

TELEVISIÓN EDUCATIVA EN IBEROAMÉRICA: LA RESPUESTA COMUNICACIONAL DURANTE LA PANDEMÍA

Mónica Maruri Castillo

Instituto Iberoamericano del Patrimonio Cultural y Natural de la Organización del Convenio Andres Bello. Quito, Ecuador.

mmaruri@ipanc.org

Marcela Samudio Granados

Universidad de Málaga. Málaga, España.

Roberto Ponce Cordero

Universidad Nacional de Educación. Azogues, Ecuador.

Recepción Artículo: 14 abril 2022

Admisión Evaluación: 14 abril 2022

Informe Evaluador 1: 17 abril 2022

Informe Evaluador 2: 18 abril 2022

Aprobación Publicación: 20 abril 2022

RESUMEN

La pandemia del COVID-19 provocó el aislamiento de millones de estudiantes latinoamericanos de todas las edades, quienes necesitaban respuestas rápidas de los sistemas educativos de sus países para poder seguir aprendiendo en casa. La televisión pública, en su mayoría mal financiada en América Latina, surgió como una solución a este problema, lo que permitió que se transformara rápidamente en televisión educativa.

Entrevistamos a líderes de las respuestas de la televisión educativa en México, Argentina, Colombia, Perú, Chile, Ecuador y Panamá, y discutimos los desafíos que enfrentan y sus estrategias, así como las características de las iniciativas específicas de cada país. De esta manera pudimos registrar las experiencias que diferentes países de la región tuvieron al desarrollar la televisión pública educativa como una respuesta urgente a la crisis de sus sistemas escolares.

Este artículo ofrece un análisis de la información recolectada en estas entrevistas con el objetivo de comprender la respuesta de la televisión educativa pública en el proceso de aprendizaje de niñas, niños y jóvenes de América Latina durante la crisis del COVID-19.

Palabras Clave: televisión educativa; pandemia; televisión pública; América Latina

ABSTRACT

Educational television in ibero-america: a communicational response during the pandemic.

The current pandemic led to the isolation of millions of Latin American students of all ages, who needed quick responses from their countries' educational systems in order to to keep on learning at home. Public television,

often underestimated and sometimes even declared dead in Latin America, emerged as a solution to this problem, due to its penetration and infrastructure, which allowed for it to be quickly transformed into educational television.

Two years after the beginning of lockdown in many Latin American countries, it is time to record the experiences that different countries of the region had while developing public educational television as a response to the crisis of the school system. Thus, in interviews with leaders of those responses in seven countries (Mexico, Argentina, Colombia, Peru, Chile, Ecuador, and Panama), we discussed the challenges faced and the strategies that were found to meet them, as well as the characteristics of each country's specific initiatives.

This paper offers an analysis of the information collected in these interviews. It will be followed by more in-depth studies of the impact of public educational television in the learning process of Latin American children and youth in times of COVID-19.

Keywords: educational television; pandemic; Latin America; public television

INTRODUCCIÓN

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia el brote del nuevo coronavirus que se extendía rápidamente. Como consecuencia de ello, y de forma repentina, más de 160 millones de estudiantes de América Latina y el Caribe dejaron de tener clases presenciales y empezaron a ir a la escuela online (CEPAL/UNESCO, 2020). Ni qué decir tiene que todos los países y sistemas educativos del mundo, en general, y del subcontinente, en particular, tuvieron problemas para adaptarse a esta nueva situación.

Según el informe *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*, los países de América Latina y el Caribe sufrieron un acceso desigual a internet, problemas de conectividad móvil, falta de hardware y ancho de banda, y dificultades para utilizar las plataformas y recursos digitales entre millones de niños y jóvenes. Al fin y al cabo, se calcula que, en 2016, solo alrededor del 42% de la población urbana y el 14% de la población rural de 14 países latinoamericanos tenían acceso a internet en sus hogares (CEPAL/UNESCO, 2020).

Sin embargo, para disminuir la pérdida de aprendizaje debida a COVID-19, muchos países desarrollaron iniciativas y prácticas innovadoras y prometedoras. Estas estrategias emergentes incluían programas que pretendían aprovechar las plataformas y los medios de comunicación que estaban al alcance de la mayoría de las personas, como la televisión, la radio y los teléfonos móviles, ampliando así la cobertura, llegando a las poblaciones independientemente de sus ingresos y garantizando las oportunidades educativas para todos los estudiantes (Grupo del Banco Mundial, 2020). La televisión, específicamente, constituye el medio más utilizado para la educación a distancia que se desarrolla en los planes de respuesta de las oficinas nacionales de UNICEF, con un 64%, seguido por la radio y las plataformas en línea, que suman un 60%, por los materiales impresos, que suman un 24%, y por las redes sociales, que representan un 12% (UNICEF, 2020).

Por eso, varios países de América Latina y el Caribe crearon, en tiempo récord, programas y estrategias de televisión pública y educativa que pudieran difundir esperanza, afecto, solidaridad y orgullo, incluso en medio de una pandemia. Así, iniciativas como **Aprende en casa** (México), **Seguimos educando** (Argentina), **Profe en tu casa** (Colombia), **Aprendo en casa** (Perú), **Aprendo TV** (Chile), **A-prender la tele** (Ecuador) o **Conéctate con la estrella** (Panamá) hicieron posible que la educación en esos países no se detuviera. En las siguientes páginas, describiremos cada una de esas estrategias y la forma en que fueron creadas y gestionadas, así como los retos a los que se enfrentan para su sostenibilidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este artículo se basa parcialmente en la investigación documental sobre fuentes bibliográficas disponibles en línea (en bases de datos virtuales, medios de comunicación en línea y páginas web), pero el énfasis principal se puso en las comunicaciones personales con profesionales que ocupaban posiciones de liderazgo en el proceso de desarrollo de las respuestas de sus países a la pandemia utilizando la televisión pública y educativa. Durante el primer semestre de 2021 entrevistamos a siete personas, cada una de ellas de un país diferente con su propia estrategia.

- 1) Germán Ruiz, Director General de **Televisión Educativa** de la Secretaría de Educación Pública de México.
- 2) Cielo Salviolo, Directora General de **Pakapaka**, señal pública de televisión infantil de Argentina.
- 3) Yenny Santamaría, Productora de **Señal Colombia** (Diana Díaz, Líder de Proyectos Estratégicos de Canal Capital, Colombia, nos proporcionó también documentación sobre la respuesta de ese país).
- 4) Cecilia Luz Ramírez Gamarra, Directora de la Dirección General de Educación Básica Regular del **Ministerio de Educación** de Perú.
- 5) Sara Edwards, consultora creativa y coordinadora de la señal **Aprendo TV** de Chile.
- 6) Mónica Maruri Castillo, Directora Ejecutiva del **Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural del Convenio Andrés Bello**, que realizó **A-prender la tele** en Ecuador. 7) Giselle González, Directora General de **SERTV** de Panamá.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La idea común, en general, era que había que reconocer el valor de la televisión educativa pública, así como que el uso de este medio con fines educativos tiene que ser promovido por el Estado; en cuanto a las experiencias comunes, todos estos países tuvieron que generar recursos educativos para la televisión (en su mayoría "teleclases" o conferencias filmadas ayudadas por algún grado de animación) rápidamente, pero sin sacrificar la calidad. Algunos países hicieron más hincapié en la cobertura de los temas del plan de estudios, mientras que otros destacaron la importancia de la contención emocional y del aprendizaje en contextos informales y cotidianos. Sin embargo, hubo importantes diferencias entre las respuestas de los distintos países de nuestra muestra, que describiremos a continuación, para lo cual comenzaremos revisando su modelo de organización existente o no, y las posibilidades financieras para acometer estos proyectos emergentes de educación a distancia:

TELEVISIÓN EDUCATIVA EN IBEROAMÉRICA: LA RESPUESTA COMUNICACIONAL DURANTE LA PANDEMIA

CUADRO 1. MODELO ORGANIZACIONAL

PAIS	MODELO DE ORGANIZACION	DETALLE
MEXICO	ESTRATEGIA PRINCIPAL	Se aprovechó la experiencia de Telesecundaria y se amplió para que la educación a distancia pudiera estar al alcance de niños y jóvenes, y que pudieran transmitirse en muchos canales de televisión.
ARGENTINA	ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA	El programa “Seguimos educando” se emitió en la TV pública y en una semana el programa estaba al aire, primero con 14 horas para preescolar, primaria y secundaria, y con 7 horas para el bachillerato.
COLOMBIA	ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA	El Ministerio de Educación, junto con el Ministerio de Tecnología, se apoyaron en las televisiones públicas para crear programas educativos con contenidos curriculares y de contención emocional.
PERU	ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA	Se determinó el currículo prioritario y se pidió a la televisión pública que produjera y distribuyera contenidos en función de este.
CHILE	ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA	Como respuesta a la pandemia, el Consejo Nacional de Televisión creó TV Educa Chile, cuyos productos se emitirían en los canales multiplexados de la televisión digital, donde se emitió Aprendo TV.
ECUADOR	ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA	UNICEF lideró una iniciativa de apoyo al Ministerio de Educación en el contexto de la emergencia: desarrollar un proyecto de televisión educativa para masificar la educación a distancia; todos los canales de televisión del país transmitieron los programas.
PANAMA	ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA	UNICEF proporcionó asistencia técnica al Ministerio de Educación y el contenido se diseñó sobre la base del plan de estudios priorizado. Así, “Conéctate con la estrella” salió al aire el 11 de mayo de 2020, con maestros reales como presentadores de las clases televisadas.

Fuente: Comunicaciones personales con los responsables de las estrategias.

Elaboración: Autoría propia.

México, por ejemplo, pudo lograr una rápida respuesta a la crisis (<https://aprendeencasa.sep.gob.mx/>), en términos de educación, gracias a décadas de experiencia con la “**telesecundaria**”, es decir, las clases de televisión en la escuela secundaria en ese país (Vázquez Mendoza, 2019). Inmediatamente se aplicaron los procesos de producción de la televisión educativa y se reclutaron todas las cadenas de televisión pública del país para producir un gran volumen de programación, aunque con la novedad de que, debido a la pandemia, los contenidos

no se limitaban a los estudiantes de secundaria sino a los niños de todos los niveles educativos. Hubo un proceso de revalorización de la televisión educativa, que fue de la mano de un uso efectivo de las capacidades instaladas para producir contenidos con recursos limitados. Hubo pleno apoyo de los distintos niveles del Estado, hasta la Presidencia (G. Ruiz, comunicación personal, 29 de octubre de 2020).

Mientras tanto, en Argentina, **Seguimos educando** (www.seguimoseducando.gob.ar) salió al aire, inicialmente, con 14 horas de programación para los niveles “inicial” y “primario” (aproximadamente para niños de hasta 12 años), así como con 7 horas para “educación media” (para niños de hasta 18 años). El principal problema fue “la gimnasia” que hubo que hacer para producir contenidos a tiempo y en medio del “vértigo” de la adaptación a la pandemia. Por suerte, se pudo establecer una estrategia común entre el Ministerio de Educación y la Secretaría de Medios, que puso todos los medios públicos, incluyendo sus presupuestos financiados con fondos públicos, a disposición del sistema educativo y en beneficio de todos los estudiantes argentinos (C. Salviolo, comunicación personal, 25 de octubre de 2020).

Por su parte, el Ministerio de Educación de **Colombia** tuvo dificultades iniciales para integrar la respuesta educativa a la crisis con la televisión pública nacional existente, porque el modelo de gestión de esta se basa en la coproducción con productores externos, y el presupuesto ya había sido asignado y comprometido con otros proyectos. Esto, a su vez, obligó a contratar personas para producir *Profe en casa*, que enfatiza los contenidos del currículo, y *Territorio mágico*, una tira de televisión preescolar centrada en la contención emocional (Y. Santamaría, comunicación personal, 12 de noviembre de 2020). Estos problemas de partida obligaron a las televisiones públicas regionales a crear sus propias iniciativas que, sin embargo, estaban en consonancia con las necesidades educativas nacionales establecidas por el Ministerio de Educación. En general, la estrategia de Colombia se basó en la producción, programación y circulación de productos televisivos con contenidos informativos, educativos y culturales. Esto incluyó siempre, sin embargo, contenidos producidos por personas “reales” “en casa”, para que se compartieran las acciones cotidianas y la comunidad pudiera reflexionar sobre los cambios en sus espacios, familias y rutinas que trajo el COVID-19 (D. Díaz, comunicación personal, 1 de octubre de 2020).

Perú desarrolló los contenidos en un tiempo récord, también (<https://aprendoencasa.pe/#/>), tratando de crear un ambiente de diálogo constante, asistencia técnica, adaptabilidad y cooperación internacional, tanto para cubrir el currículo como para ofrecer un adecuado apoyo socio-emocional. Además, se destacó el diseño curricular y la coordinación de los profesores de Perú, que fueron capaces de conectar los contenidos que se estaban produciendo con lo que se necesitaba en términos curriculares y de aprendizaje de los alumnos (C. L. Ramírez Gamarra, comunicación personal, 24 de octubre de 2020).

Por su parte, **Chile** organizó su respuesta educativa a través de una iniciativa público-privada con la participación del Ministerio de Educación, el Consejo Nacional de Televisión y la Asociación Nacional de Televisión. Esto permitió la creación de una nueva estación de televisión infantil pública, **TV Educa Chile**, e incluso que su programación se emitiera a través de todos los canales digitales multiplexados del país (S. Edwards, comunicación personal, 9 de diciembre de 2020).

Panamá incluyó en su respuesta todos los niveles de aprendizaje, hasta la educación escolar y técnica. El Ministerio de Educación de ese país instruyó a los directores de las escuelas para que supervisaran las clases de radio y televisión que se ofrecían a sus alumnos. Para los programas de televisión, se utilizaban profesores reales como presentadores; había que formarlos rápidamente para que lo hicieran ante las cámaras. Es importante destacar que *Conéctate a la estrella* se produjo sobre la base de un acuerdo entre las cadenas privadas y la televisión pública para repartirse las tareas y los costes de producción y emisión de los contenidos educativos (G. González, comunicación personal, 8 de diciembre de 2020). Este compromiso común es notable, porque puede ofrecer perspectivas futuras de cooperación entre el sector público y el privado para superar una emergencia como la que aún atravesamos en el mundo y en nuestro continente.

El caso de **Ecuador**, finalmente, es de alguna manera diferente, ya que financió su proyecto de televisión educativa pandémica, **A-prender la tele**, únicamente a través de la cooperación internacional y de la financia-

TELEVISIÓN EDUCATIVA EN IBEROAMÉRICA: LA RESPUESTA COMUNICACIONAL DURANTE LA PANDEMIA

ción privada, sin ninguna participación financiera del Estado o de los medios públicos, que en 2020 estaban, de hecho, en proceso de liquidación por parte del gobierno. Aun así, se atendieron varios segmentos de la población estudiantil, desde la primera infancia (con formatos diseñados para los padres y para los cuidadores) hasta la secundaria. El currículo de emergencia priorizado se adaptó hacia un formato interdisciplinario presentado en cámara por actores y por profesores reales. Debido a las particularidades legales de Ecuador, que obligan a los canales de televisión a tener contenidos educativos y que se remontan a los años 70, todas las emisoras, tanto nacionales como regionales, emitieron los productos de A-prender la tele, siguiendo un modelo de franja de una hora diaria por cada canal (M. Maruri, coautora de este artículo).

El tiempo de reacción de las instituciones de la televisión pública en la mayoría de los países estudiados es realmente notable; en algunos casos, fue solo cuestión de días, ni siquiera de semanas, hasta que se tomaron las primeras decisiones, se produjeron los contenidos iniciales y los programas salieron al aire. Así, Argentina y México ya emitían en marzo de 2020; Colombia, Chile y Perú se pusieron al día en abril; Ecuador y Panamá comenzaron a emitir en mayo. Si bien algunos países necesitaron más tiempo para definir una estrategia, para establecer alianzas o para superar las dificultades en la etapa inicial del proceso, todos los países estudiados pudieron garantizar la continuidad educativa en los primeros dos meses y medio de la pandemia, lo que dio a sus respectivas sociedades una esperanza muy necesaria. Esto fue posible, en parte, gracias a las redes de cooperación educativa existentes o en desarrollo entre los países de América Latina y el Caribe.

CUADRO 2: FINANCIAMIENTO

PAIS	MODO DE FINANCIAMIENTO	DETALLE
MEXICO	FINANCIACIÓN PÚBLICA	Se aprovechó la estrategia de Telesecundaria ya financiada. Otros recursos se destinaron a pagar los canales multiplexados de las grandes cadenas de televisión.
ARGENTINA	FINANCIACIÓN PÚBLICA	Presupuestos ubicados por la Secretaría de Medios. El Ministerio de Educación colaboró con los aportes curriculares y con los docentes involucrados en el proyecto, tanto como diseñadores como presentadores.
COLOMBIA	FINANCIACIÓN PÚBLICA	Presupuestos propios de las diferentes emisoras públicas, pero se gestionó financiación adicional de otras instituciones públicas, para contratar a expertos en pedagogía y educación.
PERU	FINANCIACIÓN PÚBLICA	Tanto el Ministerio de Educación como la televisión pública existente financiaron la iniciativa.
CHILE	FINANCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	El diseño y la producción fueron financiados por el Estado, a través del Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Televisión. Las cadenas privadas contribuyeron con tiempo de emisión.
ECUADOR	COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y FINANCIACIÓN PRIVADA	No hubo ningún tipo de financiación pública. La respuesta educativa solo fue posible gracias a la financiación de UNICEF, Edupasión, patrocinadores privados como Diners Club, y la cooperación liderada por el IPANC y el Ministerio de Educación.
PANAMA	FINANCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	El presupuesto disponible en el Ministerio de Educación se utilizó para crear el formato y adaptarlo al plan de estudios. La producción en sí, así como la emisión y distribución, fue financiada tanto por la televisión pública (SERTV) como por las televisiones privadas.

Fuente: Comunicaciones personales con los responsables de las estrategias.

Elaboración: Autoría propia.

El cuadro anterior muestra que Ecuador fue el único que, entre los países estudiados para este artículo, no contó con financiamiento público ni apoyo gubernamental en términos de infraestructura tecnológica para la respuesta televisiva educativa a la pandemia. Cabe destacar que Panamá tuvo un modelo de cooperación público-privada, en el que las emisoras privadas aportaron la infraestructura y su tiempo de emisión; mientras que, en México, por ejemplo, las emisoras privadas fueron contratadas por el Estado para participar en el proyecto.

TELEVISIÓN EDUCATIVA EN IBEROAMÉRICA: LA RESPUESTA COMUNICACIONAL DURANTE LA PANDEMIA

CUADRO 3: FORMATOS ADOPTADOS

PAIS	FORMATO UTILIZADO	DETALLE
MEXICO	CLASES TELEVISADAS	La televisión es uno de los componentes, junto a libros (se distribuyen 189 millones de textos). Todas las televisiones públicas nacionales y regionales. La radio para llegar donde la señal de televisión es inexistente. Se realizaron 400 programas en 15 lenguas indígenas diferentes.
ARGENTINA	CLASES TELEVISADAS	Cada semana hay un tema principal que se discute desde diferentes perspectivas y disciplinas, cubriendo los diferentes aspectos curriculares, pero con temas y proyectos cambiantes que son presentados en pantalla tanto por profesores como por comunicadores profesionales.
COLOMBIA	CLASES TELEVISADAS (TV PUBLICA NAC.)	En sus inicios, Profe en casa se diseñó como apoyo curricular, con programas dirigidos a alumnos de determinados niveles educativos (y a sus familias) para cada día de la semana.
	FRANJAS PROGRAMAS PÚBLICA REGIONAL) DE (TV	En el caso de Territorio mágico (para niños de preescolar), había un personaje de ficción llamado Agustín Temblores, que servía para tratar temas relacionados con la pandemia y con la vida familiar en la crisis.
PERU	CLASES TELEVISADAS	Se centraron en contenidos sobre cómo cuidar la salud, cómo proteger el medio ambiente, bienestar familiar y cómo pasar el tiempo libre de forma saludable y productiva, pero también se hizo hincapié en contenidos curriculares de diferentes áreas de conocimiento.
CHILE	CONTENIDOS CURRICULARES.	Cada segmento de Aprendo TV está alineado con un objetivo de aprendizaje curricular, para utilizarse como material de apoyo para la educación en línea. El enfoque utilizado fue el aprendizaje lúdico.

Fuente: Comunicaciones personales con los responsables de las estrategias.

El formato preferido en los países que estudiamos fueron las clases televisadas, a menudo presentadas e impartidas directamente en cámara por profesores reales. En México y en Panamá se utilizaron los propios contenidos curriculares. En Colombia o en Chile, en cambio, se establecieron franjas de programación en las que, entre otros formatos, se emitían programas educativos con valor de entretenimiento (*edutainment*), siempre relacionados con determinados objetivos curriculares o de apoyo emocional.

CUADRO 4: CONTENIDOS TRATADOS

PAIS	TEMAS TRATADOS	OTROS CONTENIDOS
MEXICO	Se tuvieron en cuenta todas las áreas curriculares.	Hubo nuevos contenidos sobre la salud, sobre la identidad mexicana y sobre la protección del medio ambiente.
ARGENTINA	Los temas principales son los establecidos por el plan de estudios.	Los temas de Seguimos educando son los establecidos por el plan de estudios, combinados con temas de actualidad como la pandemia, la vida en cuarentena, el distanciamiento social, el apoyo emocional y las formas de cuidar la salud propia y de los demás.
COLOMBIA	Los programas contaban con guías didácticas, para alinear el contenido al sistema educativo.	Mucha información sobre el COVID-19, las medidas de prevención, los hechos científicos frente a las noticias falsas. Se produjeron segmentos en los que se trataron temas orientados a seguir con la vida durante la pandemia, salud, trabajo y entretenimiento en casa.
PERU	Se hizo hincapié en estilos de vida activos y saludables	Se fomentaba prácticas artísticas y de lectura, y el bienestar en general. A partir de octubre de 2020, se emitieron en televisión y radio programas de fomento de la lectura, para toda la familia.
CHILE	Segmentos cortos de entre siete y diez minutos de duración abordando temas del currículo.	Aprendo TV, la franja de programación de TV Educa Chile con un día de la semana dedicado a un nivel específico. Los días viernes se realizan repeticiones de todos los episodios.
ECUADOR	Los temas principales se tomaron del currículo priorizado.	Otros contenidos promovían apoyo emocional y hábitos saludables entre los niños y jóvenes. Eran cuatro franjas, cada una para un nivel educativo (infantil, primaria, secundaria y bachillerato).

Fuente: Comunicaciones personales con los responsables de las estrategias.

Elaboración: Autoría propia.

Al principio, la alineación curricular era el nombre del juego, con contenidos relacionados con áreas curriculares como lengua, ciencias o matemáticas. Más tarde, algunos países, como Ecuador y Argentina, empezaron a introducir temas generales que podían tratarse en diferentes clases y desde diferentes enfoques. En algunos países se intentó desarrollar contenidos relacionados con el apoyo emocional, los hábitos saludables y las cuestiones medioambientales.

TELEVISIÓN EDUCATIVA EN IBEROAMÉRICA: LA RESPUESTA COMUNICACIONAL DURANTE LA PANDEMIA

CUADRO 5: DESAFIOS

PAIS	RETOS
MEXICO	El mayor reto era garantizar que los profesores y los alumnos pudieran estar conectados entre sí. Hay más de 230.000 escuelas y 1,2 millones de profesores en el país, por lo que es difícil aplicar un único programa nacional.
ARGENTINA	El principal reto era cómo poder mantener el volumen de producción necesario para llenar 8 horas con Pakapaka y 14 con Canal Encuentro. Esto exigía mucha "gimnasia" organizativa, así como gran velocidad en el proceso de generación y producción de contenidos.
COLOMBIA	El principal reto era el financiero. El presupuesto ya había sido asignado a los diferentes canales de televisión pública antes de la pandemia, por lo que tuvieron que adaptar y modificar sus planes para que se produjeran las clases televisadas.
PERU	Es imperativo reflexionar sobre las características que queremos que tengan nuestras escuelas en "la nueva normalidad"; donde la ciudadanía responsable, la solidaridad, la convivencia pacífica, la autonomía, el pensamiento crítico y la empatía sean los principales objetivos educativos.
CHILE	Alrededor de 100.000 niños de entre 4 y 12 años ven el canal todos los días; algunas estimaciones indican que uno de cada tres niños expuestos a una pantalla lo está viendo. El desafío es hacer sostenible la producción de contenidos educativos de alta calidad.
ECUADOR	El principal reto fue el financiero. Ecuador no cuenta con un programa institucional de televisión educativa pública permanente, ni el país tiene una televisión pública estable; esto debe cambiar para que el proyecto sea sostenible.
PANAMA	El reto era combinar todo lo necesario para sostener un modelo de educación en línea y a distancia que involucrara a la radio, la televisión, los materiales impresos y la cooperación de profesores y alumnos.

Fuente: Comunicaciones personales con los responsables de las estrategias.

Elaboración: Autoría propia.

En muchos de los países estudiados, el principal desafío fue el financiero. En todos los países estudiados, sin embargo, se consideró un reto la sostenibilidad de la televisión educativa de calidad, así como la forma de mantener los espacios que podía conquistar la televisión pública durante la pandemia. La emergencia actual fue vista, también, como una oportunidad para pensar en cuestiones que trascienden el currículo, así como en las perspectivas de un sistema educativo futuro, más amable y humano.

CONCLUSIONES

En términos generales se pueden destacar las siguientes conclusiones de acuerdo con las entrevistas realizadas:

- Todas las personas entrevistadas, que lideraron las estrategias de la televisión educativa de sus respectivos países para enfrentar los desafíos de la pandemia por la continuidad de la educación, coincidieron en el hecho de que la falta de acceso a internet para grandes sectores de la población equivale a una discriminación, que es lo que hizo necesaria la respuesta de la televisión pública, en primer lugar.

- Dado que muchos hogares de los países estudiados no tenían acceso a internet, la televisión en abierto se convirtió en la única ventana a la sociedad para muchas familias. Así, la mayoría de los países incluyeron, con mayor o menor énfasis, contenidos sobre hábitos saludables, apoyo y contención emocional, convivencia pacífica, hábitos de estudio, etc., en su programación, aunque estos temas no siempre estuvieran directamente alineados con el currículo.

- Tanto México como Argentina contaban con sólidas instituciones de televisión educativa pública. Esto permitió que sus respuestas a la crisis fueran relativamente muy efectivas, así como que las estructuras de producción se establecieran rápidamente.

- En México, el modelo de televisión educativa ya se basaba en el formato de clases televisadas, que solo había que adaptar a todos los niveles educativos.

- En el caso de Chile, la pandemia llevó a la creación de un canal de televisión educativa pública, cuya labor se seguirá impulsando después de la emergencia para mejorar la educación a distancia de niños y jóvenes de hasta 17 años (Romero, 2021).

- Países como Ecuador, Colombia, Panamá y Perú implementaron procesos de cooperación que involucraron a sus respectivos Ministerios de Educación, pero también, en algunos casos, a entidades privadas y a la cooperación internacional.

- La mayoría de los países estudiados tuvieron acceso a financiamiento público para desarrollar y mantener la respuesta educativa a la pandemia. Algunos de ellos, como Panamá, México y Chile, también obtuvieron apoyo financiero privado. Colombia y Argentina solo utilizaron presupuestos públicos para sus estrategias de televisión educativa. Como único país de los estudiados, Ecuador no contó con ningún tipo de financiación pública y la totalidad de la financiación necesaria para A-prender la tele se gestionó a través de canales de cooperación internacional con UNICEF y del gasto privado.

- En Perú, el liderazgo fue asumido por el propio Ministerio de Educación, que asumió la televisión educativa como parte de su estrategia más amplia para enfrentar la pandemia. Debido a ello, se puso énfasis en el diseño curricular y en la participación de los propios docentes en la respuesta.

- El caso de Panamá es notable, porque su estrategia logró la participación voluntaria de las televisoras privadas. Esto debería ser más estudiado e imitado en otros países, ya que señala las posibilidades de conseguir que tanto el sector público como el privado, así como toda la sociedad civil, se comprometan a hacer sostenible la educación incluso en la peor de las crisis.

- La mayoría de los países estudiados incluyeron en su respuesta algún tipo de coordinación con el Ministerio de Educación, para que los aspectos curriculares pudieran ser adaptados y “traducidos” efectivamente a los formatos televisivos. En algunos países, profesores y educadores reales del Ministerio participaron directamente en la producción y en el rodaje de los programas.

- En lugar de dividir sus programas educativos por materias (matemáticas, lengua, ciencias, etc.), tanto Argentina como Ecuador optaron por un modelo en el que los temas se trataban de forma transversal.

- Se intentó activar la cooperación y las alianzas entre las televisiones públicas entre los distintos países de América Latina, el Caribe e incluso Europa, para compartir materiales, replicar buenas prácticas e iniciativas, etc. Este trabajo apenas está comenzando y debe ser mantenido y promovido.

- Las investigaciones demuestran que las clases televisadas no mantienen el interés de las audiencias compuestas por niños y jóvenes, por lo que deben preferirse formatos innovadores de *edutainment* con fines educativos (Fuenzalida, 2008). Si bien esto parece entenderse en países como Argentina y Colombia, que tienen expe-

TELEVISIÓN EDUCATIVA EN IBEROAMÉRICA: LA RESPUESTA COMUNICACIONAL DURANTE LA PANDEMIA

riencia con la televisión educativa que no pretende sustituir las clases sino complementarlas, quizás se entienda menos en países como México, con décadas de exitosos programas de “telesecundaria” y una sólida tradición de formatos de clases televisadas sobre la que apoyarse. En el contexto de la emergencia mundial provocada por el COVID-19 y para garantizar la continuidad pedagógica durante la pandemia, las clases televisadas tuvieron que producirse en la mayoría de los países estudiados, entonces, pero, citando a Cielo Salviolo, “la televisión educativa debe tener historias, personajes, paisajes, diseños y contenidos que puedan ser atractivos, inclusivos, innovadores”. Algunas televisiones públicas de América Latina son ejemplos de otras formas de narrar, así como de una riqueza de formato y variedad narrativa que puede contribuir positivamente a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

- Es necesario realizar más estudios que toquen no solo las estrategias de televisión educativa pública que desarrollaron los diferentes países de América Latina y el Caribe, sino también sobre la calidad, tanto en términos estéticos como pedagógicos, de los propios programas.

- En marzo de 2021 se realizó un foro virtual sobre televisión educativa organizado por el Convenio Andrés Bello. Participaron muchas de las personas citadas en este estudio, así como otros actores importantes de la televisión educativa en la región; entre otros resultados, este evento permitió constatar que, para fortalecer la televisión educativa, se necesita tanto un financiamiento estable como el apoyo político de los Estados, así como la formación docente.

- La escuela es insustituible, pero, según Cielo Salviolo (comunicación personal, 23 de mayo de 2021), es necesario aprovechar la tecnología en general, y la televisión educativa en particular, como un “poderoso recurso para impulsar procesos educativos”, a través de la creación de nuevas formas de narrar, formatos estéticamente innovadores y “otras claves para pensar el mundo.”

- Algunos de los países estudiados estaban en proceso de cerrar sus proyectos de televisión pública por cuestiones económicas. Esta pandemia demostró, sin embargo, que la televisión pública es necesaria para que una sociedad pueda afrontar retos históricos como los que plantea esta emergencia. De hecho, todos los países estudiados ya habían implementado programas educativos en línea con diferentes plataformas y recursos digitales, pero estos estaban disponibles sólo para sectores de su población, dada la falta de acceso a internet generalizada en América Latina y el Caribe. Por lo tanto, era necesario desarrollar y fortalecer las estrategias de la televisión educativa pública.

La principal recomendación que queremos hacer, después de haber realizado este estudio, es que las instituciones de estos países encuentren formas de mejorar el trabajo realizado, asegurando el lugar de la televisión educativa pública como una herramienta importante para la construcción de sociedades más igualitarias, lo cual solo es posible con inversión pública y apoyo político.

Sin embargo, esta última recomendación se logrará nada más cuando las audiencias de la televisión pública, es decir, las personas integrantes de los diferentes poderes públicos que gobiernan los países estudiados en este artículo, se empoderen y vean la existencia de medios educativos públicos y de calidad no solo como un servicio deseable, sino como un derecho ciudadano por el que vale la pena votar, luchar y pedir cuentas a los gobiernos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cassese, N., and Filipuzzi, S. (2021, May 31). Cristian se educa por WhatsApp, Santi, por computadora: La diferencia está generando una tragedia de desigualdad. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/whatsapp-vs-computadora-la-nueva-grieta-educativa-y-su-tragedia-de-desigualdad-nid29052021/>
- CEPAL/UNESCO. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf
- Fuenzalida, V. (2008). Cambios en la relación de los niños con la televisión. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, XV (30), 49-54. <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C30-2008-08>

- Romero, M.C. (2021, March 17). TV Educa se transformará en el nuevo canal cultural de TVN: Se enfocará en un público infantil y familiar. *Emol*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2021/03/17/1015164/TV-Educa-sera-canal-cultural-TVN.html>
- UNICEF. (2020). *Educación en situaciones de emergencia: Acciones de UNICEF en América Latina y el Caribe en tiempos de COVID-19*. <https://www.unicef.org/lac/media/18591/file>
- Vázquez Mendoza, M.A. (2019). La televisión educativa y la aparición de la telesecundaria en México. *Red Mexicana de Jóvenes por la Investigación*, 1 (7), 1-8. <https://www.remji.mx/post/la-televisi%C3%B3n-educativa>
- World Bank Group. (2020). *COVID-19: impacto en la educación y respuestas de política pública grupo banco mundial*. <https://pubdocs.worldbank.org/en/143771590756983343/Covid-19-Education-Summary-esp.pdf>

