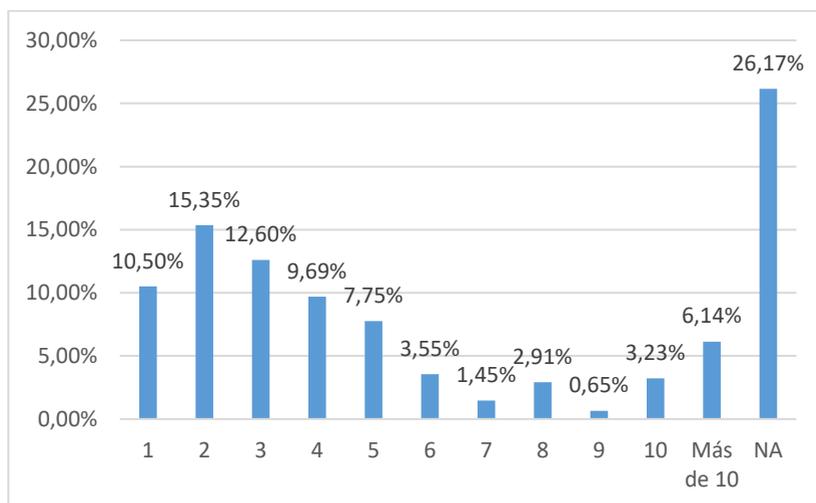


Fig. 128: Distribución porcentual del tipo de recinto de su última visita al cine.

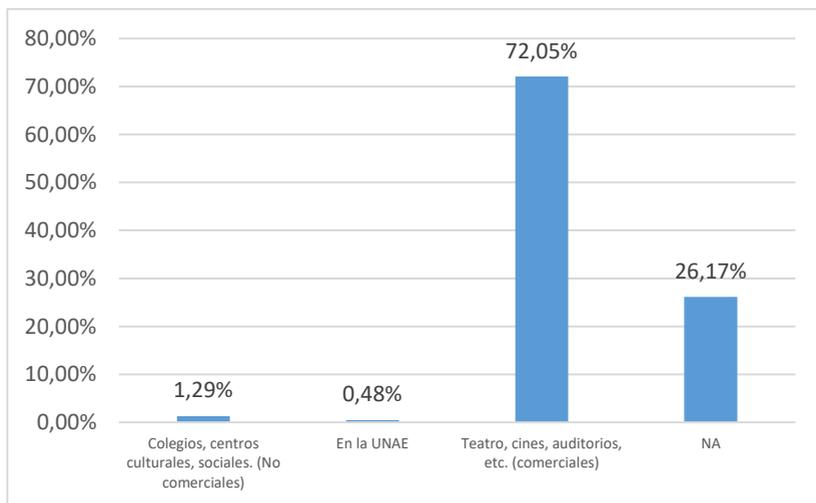


Fig. 129: Distribución porcentual del género de película de su última visita al cine.

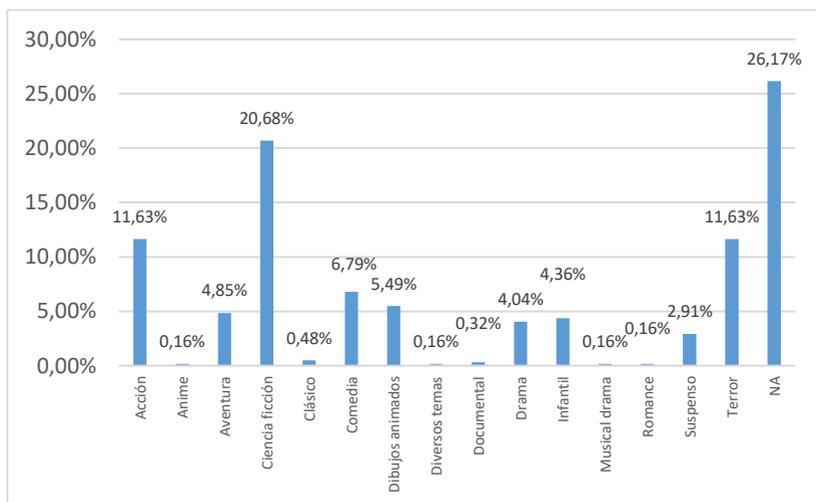


Fig. 130: Distribución porcentual del grado de satisfacción de la última visita al cine (1 baja y 5 máxima)

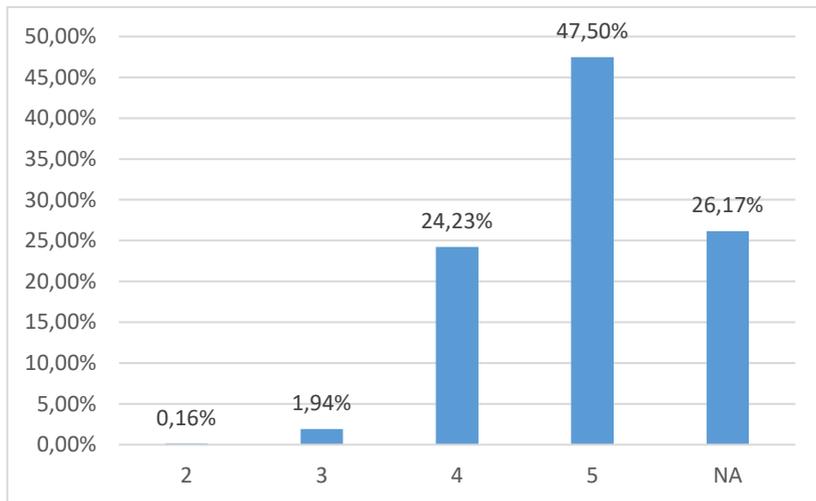


Fig. 131: Distribución porcentual valorativa del cine norteamericano (1 malo y 5 excelente).

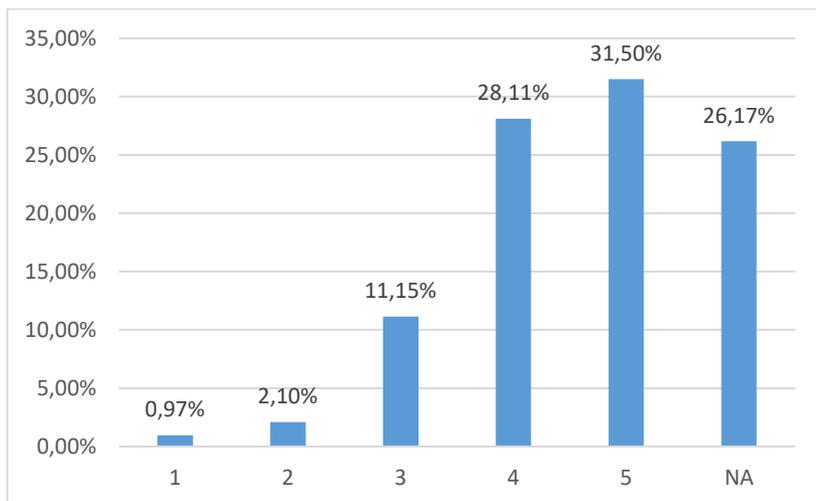


Fig. 132: Distribución porcentual valorativa del cine ecuatoriano (1 malo y 5 excelente).

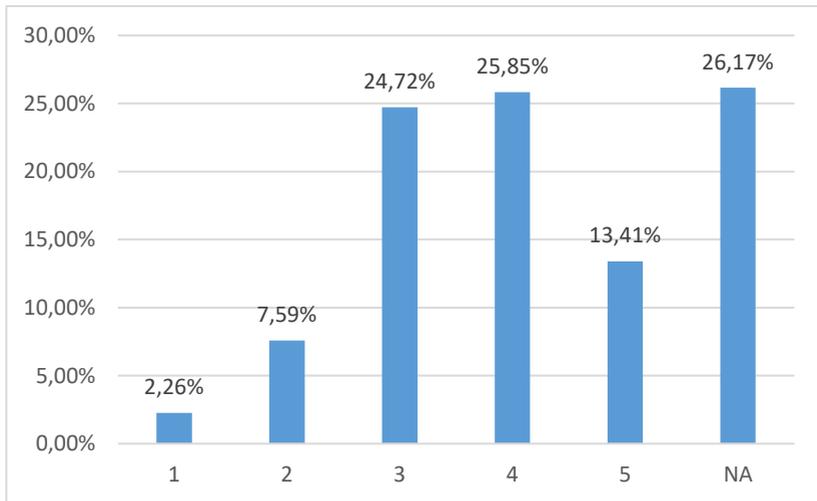


Fig. 133: Distribución porcentual valorativa del cine latinoamericano (1 malo y 5 excelente).

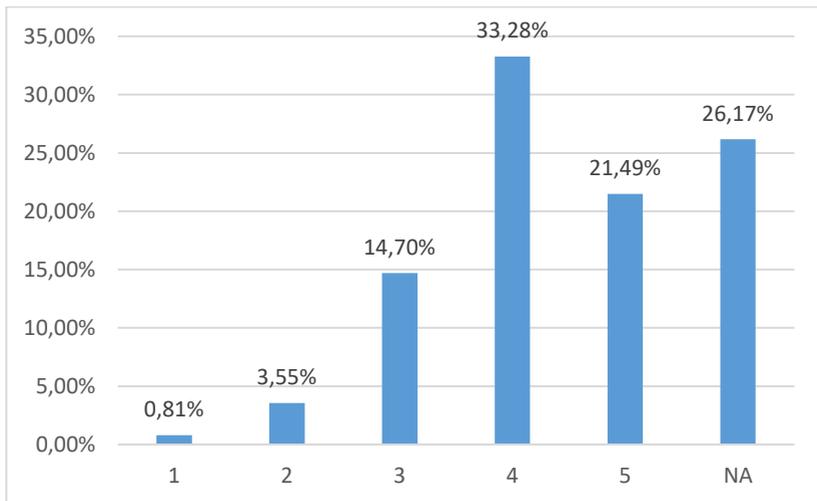


Fig. 134: Distribución porcentual valorativa del cine europeo (1 malo y 5 excelente).

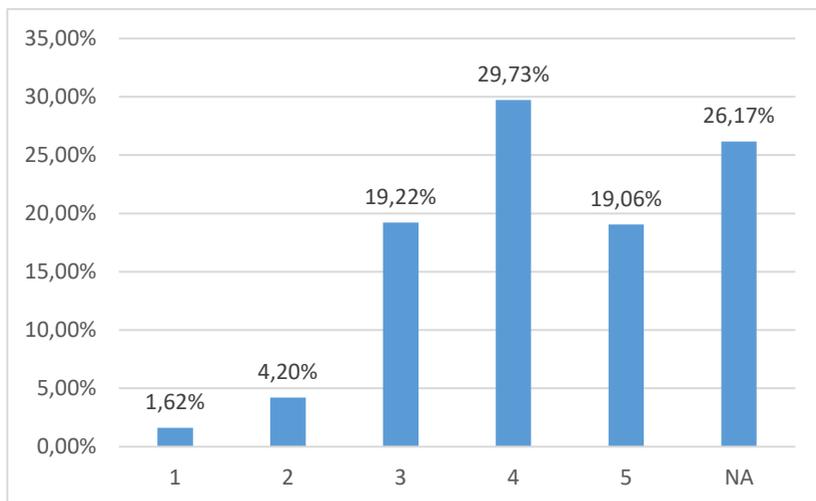


Fig. 135: Distribución porcentual valorativa del cine asiático (1 malo y 5 excelente).

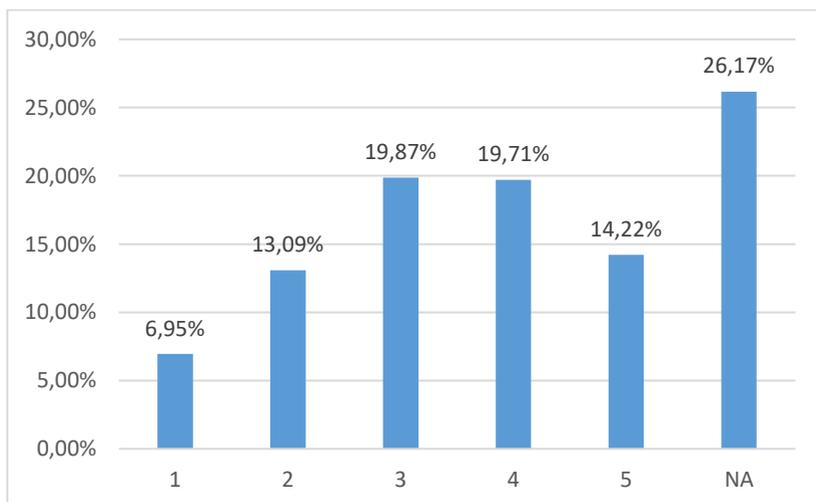


Fig. 136: Distribución porcentual del gasto en cine en el último año.

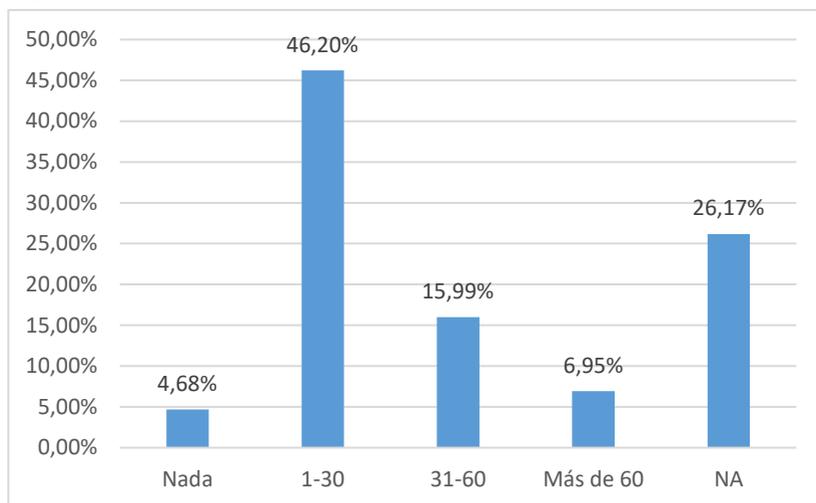
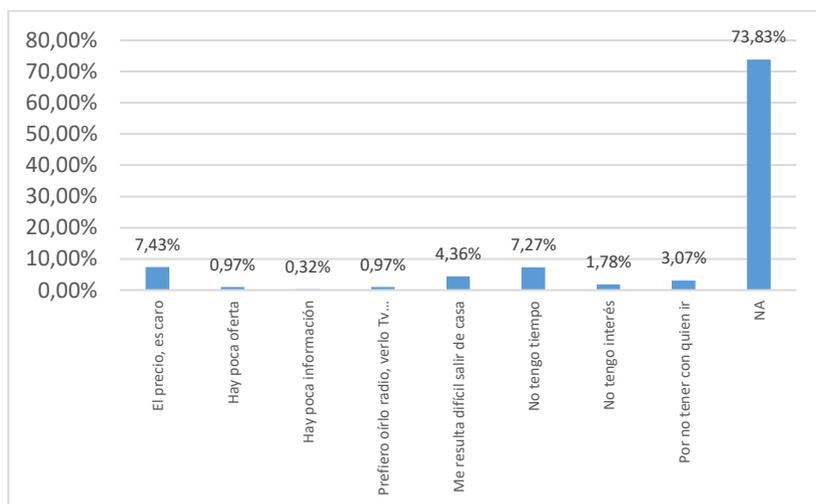


Fig. 137: Distribución porcentual del principal motivo por el que no va más al cine.



VIII

VÍDEOS

- Un 75,28% manifiesta visionar vídeos diariamente (Fig. 138).
- Las temática de vídeo más vistos son los musicales con 31,50%, películas con un 27,72% , series con 20,84% y documentales con un 14,22% (Fig. 139).
- El 51,21% consigue los vídeos por Internet de forma ilegal y un 35,06% en streaming (Fig. 140).
- Un 73,51% no gastó nada en vídeos en el último año (Fig. 141).

Fig. 138: ¿Con que frecuencia suele ver vídeos?

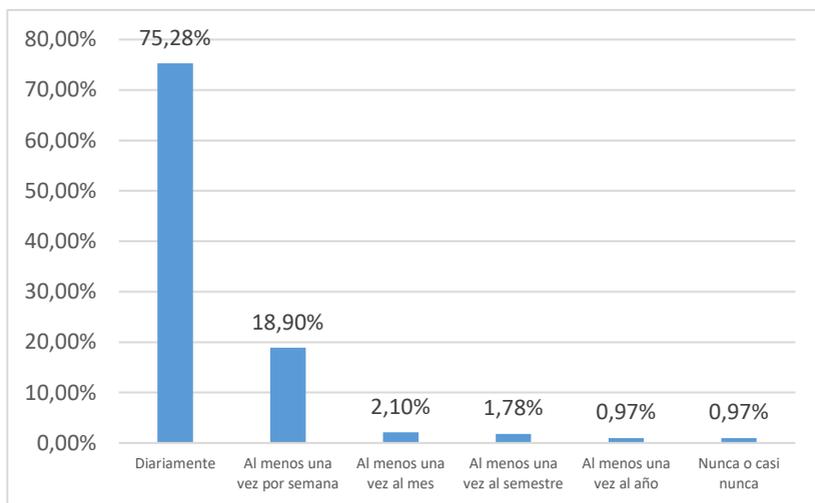


Fig. 139: ¿Qué tipo de vídeos ve principalmente?

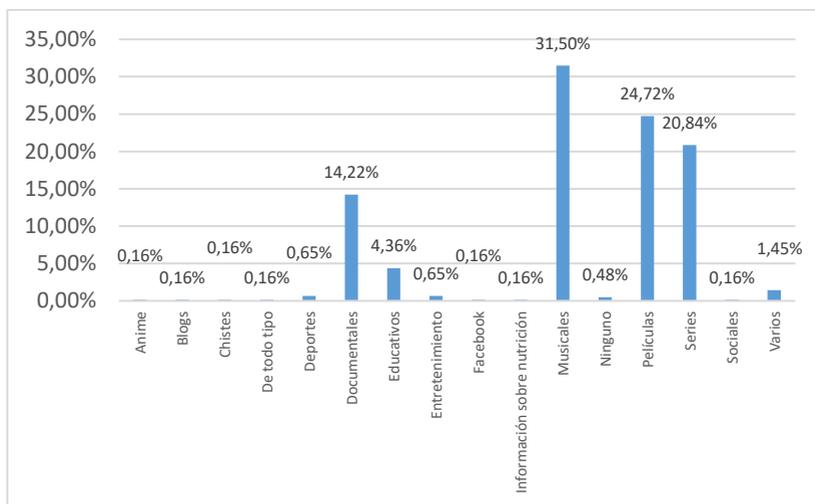


Fig. 140: ¿Dónde los consiguen?

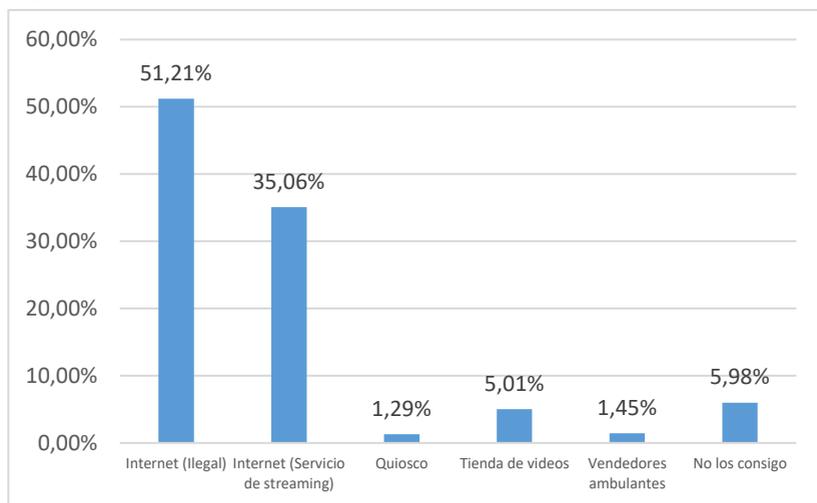


Fig. 141: ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en videos en el último año?

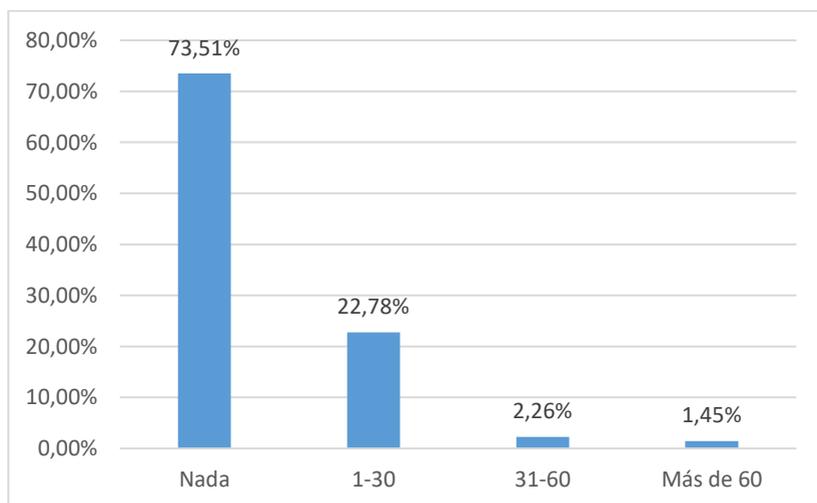
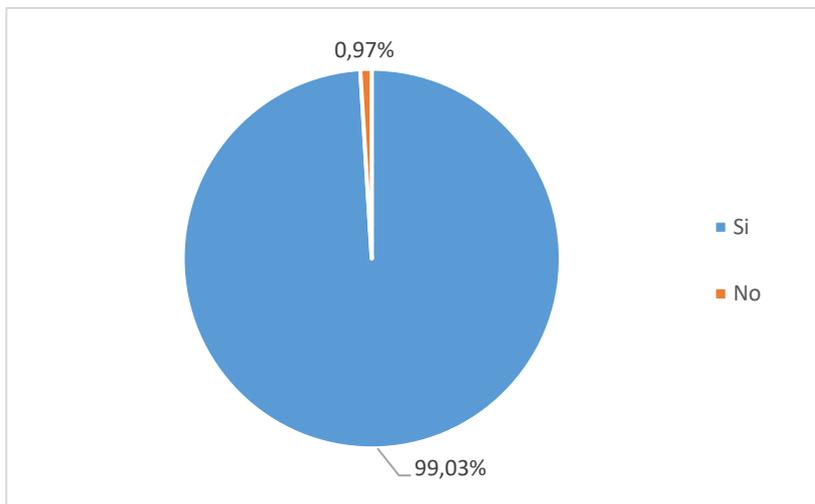


Fig. 142: ¿Suele escuchar música?



IX

MÚSICA

- Un 76,90% manifiesta escuchar música grabada diariamente (Fig. 143).
- La casa es el lugar preferencial para escuchar música para un 74,64% (Fig. 144).
- Los géneros de música preferidos son baladas con 22,62%, pop con un 19,87%, rock con un 16,48% y reggaetón con 11,15% (Fig. 145).
- Un 84,49% descarga música gratuita por Internet (Fig. 146).
- Un 88,69% no gasto nada en música en el último año (Fig. 147).
- Un 89,66% no aplica a la respuesta sobre el lugar donde adquieren música (Fig. 148).
- Un 89,66% no aplica a la respuesta cuánto gastó en música grabada en el último año (149).

Fig. 143: Distribución porcentual de la frecuencia en que suele escuchar música grabada.

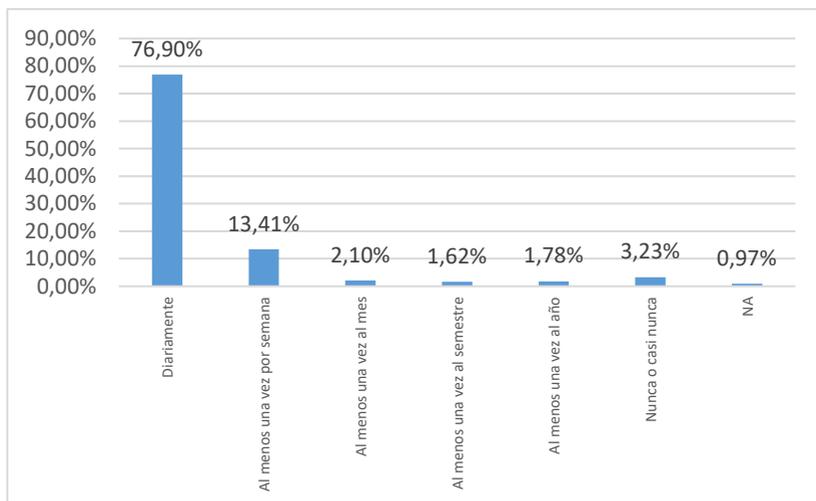


Fig. 144: Distribución porcentual del lugar donde suele escuchar música con más frecuencia.

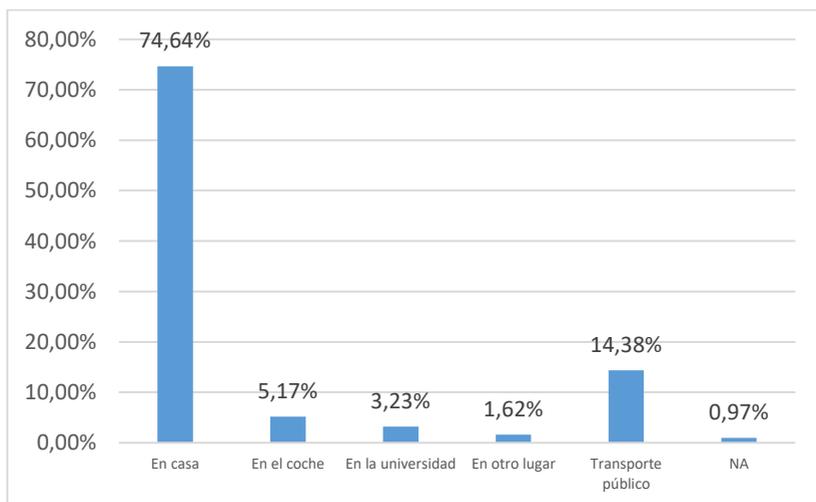


Fig. 145: Distribución porcentual del género de música que escucha más frecuentemente.

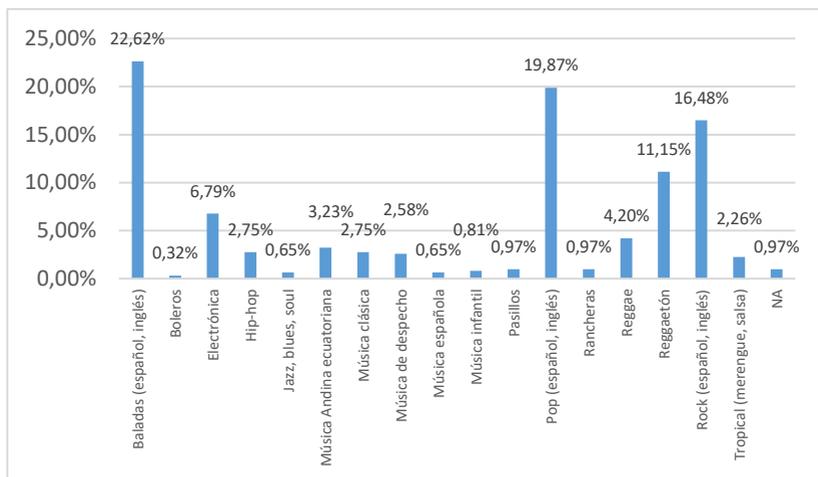


Fig. 146: Distribución porcentual de descarga música gratuitamente por Internet.

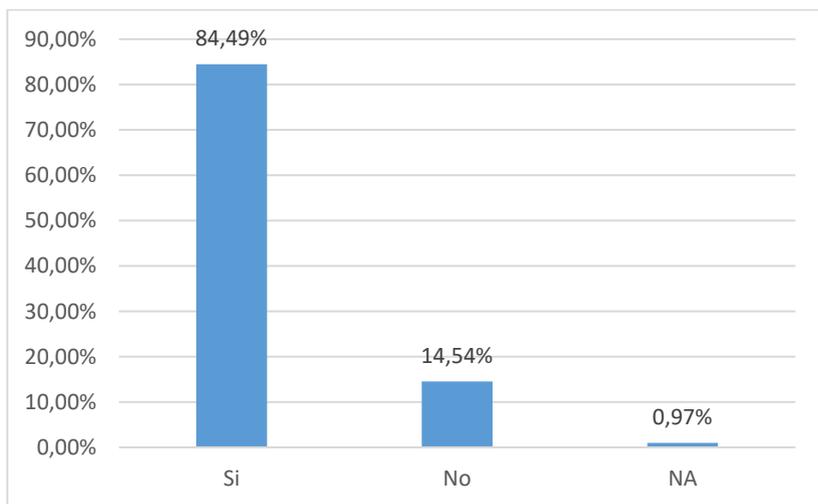


Fig. 147: Distribución porcentual de compra de música en el último año.

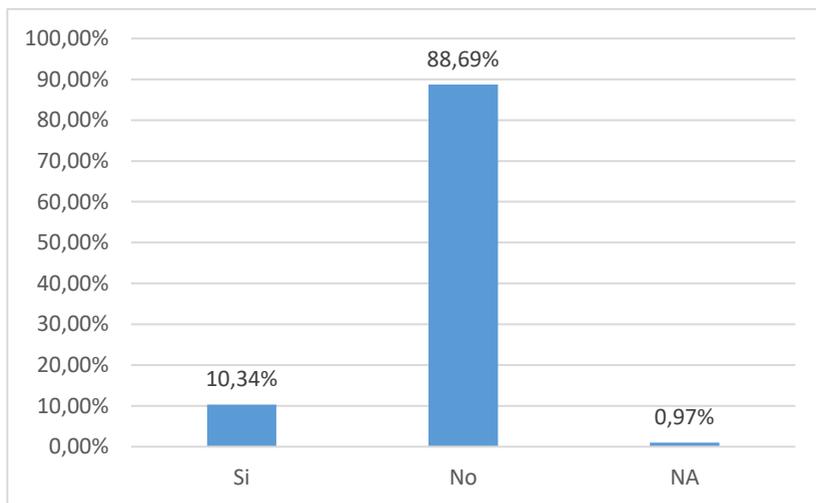


Fig. 148: Distribución porcentual del lugar donde compra música.

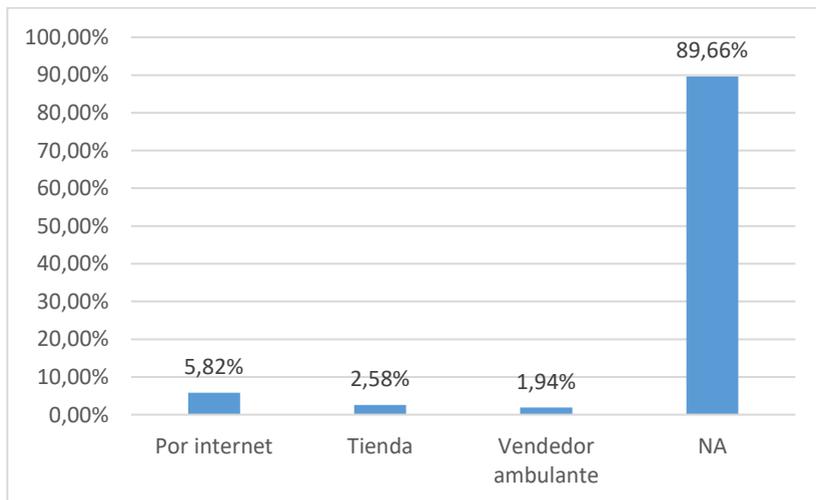
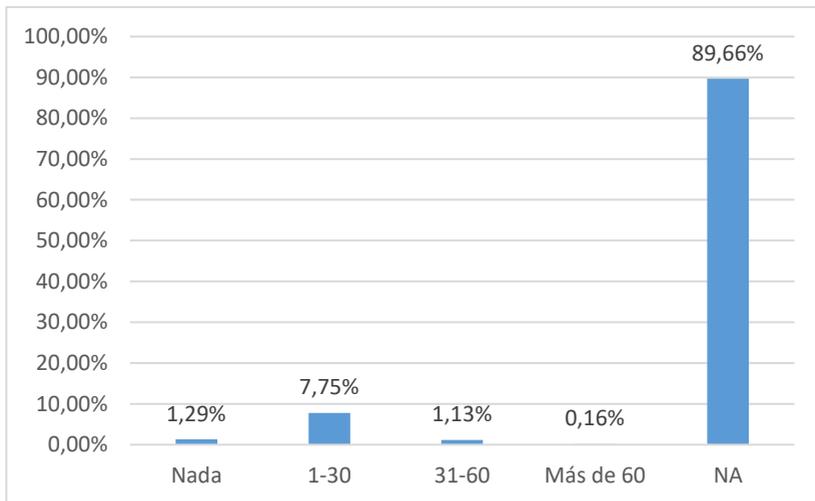


Fig. 149: Distribución porcentual del gasto en música grabada el último año.



X

TELEVISIÓN

- Un 70,44% de los estudiantes suelen ver la TV (Fig. 150).
- Un 33,93% manifiestan ver la TV diariamente (Fig. 151).
- Un 53,80% de los estudiantes dedican entre 1 a 2 horas diarias a ver la TV de lunes a viernes (Fig. 152).
- Un 37% de los estudiantes dedican entre 1 a 2 horas diarias a ver la TV los fines de semana (Fig. 153).
- Un 24,88% de los estudiantes prefieren ver películas y un 17,45% series y telenovelas en TV (Fig. 154).
- Un 57,51% de los estudiantes utilizan como dispositivo el televisor para ver la TV (Fig. 155).

Fig. 150: Distribución porcentual de estudiantes que suelen ver la TV.

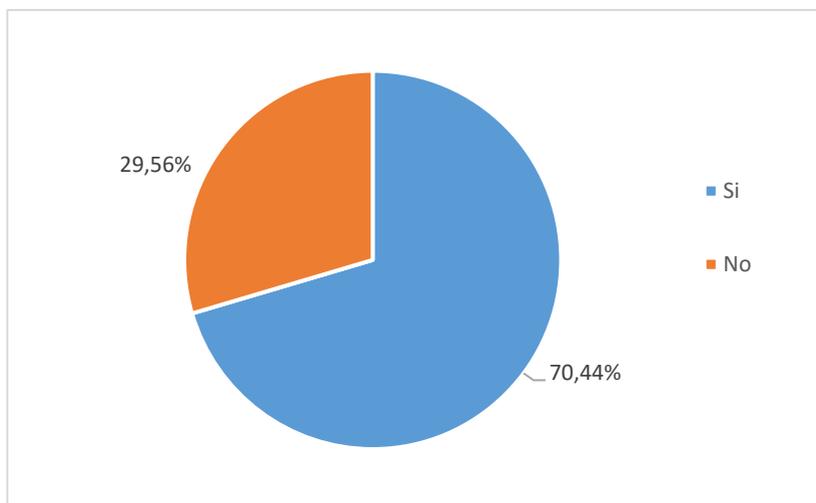


Fig. 151: Distribución porcentual de la frecuencia que suele ver la TV.

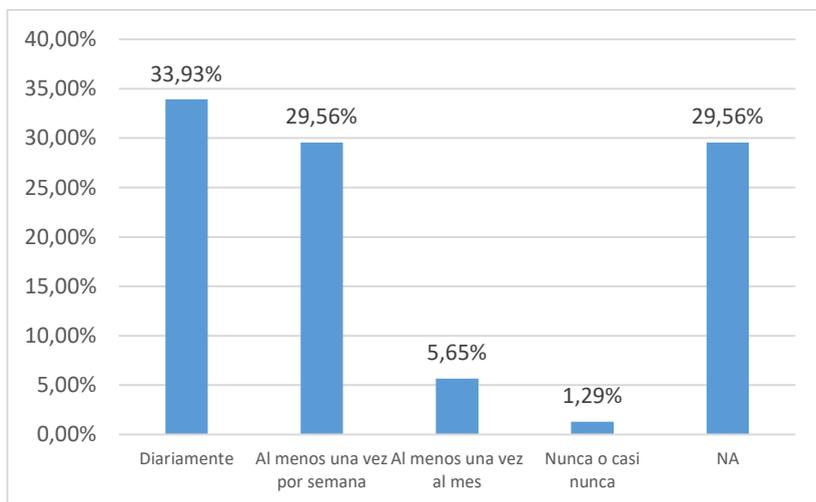


Fig. 152: Distribución porcentual del tiempo que dedican al día a ver la TV de lunes a viernes.

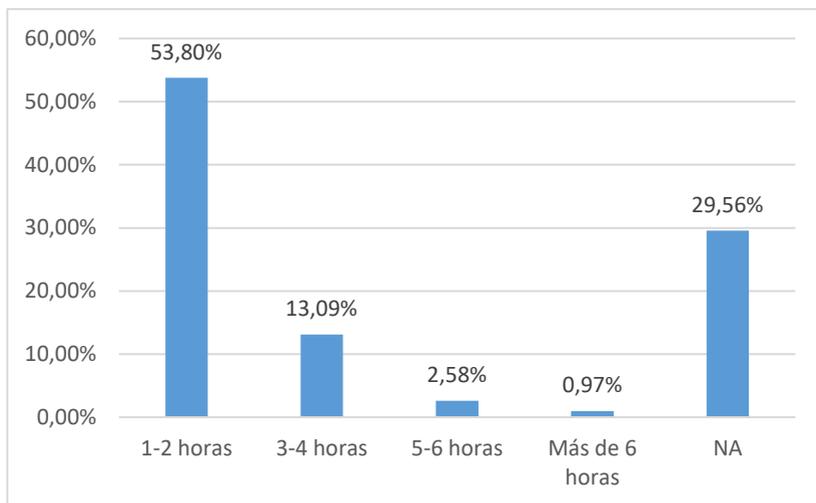


Fig. 153: Distribución porcentual del tiempo que dedican al día a ver la TV los fines de semana.

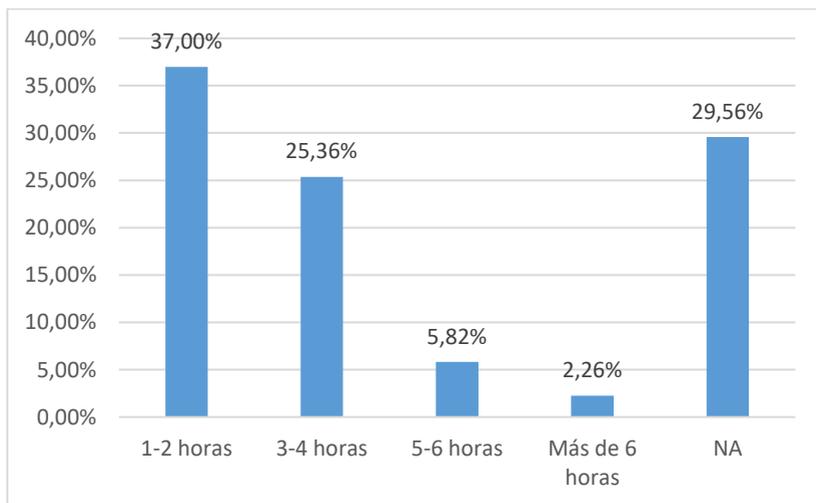


Fig. 154: Distribución porcentual de tipo programa suele ver con más frecuencia en TV.

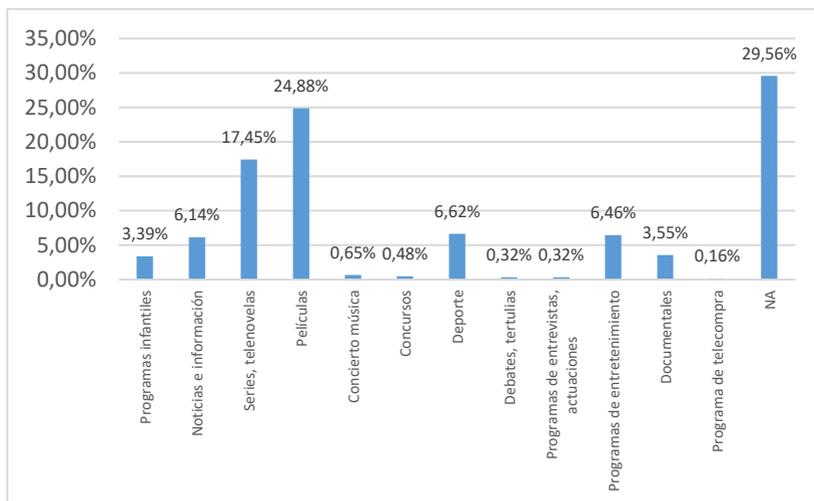
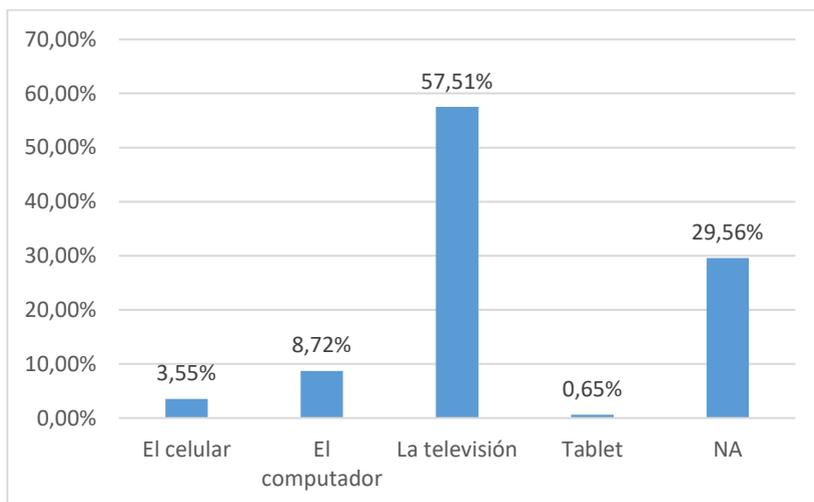


Fig. 155: Distribución porcentual del dispositivo que utilizan para ver frecuentemente la TV.



XI

RADIO

- Un 64,62% de los estudiantes manifiestan que suelen escuchar la radio (Fig. 156).
- Un 29,24% de los estudiantes manifiestan escuchar diariamente la radio (Fig. 157).
- Un 49,11% de los estudiantes dedican entre 1 a 2 horas diarias a escuchar la radio (Fig. 158).
- Un 29,73% de los estudiantes escuchan con más frecuencia programas musicales en la radio (Fig. 159).
- Un 51,05% de los estudiantes utilizan el dispositivo de la radio con más frecuencia para escuchar los programas de la radio (Fig. 160).

Fig. 156: Distribución porcentual de los estudiantes que suele escuchar la radio.

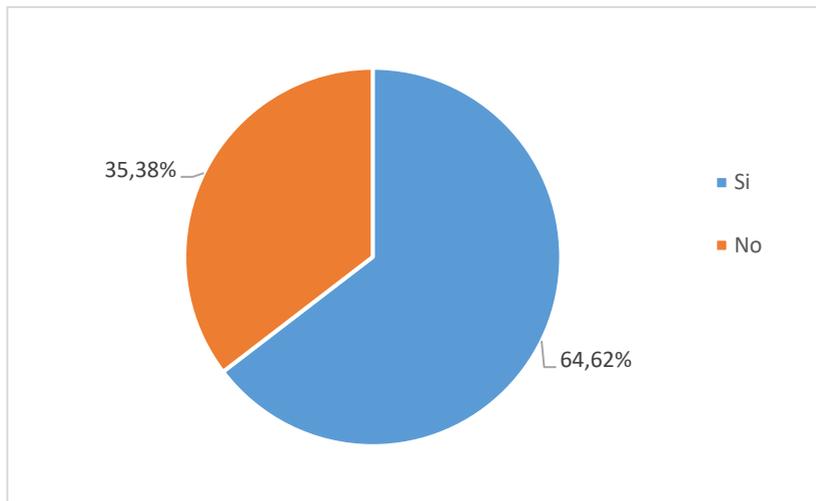


Fig. 157: Distribución porcentual de la frecuencia que suele escuchar la radio?

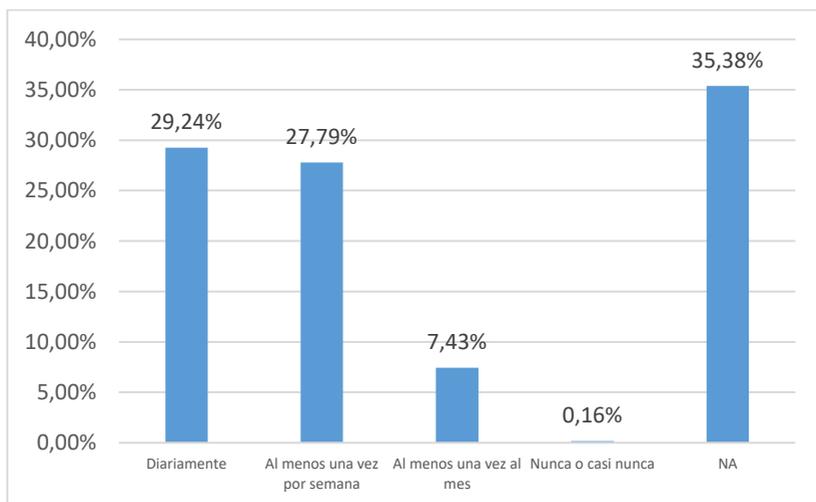


Fig. 158: Distribución porcentual del tiempo que dedican al día a escuchar la radio de lunes a viernes (en horas)?

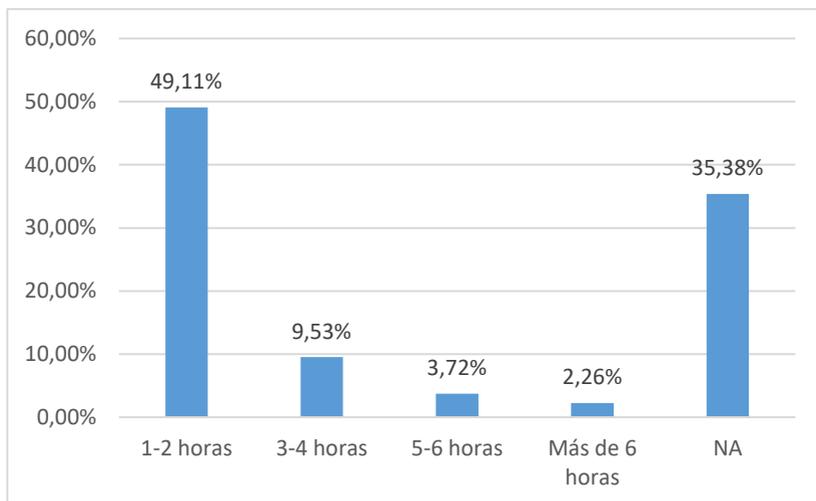


Fig. 159: Distribución porcentual del tipo de programa suele oír con más frecuencia en la radio.

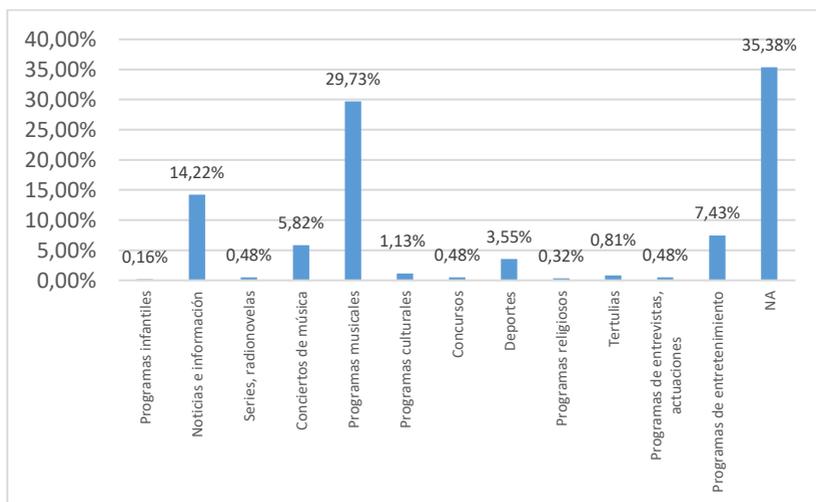
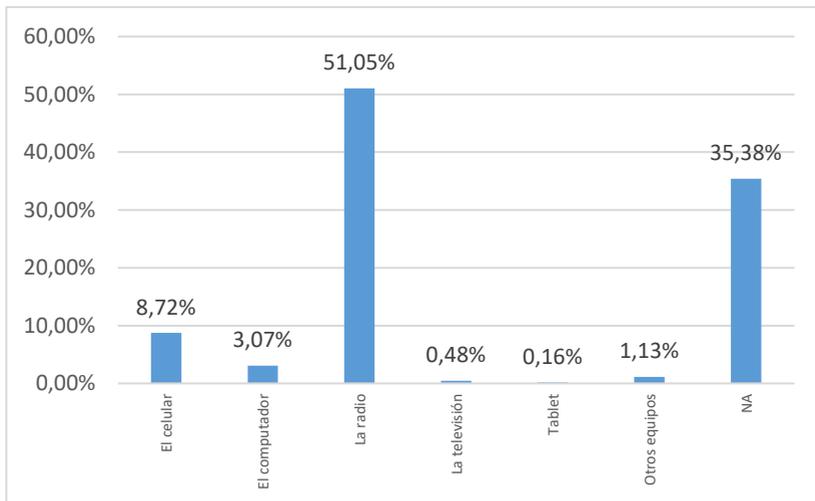


Fig. 160: Distribución porcentual del dispositivo que utilizan para escuchar la radio más frecuentemente?



XII

COMPUTADOR E INTERNET

- Un 36,67% de los estudiantes han adquirido un computador por motivo de estudio en el último año (Fig. 161).
- Un 13,09% de los estudiantes han adquirido un computador por otros motivos en el último año (Fig. 162).
- Un 97,25% de los estudiantes se conectan diariamente a Internet (Fig. 163).
- Un 96,93% de los estudiantes disponen teléfono celular (Fig. 164).
- Un 70.76% de estudiantes disponen de smartphone (Fig. 165).
- Un 24,56% disponen de un smartphone con un rango de precios entre los 100 a los 199 dólares y un 21,32% entre los 200 a los 299 (Fig. 166).
- Un 14,70% tiene un plan de datos contratado para su telefonía celular (Fig. 167).
- Un 62,04% gasta mensualmente hasta 19 dólares en telefonía celular (Fig. 168).
- Un 68,34% usa su smartphone con fines académicos (Fig. 169).
- Un 69,95% usa su smartphone para redes sociales (Fig. 170).
- Un 21,95% dedica entre 3 a 4 horas diarias al uso de su smartphone y un 18,42% más de 6 horas.

Fig. 161: Distribución porcentual de la adquisición de un computador por estudios en el último año.

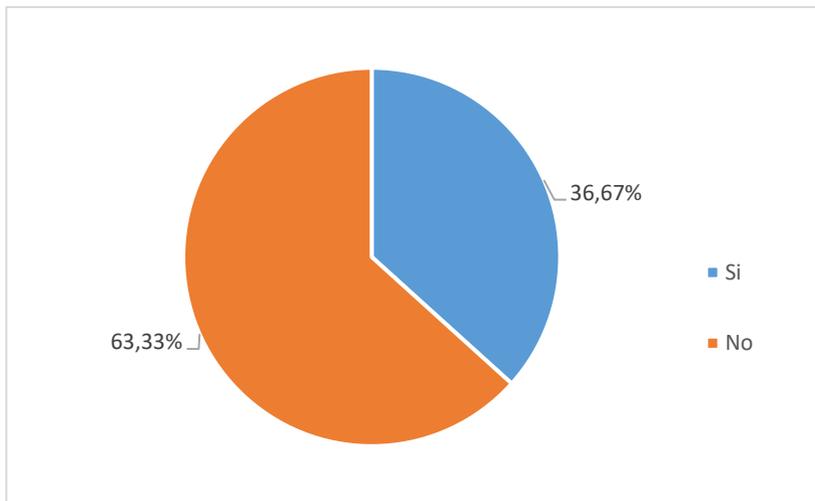


Fig. 162: Distribución porcentual de la adquisición de un computador por otros motivos en el último año.

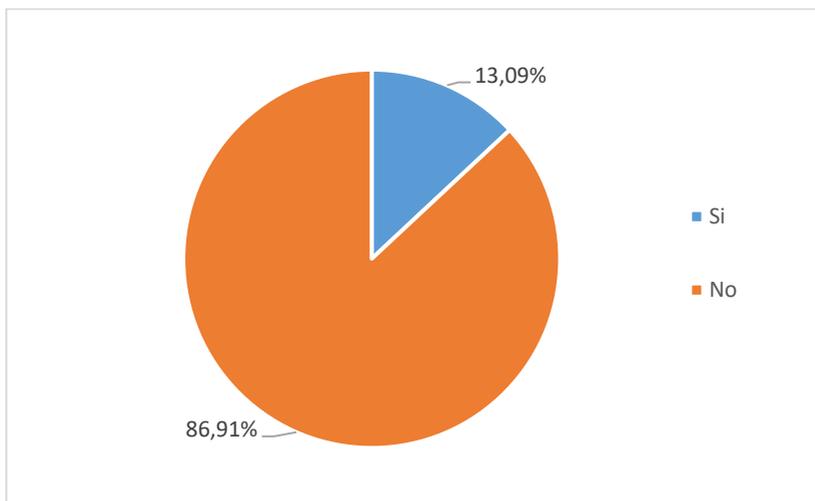


Fig. 163: Distribución porcentual de frecuencia en la conexión a Internet.

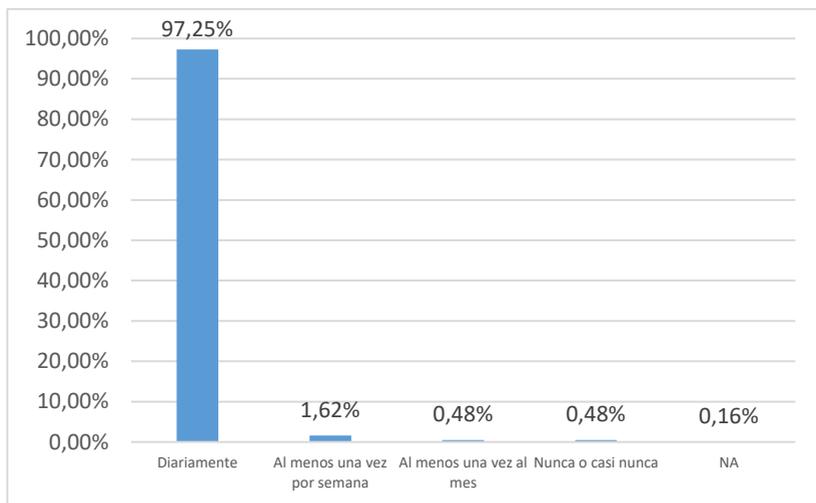


Fig. 164: Distribución porcentual de estudiantes que disponen de teléfono celular.

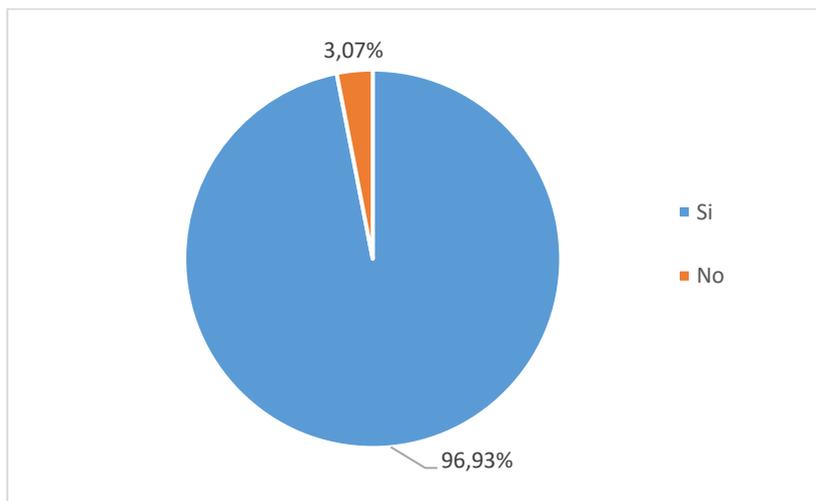


Fig. 165: Distribución porcentual de estudiantes que disponen de smartphone.

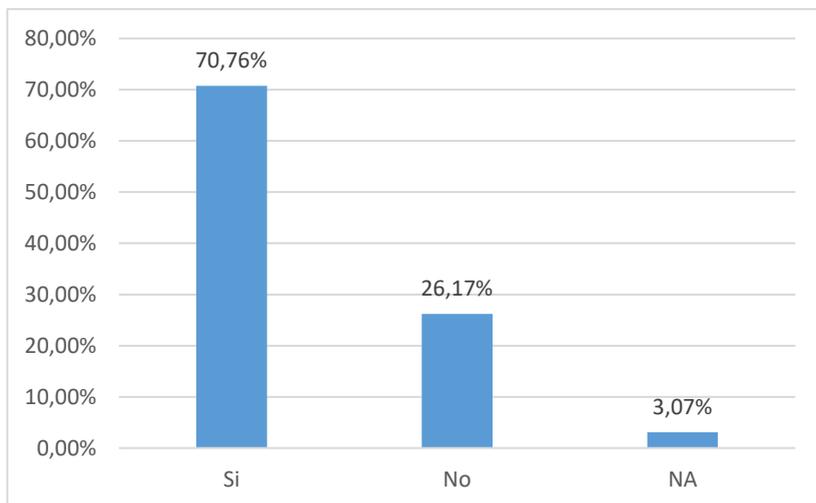


Fig. 166: Distribución porcentual del rango de precio de los smartphone que disponen los estudiantes.

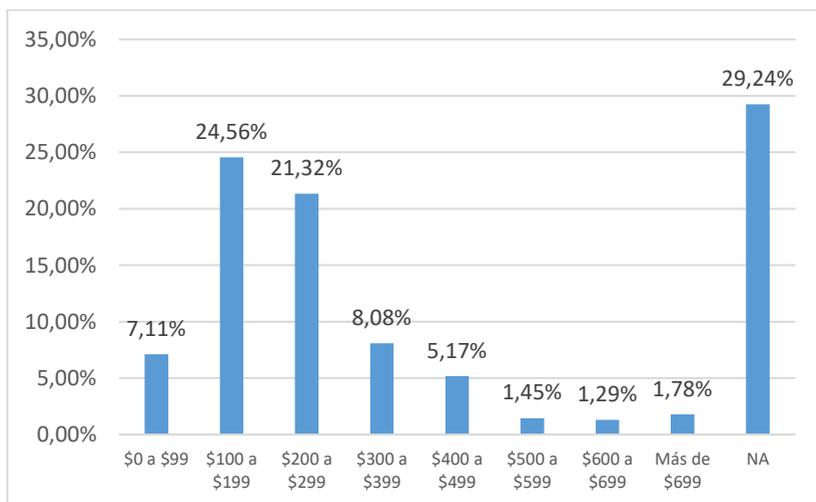


Fig. 167: Distribución porcentual de un plan de datos contratado en su telefonía celular.

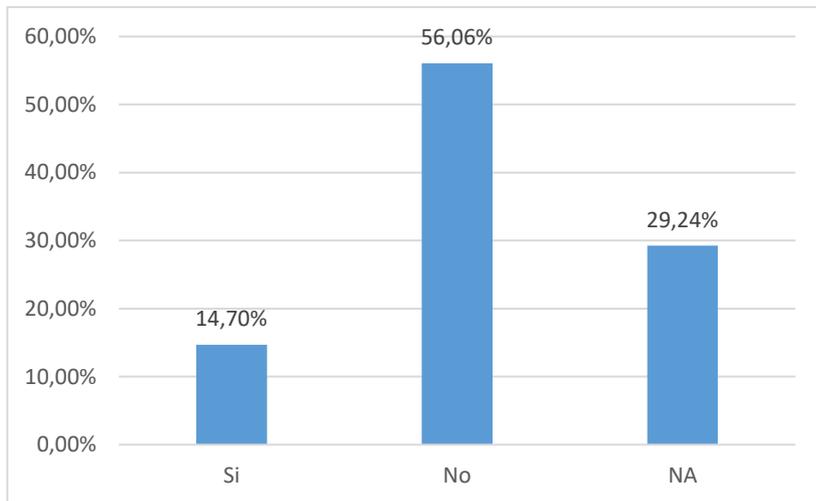


Fig. 168: Distribución porcentual de gasto mensualmente en telefonía celular.

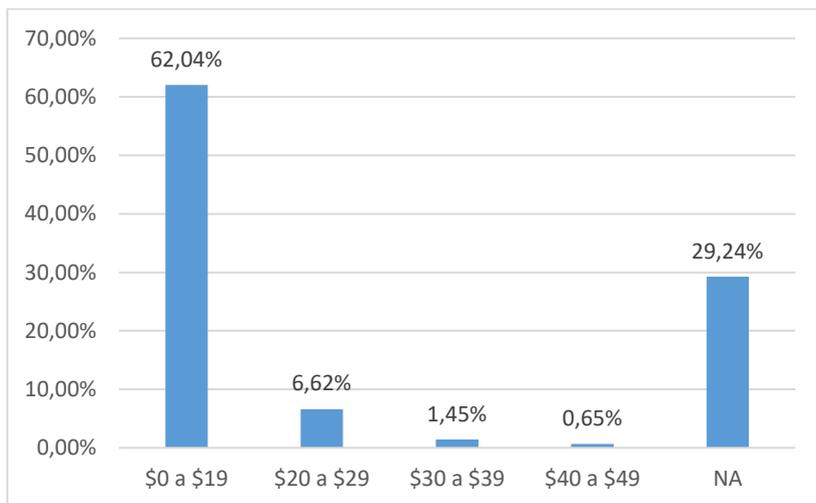


Fig. 169: Distribución porcentual del uso de smartphone con fines académicos.

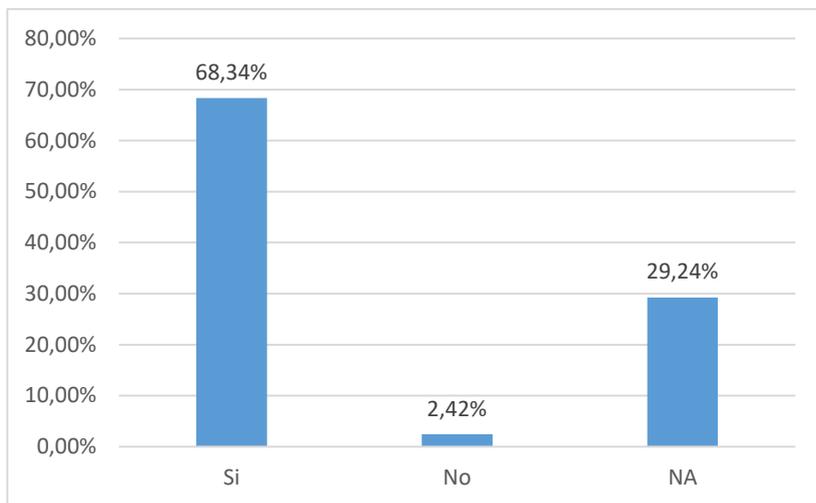


Fig. 170 Distribución porcentual del uso de smartphone para redes sociales.

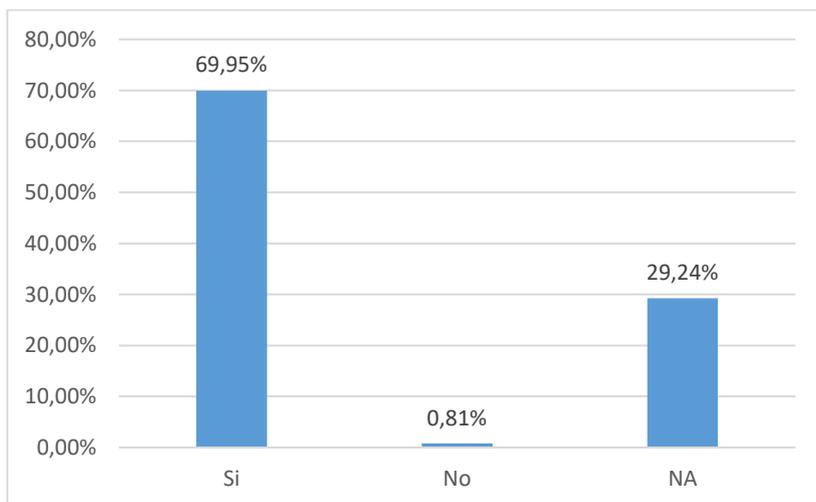
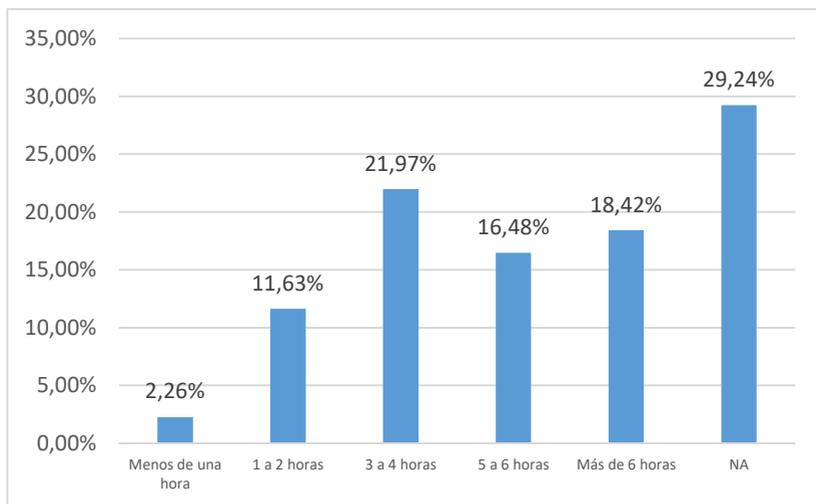


Fig. 171: Distribución porcentual de horas al día en el uso del smartphone.



XIII

USO DEL TIEMPO LIBRE Y OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES

- Un 26,33% de los estudiantes tienen como actividad preferencial en su tiempo libre la práctica de algún deporte, un 20,03% reuniones con amigos o familiares y un 15,99% ir de paseo al campo. (Fig. 172).
- Un 44,91% manifiesta haber realizado prácticas de escritura en el último año (Fig. 173).
- Un 64,78% manifiesta haber realizado prácticas de pintura o el dibujo en el último año (Fig. 174).
- Un 28,43% manifiesta haber realizado prácticas de artes plásticas de cerámica o papel en el último año (Fig. 175).
- Un 70,11% manifiesta haber realizado prácticas de fotografías en el último año (Fig. 176).
- Un 58,32% manifiesta haber realizado prácticas de vídeos en el último año (Fig. 177).
- Un 21,65% manifiesta haber realizado prácticas de diseño de páginas web en el último año (Fig. 178).
- Un 23,42% manifiesta haber realizado prácticas de artes audiovisuales en el último año (Fig. 179).
- Un 15,99% manifiesta haber realizado prácticas teatrales en el último año. (Fig. 180).
- Un 33,60% manifiesta haber realizado prácticas de danza, ballet o baile en el último año (Fig. 181).

- Un 25,69% manifiesta haber realizado prácticas de un instrumento musical en el último año (Fig. 182).
- Un 11,95% manifiesta haber realizado prácticas de canto en un coro en el último año (Fig. 183).
- Un 32,47% manifiesta haber realizado prácticas de actividades artísticas vinculadas a la música en el último año (Fig. 184).
- Un 28,27% manifiesta haber realizado prácticas de otras actividades artísticas en el último año (Fig. 185).
- Un 23,26% manifiesta haber asistido al circo en el último año (Fig. 186).
- Un 56,06% manifiesta haber asistido a un Centro Cultural en el último año (Fig. 187).
- Un 29,56% manifiesta haber asistido a una conferencia o mesa redonda en el último año (Fig. 188).
- Un 8,24% manifiesta haber asistido a una peleas de gallos en el último año (Fig. 189).
- Un 52,02% manifiesta haber asistido a festivales y ferias de publicación y audiovisuales en el último año (Fig. 190).
- Un 36,35% manifiesta haber asistido a espectáculos de títeres o cuentacuentos en el último año (Fig. 192).
- Un 76,90% manifiesta haber asistido a parques, reservas naturales y zoológico en el último año (Fig. 193).
- Un 61,39% manifiesta haber asistido a festivales gastronómicos en el último año (Fig. 194).
- Un 60,58% manifiesta haber asistido a fiestas municipales o provinciales en el último año (Fig. 195).
- Un 63,17% manifiesta haber asistido a parques temáticos y de diversión en el último año (Fig. 196).
- Un 64,94% manifiesta haber asistido a espectáculos deportivos en el último año (Fig. 197).

- Un 8,40% manifiesta que se ha matriculado en algún curso o taller de escritura fuera de la universidad en el último año (Fig. 198).
- Un 8,40% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de pintura o dibujo fuera de la universidad en el último año (Fig. 199).
- Un 6,79% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de otras artes plásticas fuera de la universidad en el último año (Fig. 200).
- Un 8,08% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de fotografía no profesional fuera de la universidad en el último año (Fig. 201).
- Un 5,65% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de otras artes audiovisuales fuera de la universidad en el último año (Fig. 202).
- Un 7,27% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de teatro fuera de la universidad en el último año (Fig. 203).
- Un 15,19% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de danza y baile fuera de la universidad en el último año (Fig. 204).
- Un 7,11% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de otras artes escénicas fuera de la universidad en el último año (Fig. 205).
- Un 12,76% manifiesta que se ha matriculado en algún curso para tocar un instrumento fuera de la universidad en el último año (Fig. 206).
- Un 8,08% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de otra formación musical (canto, etc.) fuera de la universidad en el último año (Fig. 207).
- Un 6,14% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de diseño fuera de la universidad fuera de la universidad en el último año (Fig. 208).
- Un 9,05% manifiesta que se ha matriculado en algún curso de otras actividades vinculadas a la cultura fuera de la universidad fuera de la universidad en el último año (Fig. 209).

- Un 73,02% manifiesta que no se ha matriculado en ningún curso en las distintas modalidades (presencial, a distancia o virtual) en el último año (Fig. 210).
- Un 47,01% manifiesta que conoce el programa cultural anual de la UNAE (Fig. 211).
- Un 62,04% manifiesta haber asistido a alguna actividad cultural en la UNAE (Fig. 212).
- Un 38,93% manifiesta no haber asistido a actividades de excursiones a monumentos, yacimientos, museos en la UNAE (Fig. 213).
- Un 36,35% manifiesta no haber asistido a actividades de exposiciones de fotografía, vídeo en la UNAE (Fig. 214).
- Un 47,66% manifiesta no haber asistido a actividades de concursos de lectura en la UNAE (Fig. 215).
- Un 55,09% manifiesta no haber asistido a actividades de presentaciones de ballet en la UNAE (Fig. 216).
- Un 43,13% manifiesta haber asistido a actividades de presentaciones de danza en la UNAE (Fig. 217).
- Un 49,92% manifiesta no haber asistido a actividades de presentaciones de ópera o teatro en la UNAE (Fig. 218).
- Un 33,12% manifiesta no haber asistido a actividades de proyecciones audiovisuales en la UNAE (Fig. 219).

Fig. 172: Distribución porcentual actividades preferenciales que realiza fuera de su casa en su tiempo libre.

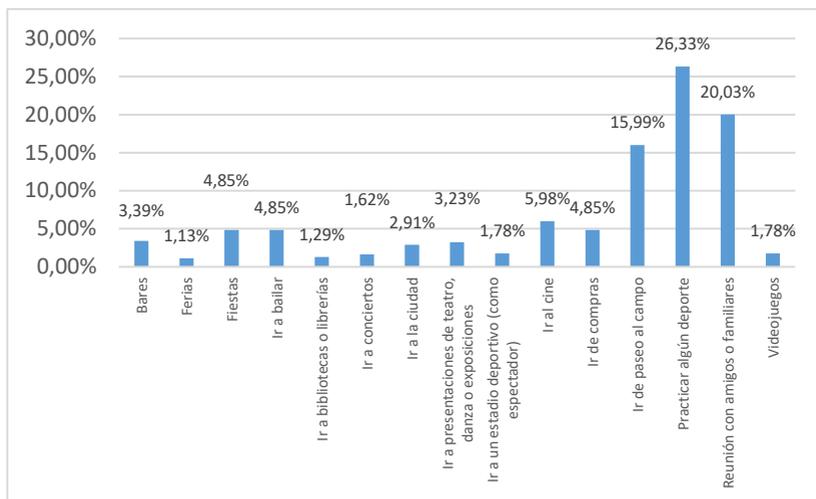


Fig. 173: Distribución porcentual de práctica de escritura (poesía o cuentos) en el último año.

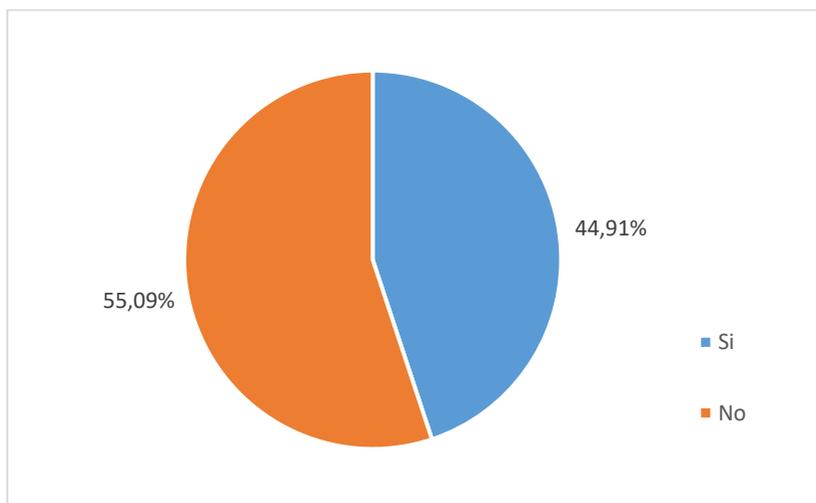


Fig. 174: Distribución porcentual de práctica de pintura o dibujo en el último año.

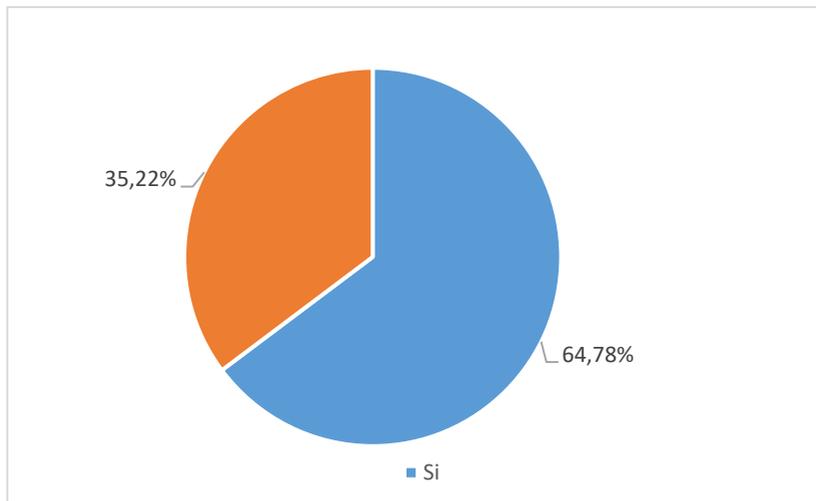


Fig. 175: Distribución porcentual de práctica de artes plásticas de cerámica o papel realizada en el último año.

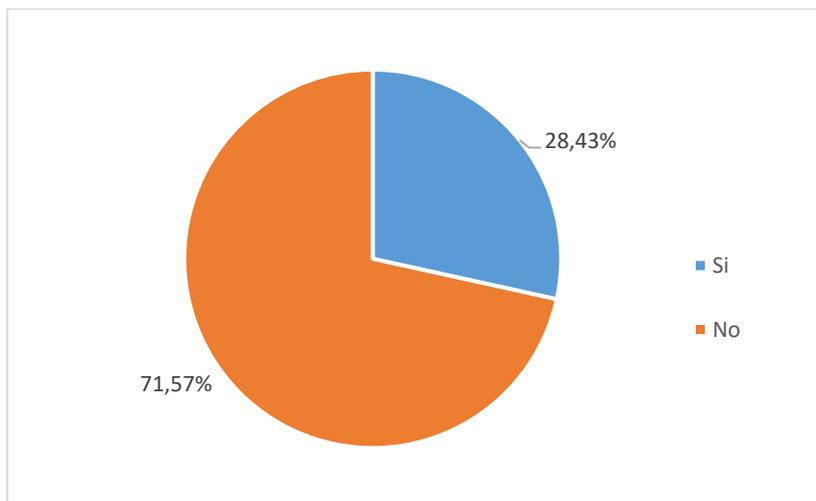


Fig. 176: Distribución porcentual de práctica de fotografías en el último año.

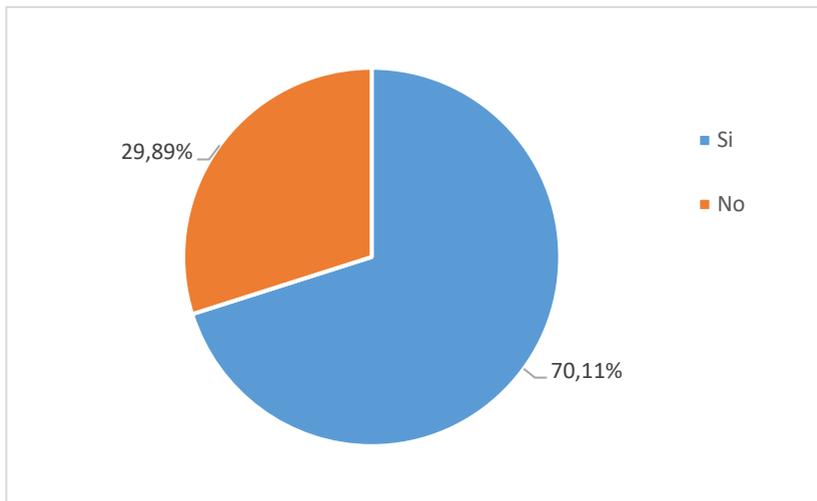


Fig. 177: Distribución porcentual de la práctica de hacer vídeo en el último año.

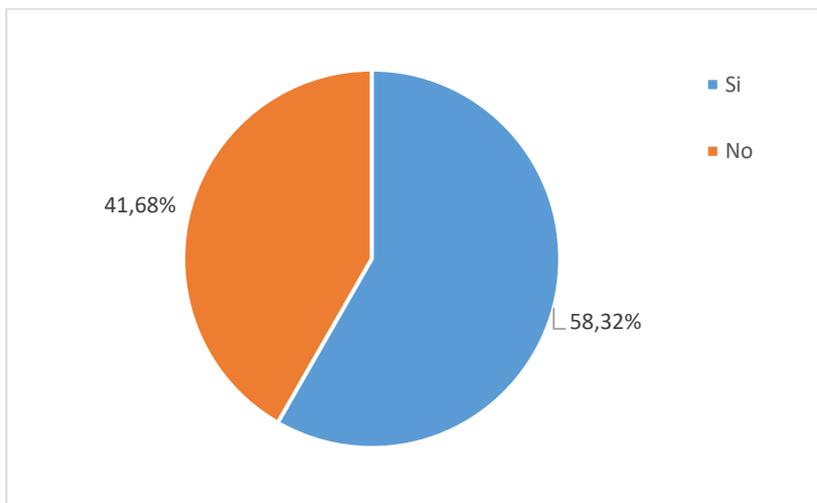


Fig. 178: Distribución porcentual de la práctica de diseño de páginas web en el último año.

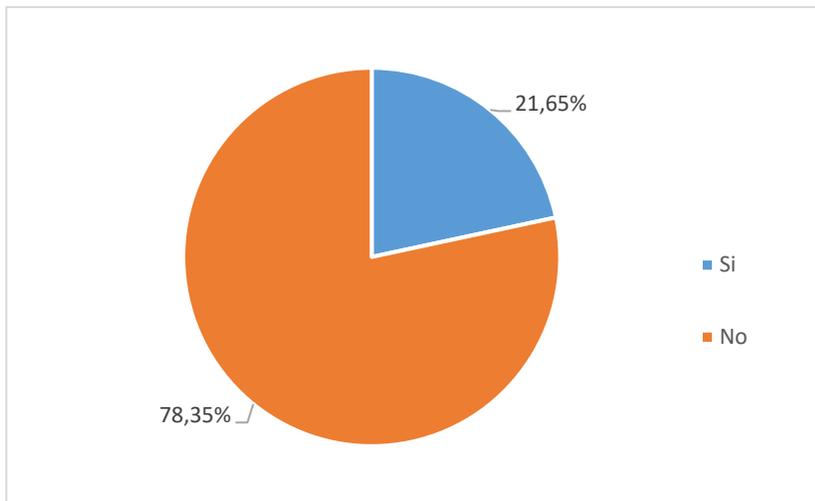


Fig. 179: Distribución porcentual de la práctica de artes audiovisuales en el último año.

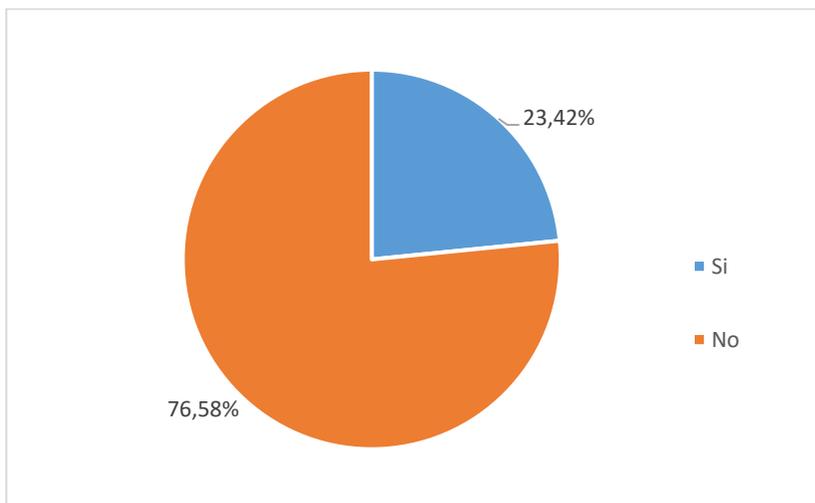


Fig. 180: Distribución porcentual de práctica teatral en el último año.

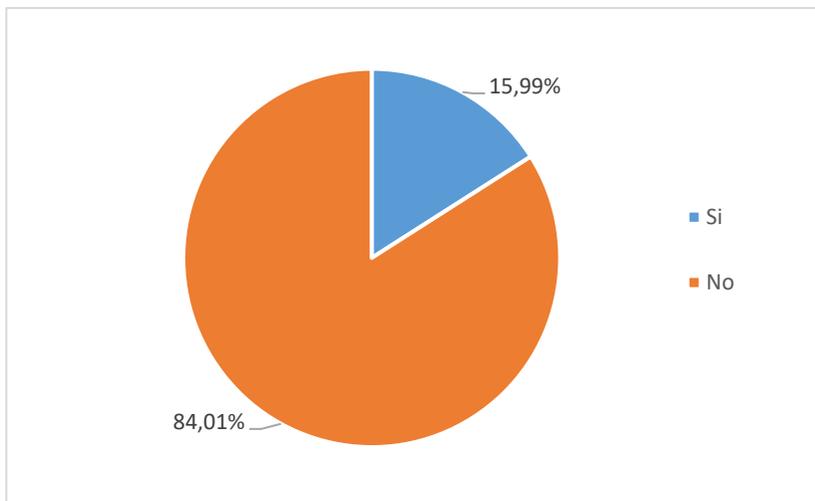


Fig. 181: Distribución porcentual de la práctica de danza, ballet o baile en el último año.

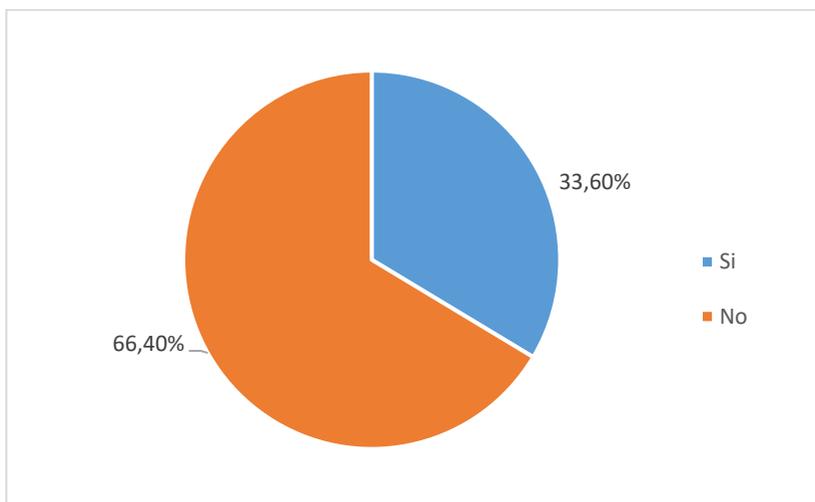


Fig. 182: Distribución porcentual de la práctica de un instrumento musical en el último año.

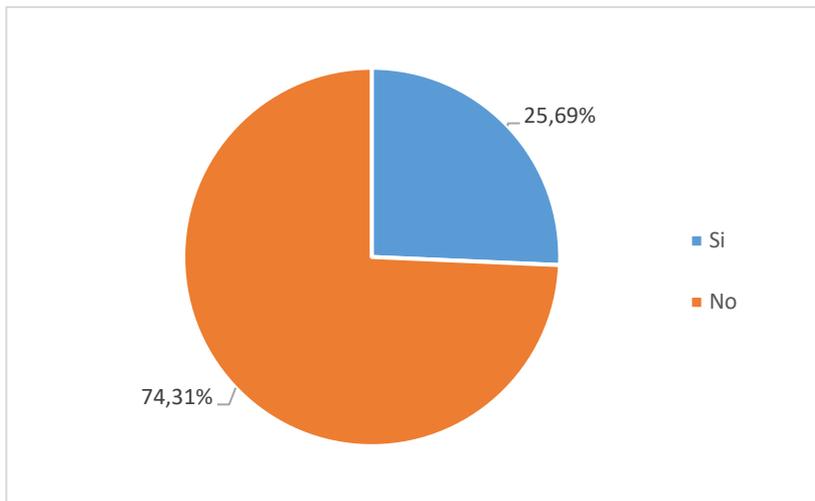


Fig. 183: Distribución porcentual de la práctica de cantar en un coro en el último año.

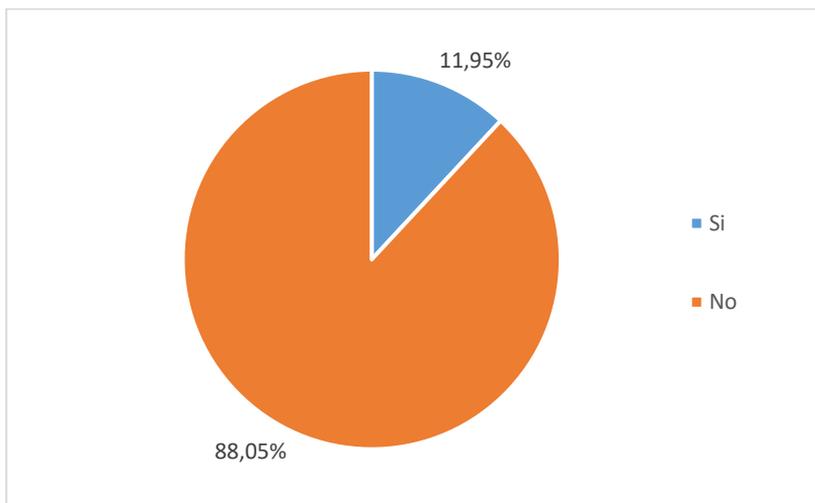


Fig. 184: Distribución porcentual de la práctica de actividades artísticas vinculadas a la música en el último año.

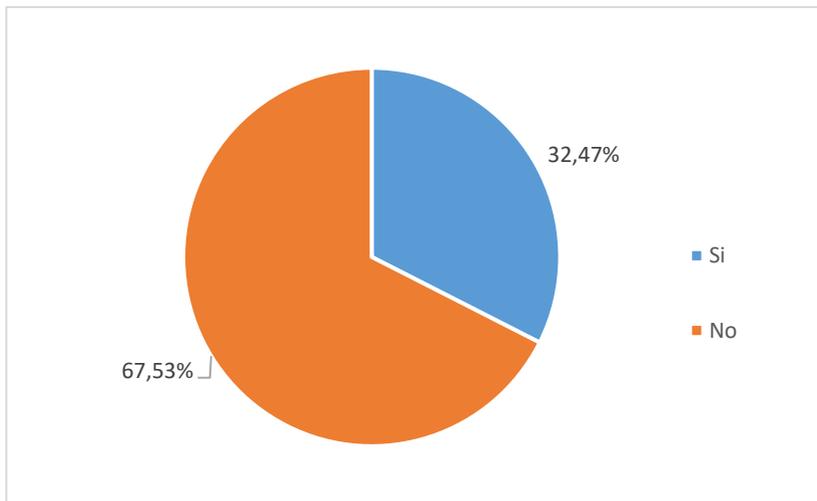


Fig. 185: Distribución porcentual de la práctica de otras actividades artísticas en el último año.

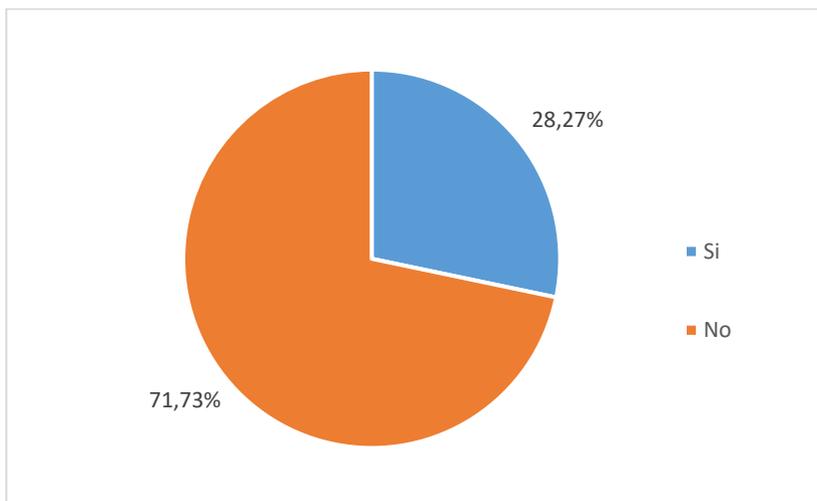


Fig. 186: Distribución porcentual de asistencia al circo en el último año.

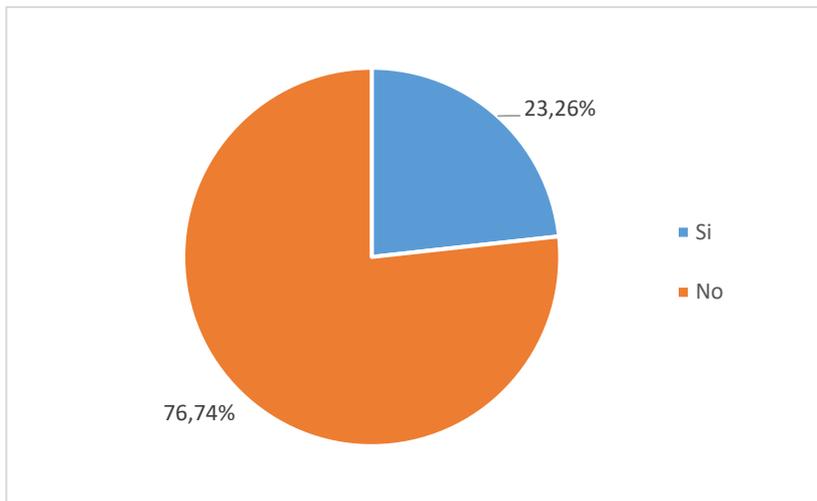


Fig. 187: Distribución porcentual de asistencia a un Centro Cultural en el último año.

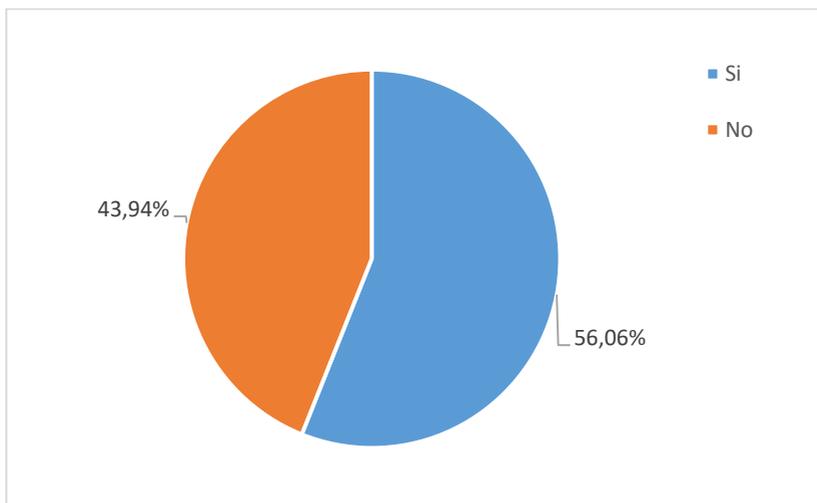


Fig. 188: Distribución porcentual de asistencia a una conferencia o mesa redonda en el último año.

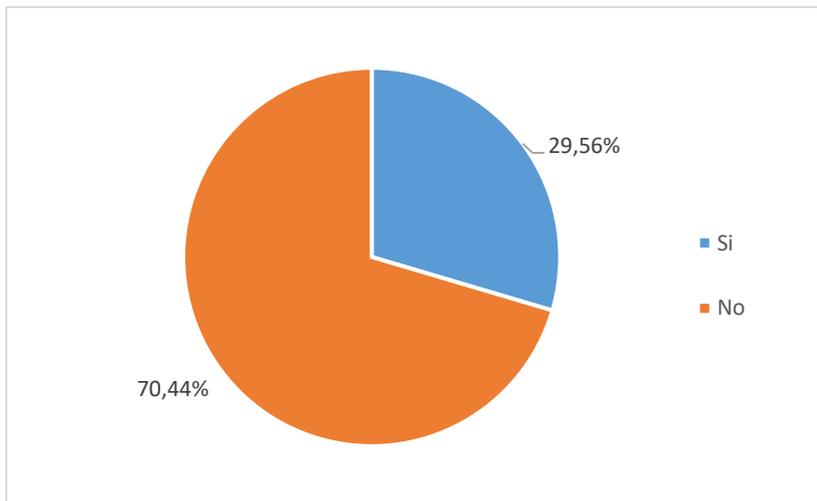


Fig. 189: Distribución porcentual de asistencia a una peleas de gallos en el último año.

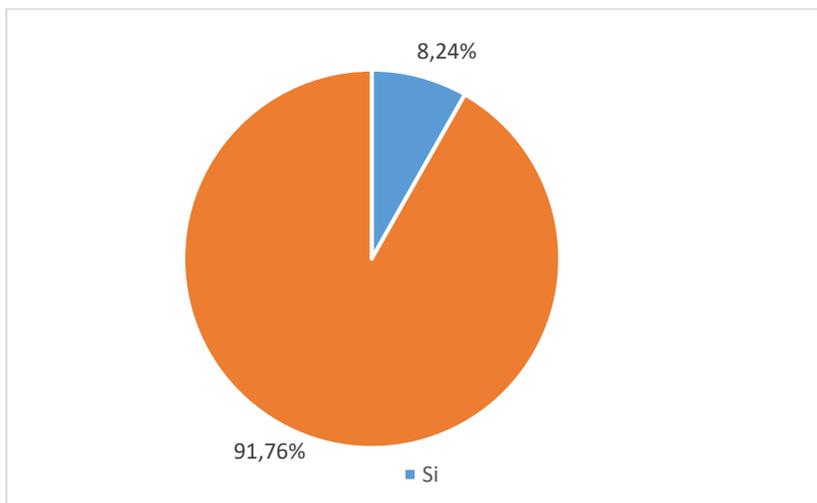


Fig. 190: Distribución porcentual de asistencia a festivales y ferias de publicación y audiovisuales en el último año.

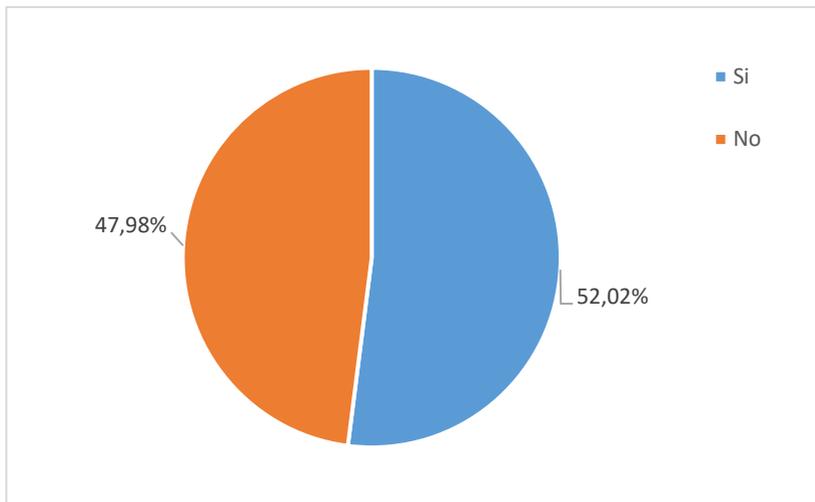


Fig. 191: Distribución porcentual de asistencia a carnavales, fiestas y eventos nacionales en el último año.

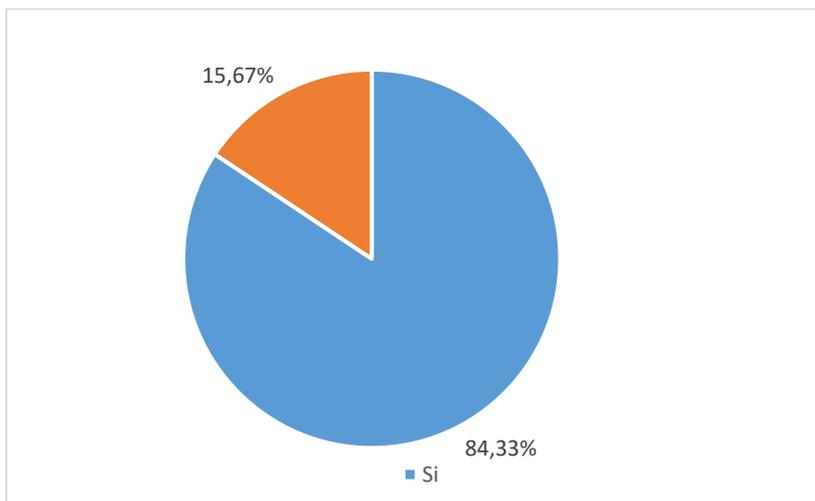


Fig. 192: Distribución porcentual de asistencia a espectáculos de títeres o cuentacuentos en el último año.

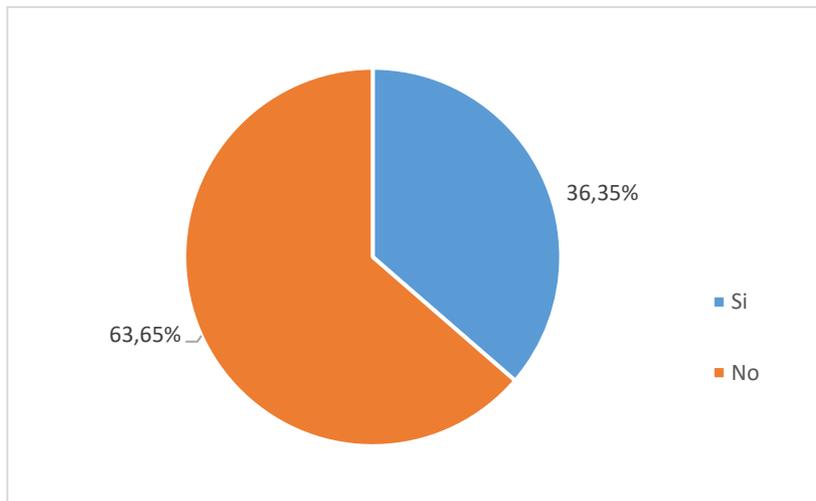


Fig. 193: Distribución porcentual de asistencia a parques, reservas naturales y zoológico en el último año.

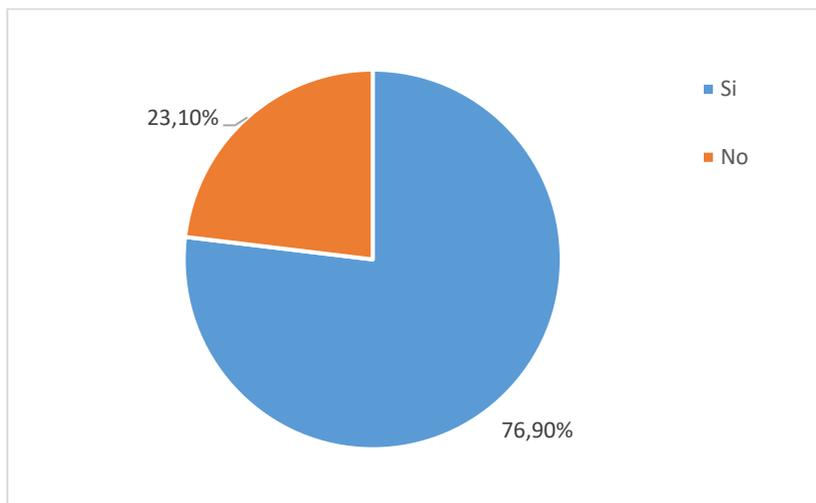


Fig. 194: Distribución porcentual de asistencia a festivales gastronómicos en el último año.

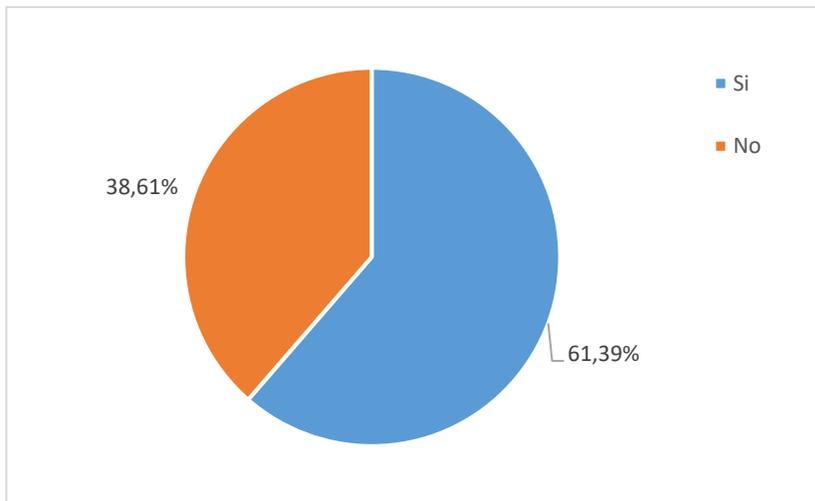


Fig. 195: Distribución porcentual de asistencia a fiestas municipales o provinciales en el último año.

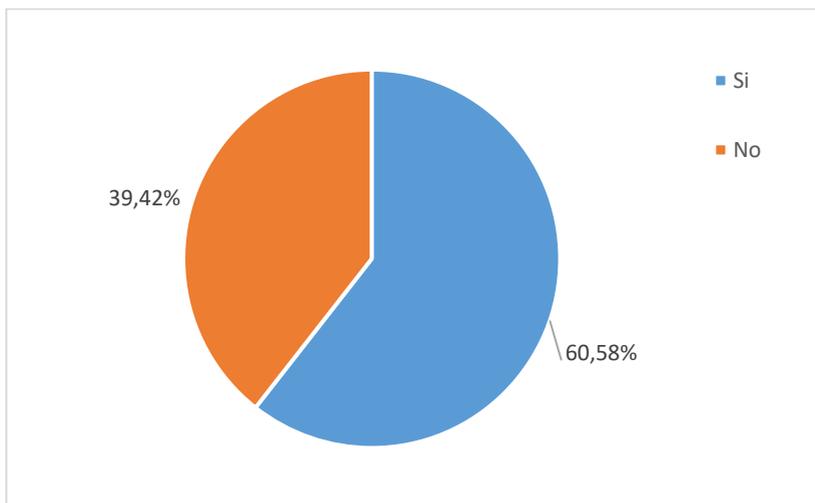


Fig. 196: Distribución porcentual de asistencia a parques temáticos y de diversión en el último año.

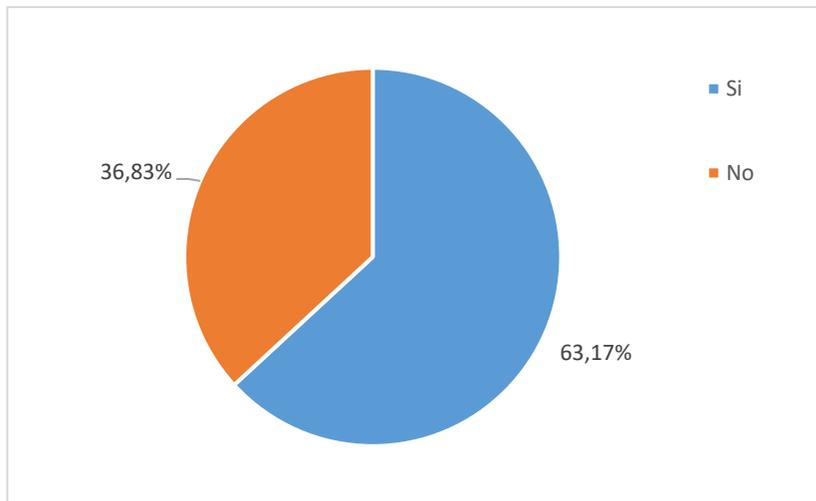


Fig. 197: Distribución porcentual de asistencia a espectáculos deportivos en el último año.

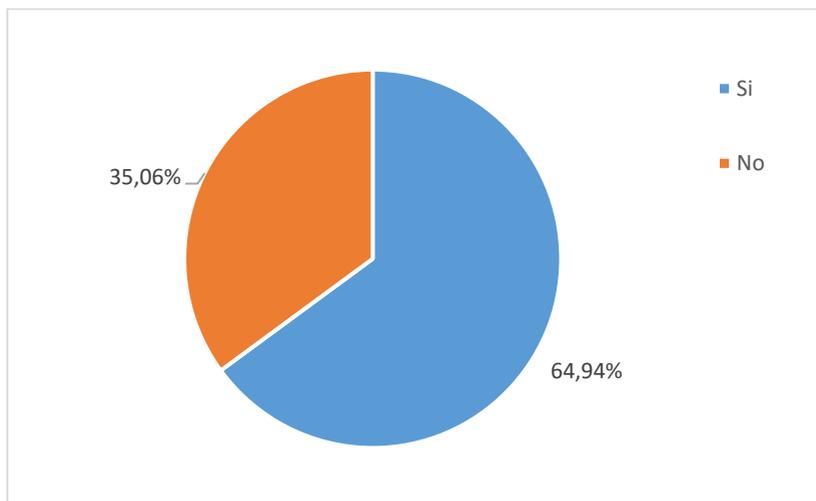


Fig. 198: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso o taller de escritura fuera de la universidad en el último año.

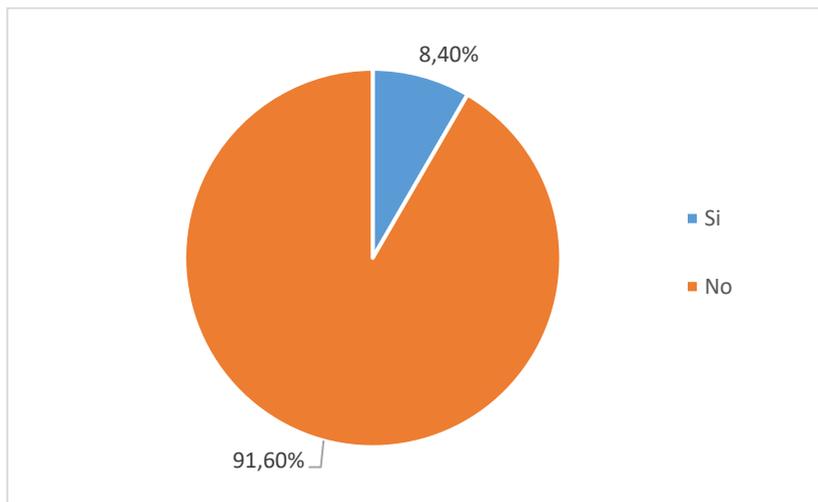


Fig. 199: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de pintura o dibujo fuera de la universidad en el último año.

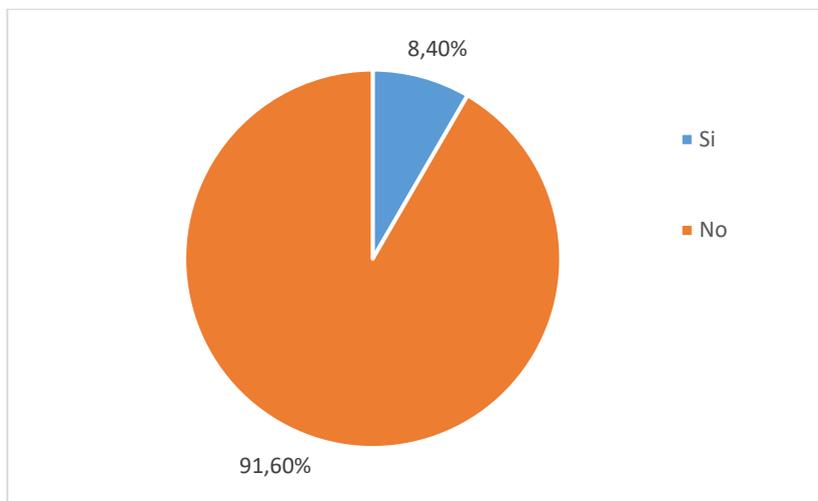


Fig. 200: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de otras artes plásticas fuera de la universidad en el último año.

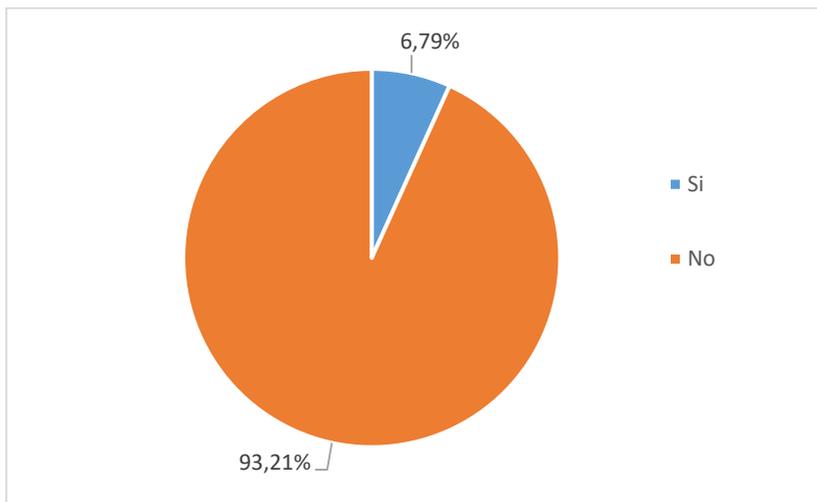


Fig. 201: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de fotografía no profesional fuera de la universidad en el último año.

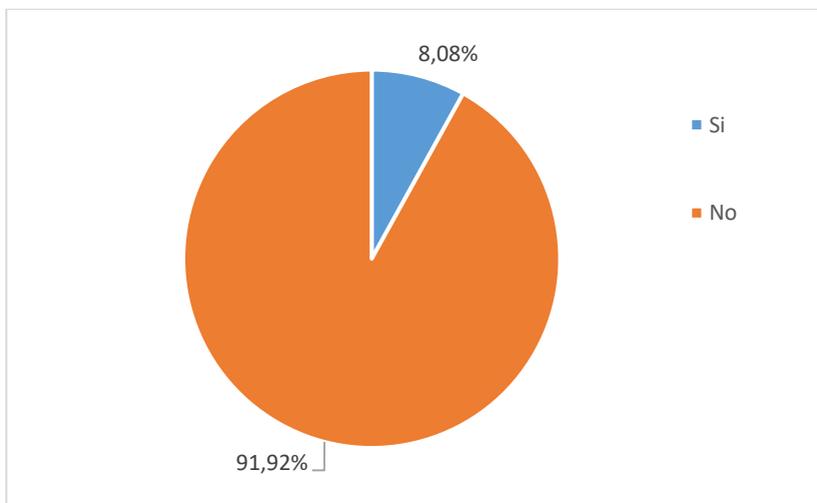


Fig. 202: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de otras artes audiovisuales fuera de la universidad en el último año.

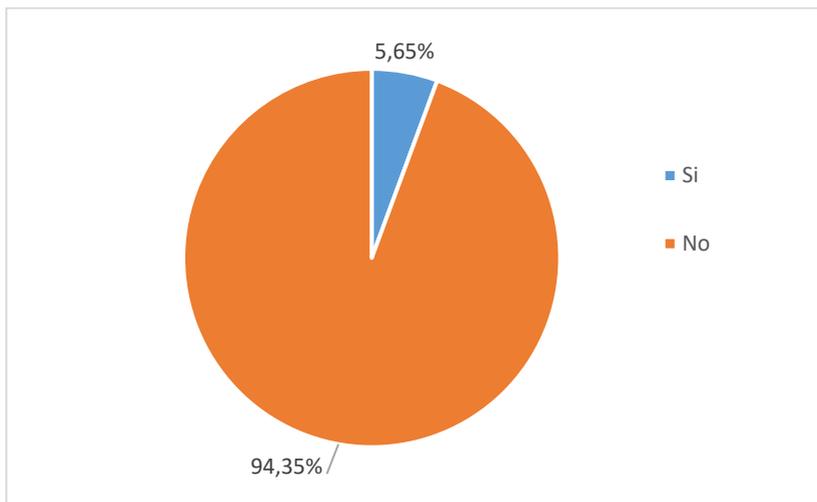


Fig. 203: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de teatro fuera de la universidad en el último año.

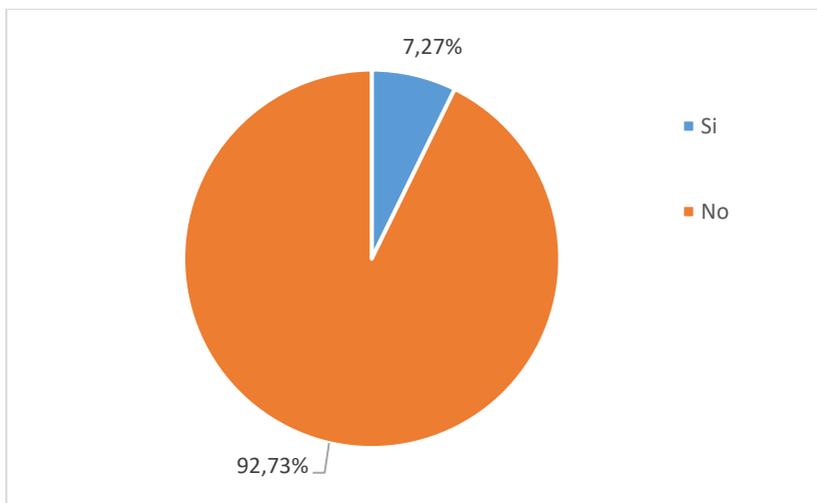


Fig. 204: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de danza y baile fuera de la universidad en el último año.

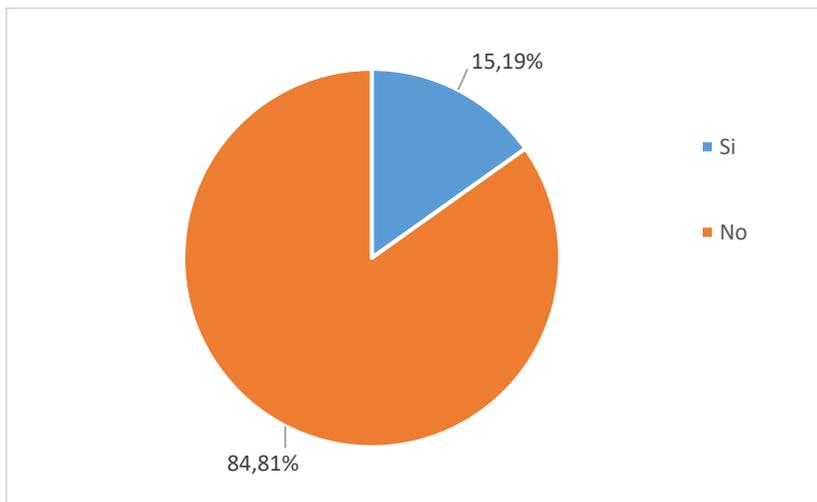


Fig. 205: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de otras artes escénicas fuera de la universidad en el último año.

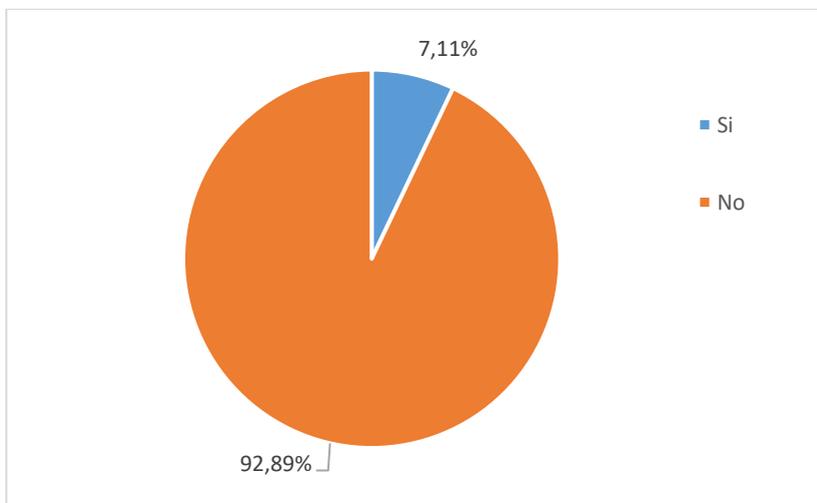


Fig. 206: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso para tocar un instrumento fuera de la universidad en el último año.

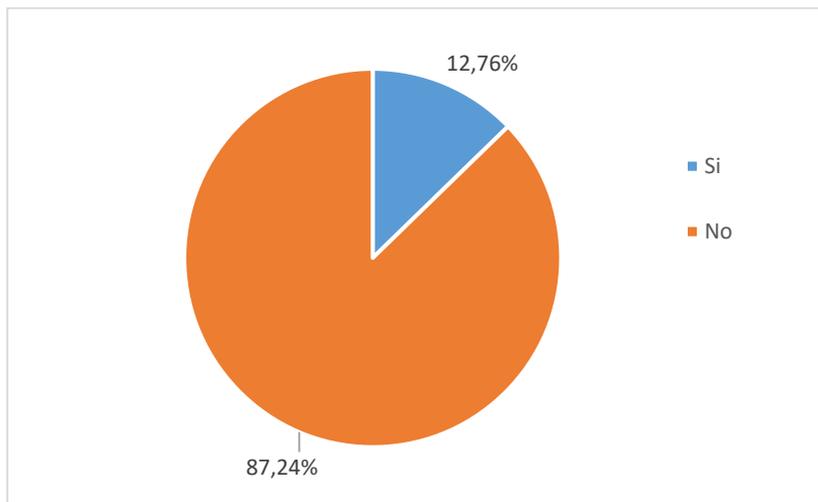


Fig. 207: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de otra formación musical (canto, etc.) fuera de la universidad en el último año.

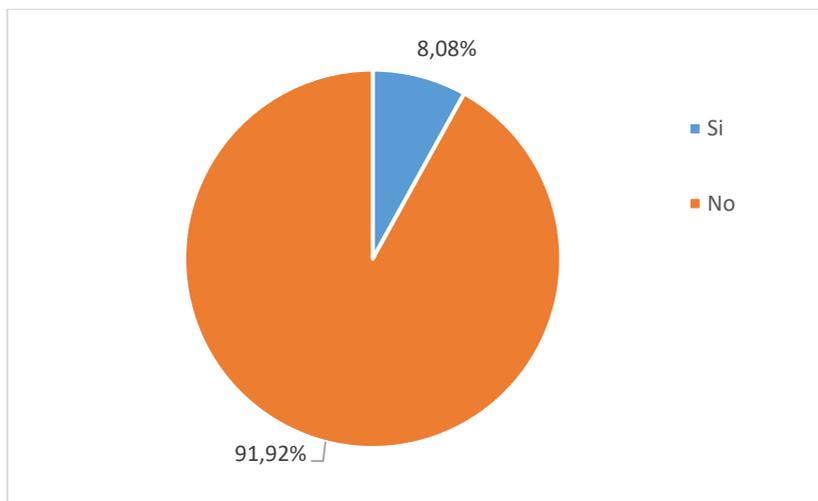


Fig. 208: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de diseño fuera de la universidad en el último año.

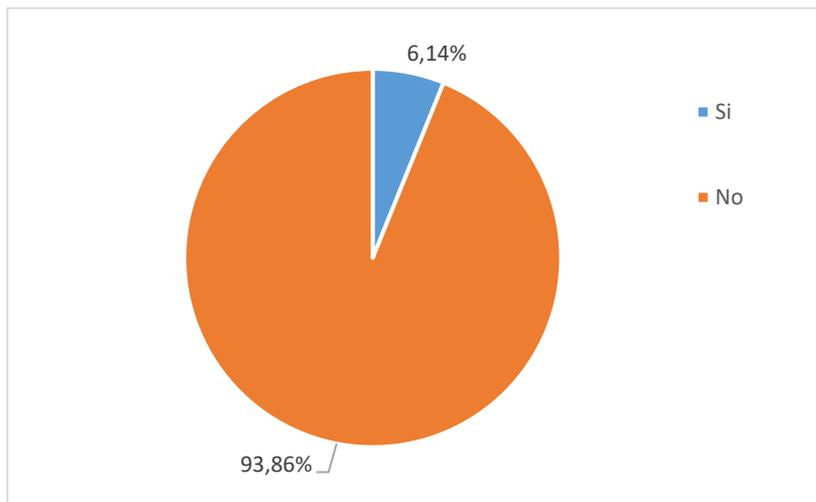


Fig. 209: Distribución porcentual de estudiantes que se han matriculado en algún curso de otras actividades vinculadas a la cultura fuera de la universidad en el último año.

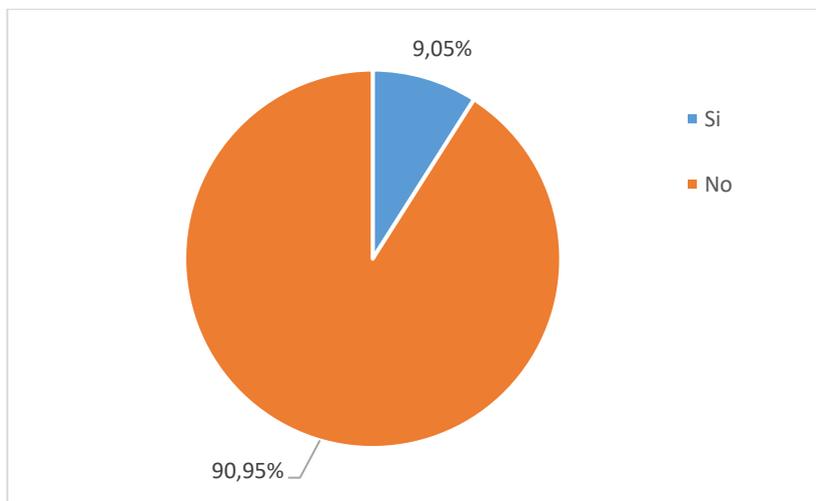


Fig. 210: Distribución porcentual de la modalidad de cursos de formación matriculados en el último año.

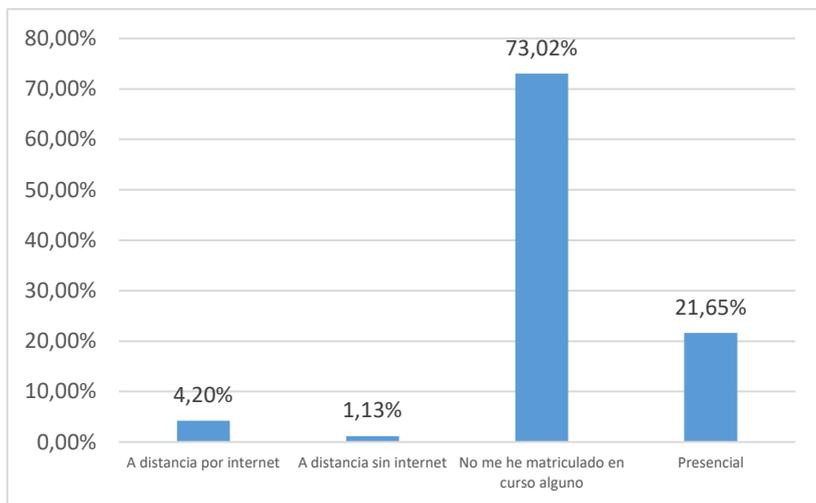


Fig. 211: Distribución porcentual sobre la existencia de un programa cultural anual en la UNAE.

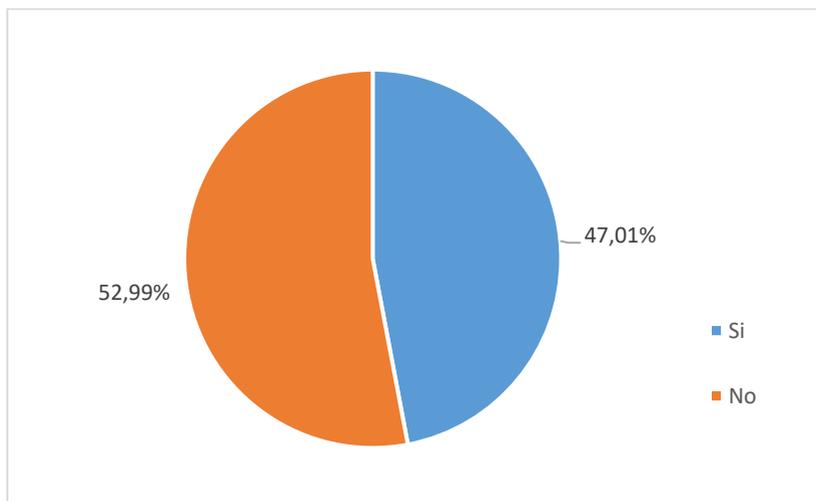


Fig. 212: Distribución porcentual de asistencia a alguna actividad cultural en la UNAE.

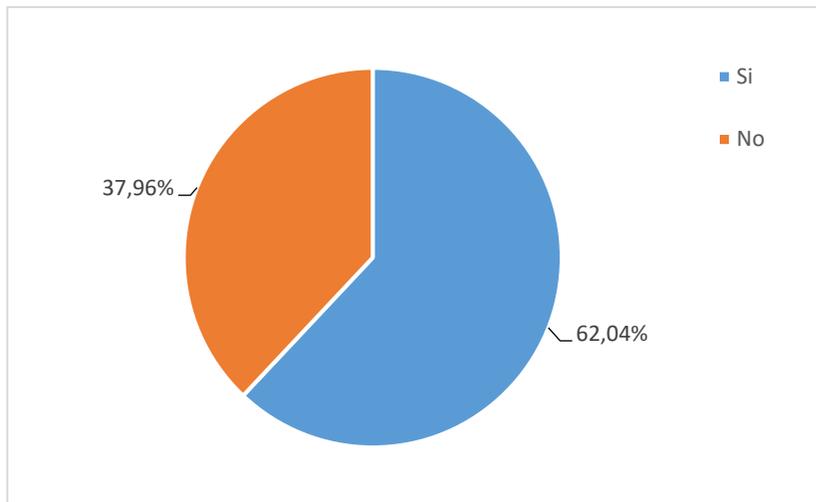


Fig. 213: Distribución porcentual de asistencia en la UNAE a actividades de excursiones a monumentos, yacimientos, museos.

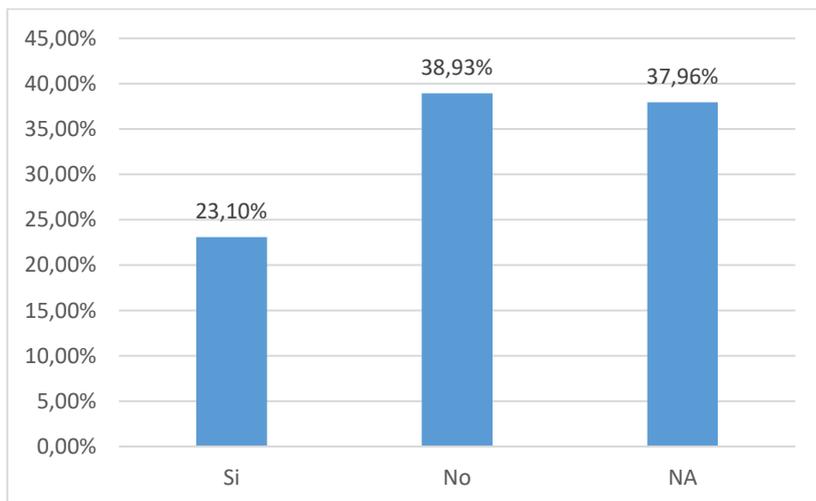


Fig. 214: Distribución porcentual de asistencia en la UNAE a actividades de exposiciones de fotografía, vídeo.

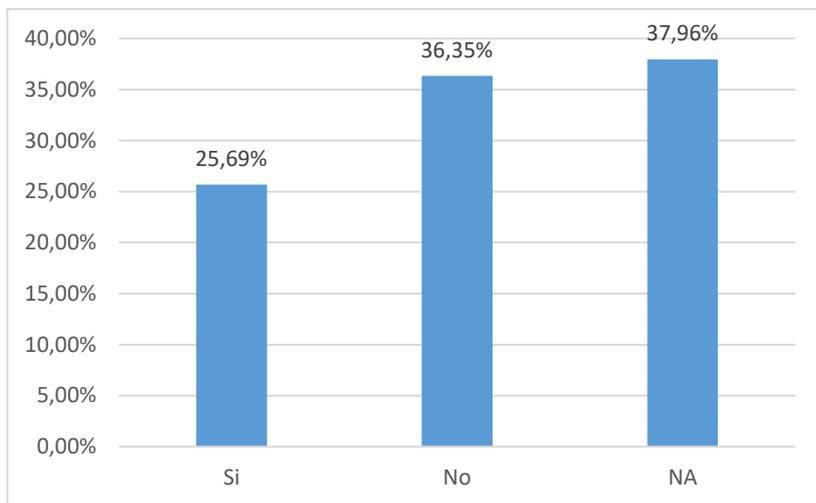


Fig. 215: Distribución porcentual de asistencia en la UNAE a actividades de concursos de lectura.

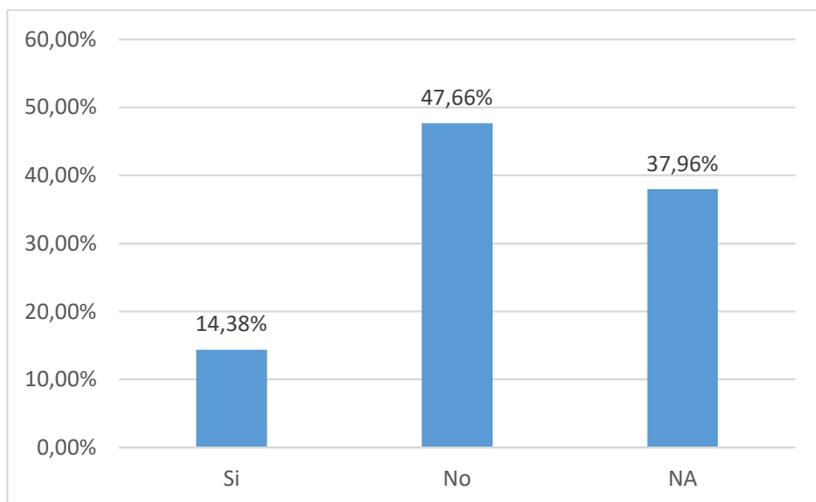


Fig. 216: Distribución porcentual de asistencia en la UNAE a actividades de presentaciones de ballet.

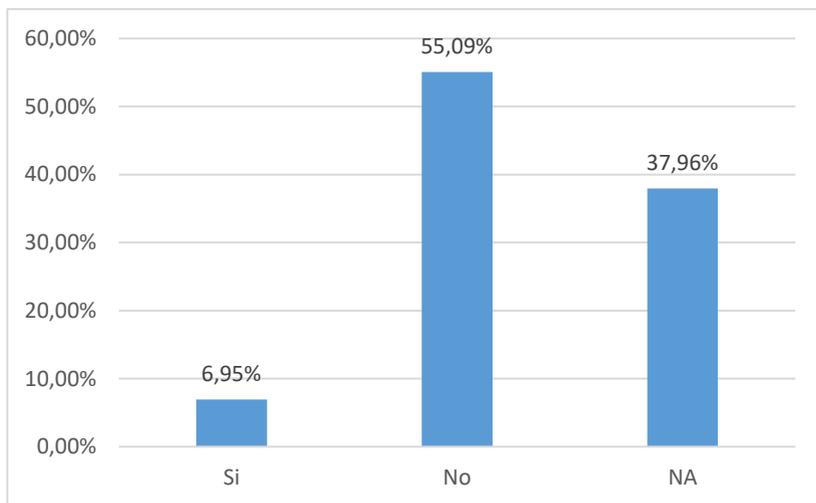


Fig. 217: Distribución porcentual de asistencia en la UNAE a actividades de presentaciones de danza.

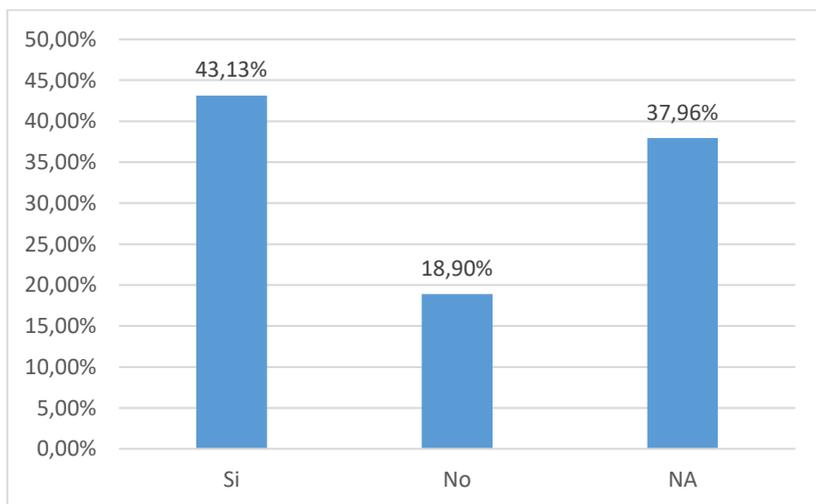


Fig. 218: Distribución porcentual de asistencia en la UNAE a actividades de presentaciones de opera o teatro.

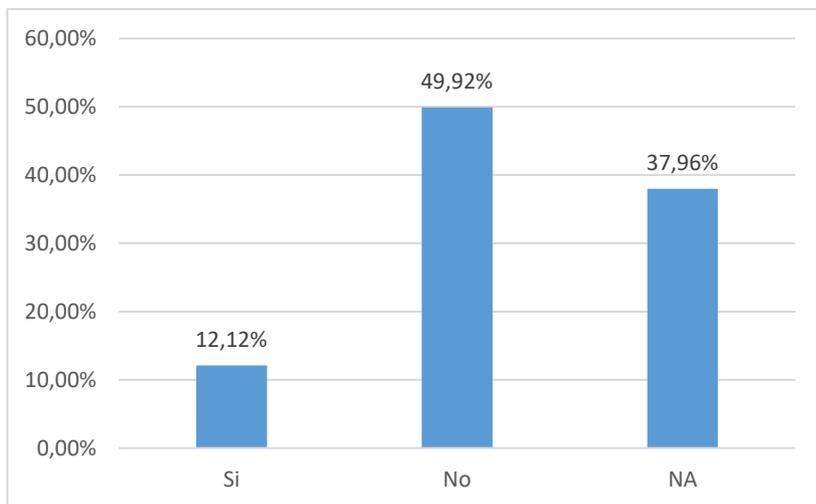
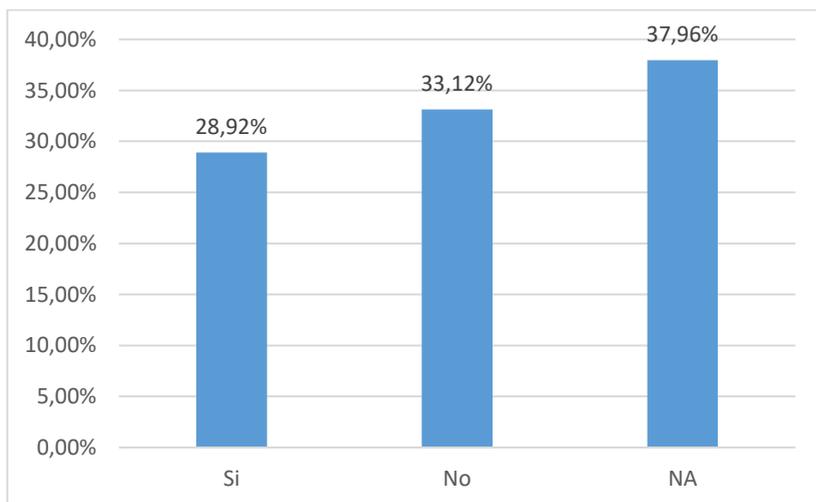


Fig. 219: Distribución porcentual de asistencia en la UNAE a actividades de proyecciones audiovisuales.



SEMBLANZA AUTORES



JOSÉ MANUEL CASTELLANO GIL. Doctor en Historia por la Universidad de La Laguna (España) con la máxima calificación de CUM LAUDE y PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO. ExDirector de Museo y autor de casi medio centenar de libros y más de un centenar de artículos, tanto en revistas especializadas como generalistas, coordinador de diversas publicaciones, ha impartido diversas conferencias, cursos especializados y ha participado en más de medio centenar de Congresos de carácter nacional e internacional. Ha obtenido diversos premios de investigación de rango nacional e internacional. Ha sido miembro de diversos proyectos de investigación financiados por el gobierno de la Comunidad Autónoma de Canarias, la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología del gobierno de España y de la Unión Europea. La Asamblea del Poder Popular de la República de Cuba le otorgó la "Distinción por la Cultura Nacional cubana" (2000) por su contribución en temas históricos y culturales. Y ha formado parte del Programa Prometeo como investigador (2013-2014) y la Dirección Provincial de Cultura de El Oro (Ecuador) le concedió la "Presea Filantropía Cultural" en 2015 y en junio de 2022 el Consejo Universitario de la Universidad Católica de Cuenca le concede un reconocimiento por su contribución en el mundo editorial. Ha sido ExCoordinador de Investigación, Profesor Titular de la Universidad Nacional de Ecuador; profesor de posgrado en la Universidad Tecnológica Indoamérica; docente de la Universidad Católica de Cuenca; y es miembro de la Academia Nacional de Historia de Ecuador; miembro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Cañar, Editor-Jefe de CES-AL y Director de la Tribuna Internacional La Clave.



EFSTATHIOS STEFOS, nacido en Grecia, es Profesor Titular Principal de la Universidad Nacional de Educación del Ecuador, tiene PhD del Departamento de Estudios Pedagógicos de la Enseñanza Primaria de la Universidad del Egeo, Especialización en Dificultades de Aprendizaje de la Universidad de Tesalia, Licenciatura en la Educación de la Universidad del Egeo, Maestría en Diseño Ambiental de la Universidad Abierta de Grecia y Diploma en Ingeniería Eléctrica de la Universidad Demócrito de Tracia; fue Rector de la UNAE, Vicerrector Académico, Coordinador Académico de Grado, Director de Calidad y Evaluación Institucional, Editor y Miembro de comités editoriales de revistas reconocidas internacionalmente, delegado a la Asamblea Nacional del Ecuador para reformas de las leyes orgánicas de educación, etc. Tiene dos vinculaciones con el Proyecto Prometeo, una en el proyecto "El desarrollo de la función de producción educativa ecuatoriana a través de las redes neuronales artificiales" y otra en el proyecto "Desarrollo de capacidades en Biometría".

FONDO EDITORIAL CES-AL

Colección Ciencias Sociales

<https://ces-al.wixsite.com/website>

1. COMPENDIO DE ESTUDIOS SOCIALES SOBRE ECUADOR, de VV. AA. (2019).
2. PROVINCIA DE EL ORO: Anuario de fiestas, de Rodrigo Murillo Carrión (2019).
3. ENTRE CANARIAS Y ECUADOR, de José Manuel Castellano Gil (2019).
4. LA CULTURA DEL MAÍZ. SARAMAMA. Lenguaje, saberes e identidad en la comarca azuayo-cañari, de Carlos Álvarez Pazos (2019).
5. CUADERNO DE PRÁCTICAS DE PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN. Grados de Magisterio (Infantil y Primaria), de Camino Álvarez Fidalgo, Ginesa López Crespo y José Martín-Albo Luca (2019).
6. CRÓNICAS INTERCULTURALES, de Brígida San Martín García, Edgar Cordero Coellar y Lorena Álvarez León (2019).
7. PROCESOS DE MUNDIALIZACIÓN, coordinado por Pedro A. Carretero Poblete, Arturo Luque González y Ramón Rueda López (2019).
8. INDICADORES SOBRE ACTIVIDADES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA. Volumen I: Actividades culturales, de José Manuel Castellano Gil (2019).
9. GESTIÓN CULTURAL ALTERNATIVA. Reflexiones para su ejercicio, de Ramiro Caiza (2020).
10. EPISTEMOLOGÍA ANDINA, coordinado por Pedro A. Carretero Poblete y Jennifer M. Loaiza Peñafiel (2020).
11. ASÍ NOS CONTARON LA HISTORIA DE ESMERALDAS, de Manuel Ferrer Muñoz (2020).
12. TEJIENDO REDES, CONSTRUYENDO PUENTES, de Arturo Luque González (2020).
13. LECTURA Y EDUCACIÓN LITERARIA: Aproximaciones, prácticas y reflexiones, coordinado por Genoveva Ponce Naranjo y Aldo Ocampo González (2020).
14. ¿QUIÉNES SON LOS POBRES ECUATORIANOS POR INGRESOS? UNA MIRADA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN, de Efstathios Stefos (2020).
15. EL DERECHO A LA SEGURIDAD SOCIAL Y EL PRINCIPIO DE SOLIDARIDAD EN ECUADOR, de Claudia Sánchez Vera (2020).
16. DE LO RURAL A LO URBANO EN ECUADOR, coordinado por Pedro A. Carretero Poblete, Franklin R. Quishpi Choto y Luis A. Quevedo Báez (2020).

17. TERRITORIO Y PATRIMONIO, coordinado por Rosa Campillo e Irina Godoy (2020).
18. TESTIMONIOS, VIVENCIAS, REFLEXIONES E IMÁGENES EN TIEMPOS DE COVID-19: Ecuador, Tenerife, Málaga y Roma, coordinado por José Manuel Castellano y Genoveva Ponce Naranjo (2020).
19. TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE URBANO DE RIOBAMBA (1900-2018), de Esteban W. Bravo Carrión, Ana L. Cerda Obregón y Fredy M. Ruiz Ortiz (2020).
20. COSMOPOLÍTICA, DEMOCRACIA, GOBERNANZA Y UTOPIA, coordinado por Luis Herrera Montero, con Prólogo de Adrián Scribano (2020).
21. CRÓNICAS DESDE ECUADOR, de José Manuel Castellano Gil, con Prólogo de Manuel Ferrer Muñoz (2020).
22. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA POLÍTICA PÚBLICA UNIVERSITARIA ECUATORIANA (2004-2017), de Héctor Aníbal Loyaga Méndez (2020).
23. LO ESCRITO, ESCRITO ESTÁ, de Simón Valdivieso Vintimilla (2020).
24. ÁLBUM HISTÓRICO FOTOGRÁFICO: CUENCA-ECUADOR, de Adriano Augusto Merchán Aguirre, con Prólogo de José Manuel Castellano (2020).
25. HISTÓRIAS DA QUEERENTENA, coordinado por Pablo Pérez Navarro (2020).
26. TRÍPTICO de Enrique Martínez Vázquez, con Prólogo de Gustavo Vega (2020).
27. PROVINCIA DE CAÑAR, de Juan Diego Caguana Cela, Juan Carlos Bermeo García y José Manuel Castellano Gil (2020).
28. PROVINCIA DE AZUAY, de Juan Carlos Bermeo García, Juan Diego Caguana Cela y José Manuel Castellano Gil (2020).
29. CRÓNICA DE UNA MATANZA IMPUNE. EL ASESINATO DE EMIGRANTES CANARIOS EN CUBA, de José Antonio Quintana García (2020).
30. AZOGUES, 200 AÑOS, 200 FOTOS, coordinado por Erick Jara, José M. Castellano y Rafael Rodríguez (2020).
31. LA MENTE DIVIDIDA. ESQUIZOFRENIA: UN ENFOQUE INTERDISCIPLINAR, coordinado por Pedro Martínez Suárez (2020).
32. VIOLENCIA EN EL NOVIASZGO. Incidencia en estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca (Ecuador), de Sandra Urgilés León, Nancy Fernández Aucapiña y Diego Illescas Reinoso (2020).
33. BANDA DE MÚSICOS DE MACHACHI, de Javier Fajardo (2020).
34. APRENDAMOS KICHWA - KICHWA SHIMITA YACHAKUSHUNCHIK, de Carlos Álvarez Pazos, con Prólogo de Ruth Moya (2020).
35. UNA HISTORIA DE LAS CIENCIAS DE LA CONDUCTA, coordinado por Pedro C. Martínez Suárez, Alejandro Herrera Garduño, Nicolás Parra

- Bolaños, José Alejandro Aristizábal Cuellar y Oscar Aristides Palacio (2020).
36. VIOLENCIA EN EL NOVIASZGO. Entre la Desavenencia y el Amor, de Sandra Urgilés León, Nancy Fernández Aucapiña y Diego Illescas Reinoso, con Prólogo de Leonor Guadalupe Delgadillo Guzmán (2020).
 37. LOS ORÍGENES DE LA IMPRENTA EN ECUADOR, de Bolívar Cabrera Berrezueta, con Prólogo de Enrique Pozo Cabrera (2021).
 38. GUÍA PEDAGÓGICA – DIDÁCTICA. MUSEO DE LA IMPRENTA NACIONAL, de Bolívar Cabrera Berrezueta (2021).
 39. EL ZOOLOGICO DE NIETZSCHE, de Jesús Puerta, con Prólogo de Gustavo Fernández Colón (2021).
 40. HOMENAJE A BOLÍVAR ECHEVERRÍA, CARLOS MONSIVÁIS Y JOSÉ SARAMAGO, de VV. AA., con Prólogo de Gustavo Vega (2021).
 41. PARTITURA DE PACO GODOY, con Prólogo de Gustavo Vega y presentación de Wilson Zapata Bustamante (2021).
 42. ECONOMÍA BASADA EN EL SAQUEO Y LA VIOLENCIA: Ni democracia, ni mercado, de Federico Aguilera Klink, con Prólogo de Chema Tante (2021).
 43. COMPENDIO DE ESTUDIOS EDUCATIVOS EN ECUADOR de VV.AA. coordinador por Edgar Curay y Ángel B. Fajardo Pucha, (2021).
 44. PARTITURAS DE PACO GODOY con Prólogo de Gustavo Vega Delgado y Nota Introdutoria por Wilson Zapata Bustamante, (2021).
 45. PARTITURAS INFANTILES de Paco Godoy, con Prólogo Abdón Ramiro Morales Andrade y Nota Introdutoria de Wilson Zapata Bustamante (2021).
 46. BIENES PATRIMONIALES de San Francisco de Peleusí de Azogues de Rafael Rodríguez, María Eugenia Torres y Humberto Berrezueta con Prólogo de Fabián Saltos, (2021).
 47. MODELOS DE AUTOEVALUACIÓN: Institucional y de carreras de Santiago Moscoso Bernal, Enrique Pozo Cabrera, Andrés Cañizares Medina y Pedro Álvarez Guzhñay con Prólogo de Efstathios Stefos, (2021).
 48. GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA Y TURISMO COMUNITARIO de VV. AA. Coordinador por Ramiro Caiza, (2021).
 49. CRÓNICAS DESDE ECUADOR (II) de José Manuel Castellano con Prólogo de Edgar Palomeque Cantos y Epílogo Gustavo Vega Delgado, (2021).
 50. ALETURGIAS sobre Don Antonio de Clavijo de Pedro Arturo Reino Garcés con Prólogo Wilson Zapata Bustamante, (2021).
 51. PARTITURAS ECUATORIANAS con Prólogo de José Manuel Castellano, (2021).

52. MUSEO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA. Cuenca-Ecuador. Aproximación histórica, catálogo e historia de Vida de Jonnathan Fernando Uyaguari Flores, Erick Jara Matute y José Manuel Castellano Gil, (2021).
53. LAS MIRADAS DE MAESTROS SOBRE LA EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA de VV.AA., coordinado por Mateo Silva Buestán y José M. Castellano (2021).
54. Y-CIDAD O EL ACTO HEURÍSTICO-POLÍTICO DE LA INTERSECCIÓN LECTURA Y JUSTICIA SOCIAL Aldo Ocampo González, con Prólogo de Ricardo Sánchez Lara y prefacio de Natalia Duque Cardona (2021).
55. ITINERARIOS DE LECTURA Y ESCRITURA EN LA ZONA 3 ECUATORIANA: Estudio de pertinencia de Genoveva Ponce Naranjo, Liuvan Herrera Carpio e Ivonne Ponce Naranjo con Prólogo de Yolanda Falconí Uriarte.
56. REFERENTES SIGLO XXI. Ensayos de Abdón Ubidia (2021).
57. ERICK JARA MATURE. HOMENAJE. Compiladores: Bryan Parra, Jonnathan Uyaguari, Mateo Silva, Elizabeth Pinanjota, Mirian Criollo, Paola Simbaña, Alexandra Espinoza, Santiago Torres, Elsi Carrión, Talía Cordero, Michelle Balarezo, Daniela Ache, Yessenia López y Jenny Padilla con Prólogo de José Manuel Castellano (2021).
58. MUJERES CIENTÍFICAS AZUAYA de VV.AA. con Prólogo de José Manuel Castellano (2021).
59. MUJERES ACADÉMICAS DE CAÑAR coordinado por María Eugenia Torres y Alexandra Espinoza (2021).
60. ELUCUBRACIONES: Entre martillazos y perspectivas de Mateo S. Silva Buestán con Prólogo de José Manuel Castellano (2021).
61. ENTREVISTAS INTERDISCIPLINARIAS compilación de Fernando Uyaguari y Bryan Parra con Prólogo de Wilson Zapata Bustamante (2021).
62. ESTE ES EL PRINCIPIO DEL FINAL: RECOMENDACIONES EN MATERIA DE SENSIBILIZACIÓN, PREVENCIÓN Y DETECCIÓN PRECOZ DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL EN ESPAÑA de Fran González con Prólogo de Noemí Pereda, 2022.
63. MECANISMOS CULTURALES DE LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA de Geovanny Genaro Reivan Ortiz, Pedro Carlos Martínez Suárez, Andrés Alexis Ramírez Coronel, Edwin Alberto Maxi, Carlos Ernesto Guerrero Granda y Johanna Paulina Estrada Cherres, 2022.
64. OTRAS VOCES. Un recorrido diferente por la esquizofrenia y las psicosis con Prólogo Dra. Susana Peña Cordero. Coords. Pedro C. Martínez Suárez, Andrés Alexis Ramírez Coronel, Edwin Alberto Maxi y Geovanny Genaro Reivan Ortiz, 2022.

65. PANDEMIA POR EL NUEVO CORONAVIRUS. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, compilado por Larry Torres y con Prólogo de Nury Devia Solis, 2022.
66. LOS PADRES Y LA EDUCACIÓN BÁSICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA (ECUADOR), coordinación y estudio preliminar de Mateo S. Silva Buestán y José Manuel Castellano, con Prólogo de Iván Petroff (2022).
67. BENAMOCARRA Y SUS GENTES, coordinado por Manuel Ferrer con Prólogo Abdeslam Jesús Aoulad B. S. lucenaed, 2022.
68. CIENCIA Y SALUD DESDE LA ACADEMIA, coordinado por Robert Álvarez Ochoa, Larry Torres Criollo y Gabriela Astudillo Rubio, con Prólogo de Jacinto Pérez Ramírez, 2022.
69. SÍMBOLOS de IDENTIDAD. GUALACEO – ECUADOR, de José Manuel Castellano, Efstathios Stefos y Erick Galarza Guaraca, 2022.
70. LO SINIESTRO EN LA OBRA DE ALEXANDER McQUEEN, de Elizabeth Rivera y Leonardo Loor, 2022.
71. LA REGULACIÓN JURÍDICA DEL TOKEN de Jimmy Manolo Avila Arias, Prólogo Ramiro Morales Andrade, 2023.
72. CIVISMO. EL AMOR A LA PATRIA de Luis Rivadeneira Játiva, 2022.
73. LOS INDÍGENAS DEL ECUADOR: Perfil educativo y social de Efstathios Stefos, Prólogo Luis Germán Flores Bonilla, 2022.
- 74- TEORÍAS Y EXPERIENCIAS PARA EL FOMENTO DE AUTONOMÍAS LECTOESCRITURALES, Compiladores Genoveva Ponce Naranjo y Aldo Ocampo González, Prólogo Diego Vallejo Samaniego, 2022.
75. EL MÉTODO PARA PIANO DE MANUEL ANTONIO CARREÑO. SU IMPORTANCIA HISTÓRICA Y PEDAGÓGICA de Gerardo Rosales Pulido, prólogo Mariantonia Palacios, 2023.
76. LOS ESTUDIOS DE POSGRADO EN ECUADOR. Un estudio sistémico de Efstathios Stefos, Prólogo José Manuel Castellano Gil, 2023.
77. EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS EN LA UETS, Coordinación Luis Curay Correa, 2023.
78. UNA HISTORIA DE LAS CIENCIAS DE LA CONDUCTA. VOL. II. ANTES Y DESPUÉS DE JACQUES LOEB, Coordinadores Pedro C. Martínez Suárez, Alejandro Herrera Garduño, Nicolás Parra Bolaños, Óscar Arístides Palacio, Kayo D. Ávila Jara y Edwin A. Maxi, 2023.
79. EL RETORNO A LA EDUCACIÓN PRESENCIAL. Testimonios de docentes de E.G.B. (Ecuador), Coordinadores José Manuel Castellano Gil y Luis Curay Correa, 2023.
80. CRÓNICAS DESDE ECUADOR (IV) de José Manuel Castellano Gil, Prólogo Carlos Pérez Agustí, 2023.

81. INDICADORES SOBRE PRÁCTICAS Y HÁBITOS CULTURALES EN ESTUDIANTES UNAE, de José Manuel Castellano Gil y Efstathios Stefos, Prólogo Iván Petroff Rojas, 2023.

Colección Taller Literario

<https://ces-al.wixsite.com/website>

1. POEMARIO, de Edisson Cajilima Márquez, con Prólogo de Francisco Viña (2019).
2. SÁBANAS RESUCITADAS, de Juan Fernando Auquilla Díaz, con Prólogo de Catalina Sojos (2019).
3. MISCELÁNEAS DE VOCES JÓVENES, de VV. AA., con Prólogo de Juan Almagro Lominchar (2019).
4. SUPERNOVA, de Francisco Carrasco Ávila, con Prólogo de Jorge Dávila Vázquez (2019).
5. EL ÁRBOL DE CARAMELOS, de David M. Sequera (2020).
6. QUEJAS DESDE LA LÍNEA IMAGINARIA, de Claudia Neira Rodas y José Manuel Camacho Delgado (2020).
7. KILLKANA: Relatos de jóvenes ecuatorianos, coordinado por David Sequera (2020).
8. VOLVER A CASA, de Manuel Ferrer Muñoz, con Prólogo de Catalina Sojos (2020).
9. POEMAS ENTRE ORILLAS, de VV. AA. (2020).
10. NUEVA CANCIÓN DE EURÍDICE Y ORFEO, de Jorge Dávila Vázquez (2020).
11. CIUDADES, de Juan Fernando Auquilla Díaz, con Prólogo de Cristian AVECILLAS SIGÜENZA (2020).
12. DIEZ PEQUEÑAS HISTORIAS, de Esthela García, con Prólogo de Germán León Ramírez (2020).
13. SINFONÍA DE LA CIUDAD AMADA, de Jorge Dávila Vázquez, con Prólogo de Francisco Proaño Arandi (2020).
14. LOS COLORES PERDIDOS Y OTROS RELATOS, de Isabel Victoria Sequera Villegas y Andrés David Sequera Villegas, con Prólogo de Yesenia Espinoza (2020).
15. HAIKUS COTIDIANOS, de Ramiro Caiza (2020).
16. POEMAS SOBRE DOS CIUDADES, de VV. AA., con Prólogo de Yesenia Espinosa e ilustraciones de Alicia Méndez. Premio de Poesía de Azogues y Cuenca (2020).
17. TRAVESÍAS URBANAS, de Jacqueline Murillo Garnica, con Prólogo de Manuel Ferrer Muñoz e ilustraciones de Marcela Ángel Salgado y Jéssica Rocío Mejía Leal (2020).
18. FUEGO CRUZADO. Crossfire, de Iván Petroff, con Prólogo de Bojana Kovacević Petrovic (2020).

19. FILOSOFÍA DEL ARTE, de Galo Rodríguez Arcos, con Prólogo de Carlos Paladines (2020).
20. EXPRESIONES Y ESBOZOS EN UN BICENTENARIO DIFERENTE. AZOGUES, de VV. AA. (2020).
21. EL SABIO POPULAR EN EL ANTIGUO EGIPTO, de David Sequera, con Prólogo de Nacho Ares (2021).
22. MENSAJE DE NAVIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA., de VV. AA. (2021).
23. AMOR Y AMISTAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA, de VV.AA., coordinado por Yesenia Espinoza (2021).
24. EL CORONAVIRUS COMO PRETEXTO. RELATOS DE FICCIÓN, coordinado por Manuel Ferrer Muñoz (2021)
25. UNA PARTIDA DE DADOS CON LOS DIOSES, de Iván Petroff Montesinos con Prólogo de María de los Ángeles Martínez Donoso (2021).
26. DOS PIEZAS TEATRALES, de Fernando Vieira con Prólogo de Pablo García Gámez, (2021).
27. PASIONES A LA SOMBRA DEL KREMLIN, de Rodolfo Bueno con Prólogo de Abdón Ubidia (2021).
28. POEMAS INCONCLUSOS, de Luis Vicente Curay Correa con Prólogo de Jorge Dávila Vázquez (2021).
29. BODAS DEL FUEGO de Manuel Felipe Álvarez Galeano con Prólogo de Hernando Guerra Tovar, (2021).
30. REFERENTES SIGLO XXI. Ensayos de Abdón Ubidia, (2021).
31. MOJIGANGA de Rodolfo Bueno con Prólogo de Wilson Zapata Bustamante, (2021).
32. HISTORIA SOBRE LA MADRE EN TIEMPOS DE PANDEMIA de VV.AA. con Prólogo de Manuel F. Álvarez Galeano (2021).
33. WARMIS: HISTORIAS DE MUJERES de VV. AA. Coordinado por Manuel Felipe Álvarez Galeano y Mateo Silva Buestán (2021).
34. MEMORIAS de Christian Leonardo Nugra con Prólogo de Juan Fernando Auquilla (2021).
35. SEMILLERO ESCRITURAS CREATIVAS Coordinado por Jacqueline Murillo Garnica (2021).
36. POEMA INCONCLUSOS: Un intento lírico de Luis Vicente Curay Correa con Prólogo de Jorge Dávila Vázquez (2021).
37. ANIMAL PATÉTICO de Manuel Felipe Álvarez Galeano con Prólogo de con Prólogo de Lenin V. Paladines Paredes (2021).
38. ITINERARIO DE LOS DÍAS QUE FUERON de Jacquelin Murillo Garnica con Prólogo de Alejandro Vivas Benítez (2022).
39. CANDILEJAS de David M. SEQUERA, Ilustrado por Geri Luques, 2022.

40. CUENTOS FUERTES. Taller de lectura y escritura coordinado por Abdón Ubidia (2022).
41. PANDEMIA de Germán Dávila Enderica con Prólogo de Juan Cordero Iñiguez (2022).
42. LLOVÍA Y LLOVÍA Y ALLÁ UNA LUCECITA de Susana Moreno Ortiz con Prólogo de Mateo S. Silva Buestán (2022).
43. PRIMAVERAS POÉTICAS. ANTOLOGÍA UETS, coordinado por Luis Curay Correa, con Prólogo de Julia AVECILLAS ALMEIDA (2022).
44. ENTRE UN GUACAMAYO, LA LLUVIA Y UN SOÑADOR. BREVES HISTORIAS PARA NIÑOS, de Luis Vicente Curay Correa, con Prólogo de Yesenia Espinoza Román (2022)
45. LA NIÑA DE LA CABAÑA de Fernando Mora, Prólogo Gabriel Tenorio Salazar, 2022.
46. LOJA Y SU REALIDAD LINGÜÍSTICA, de Fausto Aguirre (2022).
47. INVENTARIO CRÍTICO SOBRE LITERATURA LATINOAMERICANA Y EUROPEA: 2012-2022 de Manuel Felipe Álvarez-Galeano, Prólogo Deysi Alexandra Idrobo Cabrera, 2022.
48. UNA CENTURIA. ENTRE LUCHAS Y ESPERANZAS de Joselito Rodas Hurtado, Prólogo Edgar Curay Banegas, 2022.
49. UN AMOR IMPOSIBLE de Fernando René Añasco Villarroel, Traducción Elizabeth Minchala, Preámbulo Talía Cordero y Presentación Manuel Felipe Álvarez-Galeano, 2022.
50. RECUENTOS, Coordinador David M. Sequera, Ilustraciones Isabel Victoria Sequera Villegas, Prólogo Luis Vicente Curay Correa , 2023.
51. EL SEÑOR DE LA ISLA de Fernando Mora, Prólogo: José Manuel Castellano, 2023.
52. GARABATOS POEMÁTICOS de José Manuel Castellano, Preámbulo Susana Álvarez, Presentación y recitación Dayana Chicaiza Quille, 2023.
53. EL MUNDO DE MISIFÚ, Coordinador Manuel Ferrer Muñoz, 2023.



Editorial
**Centro de Estudios Sociales
de América Latina**

Ecuador es uno de los pocos países de la región latinoamericana que no dispone de estudios y análisis del sector cultural con respecto a prácticas y hábitos, en gran medida, debido a la carencia de datos y de estadísticas en el ámbito cultural.

Una situación similar se produce en los espacios educativos en sus distintas etapas. De modo que, este trabajo pretende acercarse a la realidad en estudiantes de Educación Superior y, hemos centrado nuestra atención en la Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE), con la finalidad de aproximarnos a detectar sus hábitos y prácticas, con respecto a las distintas manifestaciones culturales, así como a su comportamiento en relación al consumo de bienes culturales.

ISBN: 978-9942-840-81-3



9 789942 840813