

# PROPUESTAS EDUCATIVAS CON PERTINENCIA CULTURAL

PROPUESTAS EDUCATIVAS CON PERTINENCIA CULTURAL



# PROPUESTAS EDUCATIVAS CON PERTINENCIA CULTURAL





# PROPUESTAS EDUCATIVAS CON PERTINENCIA CULTURAL



**COMPILADORES**  
**DIANA CAROLINA VÁSQUEZ ORJUELA**  
**RICHARD EDUARDO RUIZ ORDOÑEZ**

La presente obra fue evaluada por pares académicos experimentados en el área.

Catalogación en la fuente:

Propuestas educativas con pertinencia cultural / Diana Carolina Vásquez Orjuela y Richard Eduardo Ruiz Ordoñez (comp.). – Guayaquil: CIDE, 2020

125 p.: incluye tablas, cuadros, gráficos

I Congreso Internacional de Propuestas Educativas Innovadoras con pertinencia cultural, celebrado los días 20 y 23 de julio de 2020

ISBN: 978-9942-802-77-4

1. Innovación Educativa – Congresos, conferencias

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

ISBN: 978-9942-802-77-4

Edición con fines académicos no lucrativos.  
Impreso y hecho en Ecuador.

Dirección editorial: Lic. Pedro Naranjo Bajaña, Msc.  
Coordinación técnica: Lic. María José Delgado  
Diseño gráfico: Lic. Danissa Colmenares  
Diagramación: Lic. Alba Gil

Fecha de publicación: noviembre, 2020



Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador.  
Cdl. Martina Mz. 1 V. 4 – Guayaquil, Ecuador.  
Tel.: 00593 4 2037524.  
[http. :/www. cidecuador.org](http://www.cidecuador.org)

## COMITÉ ACADÉMICO

### **PHD. Iris Agustina Jiménez Pitre**

Ingeniero de Sistema, Magister en Informática Educativa, Doctora en Gestión de Proyectos de Ciencia y Tecnología, PhD. En Ciencias Humanas, PhD. En Ciencia y Tecnología, Par Académico del MEN a nivel de doctorado, Par Académico internacional CNS, Investigador Sénior de Colciencias, Docente de planta adscrita a la Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas Universidad de La Guajira, Coordinadora de Investigación y Extensión de La Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas, Miembro grupo de Investigación BIEMARC SCIENTiC A, Presidente del Congreso Internacional de Educación, Tecnología y Ciencia CIETyC. Conferencista, autora de artículos científicos, libros y capítulos de libros de productos de investigaciones de alto impacto.

### **PHD. José Antonio Lara Peinado**

Docente-Investigador, autor de los libros y las investigaciones: “Psicoanálisis del poder en México”, “El Mal-Estar Docente”, “Cómo trabajar con niños agresivos inmersos en la Violencia”, “Activación y manejo emocional en la escuela”, “El tratamiento Psicoanalítico de la esquizofrenia” (investigación reconocida por la OMS), especialista en temas de salud mental y educación, ponente en congresos nacionales e internacionales de Educación, Salud mental, Criminalística y Ciencias Forenses.

### **MG. Richard Eduardo Ruiz Ordóñez**

Estudios de pregrado y postgrado en la Universidad Técnica Particular de Loja (Psicólogo, Diplomado en Pedagogías Innovadoras. Especialista en Diagnóstico Intelectual, Mgs. Desarrollo de la Inteligencia y Educación) Cursa estudios de PhD en Educación. Ha sido docente de establecimientos de educación media e instituciones de educación Superior de pregrado y postgrado entre las que tenemos: Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica de Ambato. Como capacitador ha impartido una infinidad de cursos dentro del campo de la pedagogía, didáctica, psicología. Tiene publicaciones de libros, guías y artículos científicos. Es el fundador del CEAPSI, Centro de Asesoría y Orientación Psicológica. Por nueve años fue editorialista del diario la hora loja y actualmente mantiene su columna de opinión en la Hora32, periódico digital. Además, laboro en calidad de Rector del Instituto Superior Tecnológico la Castellana, “Beatriz Cueva de Ayora” y actualmente es el Rector del Instituto Superior Tecnológico Loja.

## COMITÉ EDITORIAL

### **Dr. José Guilbauth González**

Maestro de Primaria- Chiriquí, Panamá. Maestro en Niños sordos – Panamá. Terapista Ocupacional – México. Licenciatura: Lisiados del Aparato Locomotor – México. Maestría en Tecnología Educativa – Universidad de Salamanca, España. Créditos de Doctorado en informática e Imagen – Universidad de Salamanca. Postgrado en Docencia Superior – Panamá. Doctorado en Ciencias de la Educación (Educación a Distancia). Maestro de Enseñanza Primaria. Maestro de Educación Especial. Terapista Ocupacional. Primer Decano de Docencia UDELAS-PANAMÁ. Profesor Regular-Titular UDELAS. TECNOLOGÍA EDUCATIVA. Profesor Tiempo Parcial. Tecnología Educativa. U de Panamá.

### **Dr. Jesús Antonio Andújar Avilés**

Realizó una licenciatura en educación Mención Orientación escolar, en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), también una maestría en Psicología Educativa y Especialidad en Orientación e Intervención Psicopedagógica, ambas en la universidad Autónoma de Santo Domingo, un año más tarde curso la maestría en Formador de Formadores en la UASD, pasa a realizar el Doctorado en Ciencias Pedagógicas en la Universidad Pedagógica Enrique José Varona, Cuba, graduándose de Doctor en Ciencias Pedagógicas, ha publicado varios artículos científicos en revistas indexadas y a colaborado en la producción y revisión de diferentes documentos relacionados al área de orientación educativa, ha participado en varios congresos nacionales e internacionales como ponente, en la actualidad me desempeño como técnico docente nacional del Ministerio de Educación de la República Dominicana y como docente en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

### **Oscar Rea Campos**

Doctor en Hombre y Pensamiento, Universidad de Alcalá de Henares, España. Maestría Educación para el Desarrollo, Universidad Americana, La Paz, Bolivia. Lic. Filosofía, UCB, Bolivia. Investiga y desarrolla conceptos ecoalfabetización, espiritualidad, ética del cuidado, oikonomía, cordialogía, pedagogía de la ternura, Oikoternura, publicados en diversos libros y artículos. Director de la Fundación Comunidad y Axión, Bolivia.

## AUTORES

Catalina Pauta Ayabaca  
Denise Ilcen Contreras Zapata  
Doménica Charlotte Toledo Cabrera  
Douglas Quintero Bastardo  
Enrique Richard  
Israel Barrutia Barreto  
Marco Moscoso M.  
Ma. Fabiola Saquicela C.  
Marco Pazmiño Piedra  
Nancy Pinduisaca  
Thalía Beatriz Carrión Carrión  
Richard Eduardo Ruiz Ordonez

## ÍNDICE

<b>Capítulo I</b>	
Juegos verbales tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural.....	10
♦ Israel Barrutia Barreto	
<b>Capítulo II</b>	
El círculo lógico vivencial de la investigación científica como estrategia de enseñanza y modalidad de aprendizaje de metodología de la investigación. Estudio de caso (Ecuador) .....	20
♦ Denise Ilcen Contreras Zapata	
♦ Enrique Richard	
<b>Capítulo III</b>	
Propuesta innovadora para la creación de una plataforma online basada en la experiencia de marca para la ciudad de Cuenca – Ecuador .....	54
♦ Marco Moscoso M.	
♦ Nancy Pinduisaca	
♦ Ma. Fabiola Saquicela C.	
<b>Capítulo IV</b>	
Propuesta metodológica para la representación gráfica de los simbolismos cañaris en bolsas ecológicas con matiz culturizador .....	71
♦ Catalina Pauta Ayabaca	
♦ Marco Pazmiño Piedra	
♦ Douglas Quintero Bastardo	
<b>Capítulo V</b>	
Modelo de evaluación crítico-artístico para la concreción de los niveles de lectura .....	85
♦ Thalía Beatriz Carrión Carrión	
♦ Doménica Charlotte Toledo Cabrera	
<b>Capítulo VI</b>	
La educación dual en la formación técnica tecnológica.....	114
♦ Richard Eduardo Ruiz Ordóñez	



**JUEGOS VERBALES  
TRADICIONALES PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LA  
IDENTIDAD CULTURAL**



# JUEGOS VERBALES TRADICIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Israel Barrutia Barreto

ibarrutiab@gmail.com  
innova scientific, SAC

## Resumen

La identidad cultural comprende la reafirmación de las creencias, lenguas, valores, y costumbres que caracteriza a los grupos humanos, es el sentir de lo propio que se identifica y se expande gracias a que el colectivo lo expresa de generación en generación. En esta investigación se planteó proponer un plan de juegos verbales tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de segundo de secundaria del I.E.E. Ricardo Palma, de la ciudad de Lima, Perú. Se utilizó el método cuantitativo, de tipo proyectivo, de campo, con un diseño no experimental, transversal. El muestreo fue no probabilístico, muestra intencional, representada por 250 estudiantes del 2° año de secundaria. El instrumento aplicado fue un cuestionario de diecinueve ítems, bajo la escala de Likert. Se validó en contenido por juicio de expertos, usando la fórmula de confiabilidad Alpha de Cronbach, donde se concluyó la existencia de la falta del sentido de pertenencia a causa del desconocimiento del patrimonio cultural inmaterial, lo que debilita en la mayoría de los casos el sentir identitario cultural. La propuesta permitirá acercar al estudiante a vivir experiencias de sus antepasados, involucrándolos, haciéndoles propia su cultura de manera dinámica y creativa adaptándose a los cambios sociales del presente.

**Palabras Clave:** educación, juegos, nacionalismo cultural, tradición oral

## Abstract

Cultural identity includes the reaffirmation of the beliefs, languages, values and customs that characterize human groups. It is the feeling of what is one's own that is identified and expanded thanks to the fact that the collective expresses it from generation to generation. In this research, we proposed a plan for traditional verbal games to strengthen the cultural identity of secondary-education students at the Ricardo Palma Secondary School in Lima. The quantitative method was used, of the projective type, in the field, with a non-experimental, transversal design. The sampling was non-probabilistic, intentional sample, represented by 250 students of the 2nd year of secondary school. The instrument applied was a nineteen-item questionnaire, under the Likert scale. It was validated in content by expert judgment, using Cronbach's Alpha reliability formula, where it was concluded the existence of the lack of the sense of belonging because of the ignorance of the intangible cultural heritage, which weakens in most cases the cultural identity feeling. The proposal will allow the student to live experiences of their ancestors, involving them, making their culture their own in a dynamic and creative way, adapting to the social changes of the present.

**Key words:** education, games, cultural nationalism, oral tradition

## Introducción

Se vive una era de grandes y dinámicos cambios tecnológicos, socioeconómicos y culturales que coloca en tela de juicio las formas tradicionales de vida (UNESCO, 2006), la educación tiene una gran misión de sostener la cultura y desarrollar el potencial de los educandos mediante el aprendizaje de competencias, conocimientos, valores y actitudes que los faculte para vivir en sociedad (UNICEF y UNESCO, 2015). Como se puede observar la educación es el motor principal del crecimiento y desarrollo social del ser humano (Vygotsky, 1998) esta promueve experiencias a través de estrategias para la formación integral del educando.

La razón de la educación se centra en la participación de todos los actores educativos quienes son los encargados de la construcción de programas, planes y proyectos a partir de las necesidades, perspectivas, aspiraciones que reflejen lo que debe enseñarse y su forma de transmitirlo, sin embargo, existe una desconexión en este particular del currículo explícito, la forma de aplicarlo y las motivaciones por parte del educando (Hevia, Hirmas y Peñafiel, 2002).

A pesar de que Perú cuenta con un variado y rico legado histórico y cultural, si no se sabe valorar y transmitir ese legado de manera organizada a través de la educación, se apunta al fracaso y al olvido de ese fenómeno colectivo e histórico, llamado cultura. Por tanto, las expresiones culturales sostienen su valor mientras continúan vivas en las comunidades que las fueron originando (González Santa Cruz y López-Guzmán, 2017). El aspecto cultural es un elemento fundamental al que hay que darle significativa importancia dado que es necesaria para las personas y sobre todo para formar el futuro del país.

Según Moya Tipán (2016), en su estudio sobre juegos tradicionales quiteños en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños, resalta el desconocimiento metodológico por parte del docente para la ejecución de los juegos tradicionales en pro de fortalecer la identidad cultural y la carencia de lugares adecuados para la implementación de dichos juegos, por lo que su ejecución y conocimiento contribuiría al alcance del objetivo enculturizar y socializar.

Es por ello, que enfrentar este reto requiere que el sistema educativo se distinga en la aplicación de estrategias de enseñanza que conduzca a potenciar las habilidades verbales de los estudiantes para el fortalecimiento de la identidad cultural (Moya Tipán, 2016; Moreno-Pinado y Velázquez Tejeda, 2017). De esta manera, los juegos verbales tradicionales por sus características comunicativas, interactivas y recreativas estimulan el aprendizaje, así mismo estas vivencias con intencionalidad lo hace verdaderamente

formativo y significativo (Ausubel (1976). Los docentes por su parte deben implementar estrategias que enriquezcan el proceso de aprendizaje en la búsqueda del rescate del sentido de pertenencia y la identidad cultural (Cepeda Ortega, 2018).

En este sentido, en observaciones y conversaciones informales con los estudiantes con respecto a la identidad cultural, se reflejó la falta del sentido de pertenencia de muchos de los estudiantes de segundo de secundaria de la I.E.E. Ricardo Palma, de la ciudad de Lima, al desconocer por ejemplo refranes o dichos de nuestros antepasados, desconociendo el patrimonio cultural inmaterial, representado por expresiones, manifestaciones, técnicas y conocimientos, instrumentos, objetos y espacios culturales que les pertenecen a las comunidades, y que estos no se reconozcan como parte integrante de ello es preocupante. Es por ello que surge la necesidad de proponer juegos verbales tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural en los Estudiantes de segundo de secundaria de dicha institución educativa.

### **Importancia del Problema**

El juego desde tiempos muy remotos es considerado como una de las actividades estratégicas que estimula y activa todos los sentidos del individuo, que permite cambiar en el docente su rutina de enseñanza y en el estudiante su forma de aprender, imaginar y crear (Torres, 2002).

En este sentido, los juegos verbales tradicionales como las rimas, trabalenguas, adivinanzas, poesías, tienen una doble intencionalidad e importancia para este estudio, primero permite fortalecer la capacidad social de las personas para comunicarse con claridad, fluidez y coherencia transmitiendo un mensaje cargado de vivencias, y la segunda, valorar las creencias, tradiciones culturales y manifestaciones que conforman la identidad (Giacomasso, Mariano y Conforti, 2014).

Dentro de este marco, es una tarea primordial para el docente hacer que el estudiante sea capaz de conocer todo lo que le identifica y reconocer su gran valor. Para ello, es necesario el diseño de estrategias lúdicas educativas centradas en esta idea con la finalidad de sensibilizar a los estudiantes de segundo año de secundaria sobre la importancia de conocer y manejar el patrimonio cultural intangible, que les identifica y el valor que esto tiene para la comunidad donde se desarrollan para seguir estando vigente con el transcurrir de los años.

### **Metodología**

El objetivo general que orientó el estudio fue proponer juegos verbales tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural en los Estudiantes del I.E.E. Ricardo Palma, de la ciudad de Lima.

Se enfocó en la metodología cuantitativa el tipo de investigación proyectiva puesto que se diseñó un plan, que permitió plantear posibles soluciones, donde el investigador debe elaborar o generar una propuesta capaz de realizar los cambios esperados (Hurtado de Barrera, 2012). El estudio es de campo, donde se obtuvo los datos en el lugar de los hechos, con un diseño no experimental, trasversal.

Contando con una población de 250 estudiantes, el muestreo fue no probabilístico, muestra intencional, representada por los 250 estudiantes del 2° año de secundaria (Aulas: A,B,C,D,E) escogidas por su disponibilidad y facilidad de acceder a ellos; se les aplicó un cuestionario de 19 ítems, bajo la escala de Likert, con cuatro opciones (Siempre, casi siempre, algunas veces y nunca); se validó a través del método de juicio de expertos juicio de tres expertos, cuya fórmula de confiabilidad fue el Alpha de Cronbach; el análisis se realizó en tablas para posteriormente ser analizadas descriptiva y explicativamente a partir de los resultados y finalmente se diseñó un plan de juegos verbales tradicionales, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de secundaria.

## **Resultados y Discusión**

Del cuestionario aplicado a los estudiantes que se forman en la I.E.E. Ricardo Palma, de la ciudad de Lima, (Tabla 1) desde la variable estrategias lúdicas bajo sus dimensiones juegos didácticos, roles y verbales tradicionales se obtuvo un 39% que *siempre interviene* en las estrategias lúdicas como memorias, juegos de construcción. Seguidamente el 25% *nunca interviene* en juegos verbales tradicionales. El 19% *casi siempre participa* en juegos de roles, dramatización. El 17% algunas veces participa en ambas, evidenciándose que las estrategias lúdicas más desarrolladas son las didácticas orientadas a la parte recreativa y cognitivas hacia determinados cursos y no al fomento de la identidad cultural. Opinión que concuerda con Careaga (2015) al plantear que esta dimensión es poco explorada en la educación formal, apartando al joven estudiante en los aspectos identitarios, cumpliendo parte y muchas veces obviando los contenidos contemplados.

Así mismo, los datos reflejan que un 52%, nunca hace uso de los juegos verbales tradicionales como las rimas, trabalenguas, adivinanzas y poesías, desfavoreciendo la expresión fluida, espontánea y adecuada, a su vez limita las interacciones sociales coartando la manifestación de ideas, pensamientos y emociones de los estudiantes. Cada rima, trabalenguas, adivinanzas y poesía lleva un mensaje que hay que comunicar y escuchar, por lo tanto, como todo proceso comunicativo es interactivo ayuda a la formación de un perfil del estudiante activo, crítico, competente, hábil, recurrente y

seguro para confrontar la sociedad, Cisneros (2013) así lo argumenta Álvarez Rincón y Parra Rivera (2015) quienes reseñan que las estrategias lúdicas permiten también enfrentar el problema de la deficiencia de la lengua oral en el educando y fortalecer integralmente la personalidad.

De acuerdo a los datos arrojados en la variable identidad cultural, se muestra en la dimensión patrimonio cultural tangible, que los jóvenes estudiantes manifiestan con un 37% que algunas veces en clase les han explicado sobre los objetos arqueológicos, religiosos y artísticos de la cultura peruana, centrándose en la visualización de imágenes y calcado de figuras en el cuaderno el 29% nunca son resaltados los objetos artísticos, el 22% casi siempre y un 12% siempre les destacan la ubicación de los museos, sitios históricos, religiosos y culturales de la región. Esto explica en palabras (Huertas Aguirre, 2017) el bajo nivel de identidad cultural por la falta de actividades educativas que permita la toma de conciencia acerca del valor de la propia identidad y el respeto por la cultura de otros.

En cambio, los datos reflejados en la dimensión patrimonio cultural intangible se obtuvo que en un 44% algunas veces se habla de mitos y leyendas, así como de religiosidad popular, mientras que un 27% se explica acerca de los dichos, y 17% casi siempre de música, y un 12% siempre hace alusión a las memorias de los antepasados. Con relación a ello, el patrimonio cultural intangible es poco desarrollado en clase lo cual desmoviliza la cultura, haciendo que se pierda con el tiempo la mayoría de las expresiones orales propias de la nación. Es por ello, que Careaga (2015) señala la relevancia del conocimiento del pasado posibilita el entendimiento del presente: “Sino conoces tus raíces te ignoras a ti mismo”.

En la dimensión identidad cultural en los estudiantes, es preciso acotar que el 22% casi siempre se explica en clases lo relacionado al patrimonio cultural tangible más que el patrimonio cultural intangible con el 17%, aunque no es una diferencia significativa, se presenta que la forma en que el patrimonio cultural tangible fue abordado en el contexto áulico puede estar relacionado con el cómo se enseña este contenido y a su vez reflexionar de qué forma fueron educados los docentes. De esta manera se ratifica, que la escuela es una de las instituciones que más influye en la construcción de identidades culturales (Hevia, Hirmas y Peñafiel, 2002).

En consecuencia, es necesario proponer un plan de juegos verbales tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de segundo de secundaria de la I.E.E. Ricardo Palma, de la ciudad de Lima, ver (Figura 1), para implementarla se puede hacer uso de recursos como fichas, computadora, equipo de sonidos y videos.

## Conclusión

Los jóvenes peruanos cursantes de la educación secundaria enfrentan el problema de la falta del sentido de pertenencia a causa del desconocimiento del patrimonio cultural inmaterial, lo que debilita en la mayoría de los casos el sentir identitario. Conocer nuestro pasado, sus expresiones, manifestaciones, música, poesía, objetos y espacios culturales que nos pertenecen, posibilita el entendimiento del presente. Si se conoce las raíces, nuestra esencia, nos reconocemos y el sentimiento de orgullo se eleva.

En este sentido, los juegos verbales tradicionales facilitarán el fortalecimiento de la identidad cultura dado que, a través de ellas, expresarán sus pensamientos, ideas y emociones más profundos del ser humano que en su mayoría no son afloradas fácil ni directamente. Asimismo, acercará al estudiante a vivir experiencias de sus antepasados, involucrándolos, haciéndoles propia su cultura de manera dinámica y creativa, adaptándose a los cambios sociales del futuro, sin perder su historia y cultura.

## Referencias

- Álvarez Rincón, YF y Parra Rivera AL. (2015). *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa*. Tesis para Magíster en Lingüística Universidad Pedagógica y Tecnológica.
- Careaga, A. (2015). El patrimonio cultural desde las voces de los jóvenes. Un punto de partida para la educación patrimonial. *Cuadernos de Investigación Educativa* 6(2), 2015, pp. 51-70.
- Cepeda Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31. pp. 244-262.
- Cisneros, M. (2013). *Estrategias de interacción oral en el aula. Una didáctica crítica del discurso educativo*. *Didáctica de la lengua castellana*. Editorial Magisterio.
- Directrices de la Unesco sobre la educación intercultural (2006)  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147878\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147878_spa)
- Giacomasso, MV, Mariano, M y Conforti, ME. (2014). *Jóvenes resignificando patrimonios. Análisis de una experiencia escolar en la ciudad de Olavarría en Espacios en Blanco*. Serie Indagaciones, 225-246.
- González Santa Cruz, F y López -Guzmán, T. (2017). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba. *Arbor*, 193 (786): a421.doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.786n4009>

Hevia, R. Hirmas, S y Peñafiel, J. (2002). *Pertinencia cultural para mejorar los aprendizajes. Pensamiento pedagógico*. pp-pp. 32-40.

Huertas Aguirre, D.D. (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría n°10 respecto a la cultura colli en la actualidad*. Tesis de Licenciatura. Universidad San Martín de Porres.

Hurtado de Barrera, J. (2012). *Metodología de la investigación, guía para una comprensión holística de la ciencia*. Bogotá: Ediciones Quirón – Sypal.

Minerva Torres, C. (2002). El juego: una estrategia importante *Educere* 6, (19), pp. 289-296.

Moreno-Pinado, WE y Velázquez Tejeda, M. (2017). Estrategia didáctica para desarrollar el pensamiento crítico. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. 15(2), pp-pp 53-73. <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.2.003>

Moya Tipán, C V. (2016). *Juegos tradicionales quiteños en el fortalecimiento de la identidad cultural de niños y niñas de 5 a 6 años*. Quito: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12365>

UNICEF y UNESCO–Institute for

Statistics (2015). *Subsanar la promesa incumplida de la educación para todos: conclusiones de la iniciativa global por los niños fuera de la escuela. Resumen ejecutivo en español*. Disponible en: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/oosci-global-exsum-es.p>

Vygotsky, L. (1998). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.

## Anexos

**Tabla 1.**

*Variable: Estrategias lúdicas*

Dimensión	Escala							
	S		CS		AV		N	
	F	%	F	%	F	%	f	%
Juegos Didácticos	120	48	60	24	40	16	30	12
Juegos de Roles	150	60	50	20	20	8	30	12
Juegos Verbales Tradicionales	20	8	30	12	70	28	130	52
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>19</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>63</b>	<b>25</b>



**Tabla 2.***Variable: Identidad Cultural. Dimensión patrimonio cultural tangible*

Dimensión	Indicador	Escala							
		S		CS		AV		N	
		F	%	f	%	F	%	f	%
<b>Patrimonio Cultural Tangible</b>	Museos	150	60	50	20	20	8	30	12
	Obras			130	52	70	20	50	20
	Objetos arqueológicos			30	12	150	60	70	28
	Objetos Religiosos			25	10	125	50	100	40
	Objetos Artísticos			40	16	100	40	110	44
	Total	30	<b>12</b>	55	<b>22</b>	93	<b>37</b>	72	<b>29</b>

**Tabla 3.***Variable: Identidad Cultural. Dimensión patrimonio cultural intangible*

Dimensión	Indicador	Escala							
		S		CS		AV		N	
		F	%	f	%	F	%	f	%
<b>Patrimonio Cultural intangible</b>	Memorias	150	60	50	20	20	8	30	12
	Mitos y leyendas			130	52	70	20	50	20
	Dichos			30	12	150	60	70	28
	Música			25	10	125	50	100	40
	Religiosidad popular			40	16	100	40	110	44
	Total	30	<b>12</b>	55	<b>22</b>	93	<b>37</b>	72	<b>29</b>

**Figura 1.**

*Plan de juegos verbales tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural*

<b>Juegos Verbales Tradicionales</b>		<b>Lugar:</b> I.E.E. Ricardo Palma, Lima. Perú.	<b>Frecuencia:</b> Quincenal
<b>Objetivo:</b> Caracterizar lo elementos que integra la identidad cultural Peruana			
<b>Trabalenguas</b>	El cielo está emborregado, ¿quién lo desemborregará? Aquél que lo desemborregue buen desemborregador será	El coche chico de Chacho chocó en el Chaco con el coche chato de Cacho.	Con Silva no silba nadie porque Silva es muy mi amigo. El que con Silva silbase, silba con Silva y conmigo
	Carlos Silveyra		
<b>Adivinanzas</b>	Altupi cruz, pampapi suytu rumi Arriba una cruz, en el suelo una piedra ovalada (Cóndor)	Frazada qipi payacha qispiramun Llegó una viejita cargada de una frazada (Oveja)	Pawarqamun brinkarqamun puka qutuqa Saltó y corrió un pajarito colorado (Aji)
<b>Rimas</b>	Salve enseña roja y blanca Que al Perú dio San Martín. Salve, enseña bendecida De azahar y de carmín.	Eres bella ¡Oh, mi bandera! Nada igual a tu lucir Y es tu sombra la que buscan Los valientes al morir.	Mi bandera, mi bandera! Cuando pasa el batallón, Que firme, la saludo, Y la miro con amor.
<b>Poesía</b>	Tú hablabas con un lenguaje lúcido, con el lenguaje de los colores en la calle, con el brillo de las casas, con la risa, con el sueño, con el sonido suave del césped a mitad de las avenidas. TÚ ME HABLAS (Luis Hernández)	si me escucharas tú muerto y yo muerta de ti si me escucharas hálito de la rueda cencerro de la tempestad burbujeo del cieno viva insepulta de ti con tu oído postrero SI ME ESCUCHARAS (Blanca Varela)	Tus labios rubíes y perlas tus dientes dicen en sus versos vates decadentes; pues ladrón me vuelvo, y a la mejor hora me robo esa boca que tanto atesora, la vendo a un joyero y sale de pobre tu amigo sincero. ÁLBUM Ricardo Palma

**EL CÍRCULO LÓGICO  
VIVENCIAL DE LA  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA  
COMO ESTRATEGIA DE  
ENSEÑANZA Y MODALIDAD  
DE APRENDIZAJE DE  
METODOLOGÍA DE LA  
INVESTIGACIÓN.  
ESTUDIO DE CASO (ECUADOR)**



# EL CÍRCULO LÓGICO VIVENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y MODALIDAD DE APRENDIZAJE DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. ESTUDIO DE CASO (ECUADOR)

Denise Ilcen Contreras Zapata

dennycz@gmail.com

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Enrique Richard

chelonos@gmail.com

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, “Manuel Félix López”, Ecuador

## Resumen

Si bien desde hace al menos, un par de décadas se viene trabajando en distintas formas de aprendizajes basados en investigación (ABI's); las mismas por diferentes causas no han dado los resultados esperados, al menos en Latinoamérica. El objetivo fue evaluar como estudio de caso, la aplicación vivencial del círculo lógico de la investigación científica como estrategia de enseñanza aprendizaje significativa de metodología de la investigación en la docencia de grado universitaria. Para ello y a diferencia de otras ABI's se aplicó la técnica de investigación acción participativa a lo largo del semestre en el contexto del modelo sociocrítico. Los resultados indican que la metodología de la investigación puede ser apropiada, aprendida y aprehendida en forma efectiva (100%), si la misma es vivenciada en todos los pasos del círculo lógico que involucra en un rol protagónico por parte de los estudiantes. Asimismo, la concientización del rol social, cultural, académico y económico que la misma juega en el desarrollo de un país tuvo una asimilación del 100 %. Complementariamente los estudiantes desarrollaron sentido de identidad y pertenencia; aptitudes, destrezas y habilidades de oralidad, pedagogía, capacidad de síntesis, sentido de responsabilidad, ética, respeto académico, autoestima, autocrítica, entre otros.

**Palabras clave:** estrategia de enseñanza aprendizaje, investigación, estudio de caso

## Abstract

Although for at least a couple of decades we have been working on different forms of research-based learning (ABI's); they have not yielded the expected results for different reasons, at least in Latin America. The objective was to evaluate as a case study, the experiential application of the logical circle of scientific research as a strategy of teaching meaningful learning methodology of research in university degree teaching. To this end, and unlike other ABI's, participatory action research technology was applied throughout the semester in the context of the socio-critical model. The results indicate that the research methodology can be appropriate, learned and apprehended effectively (100%), if it is experienced in all the steps of the logical circle involving a leading role on the part of students. Likewise, the awareness of the social, cultural, academic and economic role that it plays in the development of a country had an assimilation of 100%. In addition, students developed a sense of identity and belonging; skills, skills and abilities of orality, pedagogy, synthesis capacity, sense of responsibility, ethics, academic respect, self-esteem, self-criticism, among others.

**Key words:** learning teaching strategy, research, case study

## Introducción

La UNESCO, finalizando el siglo XX (Reunión de París de 1998) delineó los parámetros que marcarían la diferencia entre la Educación Superior Universitaria (ESU) y la Educación Superior No Universitaria (ESNU) a nivel global. En este sentido, estableció que la diferencia entre ambas es la investigación. La UNESCO indicó que la enseñanza universitaria debe ser de “primera mano”, es decir que la docencia debe estar en manos de las personas que generan o producen el conocimiento que imparten. A nivel de posgrado, en países desarrollados es inadmisibles que un docente no imparta conocimiento generado por él mismo (Oppenheimer 2010, Richard y Contreras 2014, Crisci y Apodaca 2017, Richard 2017, 2018).

En un contexto nacional es un hecho que un país, una sociedad, jamás podrá salir adelante en sus perspectivas de desarrollo sino genera sus propios conocimientos contextualizados en su realidad y con sensibilidad social (= Independencia académica *sensu* Richard y Contreras 2014). En otras palabras, la dependencia no sólo incluye el aspecto económico, sino también (o sobre todo) el cultural, científico y consecuentemente académico (Oppenheimer 2010, Richard y Contreras 2014, Richard 2017, 2018). Para lograr, tanto la independencia como el desarrollo de un país, los docentes deben desarrollar entonces competencias investigativas en los estudiantes. Sin embargo, muchas veces la limitante para ello es la paradoja de las competencias (*sensu* Richard 2018), es decir “nadie puede desarrollar en el estudiante las competencias que no

posee”. La falta de tales competencias en muchos docentes ha motivado que los estudiantes al no comprender, ni metodología de la investigación, ni el rol de la investigación en su futuro profesional y el desarrollo de su país, opten por alternativas de graduación que no incluyen tesis o similares. Alternativas que surgen precisamente del problema expuesto (Richard 2006, 2018, Richard y Contreras 2014). Luego esta masa mayoritaria de graduados ingresan a posgrados de investigación donde, las falencias formativas en esta área se manifiestan y para subsanarlas optan en muchos casos por alternativas no éticas como la compra de la tesis (Barral 2014, Richard 2006, 2017, 2018, Richard y Contreras 2014). Por lo tanto, el primer requisito para alcanzar el objetivo es que el perfil docente incluya competencias efectivas en investigación científica. Pero aun así, no basta tampoco con enseñar metodología de la investigación si no se justifica al estudiantado adecuadamente y en primer lugar, el rol que la misma juega en su futuro profesional como herramienta de resolución de problemas, así como en el desarrollo de un país (Richard 2017, 2018, Richard y Contreras 2014).

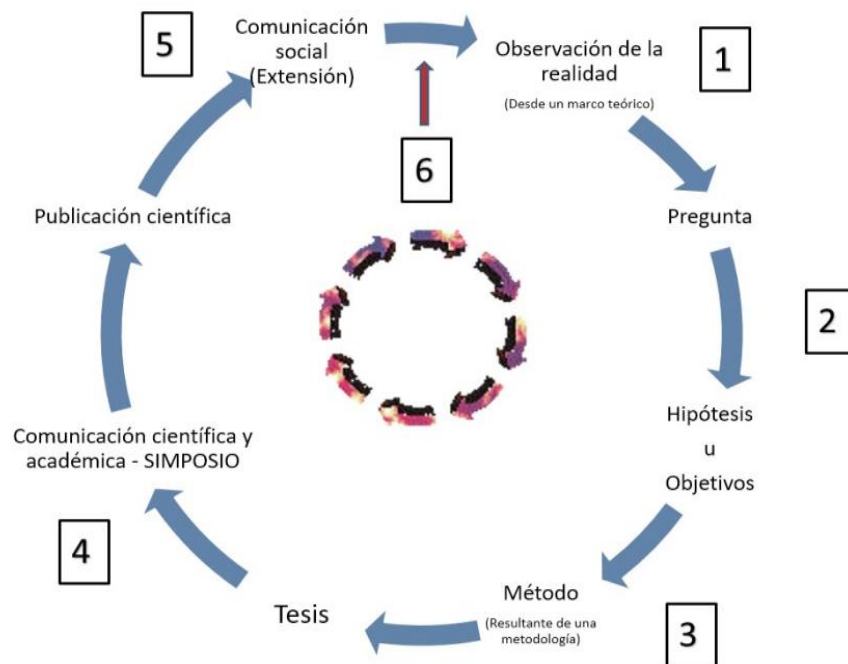
En este sentido, ya en 1916 Dewey proponía en un contexto naturalista y sociocrítico la aplicación del método científico en la docencia y si bien desde hace al menos un par de décadas se viene trabajando en distintas formas de aprendizajes basados en investigación (ABI's) (*sensu* Boyer 1998, Travé y Pozuelos 2008, Torres 2012, Peñaherrera *et al* 2014, *inter aliis*); las mismas intentan promover la investigación como actividad. Pero en general, fuera del contexto académico y social que implica el círculo lógico de la investigación científica (Richard 1997, 2003, Richard y Contreras 2014) y normalmente sin incluir en los contenidos la importancia de la investigación científica en el desarrollo del país y en la profesión. Consecuentemente, el estudiante ve a la investigación como actividad aislada o compartimentalizada respecto a su realidad pero sin vivenciar su rol y responsabilidad social en el cambio de la realidad de un contexto social determinado, local, regional o global. En función a lo expuesto, el objetivo del presente trabajo es proponer y evaluar el círculo lógico de la investigación científica como estrategia de enseñanza aprendizaje significativo y vivencial de la metodología de la investigación en la docencia de grado universitaria.

## **Materiales y Métodos**

El presente estudio se enmarca en el paradigma de investigación naturalista sociocrítico y el método aplicado es el de investigación acción participativa (IAP) (*fide* Balcazar 2003, Melero 2012). Es decir los estudiantes son los “directores y actores” de su propia obra. La implementación del método se detalla en una guía elaborada “ad hoc” modificada y actualizada del modelo publicado por Richard *et al* (2004) para la implementación del método. Dicha guía fue socializada en un grupo de estudios creado en Facebook (<https://www.facebook.com/groups/MICCAU/>) para el desarrollo de la

asignatura Metodología de la Investigación (Primer semestre, n= 41 estudiantes, todos generación Z *sensu* Días *et al* 2015), de la carrera de Ingeniería Ambiental de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López (ESPAM MFL) (Calceta, Manabí, Ecuador). El primer día de clases se realiza una evaluación diagnóstica de conocimientos entorno a los contenidos de la asignatura y aspectos contextuales de la misma (Ver anexos I y III). La primera semana de clases se explica la importancia de la investigación científica en el desarrollo social, tecnológico, cultural y económico con ejemplos ilustrativos a nivel global, regional y local y cómo los logros de tales investigaciones resultan consecuentes, en la escala que fuese la aplicación del círculo lógico de la investigación científica (Richard y Contreras 2014) (Figura 1)

**Figura 1.**  
Círculo lógico de la investigación científica.



*Nota:*

1) Instancia evaluativa del marco teórico y tema de investigación elegido. 2) Evaluación de la pregunta o planteo del problema, la/s hipótesis u objetivos 3) Evaluación del método y justificación del mismo 4) Evaluación final del trabajo de investigación terminado en dos instancias, un presimposio dentro de la cátedra (Especialmente para evaluar los resultados, discusión y conclusiones de las investigaciones) y el simposio autogestionado por los estudiantes (La investigación completa). 5) Proceso de comunicación social postcurso de los trabajos de investigación y su potencial impacto social que deriva en el aporte al cambio de realidad (6) de la cual se partió. Todas las instancias evaluativas incluyen la defensa oral de las mismas y el avance escrito de la investigación (Modificado de Richard y Contreras 2014)

Tras la explicación de cómo funciona el círculo lógico de la investigación científica, se les propuso a los estudiantes llevarlo a cabo y vivenciarlo completamente a lo largo de la asignatura; desarrollando a lo largo de la misma un trabajo de investigación original. Para ello se planteó (segunda semana de clases), acorde lineamientos de la guía (Richard *et al* 2004, Richard 2015) lo siguiente (Explicación *in extenso* en la citada guía):

1. El círculo lógico de la investigación en sus primeras etapas (Elección del tema y fundamentación del mismo, incluido manejo de fuentes bibliográficas), desarrollo del marco teórico, formulación y/o planteo del problema, hipótesis y/u objetivos, métodos y técnicas, resultados y discusión, conclusiones como parte de las evaluaciones parciales de la asignatura. Estas etapas del círculo tuvieron una evaluación de un avance escrito y defensa oral con retroalimentación tanto del docente como de los compañeros (Instancias 1 a 4 Fig. 1). La concreción del trabajo final y su defensa frente a un tribunal externo de especialistas en el marco de un evento (Simposio) fue voluntaria y opcional al examen final de la asignatura. Con ello se buscó que la actividad refleje vocación y motivación y no sea vista como una actividad impuesta por el docente. El evento o simposio fue entonces, una actividad voluntaria.
2. Los trabajos de investigación se realizaron en forma individual o en grupos de no más de 4 estudiantes. El número máximo sugerido fue tomado en base a evaluaciones de ABI's (Camacho *et al* 2002) entre otros, en los cuales se demuestra que grupos mayores sufren de una mayor dispersión y menor compromiso con las actividades.
3. Cada grupo eligió un tema de investigación vinculado a la carrera y acorde a un relevamiento previo de antecedentes. La elección libre de temas fue una motivación importante. Cuando los estudiantes investigan un tema de su completo agrado o que responda estrictamente a una línea vocacional propia se maximiza el rendimiento de la investigación (Richard 2017, 2018).
4. A cada grupo se le pidió identificarse con un nombre y un lema que represente e identifique la filosofía de su investigación. Esta actividad estuvo dirigida a promover el sentido de identidad y pertenencia así como una sana competitividad intergrupala en el desarrollo de la investigación (Camacho *et al* 2002, Richard *et al* 2004). Los grupos constituidos fueron de carácter permanentes a lo largo del semestre, con lo cual se busca aumentar el afianzamiento y sociabilización de sus miembros en forma horizontal. Esto promovió complementariamente el ejercicio de responsabilidad, sentido de identidad y pertenencia, la motivación endógena y el aprendizaje colaborativo/cooperativo, entre otros.



5. Cada grupo eligió un representante para integrar una comisión organizadora de un simposio formal de características propias (Evento Richard *fide* Camacho *et al* 2002, Anexo II) que tuvo la responsabilidad durante todo el semestre de organizar un simposio académico formal acorde a la guía suministrada (*Cf.* Richard *et al* 2004, Richard 2015). Esto incluyó entre otros: Elaborar un cronograma de actividades, incluyendo topes para la presentación de los resúmenes y trabajos completos. Búsqueda de financiamiento y su administración (Monitoreada por los docentes de la cátedra como órgano de contralor externo del evento). Diseño de publicidad y difusión de la misma (Impresa y on line) (Anexo III). Diseño de una circular con las instrucciones de autores para los resúmenes y trabajos completos. Estas actividades promovieron, entre otros, la capacidad de autogestión y autonomía de los estudiantes, autoestima, sentido de responsabilidad (Camacho *et al* 2002, Richard *et al* 2004, Richard 2015).
6. Para la elaboración de los trabajos finales se estableció para los mismos las características estructurales más universales de un artículo científico: Título, autores, institución, objetivos, materiales y método, recolección de datos, conclusiones, bibliografía, anexos. Todas ellas, condiciones mínimas de forma y fondo exigidas en toda reunión científica (*cf.* Daciuk 1979; Gastel 1983): El trabajo completo en su versión final fue presentado a la cátedra para su evaluación por parte del tribunal evaluador externo 48 hs antes del evento.
7. De la exposición: Se fijaron las siguientes pautas a fin de evaluar lo aprendido (Aspectos disciplinar y pedagógico): Todas las exposiciones serían orales con el fin de promover y desarrollar aptitudes y destrezas en oralidad, didáctica y pedagogía. Tendrían 15 minutos como máximo y cinco de discusión (Desarrollo del sentido de responsabilidad). Se puso a disposición de los expositores los recursos pedagógicos necesarios: Proyector de diapositivas y pizarra acrílica. La moderación del evento fue realizada por estudiantes de la cátedra designados por la comisión organizadora y preparada a tal fin con una charla informativa impartida por la cátedra. La evaluación de los trabajos y su defensa fue realizada por un tribunal externo formado por el Director de Investigación de la ESPAM MFL, dos docentes de la carrera afines a la asignatura pero con los cuales los estudiantes aún no cursaban, una docente de la asignatura pero de otra carrera y una docente de la asignatura de otra institución y país. La rúbrica de evaluación incluyó tanto los aspectos disciplinares como los pedagógicos (Anexo V). El evento se realizaría con todas las formalidades del caso fuera de aula, en el Auditorium de la ESPAM MFL (Ver Anexo III).
8. Del monitoreo del evento: La cátedra actuó como órgano de control y monitoreo de todas las actividades anteriores. Una encuesta de carácter anónimo elaborada *ex profeso* fue entregada al finalizar el evento a fin de evaluar la respuesta “retorno” de la experiencia por parte de los estudiantes (Anexo IV).

9. De la clausura del evento: Para la misma se previó el diseño y la entrega de certificados de exposición, asistencia, participación como organizadores y moderadores. Además se tuvo en cuenta la entrega de certificados premiando a los mejores trabajos (votados por el tribunal evaluador externo).
10. Otros aspectos: La cátedra se mantuvo abierta a cualquier sugerencia surgida del seno de la comisión organizadora y los estudiantes. El evento en su totalidad fue grabado en vídeo a fin de evaluar luego con más detalle los resultados, imperfecciones, falencias y aspectos a mejorar en el mismo.

Finalmente se previó que cada grupo de investigación eligiera un representante para realizar un programa de radio donde se difundieran la importancia de las investigaciones realizadas a la sociedad y de esa forma cumplir con el cierre del círculo lógico de la investigación científica (Fig. 1)

## **Resultados y discusión**

De un total de 41 estudiantes, 29 (=70,7 %) voluntariamente aceptaron como modalidad evaluativa final completar el círculo lógico de la investigación científica a través de la realización de un simposio autogestionado con la defensa oral y pública de sus trabajos de investigación involucrando a un tribunal externo imparcial y finalmente difundiendo la importancia de sus conocimientos a la sociedad. El resto de los estudiantes, optaron por la modalidad de examen final escrito, pero participaron en el simposio en calidad de oyentes y apoyando a sus compañeros en diferentes actividades organizativas. La semana previa al simposio la cátedra organizó un presimposio como último proceso de retroalimentación de los trabajos finales, especialmente la instancia de resultados, discusión y conclusiones, así como las exposiciones orales. El simposio fue publicitado en las redes sociales de los estudiantes y como evento en Facebook (<https://www.facebook.com/events/186924102680121/>). Asimismo se enviaron invitaciones a todas las carreras de la ESPAM MFL y carreras afines de otras universidades (Anexo III). Se diseñó un poster y un banner para el evento (Anexo III). Dadas las formalidades del evento, el mismo fue realizado en el Auditorium de la ESPAM MFL (Anexo III). El 100 % (n=29) de los estudiantes que expusieron sus investigaciones en el simposio aprobaron. El promedio de las rúbricas (Ver Anexo V) de los cinco evaluadores fue de 91/100 (n=29, 100 %), con un mínimo de 82/100 (n=2, 6,9 %) y un máximo de 100/100 (n=4, 13,8 %). Todos los participantes recibieron certificados con valor curricular acorde a su grado de participación en el mismo (Anexo III). Las categorías fueron las siguientes: Expositor, participante, autor, coautor, comisión organizadora, maestro de ceremonia, protocolo, difusión.

Las encuestas realizadas a la totalidad de los estudiantes (n=41, 100%) arrojaron los siguientes resultados:

Antes del cursar “Metodología de la Investigación” sólo el 12,2 % (n=5) indicó conocer la utilidad que poseía la investigación para la ciencia, el desarrollo social, cultural y/o para cambiar la realidad de la sociedad. Luego de vivenciar el círculo lógico de la investigación en el semestre, dicho porcentual fue del 100 % (n=41). A pesar del desconocimiento inicial de la utilidad de la investigación científica, la percepción de la mayoría de los estudiantes al inicio del semestre respecto a la importancia de la investigación en la carrera fue mayoritaria (90,2 % grado 5 y 9,8 % grado 4 en la escala de Likert de 1 al 5, n=41). Probablemente esto último se deba a la percepción generalizada previa de que en la universidad la investigación es una de las funciones sustantivas más importantes. Dicha percepción o bien la traen de su formación anterior o con mayor certeza de las charlas motivacionales que reciben en la ESPAM MFL durante el curso prefacultativo. El porcentual respecto a la importancia de la investigación en la carrera, luego del simposio fue del 100 % para el grado 5 en la escala de Likert.

A la pregunta de “en cuantas asignaturas les hicieron defender oralmente y acorde a los lineamientos de un simposio un trabajo de investigación”, el 100 % respondió que sólo en “Metodología de la Investigación”. Sin embargo esta respuesta no tiene valor representativo dado que se trataba de estudiantes del primer semestre y solo cursan cinco materias.

En una reunión y conversatorio realizado dos días después del simposio (Grabado) y cierre de la materia, en la que participó el 100 % de los estudiantes que expusieron sus investigaciones (n=29). Los mismos (100 %) atestiguaron y demostraron tener un dominio de la lógica de la investigación científica conforme a lo impartido en clases. Acorde a sus testimonios, el haber vivenciado y protagonizado la investigación a lo largo de un semestre en sus diferentes etapas y sobre un tema de elección propia resultó muy motivador como estrategia de enseñanza aprendizaje. Por otro lado, trabajar en grupos permanentes a lo largo de un semestre identificados con un logo y lema identificadorio, les promovió el sentido de identidad y pertenencia hacia el grupo motivando aún más el trabajo de investigación (93,1 % para el grado 5 en la escala de Likert, 6,9 % para el grado 3 y 4, n=29). El desarrollo del sentido de identidad y pertenencia es importante para el funcionamiento y el bienestar psicológico y social de las personas, ya que conduce a emociones positivas como el gozo, la calma, el entusiasmo y la felicidad además de propiciar resultados productivos (Brea 2014). El sentido de identidad puede tener una gran amplitud de significados, interpretaciones e implicaciones (Cfc. Bordieu 1982, Navarrete 2014) pero en lo que a esta investigación concierne consideramos que implica “identificarse” con un tema de investigación por un lado y con un grupo social por el otro.

En este último caso, con su ideología, su filosofía, su forma de trabajo y esto es fundamental como factor sinérgico de trabajo. Trabajar, investigar plenamente identificado con el tema y con las personas del grupo de trabajo es una motivación fundamental para llevar a buen puerto la misma. Acorde con Hopenhayn *et al.* (2011) *“El Sentido de Pertenencia a una comunidad es uno de los factores que permite que las personas puedan ejercer sus opciones de vida de modo real. Es en comunidad con los demás como las personas obtienen reconocimiento, definen sus proyectos de vida y, gracias a la relación con ellos, pueden llevarlos a cabo”* (p.154). Desde el punto de vista psicológico pertenencia ha sido definida como el *“sentido de participación personal en un sistema social en donde las personas se sienten a sí mismos como una parte indispensable e integral del sistema”* (Anant 1966, in Hagerty *et al.*, 1992 p.173).

Consecuentemente, la identificación con un tema y grupo y el sentido de pertenencia a este último son factores motivacionales sustantivos para que el proceso de investigación acción participativa se lleve a cabo. La apropiación de la investigación y de los pasos del círculo lógico de la investigación científica dependerá en gran medida de la estimulación de estos factores por parte del docente. Luego del simposio, el 100 % de los participantes (n=29) admitió que la práctica de exponer los avances de las investigaciones a lo largo del semestre y prepararse posteriormente para exponer públicamente el trabajo terminado en un tiempo estipulado, frente a un tribunal evaluador externo contribuyó notablemente al desarrollo de autocritica y aptitudes, destrezas y habilidades de oralidad y pedagogía, así como de lectoescritura (93,1 % para el grado 5 en la escala de Likert, 6,9 % para el grado 3 y 4, n=29). Esto es de suma importancia teniendo en cuenta que la universidad se enfrenta actualmente con el problema de las nuevas adicciones, las tecnológicas (Carbonell *et al* 2008, Ruiz *et al* 2010, Gutiérrez 2018, *inter aliis*). Los estudiantes actuales (Generación Z *fide* Días *et al* 2015) llegan al aula y no pueden desprenderse de sus celulares, a pesar de los reglamentos universitarios que limitan y condicionan su uso y de las políticas de aula que los restringen aún más. Esta dependencia y adicción deriva en alteraciones emocionales, disociación con la realidad y comportamientos antisociales, entre otros (Sánchez *et al* 2008, Carrillo *et al* 2017, Gutiérrez 2018). Por otro lado también motiva a que las nuevas generaciones no lean textos, ni escriban en su lenguaje. En lugar de ello utilizan para comunicarse los sociolectos propios de la era del celular y contextualizados en cada región (Días *et al* 2015, Fernández 2019). Luego, al ingreso a la universidad los estudiantes deben leer artículos científicos, libros de textos con un lenguaje notablemente enriquecido respecto al sociolecto del celular y presentan serias dificultades de lectura, comprensión y posterior escritura en informes como hemos podido evidenciar en al menos los últimos 10 años en diferentes cursos y universidades de Latinoamérica. Frente a ello, los estudiantes optan por el consabido “copiar y pegar” (Fontúrbel 2004, Richard 2006), escribir párrafos enteros en mayúscula, omitir puntuación y otras “patologías” ortográficas y gramaticales. En este sentido los estudiantes atestiguan que la metodología aplicada los motivó a leer artículos científicos. Lo cual derivó, de acuerdo a sus opiniones, en una mayor comprensión

lectora, menor dispersión de la atención, aumento exponencial del vocabulario (sic) y mayor facilidad para escribir. Por otro lado, el trabajo grupal de equipo estimuló las actividades de socialización “cara a cara” en lugar de hacerlo a través del celular, donde notablemente y al menos para las tareas de investigación, el sociolecto aplicado dejó de tener eficacia (93,1 % para el grado 5 en la escala de Likert, 6,9 % para el grado 2 y 4, n=29). Esta actividad contribuyó entonces notablemente a fomentar la socialización y desarrollo de habilidades interpersonales de los estudiantes, una seria deficiencia de la generación Z (Días *et al* 2015).

Las exposiciones de los avances en forma aleatoria (Solo exponía uno o dos miembros de cada grupo sorteados por el docente antes de la defensa) motivó que todos los miembros se prepararan y ensayaran la defensa en cada instancia evaluativa con la retroalimentación permanente del grupo en su preparación y luego del curso completo en la exposición. Con ello se generó una práctica permanente de las habilidades de oralidad, pedagogía, capacidad de síntesis, uso de lenguaje, lectura y escritura. El cambio cualitativo en estos aspectos quedó evidenciado al comparar los primeros trabajos presentados y expuestos oralmente con los de final de semestre. Complementariamente, el hecho de pasarse un semestre completo revisando bibliografía les ayudó notablemente a comprender y entender la importancia del respeto académico hacia los autores que trabajaron en líneas de investigación similares; la importancia de conocerlos a través de sus obras y de citarlos adecuadamente.

En otras palabras, la ética académica (82,7 % grado 5 y 17,2 % grados 2, 3 y 4 en la escala de Likert de 1 al 5, n=29). De acuerdo a sus testimonios, hacer una investigación les permitió valorar el trabajo de investigación ajeno, algo que antes normalmente no hacían. Esto es particularmente importante en tiempos actuales en los cuales, los estudiantes universitarios y demasiados docentes también, consideran que lo que está en la red no tiene autor (Richard 2006, 2017, 2018). El plagio en muchos lugares de Latinoamérica se ha institucionalizado (Gómez *et al* 2016) y la venta de tesis, tanto de grado como de posgrado, se realiza públicamente en los clasificados de periódicos o aún peor con publicidad en la calle y en el interior de las propias universidades (Gómez *et al* 2016, Richard 2017, 2018).

Curiosamente, al preguntarles por el uso del celular admitieron que en realidad consideraban que a lo largo del semestre usaron mucho más el celular respecto a lo que normalmente hacían. Pero que esto se debía a que ahora destinaban más tiempo a la lectura de artículos en formato pdf (89,6 % grado 5 y 10,3 % grado 2, 3 y 4 en la escala de Likert de 1 al 5, n=29). Es decir, si bien el uso del celular en su percepción se incrementó, también en su percepción, comenzaron a darle un uso más “productivo” (Sic).

Asumir y aprender que la ciencia avanza rompiendo paradigmas, equivocándose, cometiendo errores ayudó mucho a ver la crítica externa como algo positivo y digno de

capitalizar. Consecuentemente también ayudó al desarrollo de la autocrítica (79,3 % grado 5 en la escala de Likert, 20,7 % grado 1 a 4, n=29), proceso sinergizado por la práctica cotidiana del debate constructivo (Intragrupal e intergrupalo) y las retroalimentaciones durante las defensas de avance de los trabajos. Esto es especialmente importante tomando en cuenta que justamente una de las características de la generación Z es la hipersensibilidad a la crítica y falta de autocrítica (Días *et al* 2015, Rincón 2017). Finalmente, el hecho de crear comisiones y organizar el simposio en forma totalmente autónoma y autogestionada promovió en ellos (86,2 % grado 5 en la escala de Likert, 13,8 % grado 3 y 4, n=29) el sentido de responsabilidad y autoestima. En todos los casos tanto la autoestima, como la seguridad en sí mismos, estuvo sinergizada por el avance y progreso del trabajo de investigación, sumado al hecho de realizar diseños experimentales propios y obtener resultados (93,1 % para el grado 5 en la escala de Likert, 6,9 % para el grado 4). En este sentido, tal vez el indicador más relevante de autoestima y seguridad en sí mismo haya sido el hecho de que los estudiantes invitaran a sus padres al simposio donde expondrían (Con valor de examen final) y sobre todo, los hicieran venir de sus ciudades de origen, teniendo en cuenta que todos participantes del simposio (n=29, 100%) no son de Calcuta.

La UNESCO, en la reunión de París de 1999 propuso como objetivo universal de la educación superior “Formar seres humanos íntegros”. Objetivo adaptado, modificado, pero de una u otra forma incorporado en los estatutos universitarios de Latinoamérica. Sin embargo, a la fecha, se sigue descuidando el hecho de que “formar” no es lo mismo que “informar” (*cf.* Richard 2017). Formar implica necesariamente incorporar los valores como los aquí citados, en forma transversal e integral, al tiempo de compartirles a los estudiantes los conocimientos disciplinares propios de la asignatura (Richard 2004, 2017, 2018). Formar implica necesariamente darles las herramientas y orientación que les permita encontrar el camino de su felicidad haciendo lo que les gusta. Enseñarles a disfrutar el proceso de enseñanza aprendizaje. Es por ello que la presente experiencia, al incorporarlos en un rol protagónico y responsable en su formación, dentro de una estrategia de investigación acción participativa, ha demostrado ser eficaz y eficiente cumpliendo el objetivo planteado por la UNESCO (1999). Sin embargo, no es menos cierto que el método necesita como requisito un perfil docente pertinente y competente. Como lo indicara Richard (2004, 2006, 2017, 2018), el docente como parte de su perfil debe poseer dominio del tema, característica que le permite ser una persona segura de sí misma. Seguridad que se traduce en el docente en credibilidad y esta último en el motor de los procesos formativos. Nadie cambia, si no cree en la persona con la que interactúa (Richard y Contreras 2012).

En las diferentes formas de aprendizajes basados en investigación practicadas actualmente se intenta promover la investigación como actividad, pero fuera (Total o parcialmente) del contexto académico que implica el círculo lógico de la investigación científica (Richard 1997, 2003, Richard y Contreras 2014). Consecuentemente, el

estudiante ve a la investigación como actividad aislada o compartimentalizada respecto a su realidad académica y profesional pero sin vivenciar su rol y responsabilidad en el cambio de la realidad de un contexto social determinado, local, regional o global. En otros casos, se proponen con carácter de ABI's, investigaciones bibliográficas en corto tiempo para ser expuestas en aula (Castro 2017). Pero esta estrategia no da el tiempo para el afianzamiento y/o apropiación del método científico, ni para el desarrollo de aptitudes, destrezas, habilidades y valores aquí citados. El método aquí propuesto entonces plantea el recorrido semestral o anual vivencial del círculo lógico de la investigación científica (Richard y Contreras 2014) sobre la base de un único tema, abordado en forma individual o grupal y donde el grupo es en sí mismo un equipo de investigación. Con evaluaciones expositivas parciales que representan el constructor de un artículo científico y finalmente la organización autogestionada de un simposio de características especiales (Anexo II y III) donde los estudiantes cierran el componente investigativo defendiendo oral y públicamente sus artículos frente a un tribunal externo que precautela la evaluación imparcial. En todo este proceso, que tiene algunos componentes del aprendizaje por problemas y de indagación (*Cf.* Rubio *et al* 2013, González 2014, Peralta 2014), el estudiante es protagonista permanente y responsable tanto de la organización del simposio, su formalidad académica, como de los cronogramas de avance de la investigación a lo largo del semestre. Todo ello en el contexto de la investigación acción participativa.

En todos los casos, el desarrollo y estimulación de los factores mencionados (Identidad, pertenencia, oralidad, pedagogía, capacidad de síntesis, lectoescritura, autocrítica, autoestima, responsabilidad, ética académica, entre otros) son elementos motivacionales sustantivos necesarios para que el proceso de investigación acción participativa se lleve a cabo y exista un empoderamiento del mismo. La apropiación de la investigación y de los pasos del círculo lógico de la investigación científica dependerá en gran medida de la estimulación de estos factores por parte del docente.

Finalmente, luego del conversatorio mantenido con los estudiantes, cada grupo eligió un representante como vocero del equipo de investigación para realizar un programa de radio en vivo (Richard 2020). Este último paso es crucial en la comprensión real de la función sustantiva de vinculación con la comunidad o extensión. Los estudiantes tuvieron el desafío de explicar cómo sus investigaciones pueden mejorar de una u otra forma diferentes aspectos de la sociedad. Para ello también se plantearon el desafío de transducir (*Sensu* Richard 2004, 2006) el lenguaje científico utilizado en sus artículos, en un lenguaje coloquial más accesible. Esta actividad y la interacción con el público que llamaba a la radio en vivo, les permitió comprender, no solo la importancia social de la investigación sino también vivenciar en forma protagónica cómo dichas investigaciones pueden aportar un granito de arena al cambio de la realidad de donde partieron sus investigaciones; cerrando con ello vivencialmente el círculo lógico de la investigación científica.

## Conclusiones

El método utilizado en el presente trabajo demostró una eficacia y eficiencia absoluta (100 %) en el aprendizaje y apropiación del círculo lógico de la investigación científica. Los estudiantes finalizando el curso son conscientes y comprenden la importancia de la investigación científica en el desarrollo social, cultural, económico y académico local, regional y global de la humanidad. Comprenden al círculo lógico de la investigación como una parte importante de su futura vida y ejercicio profesional. Perciben perfectamente el rol de la investigación como factor de transformación y cambio de la realidad (100%).

Complementariamente el método contribuye sustancialmente al objetivo universal de la educación (Formar seres humanos íntegros, UNESCO 1999) con el desarrollo y afianzamiento de aptitudes, destrezas, habilidades y valores (Sentido de identidad y pertenencia, oralidad, pedagogía, capacidad de síntesis, lectoescritura, autocrítica, autoestima, responsabilidad, respeto, ética académica, convivencia, autogestión, autonomía, entre otros).

## Agradecimientos

Los autores expresan su mayor agradecimiento al Director de Investigación de la ESPAM MFL, Dr. Ángel Guzmán Cedeño; a la Dra. Rosa Victoria Gonzáles Zambrano docente de Metodología de la Investigación de la carrera de Medicina Veterinaria de la ESPAM MFL y a los Ing. Carlos Delgado Villafuerte y Carlos Villafuerte Vélez, docentes de la carrera de Ingeniería de Ingeniería Ambiental de la ESPAM MFL por su participación en carácter de tribunal evaluador del Simposio. Finalmente a la M. Sc.. Zaira Velasquez Cedeño, Coordinadora de Comunicación de la ESPAM MFL y Lic. Fernando Rendón Salazar por la cobertura del evento.

## Referencias

- Balcázar, F. E. (2003) Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, 4 (7): 59-77
- Barral Z. R. (2014) *Educar o adoctrinar: análisis crítico del currículo de la ley n° 070 “Avelino Siñani-Elizardo Pérez” y otros temas de ecología, geopolítica, cultura y lectura*. Ediciones Brecha. 344p. La Paz. Bolivia.
- Bourdieu, Pierre (1982). “La identidad como representación”, en G. Giménez, (comp.). *La teoría y el análisis de la cultura*, México: SEP/Universidad de Guadalajara/Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, A. C



- Boyer Commission Report (1998). The Boyer Commission on Educating Undergraduates in the Research University, Reinventing Undergraduate Education: A Blueprint for America's Research Universities. Recuperado el 8 de febrero de 2020 de: [http://www.niu.edu/engagedlearning/research/pdfs/Boyer\\_Report.pdf](http://www.niu.edu/engagedlearning/research/pdfs/Boyer_Report.pdf)
- Brea, L. M. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino*. Recuperado el 8 de marzo de 2020 de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>
- Camacho, A.; A. Zurita, A. Miranda, V. Mariaca, M.E. Delgado, R. Silva, J. Romero y G. Rojas. (2002). Análisis de la metodología de evaluación del Diplomado en Gestión del Proceso de Enseñanza Aprendizaje planteada por el Dr. Enrique Richard (Evento Richard). **En:** Richard, E.; J. Murillo & D. Contreras Z. 2003. El Evento Richard como estrategia de enseñanza y modalidad de aprendizaje para transversalizar componentes actitudinales de investigación, entre otros. Fundamentos teórico prácticos (4ta Ed., Versión 2003). Guía docente de la Maestría en Gestión y Evaluación del Proceso de Enseñanza Aprendizaje Universitario y Metodología de la Investigación, gestión y Comunicación Científica y Académica. *UMSA, Fac. Ing., Serie Apuntes n<sup>o</sup> IV*. La Paz, Bolivia.
- Carrillo, G., B. L. Zuñiga, B. Toscano, N. Aguas G. & J. C. Díaz M. (2017) Los dispositivos móviles e Internet y su uso en el aula: ¿Un factor distractor en el proceso de aprendizaje? Un estudio de caso. *Rev. CONAIC* 4 (3): 40 – 51
- Castro, I. (2017) *La exposición como estrategia de aprendizaje y evaluación en el aula –Apuntes básicos para docentes*. Editorial Razón y Palabra. Facultad de Comunicación-Universidad de Los Hemisferios. Quito. Ecuador. 311 p
- Crisci J. y J. Apodaca (2017). Los rankings globales de universidades y su función disciplinaria. *Rev. Museo La Plata* 2 (2): 12-18
- Daciuk, J. (1979) Guía para la preparación y publicación de las contribuciones científico-técnicas en el campo de la Ornitología y de las Ciencias Naturales en general. *Hornero* 012 (01): 023-028
- Dewey, J. (1916). *Democracia y educación*. Buenos Aires: Losada.
- Dias, C., N. P. Caro & E. J. Gauna (2015). Cambio en las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la nueva Generación Z o de los “nativos digitales”. *Virtual Educa* 14: 164-175
- Fernández, C. (2019). La evaluación de sociolectos: creencias y prejuicios lingüísticos. *Revista electrónica de estudios filológicos, Tonos digital* 36: 1-25
- Fontúrbel, F. (2004). ¿Qué sería de los bolivianos sin el copy-paste? **En:** Richard, E. (Ed.). Cátedra de Educación Ambiental, Maestría en Recursos Naturales y Gestión Ambiental, Escuela Militar de Ingeniería. CD-ROM Interactivo. Escuela Militar de Ingeniería y Ed. Multimedia Theratos, La Paz, 41p

- Gastel, B. (1983) *Presenting science to the public*. ISI Press. 146 p.
- Gómez- Espinosa, M., Francisco, V., & Moreno-Ger, P. (2016). El impacto del diseño de actividades en el plagio de Internet en educación superior. *Comunicar*, 48, 39-48. Doi: <https://doi.org/10.3916/C48-2016-04>
- González, M. A. (2014). Estrategias didácticas sobre el aprendizaje basado en la indagación. *Actas I Congreso y 16 Simposio de Estrategias Didácticas en el Aula. Universidad Nacional Autónoma de México*. Recuperado el 10 de marzo de 2020: <https://www.eventos.cch.unam.mx/congresosimposioestrategias/memorias/#menu>
- Gutiérrez, J. (2018). *El uso problemático del teléfono móvil: desde el abuso a su consideración como adicción comportamental*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Psicología, Departamento de Psicobiología. Recuperado el 10 de marzo de 2020: <https://eprints.ucm.es/46732/1/T39651.pdf>
- Hagerty, B., Lynch-Sauer, J., Patusky, K., Bouwsema, M. y Collier, P. (1992). Sense of Belonging: A Vital Mental Health Concept. *Archives of Psychiatric Nursing*, 4(3), pp. 172- 177. Recuperado el 10 de marzo de 2020 de <http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/29998/0000365.pdf>
- Hopenhayn, M. y Sojo, A. (Ed.). (2011). *Sentido de Pertenencia en sociedades fragmentadas: América Latina en una perspectiva global*. Buenos Aires: Siglo XXI
- Melero, N. (2012). El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: un análisis desde las ciencias sociales. *Cuestiones Pedagógicas*, 21: 339-355
- Navarrete-Cazales, Z. (2015). ¿Otra vez la identidad?: Un concepto necesario pero imposible. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20 (65): 461-479. Recuperado en 10 de marzo de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662015000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662015000200007&lng=es&tlng=es).
- Oppenheimer, A. (2010). *¡Basta de historias! La obsesión latinoamericana con el pasado y las 12 claves para el futuro*. Editorial Debate. México. 272 p
- Peñaherrera, M., Chiluiza, K. y Ortiz, A. (2014). Inclusión del Aprendizaje Basado en Investigación (ABI) como práctica pedagógica en el diseño de programas de postgrados en Ecuador. Elaboración de una propuesta. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 5 (2): 204 – 220
- Peralta, D. M. (2014) Investigar para aprender estrategia didáctica para modelar con matemáticas. *Actas I Congreso y 16 Simposio de Estrategias Didácticas en el Aula. Universidad Nacional Autónoma de México*. Recuperado el 10 de marzo de 2020: <https://www.eventos.cch.unam.mx/congresosimposioestrategias/memorias/#menu>
- Richard, E. (2004). Universidad, docencia, política y sociedad en Bolivia. Reflexiones en torno al perfil docente investigador universitario ideal para el tercer milenio, en

- Bolivia. Pp 3 – 41. En: Barral Zegarra, R. (Ed.). 2004. *Educadoras nuevas, educadores nuevos*. Editorial Ayni Ruway. La Paz, Bolivia. 144 p
- Richard, E. (2006). Investigación científica y soberanía nacional: Reflexiones en torno a la problemática de la investigación científica y la soberanía nacional en Bolivia. Pp. 99 – 148. En: Barral Zegarra, R. y E. Richard (Eds). *Educación y constituyente: Autonomías y soberanía*. 148 p. Ed. Ayni Ruway. La Paz, Bolivia. ISBN 99905-0-040-5
- Richard, E. (Ed), (2014). Guía de Actividades y Trabajos Prácticos, Cátedra de Metodología de la Investigación Científica (Grado y Postgrado). **En:** E. Richard (ed.) *Metodología de la Investigación Científica y Taller de Tesis (Grado y Postgrado), Materiales de Estudio y Guía de Actividades Prácticas*. Universidad Mayor de San Andrés. CD ROM Interactivo + VCD. Ed. E. R. Multimedia. La Paz, Bolivia. DL 4-4-2306-07, ISBN 978-99905-841-8-9
- Richard, E. (2017). Praxis profesional en la Universidad del siglo XXI. Ensayo. Pp 3 – 23. En: *Actas VI Evento Internacional “La Universidad en el Siglo XXI”*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Manabí, Ecuador. Ecuador
- Richard, E. (2018). La investigación científica y la praxis profesional en la universidad del siglo XXI: Panorama de Bolivia y Latinoamérica. Ensayo. Pp: 69-85. En: L. Vargas Espinoza, J. Tinto Arandes, M. Florez Guzman, E. Herrera de Alvarado, E. Gea Izquierdo (Comp.). *Avances e Innovación en la Administración y Gerencia en Salud*. CIDE Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador. ISBN: 978-9942-759-59-7
- Richard, E. (DrEnriqueRichard) (2020, febrero 11) I Simposio de Estudiantes de Metodología de la Investigación. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nyei-Sp32nw&t=16s>
- Richard, E.; J. Murillo P. & D. I. Contreras Zapata (2004). *El Evento Richard como estrategia de enseñanza y modalidad de aprendizaje para transversalizar componentes actitudinales de investigación, entre otros. Fundamentos teórico prácticos* (4ta Ed., Versión 2004). Guía docente de la Maestría en Gestión y Evaluación del Proceso de Enseñanza Aprendizaje Universitario y Metodología de la Investigación, Gestión y Comunicación Científica y Académica. UMSA, Fac. Ing., Serie Apuntes n<sup>o</sup> IV. La Paz, Bolivia. ISBN 99905-0-384-2
- Richard, E. & D. I. Contreras Z. (2012). *Educación Ambiental para el Tercer Milenio: Un enfoque epistemológico, pedagógico, legítimo y legal*. Instituto de Investigaciones, Convenio Andrés Bello. 418 p. La Paz. Bolivia
- Richard, E. y D. I. Contreras Z. (2014). El rol de la investigación universitaria en la descolonización e independencia académica: Lo que no se publica no existe... *UMSA Revista Tribuna Docente* 2014 (2): 3 – 5. La Paz, Bolivia.

- Rincón, F. (2017) La libertad de expresión en la época de la generación hiper. *Ola política* 12 de octubre. Recuperado el 8 de marzo de 2020 de <http://olapolitica.com/analisis/la-libertad-de-expresion-en-la-epoca-de-la-generacion-hiper/>
- Rubio, B. A., A. Rubio & M. Serrano V. (2013). La investigación como una estrategia didáctica para un aprendizaje significativo. *Actas I Congreso y 16 Simposio de Estrategias Didácticas en el Aula*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 10 de marzo de 2020: <https://www.eventos.cch.unam.mx/congresosimposioestrategias/memorias/#menu>
- Sánchez C., X, M. Beranuy, M. Castellana, A. Chamarro y U. Oberst (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *ADICCIONES*, 20 (2): 149-160
- Torres, A. (2012). Aprendizaje basado en la investigación. Técnicas didácticas. Tecnológico de Monterrey. Recuperado el 20 de enero de 2014 en [http://rodin.uca.es:8081/xmlui/bitstream/handle/10498/15117/7-13\\_Penaherrera.pdf?sequence=7](http://rodin.uca.es:8081/xmlui/bitstream/handle/10498/15117/7-13_Penaherrera.pdf?sequence=7)
- Travé, G. y Pozuelos, F. J. (2008). Enseñar economía mediante estrategias de investigación escolar. Estudio de caso sobre las concepciones y prácticas del profesorado. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 7, 109-120.
- UNESCO, (1999). *Conferencia mundial sobre Educación Superior, 1998: La educación superior en el siglo XXI*. CD ROM Interactivo. Ed. Unesco. Paris.

## Anexo I

Encuesta realizada a los estudiantes en la primera semana de clases

### Instrucciones:

Estimado estudiante: La presente encuesta es voluntaria y anónima pero los datos consignados servirán para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de tu carrera. Por lo tanto tu ayuda es invaluable. Piensa muy bien antes de contestar y hazlo a conciencia y responsablemente. Si te falta espacio puedes contestar al reverso de la hoja indicando a qué pregunta corresponde tu respuesta. Sé tan claro como puedas con tu escritura. El docente aclarará TODAS tus dudas. Muchas Gracias.

Curso

(año).....Fecha.....Carrera.....Universidad.....

1. Define la frase “Investigación Científica” (Lo que tú entiendas).
2. ¿Comprendías el concepto de Investigación científica antes de ingresar a la Universidad? Si, No, ¿Por qué?
3. ¿Al ingresar a la Universidad, en cuántas asignaturas te han hablado y has aplicado investigación científica? Mencionalas.
4. Antes de cursar metodología de la investigación tenía claro que utilidad poseía la investigación para

a) La ciencia	Si	No
b) Desarrollo social	Si	No
c) Desarrollo cultural	Si	No
d) Cambiar la realidad de la comunidad ciudadana	Si	No

5. ¿Entiendes la diferencia que existe entre una monografía, un trabajo de investigación y un trabajo práctico? De ser así, explícalas brevemente.
6. ¿Qué importancia le das a la Investigación Científica en tu formación?

Ninguna						Total
---------	--	--	--	--	--	-------

7. ¿Por qué?
8. ¿En cuántas asignaturas te han hecho hacer trabajos de investigación originales (No monografías)? Mencionalas.
9. ¿En cuántas asignaturas te hicieron defender oralmente y acorde lineamientos de un simposio los trabajos de investigación? Mencionalas.
10. ¿Consideras que realizar trabajos de investigación puede contribuir a un mejor desarrollo como estudiante ahora y como profesional después? En qué grado?

Nada						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

11. ¿En tu opinión, un investigador científico nace o se hace? Explica.

12. ¿A lo largo de tu carrera, cuántos docentes conociste que hayan realizado sus propios libros o publicaciones? Mencionalos.

13. ¿Cuán importante te parece a ti que un docente tenga publicaciones propias?

Ninguna importancia						Importancia total
---------------------	--	--	--	--	--	-------------------

14. Indica con una X, desde tu punto de vista qué tipo de docente sería para ti el ideal para la carrera:

- Un profesional que luego de su egreso de la U, se hace docente. En el aula lee y dicta contenidos de libros de otros autores.
- Un profesional que luego de egresar, trabaja en su área profesional, tiene éxito en la misma, investiga, escribe y publica sobre la misma y luego transfiere su experiencia a la docencia. En el aula, explica conceptos fruto de su propia experiencia y de otros autores con soltura y dominio del tema. Cumple con la fórmula de PpyS =  $P_d + P_e + P_f$
- Un profesional que luego de su egreso intenta trabajar en el área profesional y no lo logra y a consecuencia de ello se dedica a la docencia. En el aula, lee y hace karaoke de lo que proyecta, no admite preguntas ni discusiones, sólo sabe lo que tiene en su apunte.

15. ¿Conoces el concepto de publicación y los requisitos mínimos que debe cumplir para ser considerada como tal? ¿Mencionalos?

16. ¿Si tuvieras que elegir tu propia evaluación...Cuál elegirías y por qué? (Indica con una X la opción de tu elección).

- Examen parcial/final escrito.
- Examen parcial/final oral.
- Trabajo de investigación defendido oral y públicamente en un simposio.

Explica ahora brevemente el porqué de tu elección:

17. ¿Asististe alguna vez a un evento científico (simposio, congreso, etc.). En caso afirmativo, como ves la experiencia de ser protagonista, como estudiante, en tales eventos?

Negativa						Positiva
----------	--	--	--	--	--	----------

18. ¿Consideras que desarrollar un simposio te permitiría en el futuro mantenerte actualizado en cuanto a contenidos de asignatura, carrera y pedagógicos?. Explique.

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

19. ¿Consideras que la experiencia del Simposio debería implementarse en otras cátedras como entrenamiento preparatorio permanente para eventos en tu etapa profesional? Explique.

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

20. ¿Cuáles de las siguientes transversales incorporadas en la modalidad pedagógica del evento consideras que asimilaste mejor y en qué medida?

Investigación científica

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Socialización

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Capacidad de gestión y autonomía

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Sentido de identidad y pertenencia

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Respeto académico (incluido ética) y políticas de reconocimiento

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Autoestima

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Responsabilidad

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Historia y geografía

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Autocrítica

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Creatividad

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Pedagogía

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Calidad

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

21. ¿Qué sugerencias harías para optimizar la experiencia en el futuro?

22. ¿Consideras que la pregunta 11 de los parciales contribuye a desarrollar la creatividad al aplicar y transversalizar conocimientos disciplinares de la asignatura en áreas creativas como literatura, música, poesía, etc?

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

23. ¿Qué te parece más importante?

- Una buena nota, producto de un estudio memorístico, donde olvidas todo al otro día del examen.
- Una nota tal vez no tan buena, producto de un estudio a conciencia y/o de una investigación

24. ¿Asististe alguna vez a un evento científico (simposio, congreso, etc.). En caso afirmativo, como ves la experiencia de ser protagonista, como estudiante, en tales eventos?

Negativa						Positiva
----------	--	--	--	--	--	----------

25. ¿Consideras que participar en un Simposio te puede servir de entrenamiento que te capacite para experiencias futuras en la organización y participación en eventos científicos?

Si

No

Explique.

26. ¿Consideras que la escritura de trabajos de investigación te ayudará en el futuro en la redacción de informes, trabajos, consultorías u otros?

Si

No



27. Consideras que esta experiencia produjo algún cambio en su forma de pensar:

¿De la carrera?

Si

No

¿De la forma de estudio?

Si

No

Explica (El desarrollo de este punto es coherente con las respuestas y motivo de otros análisis – Nota del autor).

28. Al exponer un trabajo de investigación en 15 ó 20 minutos consideras que la experiencia te ayudó a (Otorgue puntaje):

Desarrollar capacidad de síntesis temática

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Desarrollar capacidad para exponer en público

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Desarrollar cualidades pedagógicas (elaborar elementos explicativos, como láminas, transparencias, Presentaciones en MS Power Point, etc.).

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

29. ¿Consideras que la pregunta 11 de los parciales contribuye a desarrollar la creatividad al aplicar y transversalizar conocimientos disciplinares de la asignatura en áreas creativas como literatura, música, poesía, etc?

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

30. ¿Si en un examen todos los estudiantes califican con diez (10) para ti qué significa?

- Todos copiaron impunemente?
- Todos estudiaron mucho en la signatura y la calidad humana y profesional es irrelevante en este caso?
- Todos estudiaron estimulado por la calidad humana y profesional del docente?
- Hubo venta de exámenes, corrupción u otras formas de falta de ética?

Cuadro comparativo de las principales diferencias conceptuales entre un simposio pedagógico tradicional (\*) y el simposio estudiantil aquí propuesto.

(\*) Emergente como sistema de evaluación en estrategias de enseñanza de exposición tradicional, aprendizaje por problemas, aprendizaje por indagación, aprendizajes basados en investigación y en exposición acorde a varios autores (Peñaherrera, M., Chiluita, K. y Ortiz, A, Rubio *et al* 2013, González 2014, Peralta 2014, Castro 2017, *inter aliis*).

Simposio estudiantil (Este trabajo)	Simposio pedagógico tradicional (*)
Se basa en una dinámica de grupo permanente con afianzamiento y sociabilización de sus miembros en forma horizontal. Los grupos son estables y de larga duración (Meses o años) con lo que se promueve en trabajo en equipos interdisciplinarios, bajo presión en forma evaluable (Permeabilidad).	Los grupos son de constitución espontánea y coyuntural. No evaluables en su dinámica interna. La duración es efímera (una clase o un tema) y el grupo también.
Se realiza y de hecho se motiva su realización en diferentes ámbitos extra áulicos.	Se realiza <i>in situ</i> , en el aula, únicamente. Es coyuntural a la actividad áulica.
El tema es único y por tanto investigado y madurado bajo el esquema de una investigación formal en el marco del ciclo lógico de la investigación científica a lo largo del semestre o año	La investigación se realiza con insumos proporcionados por el docente en el momento. El ejercicio suele ser informal y generalmente no metódico
Roles funcionales formales, variados y con rotación de roles. Las transversales actitudinales se reflejan en todas las instancias del evento: moderación, organización, investigación, autorías, etc.	Roles limitados a exposición y elaboración, improvisados e informales. Coyunturales
Existen elementos cohesionantes de grupo: Nombre, logo y lema (Sentido de identidad y pertenencia). La organización del evento, la filosofía interna de trabajo, etc.	No hay otro elemento cohesionante que la coyuntura de trabajar juntos en ese momento, por ese solo tema, para esa asignatura...
Permite promover e incentivar las actitudes, destrezas, habilidades de: oralidad, pedagogía, capacidad de síntesis, lectoescritura, autocrítica, autoestima, responsabilidad, respeto, ética académica, convivencia, autogestión, autonomía, entre otros	No
Se transversaliza una parte importante de la vida profesional futura en el ejercicio y práctica cotidiana del estudiante	No

Simposio estudiantil (Este trabajo)	Simposio pedagógico tradicional (*)
La evaluación es permanente a lo largo de la asignatura, objetiva e imparcial (Evaluadores externos) en el final	No
Se transversaliza y ejercita el concepto de par académico con la evaluación externa	No
Se promueve el estudio independiente y sobre todo el empoderamiento del tema de estudio con criterios independientes y el estímulo a estudiar e investigar para saber, no para aprobar.	Un ejercicio diferente conducente, en general, a la aprobación de un tema.
Permite un seguimiento personalizado de los estudiantes discriminando lo actitudinal de lo disciplinar.	Evaluación coyuntural en el momento de la exposición y presentación del trabajo
Permite desarrollar políticas de motivación académica y personal tales como cuadros de honor, fechas de onomásticos, etc.	No
Desarrolla la autoestima individual y grupal a través de los logros emergentes del saber hacer y su producto: La investigación, la gestión y la publicación...	No
Transversaliza los parámetros del paradigma productivo.	No
Promueve el cambio cualicuantitativo actitudinal y disciplinar tangible, evaluable en el estudiante	Coyuntural
Se realiza una vivencia formal y auténtica del ciclo del investigador científico, no un simulacro.	No o se hace una simulacro.
Evento formal realizado fuera de las aulas	Práctica aúlica normal
La práctica tiene valor curricular (Presentación de un trabajo en un evento científico, etc.) con certificación oficial	No
Está asociado a tareas de vinculación y extensión (Difusión social del conocimiento científico generado)	No

Difusión del evento en la institución, redes sociales, e imágenes del evento



**Figs. 2 y 3:** Izquierda: Invitación formal distribuida en papel y digital. Derecha poster formal del evento



**Fig. 4:** Durante la realización de la encuesta inicial. Foto: E. Richard



**Fig. 5:** Retroalimentación de cátedra en el presimposio. Foto: E. Richard



**Fig. 6:** Momentos previos al inicio del evento en el Auditorium de la ESPAM MFL. Foto. Denise Contreras.



**Fig. 7:** Exposición de los estudiantes en el auditorium. Foto: E. Richard.



**Fig. 8:** Docentes y comité evaluador externo. Foto: ESPAM MFL



**Fig. 9:** Ing. Carlos Delgado V. entregando los certificados al cierre del evento. Foto: E. Richard



**Fig. 10 y 11:** Dra. Denise Contreras entregando certificados al cierre del evento. Fotos: E. Richard



**Fig. 12:** Cierre del evento. Foto: D. Contreras



**Fig. 13:** Programa de radio realizado con los jóvenes investigadores. Foto: ESPAM MFL

## ANEXO IV

Encuesta realizada a los estudiantes luego del simposio

### Instrucciones:

Estimado estudiante: La presente encuesta es voluntaria y anónima pero los datos consignados servirán para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de tu carrera. Por lo tanto tu ayuda es invaluable. Piensa muy bien antes de contestar y hazlo a conciencia y responsablemente. Si te falta espacio puedes contestar al reverso de la hoja indicando a qué pregunta corresponde tu respuesta. Sé tan claro como puedas con tu escritura. El docente aclarará TODAS tus dudas. Muchas Gracias.

Curso

(año).....Fecha.....Carrera.....Universidad.....

1. Define la frase “Investigación Científica” (Lo que tú entiendas).
2. ¿Comprendías el concepto de Investigación científica antes de ingresar a la Universidad? Si, No, ¿Por qué?
3. ¿Al ingresar a la Universidad, en cuántas asignaturas te han hablado y has aplicado investigación científica? Menciónalas.

4. Antes de cursar metodología de la investigación tenía claro que utilidad poseía la investigación para.....

a) La ciencia	Si	No
b) Desarrollo social	Si	No
c) Desarrollo cultural	Si	No
d) Cambiar la realidad de la comunidad ciudadana	Si	No

5. ¿Entiendes la diferencia que existe entre una monografía, un trabajo de investigación y un trabajo práctico? De ser así, explícalas brevemente.

6. ¿Qué importancia le das a la Investigación Científica en tu formación?

Ninguna						Total
---------	--	--	--	--	--	-------

7. ¿Por qué?

8. ¿En cuántas asignaturas te han hecho hacer trabajos de investigación originales (No monografías)? Menciónalas.

9. ¿En cuántas asignaturas te hicieron defender oralmente y acorde lineamientos de un simposio los trabajos de investigación? Menciónalas.

10. ¿Consideras que realizar trabajos de investigación puede contribuir a un mejor desarrollo como estudiante ahora y como profesional después? En qué grado?.

Nada						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

11. ¿En tu opinión, un investigador científico nace o se hace? Explica.

12. ¿A lo largo de tu carrera, cuántos docentes conociste que hayan realizado sus propios libros o publicaciones? Menciónalos.

13. ¿Cuán importante te parece a ti que un docente tenga publicaciones propias?

Ninguna importancia						Importancia total
---------------------	--	--	--	--	--	-------------------

14. Indica con una X, desde tu punto de vista qué tipo de docente sería para ti el ideal para la carrera:

- Un profesional que luego de su egreso de la U, se hace docente. En el aula lee y dicta contenidos de libros de otros autores.
- Un profesional que luego de egresar, trabaja en su área profesional, tiene éxito en la misma, investiga, escribe y publica sobre la misma y luego transfiere su experiencia a la docencia. En el aula, explica conceptos fruto de su propia experiencia y de otros autores con soltura y dominio del tema. Cumple con la fórmula de PpyS = P<sub>d</sub> + P<sub>e</sub> + P<sub>f</sub>

- Un profesional que luego de su egreso intenta trabajar en el área profesional y no lo logra y a consecuencia de ello se dedica a la docencia. En el aula, lee y hace karaoke de lo que proyecta, no admite preguntas ni discusiones, sólo sabe lo que tiene en su apunte.

15. ¿Conoces el concepto de publicación y los requisitos mínimos que debe cumplir para ser considerada como tal? ¿Menciónalos?

16. ¿Si tuvieras que elegir tu propia evaluación...Cuál elegirías y por qué? (Indica con una X la opción de tu elección).

- Examen parcial/final escrito.
- Examen parcial/final oral.
- Trabajo de investigación defendido oral y públicamente en un simposio.

Explica ahora brevemente el porqué de tu elección:

17. ¿Asististe alguna vez a un evento científico (simposio, congreso, etc.). En caso afirmativo, como ves la experiencia de ser protagonista, como estudiante, en tales eventos?

Negativa						Positiva
----------	--	--	--	--	--	----------

18. ¿Consideras que desarrollar un simposio te permitiría en el futuro mantenerte actualizado en cuanto a contenidos de asignatura, carrera y pedagógicos?. Explique.

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

19. ¿Consideras que la experiencia del Simposio debería implementarse en otras cátedras como entrenamiento preparatorio permanente para eventos en tu etapa profesional? Explique.

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

20. ¿Cuáles de las siguientes transversales incorporadas en la modalidad pedagógica del evento consideras que asimilaste mejor y en qué medida?

Investigación científica

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Socialización

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------



Capacidad de gestión y autonomía

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Sentido de identidad y pertenencia

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Respeto académico (incluido ética) y políticas de reconocimiento

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Autoestima

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Responsabilidad

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Historia y geografía

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Autocrítica

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Creatividad

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Pedagogía

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Calidad

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

21. ¿Qué sugerencias harías para optimizar la experiencia en el futuro?

22. ¿Consideras que la pregunta 11 de los parciales contribuye a desarrollar la creatividad al aplicar y transversalizar conocimientos disciplinares de la asignatura en áreas creativas como literatura, música, poesía, etc?

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

23. ¿Qué te parece más importante?

- Una buena nota, producto de un estudio memorístico, donde olvidas todo al otro día del examen.
- Una nota tal vez no tan buena, producto de un estudio a conciencia y/o de una investigación

24. ¿Asististe alguna vez a un evento científico (simposio, congreso, etc.). En caso afirmativo, como ves la experiencia de ser protagonista, como estudiante, en tales eventos?

Negativa						Positiva
----------	--	--	--	--	--	----------

25. ¿Consideras que participar en un Simposio te puede servir de entrenamiento que te capacite para experiencias futuras en la organización y participación en eventos científicos?

Si

No

Explique.

26. ¿Consideras que la escritura de trabajos de investigación te ayudará en el futuro en la redacción de informes, trabajos, consultorías u otros?

Si

No

27. Consideras que esta experiencia produjo algún cambio en su forma de pensar:

¿De la carrera?

Si

No

¿De la forma de estudio?

Si

No

Explica (El desarrollo de este punto es coherente con las respuestas y motivo de otros análisis - Nota del autor).

28. Al exponer un trabajo de investigación en 15 ó 20 minutos consideras que la experiencia te ayudó a (Otorgue puntaje):

Desarrollar capacidad de síntesis temática.

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Desarrollar capacidad para exponer en público

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

Desarrollar cualidades pedagógicas (elaborar elementos explicativos, como láminas, transparencias, Presentaciones en MS Power Point, etc.).

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

29. ¿Consideras que la pregunta 11 de los parciales contribuye a desarrollar la creatividad al aplicar y transversalizar conocimientos disciplinares de la asignatura en áreas creativas como literatura, música, poesía, etc?

Poco						Mucho
------	--	--	--	--	--	-------

30. ¿Si en un examen todos los estudiantes califican con diez (10) para ti qué significa?

- Todos copiaron impunemente?
- Todos estudiaron mucho en la signatura y la calidad humana y profesional es irrelevante en este caso?
- Todos estudiaron estimulado por la calidad humana y profesional del docente?
- Hubo venta de exámenes, corrupción u otras formas de falta de ética?

## ANEXO V

### Rúbrica de evaluación del simposio

#### PLANILLA DE EVALUACIÓN Metodología de la Investigación – ESPAM MFL (Simposio)

GRUPO (1)	ORADORES (2)	Preparación de la exposición (3) V = 15	Oralidad (4) V = 15	Manejo de audiovisuales (5) V = 10	Control y manejo del tiempo (6) V = 10	Originalidad de la exposición (7) V = 15	Dominio del tema (8) V = 25	Presentación de la propuesta (9) V = 10

(1) Especificar el nombre del grupo de investigación (2) Especificar el nombre del disertante  
(3) Se refiere exclusivamente a la exposición y defensa oral del trabajo durante el evento. Cómo dicha exposición fue organizada, a fin de lograr en el tiempo establecido el máximo impacto a la audiencia con la mayor eficiencia posible. Se consideran aspectos negativos en este punto: la falta de planificación general tanto en elementos de apoyo como en alternativas de uso de herramientas de la exposición.  
(4) Todas las condiciones de expresión tanto verbal como gestual del orador. Se consideran aspectos negativos en este punto: la recurrencia exagerada a muletillas, el empleo de un nivel de volumen inadecuado para el evento, la adopción de posturas que denotan inseguridad y falta de contacto visual con la audiencia.  
(5) Se considera no sólo el empleo de los medios sino el diseño propio de los mismos. Se consideran aspectos negativos en este punto: pobre contraste del fondo, el empleo de ayudas excesivamente “cargadas” de texto, gráficos minúsculos que empobrecen el entendimiento, la proyección de ayudas con puntos ciegos para algunos sectores de la audiencia, (proyectar contra el techo, etc.), el mal uso del puntero láser, entre otros.  
(6) Se refiere exclusivamente al tiempo y pertinencia empleados por el expositor para su propia disertación del trabajo como también para dar respuesta a las preguntas, durante la ronda de discusión del tema. El intervalo de exposición no debe ser excedido ni comprimido en exceso.  
(7) Está referido al grado de originalidad que el autor utiliza para acceder a su audiencia e impactar en ella con la temática en cuestión; así como el grado de originalidad que posee desde el punto de vista investigativo y científico.  
(8) Está referido al grado de dominio que el autor demuestra tener durante su exposición y trabajo de investigación logrado.

**PROPUESTA INNOVADORA  
PARA LA CREACIÓN DE UNA  
PLATAFORMA ON LINE  
BASADA EN LA  
EXPERIENCIA DE  
MARCA PARA LA CIUDAD DE  
CUENCA – ECUADOR**



# PROPUESTA INNOVADORA PARA LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE BASADA EN LA EXPERIENCIA DE MARCA PARA LA CIUDAD DE CUENCA – ECUADOR

---

Marco Moscoso M.

mmoscoso@sudamericano.edu.ec

Instituto Superior Sudamericano

Nancy Pinduisaca

napinduisaca@sudamericano.edu.ec

Instituto Superior Sudamericano

Ma. Fabiola Saquicela C.

mfsaquicela@sudamericano.edu.ec

Instituto Superior Sudamericano

---

## Resumen

Años atrás el internet no tenía la misma importancia ni acogida como la que tiene hoy en día; mucho menos se pensaba en transaccionar o vender a través de él. Este nuevo modelo de negocio tiene sus orígenes a inicios del siglo XX con la llegada al mercado de varias empresas que realizaban ventas por internet, más conocido como e-commerce, que hasta la fecha representan oligopolios mundiales. Basándose en los resultados de un estudio sobre la experiencia de marca que los consumidores de la ciudad de Cuenca tienen al momento de comprar a través de plataformas online, nacionales e internacionales, siendo estas últimas las más usadas; un equipo de docentes y estudiantes de la carrera de Marketing del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, como parte de una investigación iniciada el año 2019 determinaron los patrones comunes que son importantes al momento satisfacer las necesidades de los consumidores online. El presente artículo tiene como objetivo presentar la experiencia de creación de una plataforma online que permitirá reunir y asociar a pequeñas empresas de la ciudad. La metodología para el desarrollo de la investigación contempló la aplicación de instrumentos y técnicas propias de la investigación cualitativa y el método de análisis y descripción, lo cual permitió la asociación de los patrones de compras online con las características sociodemográficas de los consumidores. Los resultados de la investigación se resumen en una propuesta innovadora para la creación de una plataforma online basada en la experiencia de marca para la ciudad de Cuenca- Ecuador.

**Palabras Clave:** Comercio electrónico, experiencia de marca, plataforma online.

## Abstract

Few years ago, internet didn't have the same importance as it has today, much less was thought to transact or sell through it. This new business model has its origins at the beginning of the 20th century with the arrival of several companies on the market, that carried out internet sales, better known as e-commerce, which to date represent global oligopolies. Based on the results of a study on the brand experience that consumers in the city of Cuenca have when they buy online, both national and international platforms, the latter being the most used, as part of an investigation started in 2019, a team of teachers and students from the Marketing Career at the Sudamericano Institute, determined the common patterns that are important in meeting the needs of online consumers. The objective of this article is to present the experience of creating an online platform that will allow small businesses in the city to be brought together and associated. The methodology for the development of the research, contemplated the application of instruments and techniques of qualitative research and the method of analysis and description, which allowed the association of online shopping patterns with the sociodemographic characteristics of consumers. The results of the research are summarized in an innovative proposal for the creation of an online platform based on the brand experience for the city of Cuenca-Ecuador.

**Key Words:** e-commerce, brand experience, online platform.

## Introducción

Para la Organización Mundial del Comercio, se entiende por comercio electrónico a todo tipo de "producción, distribución, comercialización, venta y entrega de bienes y servicios por medios electrónicos" (OMC, 1998). Es decir, cualquier actividad que tenga como fin realizar una operación comercial a través de un medio de comunicación electrónico como el teléfono, la televisión, el celular o la Internet.

Adicionalmente, se considera que es "cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por intercambio o contacto físico directo" (León Álvarez, 1998).

Contrario a lo que muchos creen, el comercio electrónico no se trata únicamente de compras por Internet. También implica otro tipo de actividades de características similares realizadas por medios electrónicos como la transferencia de datos entre agentes

de un sector, el intercambio de valores entre entidades financieras, las ofertas y la publicidad electrónica, la consulta de información con fines comerciales, entre otros (Davara, 2004).

La trascendencia del comercio electrónico, viene marcada por la evolución de varias etapas dadas a nivel mundial. Este concepto inicia con la aparición del EDI (Intercambio Electrónico de Datos) en 1970, donde las empresas usaban este método para intercambiar documentos por vía electrónica. Le sigue a esto, la etapa de la “La era del folleto electrónico”, en donde se podían crear páginas web para poder plasmar imágenes, contenido, etc. La etapa tres, en 1984 aproximadamente, se marca por la aparición de las primeras tiendas online, llegando así a más hogares y usuarios que podían transaccionar mediante una forma virtual. En la etapa cuatro, se crean plataformas virtuales a las cuales se pueden unir varias empresas o personas para ofrecer sus productos, todas en un mismo lugar; es importante mencionar, que en 1995 se lanza la plataforma Amazon, empresa con la cual se repunta en comercio electrónico. En la etapa cinco, las empresas al ya saber vender por internet comienzan a crear estrategias de marketing, nuevos modelos de negocios, como poder llegar a otros mercados con la ayuda de los medios electrónicos. Finalmente, en la etapa seis, la gran aceptación de las redes sociales, ha hecho que éstas se conviertan en el mejor canal para el anuncio de productos, dando un mejor valor a las empresas y mejorando la atención a sus clientes; además, surgen las App’s para Smartphone en donde los usuarios desde cualquier lugar puede realizar sus compras. (Kibernum, s/f)

El comercio electrónico en América Latina ha tenido, al igual que de manera mundial, un crecimiento en el nivel de ventas, pues desde el año 2014 al 2017 incrementado su porcentaje: 29,3%, 29,7%, 25,9% y 31,7%, respectivamente, con una proyección del último valor al alza. Entre los países latinoamericanos que realizan compras online destacan: Argentina (con un 12% de representación de la proyección), Brasil (con un 42% de representación de la proyección), Colombia (con un 5% de representación de la proyección), Chile (con un 9% de representación de la proyección) y México (con un 18% de representación de la proyección); el resto de países se encuentran agrupados en “otros”, que suman un 14% de representación de la proyección. (Kibernum, s/f)

El mundo digital es muy cambiante, por tal motivo los consumidores han dado un giro a su vida cotidiana, hoy en día es muy usual ver a miles de personas, en cada país de residencia, conectadas a la red realizando diversas actividades; entre estas están las compras online. Ecuador no es la excepción, por tal motivo en una investigación realizada por un grupo de docentes del Instituto Superior Sudamericano, se analizó la experiencia de marca que los consumidores de la ciudad de Cuenca tenían al momento de comprar a través de plataformas online, bajo el modelo de negocio del Dropshipping,



especialmente con plataformas multinacionales, mismas que ocupan gran participación del mercado. Con los resultados obtenidos se pudieron determinar ciertos hábitos y factores que los consumidores consideraban importantes para motivarse a efectuar una compra online.

En base a esos datos recogidos y a la propuesta innovadora de crear una plataforma de venta online local, pues en la ciudad de Cuenca no existen plataformas bajo esta modalidad, donde se integran los microemprendimientos y de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes que cada vez son más exigentes. Este modelo de negocio es diferente debido a que no se necesita tener un stock propio para realizar las ventas, convirtiéndose en una gran oportunidad para aquellos emprendimientos que desean vender sus productos en un canal digital y no disponen de los medios o herramientas necesarias para hacerlo.

## **Importancia del Problema**

Con la evolución del concepto de Marketing, se despliegan algunos puntos importantes que son necesarios explicar para entender la trascendencia de la presente investigación.

Antiguamente, el objetivo que tenía un grupo de personas que incorporaban algún negocio en el mercado y que su propósito era obtener ganancia, pensaban que al mencionar Marketing únicamente tenían que dedicarse a vender y a vender; pero el verdadero significado de esta palabra va más allá, ya que se trata de analizar el comportamiento que tiene el mercado, satisfacer una necesidad desatendida, crear valor en la oferta y sobre todo determinar estrategias necesarias para atraer, conservar y fidelizar a los consumidores.

A través de una investigación realizada en el 2019, se determinó la influencia que tiene la experiencia de marca en los consumidores de la ciudad de Cuenca que compran de manera online, es decir, la vivencia que tuvieron los consumidores con determinado producto o servicio adquirido; lo cual generó ciertas directrices o hábitos que deben tomarse en cuenta para compras online, tomando en cuenta que las plataformas que mencionaban eran, en su gran mayoría, extranjeras, pues localmente, algunos consumidores efectúan compras a través de redes sociales como Facebook, Olx, etc.; sin embargo, éstas no son plataforma de e-commerce como tal.

A partir de la investigación mencionada anteriormente, se logró obtener información clave para dar un paso más, que es la creación de una plataforma online local, misma que busca una integración de negocios para reactivar la economía, misma que ha sido paralizada en cierta medida por un factor específico suscitado en los últimos meses.

En base a los resultados obtenidos en la ciudad de Cuenca, se pudo determinar que aún existe confusión de conceptos, pues generalmente, los consumidores creen haber realizado compras online al realizar una transacción a través de un Marketplace. Un Marketplace sirve como plataforma para que compradores y vendedores hagan sus múltiples tratos, mientras que el e-commerce o tienda online se dedica netamente a vender productos o servicios.

Finalmente, de acuerdo al **Gráfico 1**. Modelo de transformación digital, es vital que se tome en cuenta la evolución que tomó el análisis interno y externo al innovar en el ámbito digital. Los cuatro puntos que se deben analizar es: procesos y organización y la cultura como factores internos; y por otro lado los canales de venta y la comunicación como factores externos. 1) Procesos y organización, se debe tomar en cuenta el flujo de datos, el organigrama, la infraestructura, el ecosistema, los sistemas de control y los sistemas de gobierno. 2) Cultura, factor netamente relacionado con el área de Talento Humano, donde se analizan aspectos como los conocimientos, las habilidades, la actitud, la gobernanza, hábitos y costumbres. 3) Canales de Venta, netamente relacionado con la parte comercial, donde se deben analizar los canales de terceros, los propios y las políticas comerciales. 4) Comunicación, en donde el área de marketing interviene en la gestión de contenidos, entendimiento del consumidor y gestión de los puntos de contacto. (Kibernum, s/f)

Todo lo explicado, se tomará en cuenta para establecer la propuesta innovadora de la creación de la plataforma online en la ciudad de Cuenca.

## Metodología

La metodología utilizada en la investigación inicial fue a través de un enfoque cuantitativo y cualitativo.

Cualitativamente se realizó un Focus Group, aplicada a un grupo de trece profesionales que realizaban frecuentemente en compras online, en donde se receptaron opiniones y se pudo conocer aspectos muy específicos referentes a la experiencia de marca apreciada por el consumidor al momento de realizar sus adquisiciones en una plataforma. Por otro lado, con la aplicación de una encuesta a la muestra respectiva, se pudieron también obtener los lineamientos para finalizar con el diseño de una guía metodológica en donde se recopilan los resultados y también sirve como base para crear una plataforma online de acuerdo a las necesidades que presentaron los consumidores.

Para la presente investigación, se tomó como base la guía mencionada y se focalizó cuantitativamente la aceptación que tendrían los usuarios de la ciudad de Cuenca en la creación de una plataforma online local.

## **Resultados**

El objetivo de dicha guía era proporcionar un instrumento eficaz para la creación, desarrollo, implementación y el seguimiento a tiendas virtuales en la ciudad de Cuenca, para así mejorar las actividades comerciales de empresarios, emprendedores y dueños de pequeños negocios.

Los resultados obtenidos fueron de vital importancia para conocer en primer lugar, las marcas que han logrado posicionarse en el mercado, lo cual ayuda a conocer las estrategias de posicionamiento que éstas han utilizado, y de esta manera poder generar un modelo de negocio similar, de acuerdo a la realidad de la ciudad de Cuenca.

Las ventajas evidentes que se tienen a través de este tipo de ventas, comparadas con un comercio offline, son marcadas, pues el comercio tradicional se da solo entre empresas, entre un círculo cerrado de consumidores de un sector específico; además, va dirigido a un número limitado de empresas, y sobre todo el factor seguridad, forma parte del diseño de la red. Por otro lado, con un comercio online, el mercado es abierto mundialmente, en donde se puede transaccional entre: empresas-consumidores, empresas-empresas, usuarios-usuarios. Al ser la red el mercado, pues se cuenta con un número ilimitado de participantes, y en este caso la seguridad y autenticación son necesarias. (Kibernum, s/f)

Cuenca es un nicho de mercado que aún no ha sido explotado, solo el 13 % de la población ha utilizado plataformas online para realizar sus compras, el porcentaje restante no ha utilizado por diversos factores mismos que se obtuvieron en esta investigación. Gracias a estas estadísticas se pudieron plantear estrategias que se enfoquen a la captación, atracción y conversión de este nicho de mercado que aún no ha sido explotado.

En base a la investigación efectuada, por las tendencias de compra y la experiencia ya vivida en compras a través de plataformas online, la viabilidad para la implementación de este nuevo modelo de negocio es alta.

Desde hace algunos años, el uso de los medios digitales se ha vuelto una herramienta muy importante para dar a conocer productos y servicios, actualmente, más aún con la emergencia sanitaria que vive el país, esto se ha vuelto totalmente esencial. Las aplicaciones móviles de servicio a domicilio, las redes sociales y las páginas web

permiten a las personas surtirse de esos bienes o servicios sin salir de casa; ya sea a través de dispositivos móviles (teléfonos inteligentes o tabletas) o desde una computadora de escritorio, las personas pueden comprar productos de supermercados, farmacias y restaurantes; de esta manera se evitan las aglomeraciones en los establecimientos comerciales. Aunque la variedad de artículos que se pueden comprar en línea es amplia, los productos más demandados son medicinas y alimentos. La emergencia sanitaria incrementó los pedidos a domicilio.

## **Discusión**

Todo el país necesita realizar esta transición para que se generen nuevos sectores de oferta de bienes y servicios, y también para incorporar tecnología, innovación y valor agregado en las industrias ya existentes.

La importancia y el beneficio de este proyecto de investigación nace como una alternativa que permite potenciar las capacidades y talentos de los cuencanos, mediante la venta de productos de calidad y de valor, mediante una tienda online. Así no existe la necesidad de competir con productos fabricados en serie y a bajo costo como en otros países. Si un mayor número de Pymes se sumaran a esta iniciativa, el país entero podría mejorar su economía.

Para la elaboración de esta tienda online se ha seguido una guía metodológica en donde se encuentran especificados los pasos para la elaboración de la misma.

Una vez que se haya seleccionado el tipo de producto o servicio que se va a ofertar, el primer punto es escoger el nombre y el dominio de la tienda online, seguida de la elección de una empresa de hosting, la cual implica, en teoría, el pago de un valor para el alojamiento web de la plataforma. Una vez listos los aspectos iniciales, se deben personalizar los productos, es decir, debe colocarse en la plataforma el catálogo de productos con los que se cuenta, poniendo énfasis en el tipo de fotografías que se suben, la descripción de características del producto, es decir, se debe detallar complementemente y mostrar todos los atributos con los que cuentan los productos para que el usuario pueda seleccionar de manera correcta, acorde a sus verdaderas necesidades.

En una plataforma online también se deben añadir todos los métodos de pago posibles, mientras más opciones de pago se tengan es mejor, pues cada usuario cuenta con diferentes medios para realizar transacciones, en este sentido, el pago a través de paypal constituye para los usuario, el medio más conveniente y seguro.

Una vez lista la plataforma, viene el trabajo de promocionarla, darla a conocer y sobretodo hacerla interactiva con los usuarios, para esto se puede usar el marketing

digital, que a través de estrategias adecuadas se puede posicionar lo que la empresa se plantea. Por un lado se tiene la estrategia SEO o posicionamiento en Google, con la cual se consigue aparecer entre las primeras opciones del buscador, mediante las palabras claves que estén relacionadas al negocio o a la empresa. Entre otras estrategias están las redes sociales, un blog, email marketing, entre otras.

El tema legal también es muy importante al momento de crear una tienda online, entre éstas incluyen por ejemplo el reglamento general de protección de datos, ley de comercio electrónico, pues hay que tomar en cuenta, que ahora no existirá la figura de dos personas firmando una factura físicamente.

Tomando en cuenta un factor de gran importancia que afectó considerablemente a toda la economía del Ecuador, desde que el 17 de marzo de 2020, el presidente de la república anuncia el Estado de Excepción en el país, hasta la actualidad, y de acuerdo al análisis de mercado realizado, en el **Gráfico 2**. Frecuencia de compra pre y post Covid 19, se compara y se determina, en primer lugar, que las personas que realizaban varias compras online a la semana no cambiaron su hábito con la afección del COVID-19, manteniéndose un 2%; aquellas personas que realizaban de 2 a 3 veces a la semana, incrementaron un 9%, las que realizaban una sola vez a la semana, incrementaron un 13%, las que realizaban compras cada 15 días, incrementaron un 7% y las que compraban una vez al mes, incrementaron un 21%.

Como primer paso, se realiza la elección de los tipos de productos que se van a comercializar, cabe recalcar, que estos productos se seleccionaron tomando en cuenta la afección que hubo por la pandemia Covid 19, y de acuerdo a los resultados, se presenta el **Gráfico 3**. Tipo de productos adquiridos post COVID 19, el cual muestra que los principales productos demandados por los consumidores son: alimentos y bebidas no alcohólicas con un porcentaje del 67%, seguido de productos de salud y medicinas con un 50%, a continuación se muestran restaurantes o comida preparada con un porcentaje del 42%, la tecnología es otra categoría que no puede faltar con un porcentaje de demanda del 19%, servicios de educación y capacitaciones muestra un 15%; finalmente a estas categorías les siguen las de cosméticos, ropa, decoración, recreación, bebidas alcohólicas y demás que en suma reflejan un 34%; razón por la cual se ha establecido 5 categorías principales para la creación de esta plataforma: Alimentación, Salud, Restaurante online, Tecnología y Complementarios.

Como segundo paso se define el nombre de la página, en este caso será "*Gusnap*". Al seleccionar el dominio y Hosting para la tienda; el sitio elegido es Godaddy, debido a las ventajas que brinda, verificando que el dominio no esté ocupado por otra empresa. También se eligió una plataforma tecnológica, *Woocommerce*, que corresponde a un

plugin que permite que la página tenga la funcionalidad de la tienda, sin el woocommerce no se podrían efectuar pagos en la plataforma.

Para la personalización de la tienda se ha tomado en cuenta consideraciones de acuerdo a estudios de neuromarketing, los cuales tienen que ver con la elección de temas para la tienda, así como también lo referente a la ubicación de los productos, la diversificación por categorías y la comodidad y el gusto que el usuario debe sentir mientras navega por la plataforma. El neuromarketing y el merchandising se ha aplicado con la finalidad de que el consumidor se sienta atraído en este punto de venta, sintiendo que él es importante en la tienda online, para lo cual se ha diseñado “*la lista de deseos*”, misma que permite ofrecer productos de similares características a los que ya miró el cliente con anterioridad.

De acuerdo al **Gráfico 4**. Factores importantes considerados antes COVID-19, los factores más valorados en condiciones y transacciones normales por parte de los consumidores al momento de realizar una compra de manera online se tiene que el 20% desea una compra un poco más personalizada, el 17% dice que la plataforma tiene que ser funcional, el 14% menciona que tiene que ser segura, el 13% toma como importante la excelencia en el diseño, el 12% dice que debe ser muy confiable la información receptada y otorgada, el 11% dice que tiene que ser práctica, el 4% dice que tiene que ser dinámica y el 3% menciona que debe ser práctica, amplia y versátil.

Luego de la afección del COVID-19, el **Gráfico 5**. Factores importantes considerados post COVID-19, muestra que los factores más relevantes que los consumidores toman en cuenta actualmente son los siguientes: el protocolo de seguridad con un 31%, la seguridad de datos un 15%, el diseño un 16%, el tiempo de entrega un 17%, el interfaz de la plataforma un 7%, la variedad de productos un 12% y los precios un 3%. Con estos resultados, se pueden determinar los aspectos más relevantes para satisfacer al cliente.

La tienda puede ser medida con los mapas de calor, para conocer cuáles fueron los puntos que más cautivaron y de esta manera poder realizar campañas de retargeting. “El retargeting es una técnica de marketing digital cuyo objetivo es impactar a los usuarios que previamente han interactuado con una determinada marca”. (Socialmood, s/f)

Posterior a la personalización de la plataforma, se configuró el método de pago, este constituye un factor fundamental para la creación de la tienda online y va de la mano con las políticas legales que implican, tanto para el consumidor, como para la plataforma es fundamental la protección de datos; esta información es valiosa, por lo cual se deben optar por medidas de protección para la misma.

Para la elección de los métodos de pago se tomó en cuenta los resultados que abordaron las encuestas y se encuentran contenidos en el **Gráfico 6**. Método de pago post COVID-19, el cual indica que el 32% prefiere pagar con tarjeta de crédito, el 29% de la población realiza sus pagos por medio de la tarjeta de débito y en efectivo, el 8% realiza transferencia bancaria.

Por último, se ha realizado la promoción de la página web, para lo cual se implementaron estrategias SEO, en vista que el target que más usa estas plataformas son los jóvenes. En este sentido, se planteó realizar una búsqueda de palabras claves o keywords para realizar anuncios pagados en Google ads, y de esta manera todos los usuarios que busquen estos productos en la web los encuentren en primera instancia.

Las estrategias de social media están basadas en la segmentación de acuerdo a los públicos que cumplan las características de compra, de esta manera las campañas de atracción mediante anuncios se realizarán directamente a ellos, estos anuncios deben tener un C.T.A o “Call To Action”, que permiten direccionar al prospecto a la página de aterrizaje en donde se ejecutarán otras estrategias para dirigir a la compra. En caso que el prospecto no realice la compra se realiza una captación de data para realizar campañas de e-mail marketing y whatsapp con información valiosa sobre productos, promociones y demás tácticas.

La experiencia de compra que han tenido los usuarios luego del COVID-19, según el **Gráfico 7**. Experiencia de compra post COVID-19, muestran que un 55% piensa que las compras por internet han sido muy útiles en este momento, el 18% dice que realiza compras por internet únicamente por la obligación del momento, un 11% comenta que las compras por internet son seguras y confiables en cualquier circunstancia, el 8% piensa que las compras online ofrece facilidades que desconocía, el 4% siente que a pesar de que logró efectuar la compra, le resultó complicado y poco amigable y el 3% piensan que las compras por internet resultan decepcionantes y complicadas.

Para conocer si las campañas dieron resultados y medir si fueron los esperados, se han planteado los KPI's, para cada acción realizada. Los KPI también son conocidos como indicadores de calidad o indicadores clave de negocio que pueden ser utilizados y aplicables en cualquier área de negocio y sector productivo, aunque son utilizados de una forma muy habitual en el marketing online. “El objetivo último de un KPI es ayudar a tomar mejores decisiones respecto al estado actual de un proceso, proyecto, estrategia o campaña y de esta forma, poder definir una línea de acción futura.” (Logicalis, 2017).

Cabe recalcar que una tienda online debes estar en constante cambio y monitoreo para que no se vuelva aburrida ante el cliente, la publicidad debe variar constantemente de acuerdo a los hábitos que el consumidor tenga. Estos cambios van de la mano con una

constante investigación y análisis de los factores del entorno, pues permite determinar los cambios que se puedan dar en el comportamiento de compra del consumidor.

Las estrategias del marketing digital deben ir de la mano con el customer journey diseñado, solo así se sabrá qué es lo que podemos ofrecer a un consumidor de acuerdo a su necesidad y etapa en la que esté.

El manejo del funnel de ventas también es importante tomarlo en cuenta para poder conocer la cantidad de prospectos que se tiene en cada etapa y saber cómo manejar a cada uno de ellos para la consecución de los objetivos. Este último fue el factor clave para la creación porque si hay suficientes productos si nos unimos para transaccionar a través de la misma plataforma.

## **Conclusiones**

Las compras online por varios años se han visto estancadas por una serie de factores como el miedo a la utilización de la tecnología, el dinamismo de las páginas existentes, falta de suficientes productos, etc. Los consumidores son cambiantes y el marketing está aquí para constantemente satisfacer a estos consumidores. Si bien es cierto cada día son más exigentes, sin embargo, con la llegada de la tecnología y la innovación es posible ser proactivos para construir un nuevo camino.

Esta investigación ayudó a conocer la experiencia de marca que tienen los consumidores al realizar compras online, antes y después de la llegada de la pandemia que afectó a la economía en general. Se confirma que los hábitos, la frecuencia de compra y la percepción que tenían antes comparada con los tiempos actuales, cambiaron. De hecho, las compras online subieron y esto es alentador porque se empieza a construir una nueva visión de cómo realizar transacciones en la web.

De igual manera, este análisis, lleva a descubrir numerosas herramientas para que las funcionalidades del marketing digital sean más eficientes y eficaces al momento de ser ejecutadas.

Con la investigación y la puesta en marcha los pasos para poder crear una plataforma online y realizar ventas en línea, se podrá manejar de manera local un e-commerce, en donde se sumen todas las pequeñas empresas que deseen ofertar sus productos y de esta manera no solo esperar que se compren en plataformas internacionales como Amazon, e-Bay; si no que Gusnap se posicione en el mercado local y constituir un modelo de negocio que puede entrar a una etapa de madurez pronta en el mercado.



## Referencias

- ¿Qué es el Dropshipping y cómo puede ayudarte en tu negocio? - Webempresa. (n.d.). Retrieved July 4, 2020, from <https://www.webempresa.com/blog/que-es-dropshipping.html>
- ¿Qué es el retargeting? - Diccionario de Marketing 40deFiebre. (n.d.). Retrieved July 4, 2020, from <https://www.40defiebre.com/que-es/retargeting>
- (No Title). (n.d.-a). Retrieved July 4, 2020, from [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/69033/TARAZONA - Desarrollo de un modelo de negocio de tienda online mediante herramientas de gesti3n d....pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/69033/TARAZONA-Desarrollo-de-un-modelo-de-negocio-de-tienda-online-mediante-herramientas-de-gesti3n-d....pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- (No Title). (n.d.-b). Retrieved July 4, 2020, from [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16332/GonzalezRodriguez\\_Alex\\_TFG\\_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16332/GonzalezRodriguez_Alex_TFG_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- (No Title). (n.d.-c). Retrieved July 4, 2020, from [https://cece.ec/wp-content/uploads/2020/06 /Transacciones-electronicas-en-Ecuador-durante-el-Covid19.pdf](https://cece.ec/wp-content/uploads/2020/06/Transacciones-electronicas-en-Ecuador-durante-el-Covid19.pdf)
- (No Title). (n.d.-d). Retrieved July 4, 2020, from [http://dspace.uazuay.edu.ec /bitstream/datos/5722/1/12042\\_esp.pdf](http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5722/1/12042_esp.pdf)
- Comercio electrónico: una tendencia irreversible | Diario El Mercurio. (n.d.). Retrieved July 4, 2020, from <https://ww2.elmercurio.com.ec/2020/05/07/comercio-electronico-una-tendencia-irreversible/>
- Cómo Crear Una Tienda Online Exitosa 2020: Guía Completa. (n.d.). Retrieved July 4, 2020, from <https://www.hostinger.es/tutoriales/como-crear-una-tienda-online-exitosa/>
- El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo - Las compras en línea se incrementaron el 54%. (n.d.). Retrieved July 4, 2020, from [https://www.eltelegrafo.com.ec /noticias/economia/4/compras-linea-estudio](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/compras-linea-estudio)
- González, A., Tutores, R., Maragoto, F. J. A., Vara, R. J., & El, A. (n.d.). El comercio electrónico: diseño e implantación de una tienda online.
- KIBERNUM. (2017). Impacto del E commerce en las empresas a través del RRHH y transformación Digital. DOCPLAYER. Recuperado de: [http://www.docplayer.es /80441306-Impacto-del-e-commerce-en-las-empresas-a-traves-del-rrhh-y-transformacion-digital.html](http://www.docplayer.es/80441306-Impacto-del-e-commerce-en-las-empresas-a-traves-del-rrhh-y-transformacion-digital.html)
- KPI's ¿Qué son, para qué sirven y por qué y cómo utilizarlos? (n.d.). Retrieved July 4, 2020, from <https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-que-son-para-que-sirven-y-por-que-y-como-utilizarlos>

Logicalis. (2017). KPI's ¿Qué son, para qué sirven y por qué y cómo utilizarlos?. Recuperado de: <https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-qu%C3%A9-son-para-qu%C3%A9-sirven-y-por-qu%C3%A9-y-c%C3%B3moutilizarlos#:~:text=%E2%80%9CEl%20objetivo%20%C3%BAltimo%20de%20un,1>

Pedidos a domicilio crecen en la emergencia del covid-19 | El Comercio. (n.d.). Retrieved July 4, 2020, from <https://www.elcomercio.com/actualidad/pedidos-domicilio-crecen-emergencia-coronavirus.html>

Socialmood. (s/f). ¿Qué es el retargeting?. 40defiebre. Recuperado de: <https://www.40defiebre.com/quees/retargeting#:~:text=El%20retargeting%20es%20una%20t%C3%A9cnica,interactuado%20con%20una%20determinada%20marca.&text=El%20objetivo%20del%20retargeting%20es,una%20oferta%20interesante%20que%20ofrecerles>

## ANEXOS

### Gráfico 1.

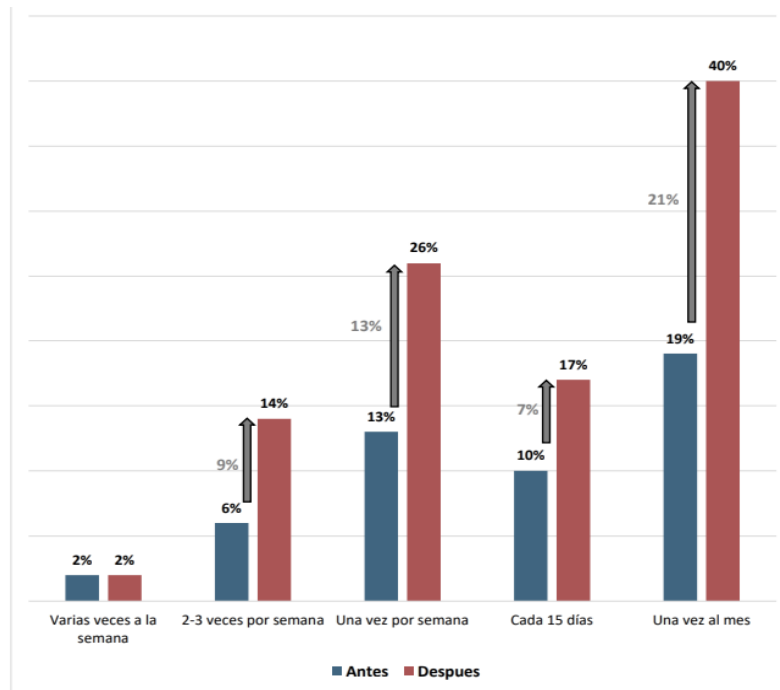
*Modelo de transformación Digital*



Fuente: KIBERNUM, Chile, s/f.

## Gráfico 2.

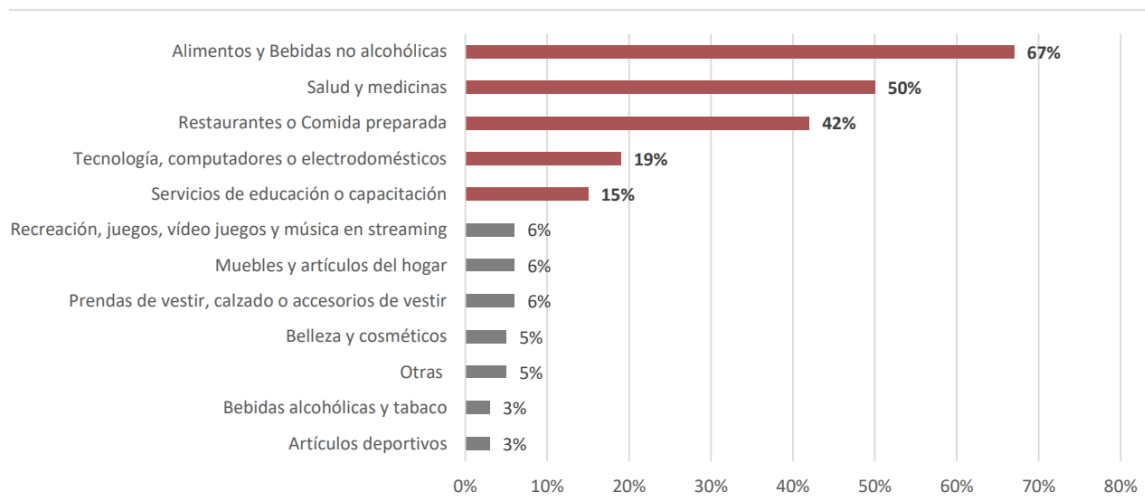
Frecuencia de compra pre y post covid 19.



Fuente: CECE, Ecuador, 2020

## Gráfico 3.

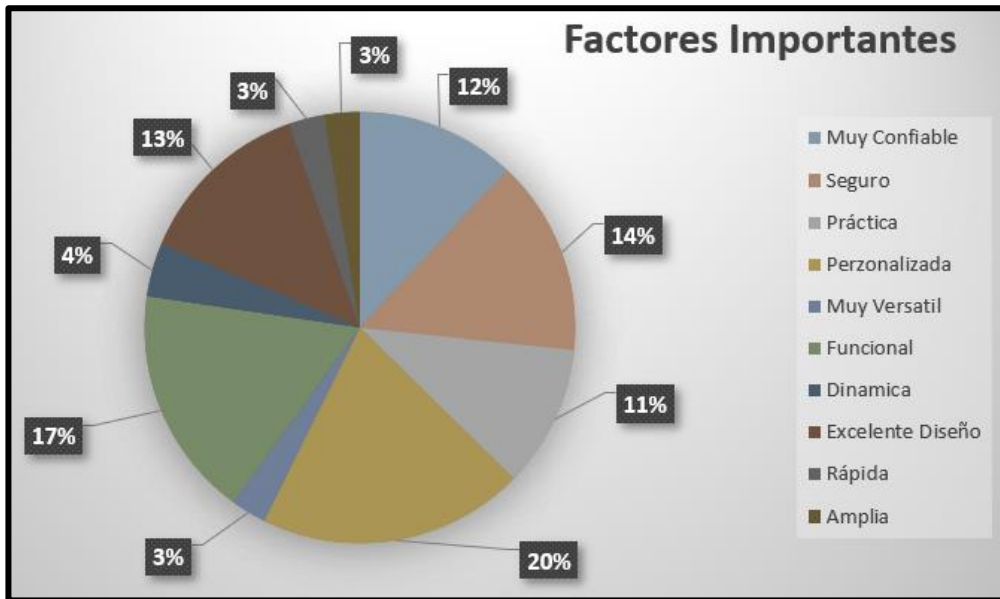
Tipo de productos adquiridos post COVID 19



Fuente: CECE, Ecuador, 2020

#### Gráfico 4.

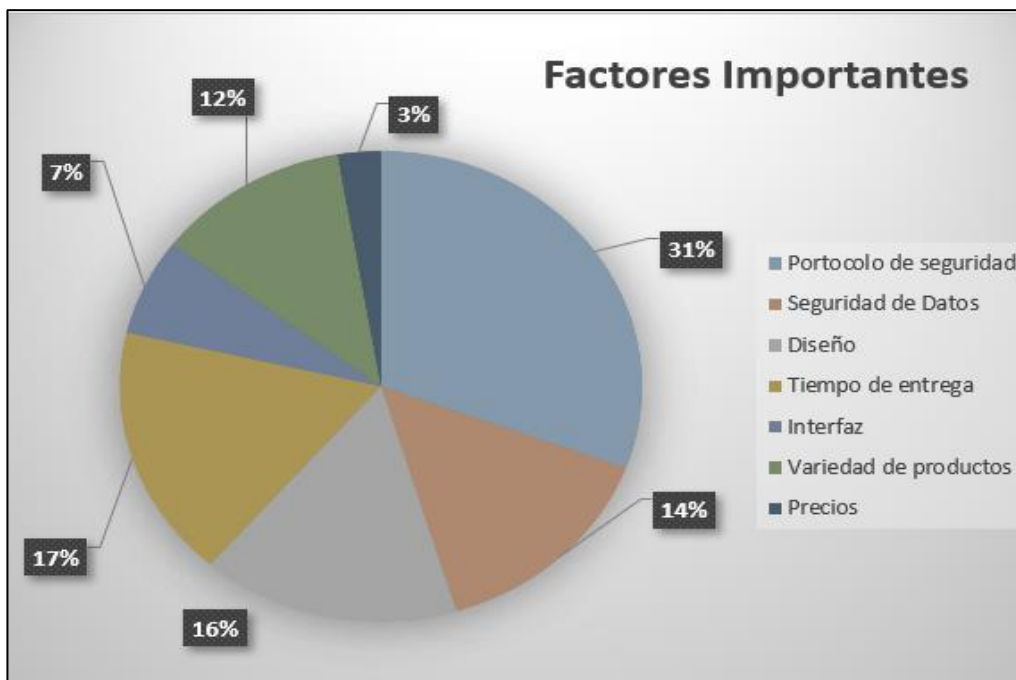
Factores importantes considerados antes COVID-19



Fuente: Elaboración propia, 2020

#### Gráfico 5.

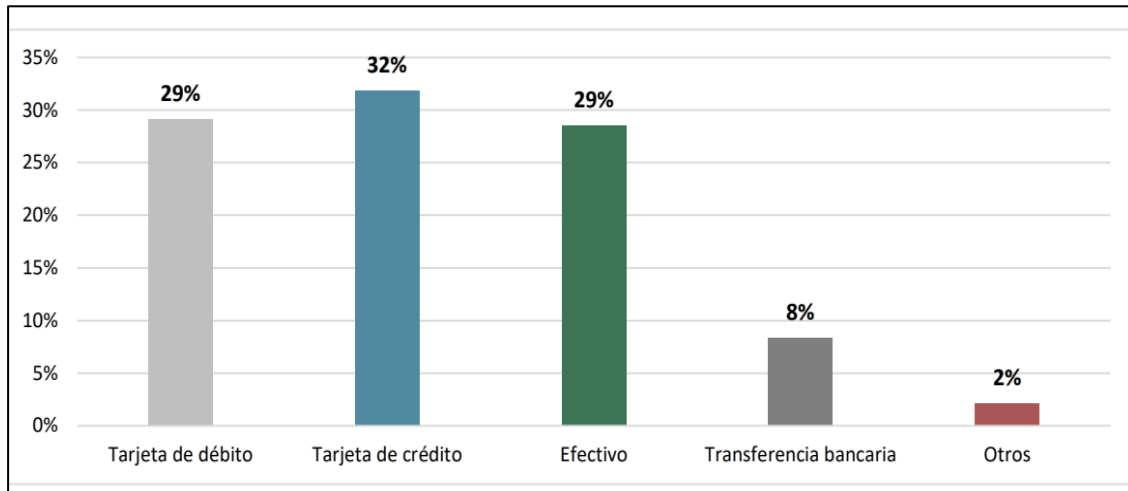
Factores importantes considerados post COVID-19



Fuente: Elaboración propia, 2020

## Gráfico 6.

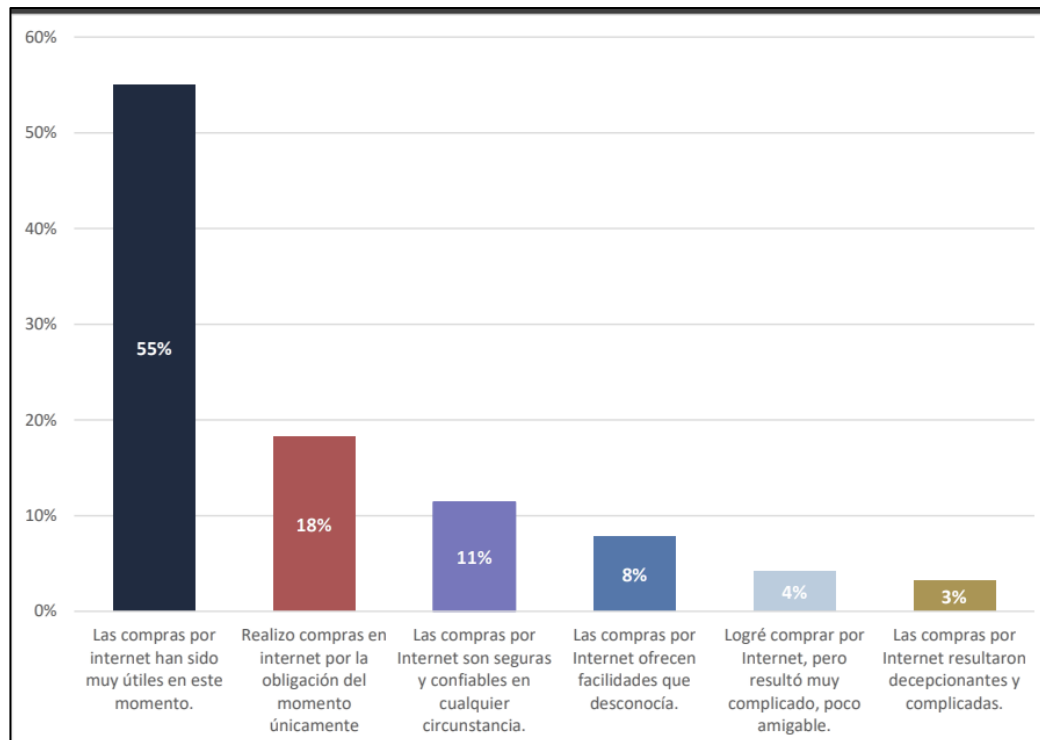
*Método de pago post COVID-19*



Fuente: CECE, Ecuador, 2020

## Gráfico 7.

*Experiencia de compra post COVID-19*



Fuente: CECE, Ecuador, 2020

**PROPUESTA METODOLÓGICA  
PARA LA REPRESENTACIÓN  
GRÁFICA DE LOS  
SIMBOLISMOS CAÑARIS EN  
BOLSAS ECOLÓGICAS CON  
MATIZ CULTURIZADOR**



# PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS SIMBOLISMOS CAÑARIS EN BOLSAS ECOLÓGICAS CON MATIZ CULTURIZADOR

---

Catalina Pauta Ayabaca

catalinapauta@hotmail.com

Instituto Tecnológico Particular Sudamericano

Marco Pazmiño Piedra

dismarcopazmino@hotmail.com

Instituto Tecnológico Particular Sudamericano

Douglas Quintero Bastardo

douglasquin2005@hotmail.com

Instituto Tecnológico Particular Sudamericano

---

## Resumen

Parte de la riqueza cultural desarrollada por los antiguos pueblos asentados en la Cuenca Cañari, en la Cuenca milenaria, se presentaron a través del uso de las formas sígnicas como elemento de identidad cultural que representaban valores de un pueblo que jugó un papel preponderante en la historia ecuatoriana. Una investigación desarrollada por estudiantes y docentes de la carrera de Tecnología en Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, concluye que las nuevas generaciones tienen muy poco conocimiento sobre los elementos gráficos utilizados como principal forma de comunicación por la Cultura Cañari. La constitución nacional declara al Ecuador como una nación multiétnica y pluricultural como forma de reconocer la diversidad de manifestaciones y conservar el legado de los grupos étnicos que poblaron nuestro país. Es por ello que este artículo tiene como objetivo describir las técnicas del diseño gráfico empleadas para la creación de un manual iconográfico para el reconocimiento y conservación de la Cultura Cañari. La investigación se enfoca hacia la divulgación de las formas sígnicas a través de la impresión en fundas ecológicas que desde su cosmovisión aporten al reconocimiento de la cultura y su identidad a la realidad, así como la reutilización de las fundas ecológicas. La metodología empleada consistió en un análisis morfológico de los símbolos culturales así como la indagación sobre su significado e importancia. Se usaron métodos propios de la investigación descriptiva y cuantitativa para la tabulación de datos. Como producto final se generó un arraigo cultural con signos, imágenes y significados de cada elemento cultural, plasmado en fundas ecológicas que contribuyan con la conservación del ambiente.

**Palabras clave:** cañari, signos, diseño, ecológicos

## Abstract

Part of the cultural wealth developed by the ancient people settled in the Cuenca Cañari, in the millennial Cuenca, was presented through the use of sign forms as an element of cultural identity that represented values of people that played a preponderant role in Ecuadorian history. A reasearch carried out by students and teachers of the career in Technology in Graphic Design of the *Instituto Tecnológico Superior Sudamericano*, concludes that the new generations have very little knowledge about the graphic elements used as the main form of communication by the Cañari Culture. The national constitution declares Ecuador as a multi-ethnic and multicultural nation as a way to recognize the diversity of manifestations and preserve the legacy of the ethnic groups that inhabited our country. That is why this article aims to describe the graphic design techniques used to create an iconographic manual for the recognition and conservation of the Cañaris Culture. This research focuses on the dissemination of the symbolic forms through the printing on ecological bags that from their worldview contribute to the recognition of culture and their identity to reality, and the reuse of ecological bags as well. The methodology used consisted of a morphological analysis of the cultural symbols and an investigation of their meaning and importance. Methods of descriptive and quantitative research were used for data tabulation. As a final product, cultural roots were generated with signs, images, and meanings of each cultural element, embodied in ecological bags that contribute to the conservation of the environment.

**Keywords:** cañari, signs, design, ecological

## Introducción

El pueblo Cañari conocido tradicionalmente por su riqueza cultural, su cosmovisión, sus costumbres representadas en rituales mágicos, su fana de guerreros y labradores de la tierra, se asentaron en zonas territoriales privilegiadas de lo que hoy es Azuay y Cañar, por su clima, abundante agua, páramos y pajonales, que les permitió alimentarse, protegerse del clima, y ser actores fundamentales en la historia del país.

Sin duda, los antiguos pobladores de la Cultura Cañari resultaron ser una fuente inagotable de recursos creativos, tanto simbólicos, como históricos, culturales y étnicos. Pretender en pocas líneas ilustrar la inmensa riqueza y aporte cultural a la sociedad contemporánea, sería injusto, sin embargo, a través de un análisis descriptivo, morfológico y funcional de sus símbolos y signos, utilizados en todas sus manifestaciones culturales, se pretende dar una mirada aproximada al valor de estos para comprensión



por parte de los ciudadanos, de los aportes que el pueblo Cañaris entregó a la modernidad.

Con la finalidad de convertirlos en un aporte a la preservación de los valores culturales y bienes ancestrales como patrimonio de la humanidad, a través de este documento se plantea una propuesta metodológica que sirva como guía para los estudiantes y amantes del diseño gráfico, para que puedan continuar buscando detalles característicos de su cultura, que pudieren servir como fuente de diseños en trazos, ilustraciones, mensajes y, colores en diversas composiciones artísticas como elementos persuasivos para transmitir mensajes claros y concisos a la preservación del medio ambiente.

Partimos del análisis morfológico de la simbología más representativa de los Cañaris, desde una investigación realizada por Pauta, Pazmiño y Quintero (2020) y también de la visión de pobladores de la provincia de Azuay que contribuyeron desde su realidad y su cosmovisión, criterios que nos permitieron construir una propuesta gráfica aplicada a bolsas reutilizables, que además, se conviertan en un aporte para la reducción del consumo de plásticos en la ciudad y de esa manera, socialmente desde la coparticipación ciudadana, se pueda proteger a nuestro habitat, nuestro medio ambiente, presente en la sangre Cañari, como descendientes de ese pueblo que amó y cuidó a la Pachamama.

## **Importancia del Problema**

Muñoz (2018) cita en su trabajo de graduación Diseño de una aplicación móvil sobre la metodología de la cultura Cañari para el aprendizaje y revalorización identitaria para niños a Benítez (2016) “En las últimas cuatro décadas, en el país se ha perdido la cívica, la moral, los principios, las tradiciones y costumbres, que nuestros antepasados nos dejaron como un legado de luz y sabiduría con lo que se caracteriza la identidad de un pueblo, ciudad y nación”. (Benítez, pág. 29, 2016). El criterio del autor resulta comprensible debido a la agresiva alineación sufrida por parte de la penetración de otras culturas a través de los medios de comunicación, principalmente la televisión, el avance vertiginoso en el consumo de tecnología, la falta de respuesta asertiva de los estamentos de educación, entre otros, ocasionando que los habitantes modernos de la región, principalmente los niños y jóvenes, hoy llamados millennials, desconozcan el valioso aporte que dejaron los Cañaris sobre la visión de comunidad, de desarrollo, de unidad, y por supuesto de protección al sustento diario de vida, la tierra y todos sus componentes, como ellos mismos lo describían, “Los Cañaris conceptualizaban al mundo como un todo animado, todo lo que le rodeaba, lo que crecía, tenía vida y que esta vida estaba cargada de alma. Partían para su explicación del mundo de los cuatro elementos de la

naturaleza, que según la creencia tenían vida animada: agua, aire, tierra y fuego” (Pauta, Pazmiño, Quintero, 2020).

Reconocer el aporte del pueblo Cañari a la modernidad, por medio de una propuesta metodológica que recoja sus simbolismos más importantes y plasmarlos en gráficas y diseños en bolsas reutilizables que contribuyan también a liberar del uso de plásticos por parte de los ciudadanos, y que otros actores, sobre todo estudiantes de diseño gráfico puedan utilizarlo como componentes activos de sus propuestas creativas, que permitan transmitir mensajes profundos sobre la conciencia que se debe tener para la protección de la tierra donde se convive, se sueña, se transforma, se crea.

## **Metodología**

En un primer momento de la investigación se utilizó criterios descriptivos, se buscó detallar las realidades, las situaciones y los eventos alrededor de la simbología Cañari, que elementos utilizaron en sus representaciones, la gama de colores, signos, trazos, y otros aspectos que permitió tener una visión mucho más amplia de la visión de la cultura precolombina. A través del conocimiento profundo, permitió esbozar gráficas y composiciones en soportes reutilizables que transporten al receptor a una nueva realidad. Poder sintetizar en pasos fue parte del trabajo de este documento, por medio de explicaciones sencillas para que el lector de este documento pueda usarlos en sus creaciones.

## **Resultados**

### **Propuesta metodológica**

#### **Paso Número 1. Determinar la idea de lo que se quiere diseñar en función de los simbolismos y mensajes de la cultura Cañari**

Hernández (2004) en su libro Metodología de la investigación, afirma que las buenas ideas intrigan y alientan al investigar, cuando llega hay que atraparlas, no dejarlas escapar y perseguirlas hasta resolverlas.

Pero ¿Cómo pueden surgir ideas de representar simbolismos culturales? Puede ayudar significativamente, la participación en eventos culturales, muestras, exhibiciones, cafés culturales, contacto directo con artistas con sus diversas manifestaciones y tendencias. En definitiva, consumir arte, cultura y tradición.

De igual forma, existe abundante variedad de fuentes bibliográficas que pueden ayudar a generar ideas de propuestas gráficas, estas se presentan en materiales escritos como libros, revistas, periódicos, tesis y artículos de investigación, blogs, portales, etc.

## **Paso Número 2. Esbozos para elaborar un guión**

Esas primeras ideas que llegan a nuestra mente deben ser anotadas, esbozadas y caracterizar en un guión preliminar, donde permita a través de la búsqueda de diversas fuentes bibliográficas responder inicialmente a varias preguntas claves para el desarrollo del diseño, preguntas como ¿Qué voy a diseñar? ¿Quiénes han diseñado productos similares?, ¿Cómo lo diseñaron? ¿Qué soportes y formatos utilizaron? ¿Qué mensajes pretendieron transmitir?

Por lo tanto, para profundizar en la abstracción del tema, es de fundamental importancia conocer estudios y trabajos anteriores. Esto ayudará a estructurar, con mayor precisión, los futuros bocetos, diseños y composiciones.

El guión no es más que un conjunto inicial de pasos para cristalizar las composiciones. Este guión debe ser discutido por el grupo de trabajo y analizados por personas con mayor experticia para tener una moción más clara de la idea a plasmar.

## **Paso Número. 3. Búsqueda de información documental**

Debemos identificar fuentes documentales que se pueden encontrar en Internet, bibliotecas, hemerotecas, centros de información institucional o bien en diversos eventos como los coloquios, congresos, talleres, seminarios, las exhibiciones, entre otros, que aborden documentación relacionada con la cultura Cañari y otras manifestaciones culturales de la zona o región que puedan ser útiles para el desarrollo del diseño.

Portales como **SciELO, Dialnet, WorldWideScience.org, Google Scholar, Scholarpedia, Academia.edu, Springer Link, JURN, BASE, ERIC, entre otros, pueden ayudar a recopilar abundante información que permitirá obtener recursos bibliográficos necesarios como punto de partida para el bocetaje de los diseños.**

Como estrategia para la búsqueda de información, se debe en primer lugar, insertar palabras claves en materia de diseño, como: bocetos, cromática, iconografía, tipografía básica cañari, símbolo, jeroglíficos, entre otras. Ahí se encontrará elementos necesarios para profundizar en el detalle de trabajos similares que existan al respecto.

#### **Paso Número 4. Selección y Clasificación del material documental**

En este punto, es importante elaborar una base de datos general de la información recabada en la búsqueda, que contenga datos importantes como: nombre del autor, título del documento, editorial, número de edición, año y/o número de revista. Posteriormente en función de la revisión se redefine la base de datos utilizando filtros o criterios de selección que permitan obtener documentación más clara de acuerdo al tema, materia del análisis y diseño.

#### **Paso Número 5. Lectura y análisis de los documentos**

Importante en este punto es determinar las ideas principales expuestas por el autor para comprender su visión del tema investigado. Para ello, es necesario, determinar ¿qué información ofrece el documento?; ¿qué se comprende o entiende de esa información? y si se está de acuerdo con el planteamiento del problema expuesto en pasos anteriores.

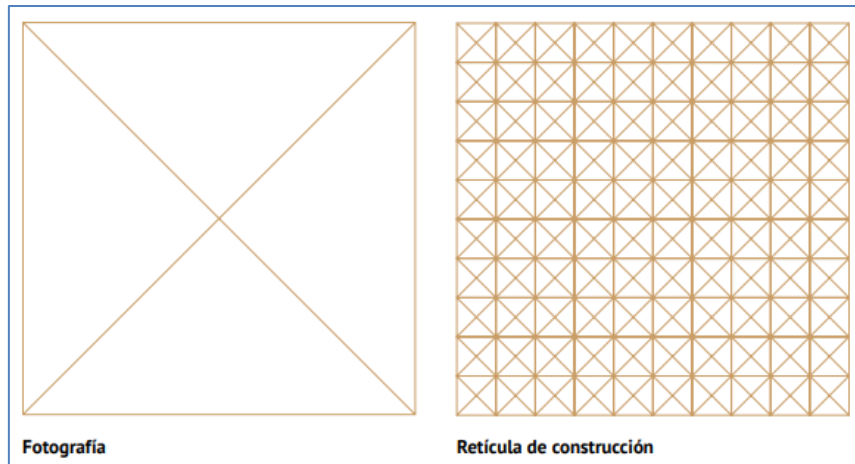
#### **Paso Número 6. Construcción de piezas gráficas a través del diseño**

Partimos de la construcción de bocetajes, recordando que un boceto se define “hablando en términos visuales como un elemento que nos comunica algo de las preferencias y placeres personales del artista, acerca de la particular manera que tiene esta persona de responder ante experiencias nuevas y ante formas que le son familiares” (Saloma, pág. 3, 2018). Para la construcción de los bocetos realizamos el siguiente procedimiento:

- a. **Diseño de la retícula de construcción.** Llamadas también guías de construcción, permite crear formas con armonía geométrica. Para su construcción se emplean una clase de enfoque matemático donde permite ayudar a ubicar de manera adecuada las formas, propósito de construcción en el diseño.

## Figura 1.

*Ejemplo de uso de retícula*



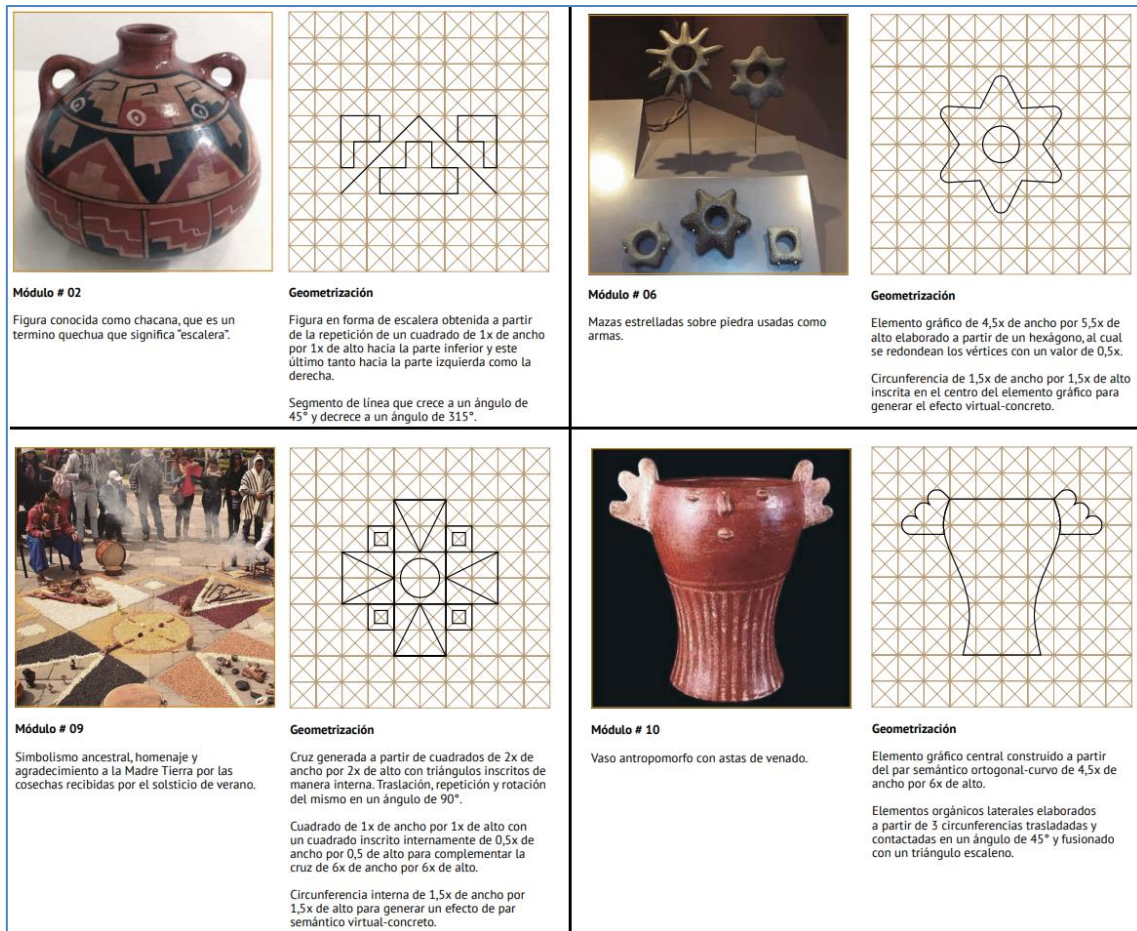
**Fuente:** Grupo de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano, Manual de representación de formas sígnicas de la cultura Cañari, 2020

- b. Geometrización de las piezas gráficas de diseño.** Existen varias técnicas de geometrización, en el estudio de las formas sígnicas de la cultura Cañari, se empleó la técnica de la triangulación, que permiten lograr la verticalidad, la horizontalidad, el centro e inclinación de la pieza a diseñar. Con la geometrización se crearon piezas gráficas con características de estabilidad, no tan estáticas que generen acción y transformación.

Al respecto, Dondis en su libro “La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual” expresa con mucha propiedad “Todos los contornos básicos son fundamentales ya que a partir de ellos derivamos mediante combinaciones y variaciones inacabables todas las formas físicas de la naturaleza y de la imaginación del hombre” (Dondis, pág., 58, 2012).

**Figura 2.**

*Aplicación de retículo y geometrización al diseño de formas signícas*



**Fuente:** Grupo de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano, Manual de representación de formas signícas de la cultura Cañari, 2020.

- c. **Determinación de la cromática.** El color nos transporta, nos ilumina, nos atrae, nos identifica, nos caracteriza. Bardier (2001) describe al color como la capacidad de distinguir un grupo de tonos de otro, y que estos se encuentran vinculados íntimamente al contexto cultural, ideológico, empresarial, comercial, artística y simbólica.

Los Cañaris utilizaron el color en diversos elementos y manifestaciones culturales representados por ejemplo, en la decoración de sus vasijas y cerámicas, donde el color rojo, que representaba la sangre derramada en batallas por sus guerreros; el color blanco, que significaba la pureza del pueblo y el color negro.

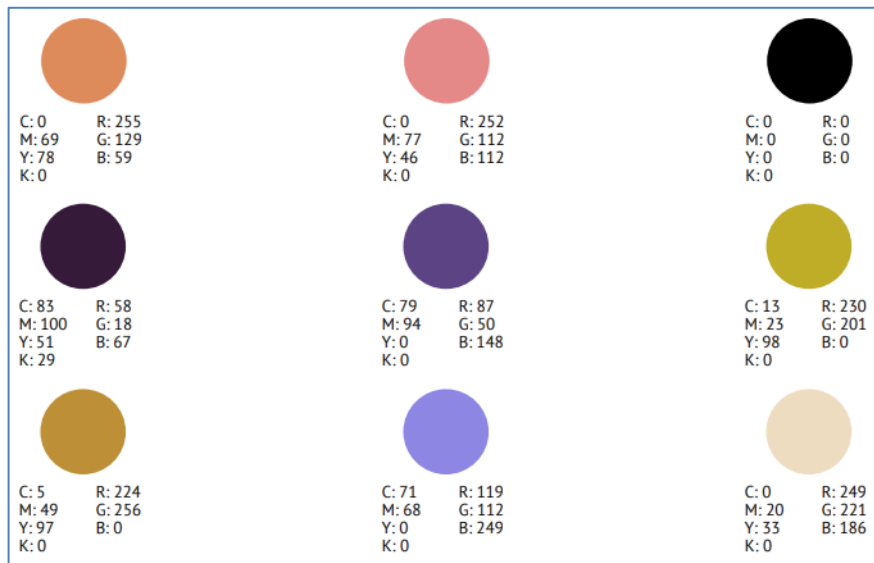
De igual forma, en la vestimenta que utilizaban los hombres Cañaris, predominaba el color negro, este ayudaba a mantener el calor en el cuerpo, ya que la zona donde habitaban era demasiado fría. Por su parte, las mujeres vestían

polleras de variados colores, principalmente negras, adornadas de piezas como collares, rojas y celestes.

En sus celebraciones de agradecimiento a sus deidades, por medio de imponentes rituales de veneración utilizaban el color verde, este representaba la naturaleza, significaba esperanza para su pueblo.

**Figura 3.**

*Uso de la cromática en el diseño de piezas gráficas*



**Fuente:** Grupo de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano, Manual de representación de formas signicas de la cultura Cañari, 2020

- d. Construcción de la tipografía para los mensajes.** Para seleccionar la adecuada tipografía que se utilizará en los mensajes que acompañan a la composición gráfica, es necesario responder a ciertas preguntas al momento de seleccionar la tipografía:

¿Qué tipo de texto tiene como mensaje?, ¿A quién va dirigido el mensaje?,  
 ¿Qué se desea transmitir?, ¿Qué elementos visuales rodean a la tipografía?,  
 ¿En qué soporte estará colocado el mensaje?

Criterios como a partir de las tipografías como: Sans Serif, Helvética, Garamond, Rockwell, pueden servir de base para su utilización en composiciones gráficas.

- e. Acoplar los elementos preliminares en una composición gráfica:** para acoplar los diferentes elementos trabajados en los bocetajes preliminares, se debe utilizar los recursos que vienen dados de los principios del diseño como: la radiación, la

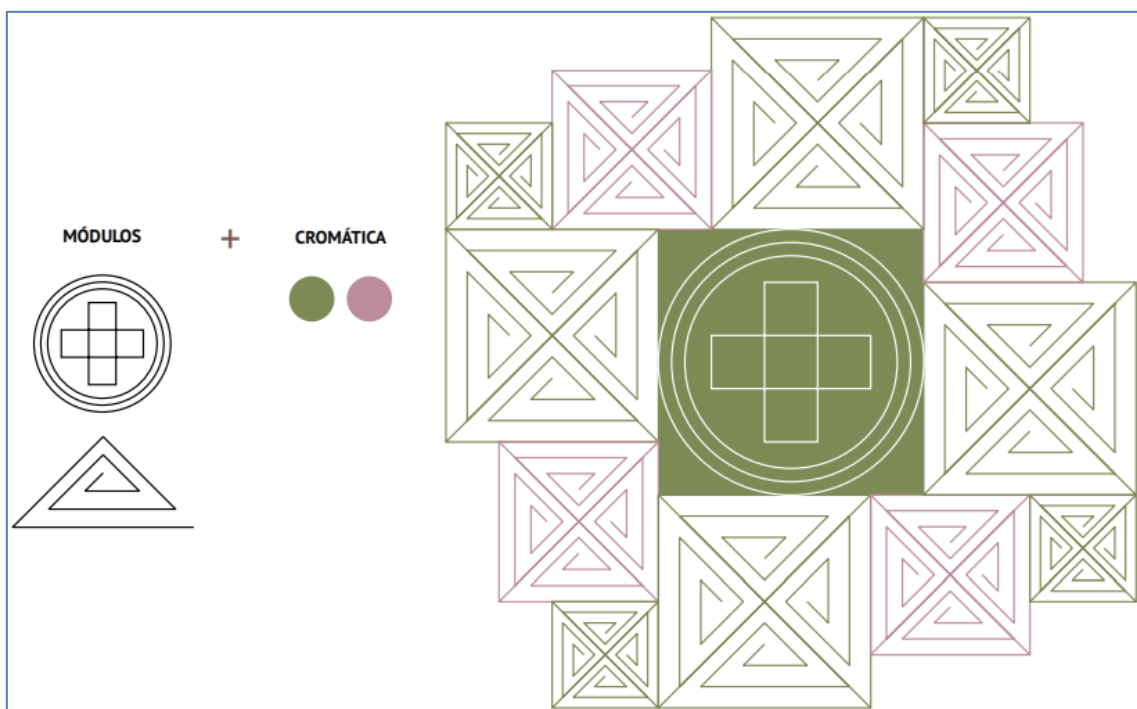
repetición, la reflexión, las estructuras concéntricas, la traslación, entre otras, que son recursos muy importantes para perfilar adecuadamente la composición gráfica.

Acoplar, significa sincronizar todos los elementos que estarán presentes en la composición, sin duda la experticia del diseñador se útil en este momento, más una dosis necesaria de suspicacia y creatividad.

En el trabajo realizado por el grupo de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano, se acoplaron los módulos diseñados con la geometrización de las formas, en función del análisis semiótico efectuado a los signos representativos de la cultura Cañari, utilizando la repetición, la radiación y la traslación como recurso que denotó acción, reacción, movimiento en las formas.

**Figura 4.**

*Elementos visuales utilizados en las composiciones en construcción de formas sígnicas*



**Fuente:** Grupo de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano, Manual de representación de formas sígnicas de la cultura Cañari, 2020

- f. **Adaptación al soporte.** Es importante considerar que la composición gráfica diseñada por medio de herramientas digitales provee diversos formatos gráficos para que puedan ser utilizados en la impresión en diversos soportes. Prácticamente, hoy en día, se puede imprimir en cualquier tipo de material o



soporte. Sin embargo, cuando el soporte sea de dimensiones mayores, es importante hacerlo en formatos vectoriales como **.eps**, **.ai**, **.svg**, **.crd** o **.fh**, que permitirá evitar la distorsión del mismo. Por otro lado, es necesario tomar atención a la resolución o calidad de la imagen digital, para que esta no pierda sus características al momento de la impresión en un soporte.

**Figura 5.**

*Adaptación de la composición a un soporte*



**Fuente:** Grupo de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano, Manual de representación de formas signicas de la cultura Cañari, 2020

## Discusión

Esta propuesta metodológica pretende convertirse en un apoyo para aquellos que quieran plasmar una composición gráfica en función del análisis de la información, su entorno, los aspectos históricos y relevantes, de una manera más concisa pero a la vez completa, donde la esencia de la planificación de un proceso o proyecto, permita tomar mejores decisiones a la hora de elaborar bocetos y composiciones. Ciertamente el factor habilidad, creatividad y experticia, son preponderantes a la hora de establecer criterios para los diseños de piezas gráficas.

Este documento no pretende juzgar esa creatividad o experticia, más bien, sintetiza en pasos ciertamente sencillos y racionales de entender, como un estudiante de Diseño puede hacerlo para cumplir su propósito.

La clave está en obtener la mayor cantidad de información del objeto de estudio a diseñar, hay que aprender a vivir con él, a soñar con él, a imbuirse en él, hasta lograr que

la idea pueda ser plasmada en piezas gráficas que transmitan un mensaje claro, adecuado, oportuno y socialmente responsable.

## Conclusiones

No existen recetas mágicas para la construcción de diseños de piezas gráficas, depende mucho de la creatividad y la habilidad per sé del diseñador, sin embargo, mientras más el diseñador interiorice en su objetivo de diseño, profundamente lo investigue, lo analice, lo compare, lo piense, sin dudar, a su mente llegará ideas claras de representación simbólica, que cumpla con los objetivos del diseño gráfico: **comunicar de manera efectiva y correcta los mensajes que queremos transmitir, ¿para qué? Para lograr una armonía y una convivencia que le permita al usuario, al depositario final, al receptor, placer, paz y emoción.**

## Referencias

- Reinoso Hermida, G. (2017). *Cañaris e Incas. Historia y cultura. Tomo I*. Cuenca, Ecuador, Editorial Don Bosco.
- Bardier, D., (2001). *De la visión al conocimiento*, Minas, Editorial Tradinco.
- Muñoz, A. (2018). *Diseño de una aplicación móvil sobre la metodología de la cultura Cañari para el aprendizaje y revalorización identitaria para niños* (tesis para la obtención del título de diseñador gráfico), Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
- Dondis, D. (2017). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gili.
- Pauta, Pazmiño, Quintero. (2020). *Las formas signicas de la cultura cañari. Un enfoque del diseño en bolsas ecológicas*. Cuenca, Ecuador, Instituto Tecnológico Sudamericano.
- Hernández, Sampieri, y otros (2004), *Metodología de la investigación*, México, Editorial McGraw Hill. 2a. edición.
- Saloma, M (2014), *Técnicas de bocetaje*, título recuperado de:  
<https://www.apadisenografico.com /tecnicas- de-bocetaje-pdf-libro/>

**Figura 6.**

*Aplicación de las formas sígnicas Cañaris, en bolsas reutilizables*



**Fuente:** Grupo de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano, Manual de representación de formas sígnicas de la cultura Cañari, 2020.

**Figura 7.**

*Aplicación de las formas sígnicas Cañaris, en bolsas reutilizables*



**Fuente:** Grupo de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Sudamericano, Manual de representación de formas sígnicas de la cultura Cañari, 2020.

**MODELO DE EVALUACIÓN  
CRÍTICO-ARTÍSTICO PARA  
LA CONCRECIÓN DE LOS  
NIVELES DE LECTURA**



# MODELO DE EVALUACIÓN CRÍTICO-ARTÍSTICO PARA LA CONCRECIÓN DE LOS NIVELES DE LECTURA

---

Thalía Beatriz Carrión Carrión

thalycarrion11@hotmail.com

Universidad Nacional de Educación

Doménica Charlotte Toledo Cabrera

domenicatoledo@hotmail.es

Universidad Nacional de Educación

---

## Resumen

La evaluación es considerada un instrumento de cuantificación, sin embargo, por las exigencias de los diferentes contextos educativos actuales, es fundamental utilizarla como proceso integral para mejorar la práctica pedagógica, lo que precisa el objeto de la investigación. Para conocer su comportamiento, se estudia la influencia del modelo de evaluación crítico-artístico en el desarrollo de la comprensión lectora desde la concreción de sus tres niveles de lectura: literal, inferencial y la crítica-valorativa. Los métodos y técnicas de carácter empírico y teórico, como el análisis documental, la observación participante, la encuesta y la entrevista, evidencian contradicciones que experimenta la institución educativa estudiada. Ésta refleja los contextos reales del sistema evaluativo ecuatoriano: un estado ideal documentado, contra las problemáticas reales, donde los procesos evaluativos siguen siendo parte de un resultado y no de un proceso, mientras que la comprensión lectora una macrodestreza que no concreta los objetivos deseados. La propuesta planteada es resultado de la investigación, pretende demostrar que la práctica de estrategias basadas en la crítica-artística, no solo mejora la sistematicidad evaluativa y las competencias lectoras de los estudiantes, sino también potencia la emotividad y las capacidades motrices y cognitivas, a la vez que protagoniza al estudiante como parte del proceso.

**Palabras clave:** evaluación, sistematicidad, lectura, crítico, artístico.

**Abstract**

The evaluation is considered an instrument of quantification, however, due to the demands of the different current educational contexts, it is essential to use it as an integral process to improve pedagogical practice, which specifies the object of the research. In order to know its behavior, the influence of the critical-artistic evaluation model on the development of reading comprehension is studied from the concretion of its three reading levels: literal, inferential and critical-evaluative. Empirical and theoretical methods and techniques, such as documentary analysis, participant observation, survey and interview, show contradictions experienced by the educational institution studied. This reflects the real contexts of the Ecuadorian evaluative system: a documented ideal state, against real problems, where the evaluative processes continue to be part of a result and not a process, while reading comprehension is a macro-skill that does not specify the desired objectives. The proposed proposal is the result of research, aims to demonstrate that the practice of strategies based on artistic criticism, not only improves the evaluative systematicity and reading skills of students, but also enhances emotionality and motor and cognitive abilities, to while starring in the student as part of the process.

**Keywords:** evaluation, systematicity, reading, critical, artistic

## Introducción

Las propensiones evaluativas tradicionales apuntan hacia un sistema de cuantificación de las actividades que ejecutan los estudiantes, mas no hacia una valoración que considere sus emociones, habilidades, la motivación u otros elementos que permita evaluar tanto a estudiantes como a docentes, sin que se deje de aprender y aplicar lo aprendido. Es el caso para las habilidades que se requieren alcanzar en la comprensión lectora, se requiere de una evaluación que determine un proceso y fin integral, de tal manera que “permita ampliar la experiencia vital (hacer vivir a los sujetos situaciones que superan los límites espacio- temporales de su vida real), modulando tanto la forma del mundo como la experiencia” (Saavedra, 2013, p.170).

Las formas y metodologías para el diseño de la evaluación se pueden adaptar según las especificidades de los sujetos a quienes se evaluará y el área de conocimiento requerido. No obstante, en la presente investigación se lo aborda desde la concreción de destrezas de la comprensión lectora, porque a pesar de la iniciativa de realizar proyectos institucionales y nacionales para fomentar la lectura, los índices de comprensión lectora de los estudiantes, son insuficientes respecto a las aspiraciones curriculares. Los niveles de lectura permiten determinar las destrezas que se deben lograr; para ello se requiere contar con el compromiso de los docentes en la búsqueda de metodologías y alternativas para su concreción en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, para ello se propone utilizar de manera metodológica a la evaluación.

Las actividades que implican formas evaluativas innovadoras, que contribuyen a la motivación, la autorregulación, la contextualización y el logro de aprendizajes significativos y verdaderamente desarrolladores por parte de los estudiantes, constituye el reto asumido en el presente artículo. Se considera la guía para docentes, establecida por el Ministerio de Educación, en la que se detalla cómo los estudiantes pueden desenvolverse en tres niveles de lectura: el literal, el inferencial y el crítico valorativo en los diferentes subniveles de la Educación General Básica (EGB). Los criterios planteados al respecto son asumidos en la investigación, juntamente con las consideraciones teóricas y metodológicas del modelo de evaluación crítico-artístico que se asume. Desde estas bases se propondrá un sistema de actividades alternativo para la evaluación de estos niveles de lectura, adecuado a las percepciones y características de los estudiantes de los cursos seleccionados de la Unidad Educativa Fiscal Mixta "La Inmaculada", de la ciudad de Cuenca en Ecuador. Éste fue el centro seleccionado para el desarrollo del proceso investigativo.

Haciendo un breve recuento histórico del término “evaluación” para su respectiva contextualización, se parte desde su etimología, proviene del vocablo francés évaluer, que significa valorar. Su evolución conceptual comienza a partir de la primera guerra mundial, donde se instauraron las pruebas psicométricas. Sin embargo, en los años de 1930 a 1945 denominado el período tyleriano, Ralph Tyler transformó la evaluación psicológica a un enfoque curricular, este modelo propone que el eje de partida sean los objetivos (Alcaraz, 2015).

Entre los modelos evaluativos que proliferaron con el tiempo, se encuentra el que desarrolló Elliot Eisner en los años 90. La alternativa consiste en tomar una postura crítica y artística, que traza un cambio en la monotonía educativa, porque reconoce a la enseñanza como un acto artístico y al docente como el artista (Juanola y Masgrau, 2014). Eisner y la Universidad de Standford definen al modelo crítico-artístico como la opción de “reeducar la capacidad de percepción, comprensión y valoración de aquellos que participan en los programas o experiencias educativas, ofreciéndoles un retrato vivo y profundo de las situaciones y procesos que definen el desarrollo de estos programas” (Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2009). Este modelo involucra aspectos descriptivos y reflexivos por parte del docente y el estudiante, trajo consigo varias mejoras, entre ellas el incremento de la expresividad del estudiante y su relación con la acción significativa. Pretende que el estudiante aprenda por medio de la retroalimentación que se genera en el diálogo argumentado y crítico con su docente (Saavedra, 2013).

Según la Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía (2009), Eisner se remite a tres componentes constitutivos del modelo: carácter descriptivo, carácter

interpretativo y juicios de valor. Estos permiten brindar al estudiante una experiencia de aprendizaje, donde se concretan los contenidos mediante la adaptación a sus contextos, conocimientos y aptitudes.

A partir de las acepciones concebidas acerca de la evaluación educativa y las características del modelo crítico-artístico, se determina que la evaluación es un proceso integral y sistemático de análisis y valoración de los diferentes contextos educativos, que favorece la obtención de información para la toma de decisiones en función de mejorar la práctica pedagógica y educativa. Desde este enfoque, se consideran pertinentes, para la evaluación, los conocimientos, al mismo tiempo que los hábitos, las habilidades, los valores, las cualidades, los comportamientos y las emociones que caracterizan el desarrollo de la personalidad de los educandos. El propósito de la evaluación es proporcionar un equilibrio entre lo instructivo, lo formativo y lo humano.

Para contextualizar a la evaluación educativa ecuatoriana, es importante citar al Manual para la Implementación y Evaluación de los Estándares de Calidad Educativa, por parte del Ministerio de Educación, define a los estándares de calidad educativa como "parámetros de logros esperados que tienen como objetivo, orientar, apoyar y monitorear la acción de los grupos de actores que conforman el Sistema Nacional de Educación para su mejora continua" (MINEDUC, 2017, p. 14).

Existen tres tipos de estándares propuestos por el MINEDUC:

- Los estándares de gestión escolar
- Los estándares de desempeño profesional directivo
- Los estándares de desempeño profesional docente: se relacionan con los componentes microcurriculares que el docente desempeña dentro de su contexto áulico, los "aspectos disciplinares, pedagógicos, éticos y los procesos de enseñanza-aprendizaje" (MINEDUC, 2017). Este último aspecto será el sustento que determinará los estándares pertinentes para la investigación, pues dentro de los procesos pedagógicos y metodológicos se instaura la evaluación.

“Los indicadores educativos tienen, en general, como punto de referencia un estándar contra el cual pueden efectuarse los juicios de valor correspondientes” (García, 2010, p.5). Éstos se diferencian de los estándares porque son las características descritas que permiten valorar los juicios del proceso que se está dando. En el caso de la presente investigación, la propuesta de un sistema de actividades como propuesta teórico-metodológica, se basa y asume los criterios que plantea el Ministerio de Educación y se asumen los indicadores planteados por el subnivel medio de la Educación General Básica (EGB). Gracias a estos indicadores se puede asignar una cuantificación y una



cualificación de las actividades que se proponen, según las destrezas de desempeño que se desagregan en este estudio.

## **Influencia del modelo de evaluación crítico-artístico en la concreción de los niveles de lectura para forjar la comprensión lectora**

El Ministerio de Educación del Ecuador en el Currículo de los niveles de educación obligatoria (EGB) 2016, define a la lectura como "proceso cognitivo de gran complejidad en el que intervienen numerosas operaciones mentales, por medio de los cuales cada lector construye significados y da sentido al texto" (p.196). El reto del sistema educativo ecuatoriano es que los estudiantes sean conscientes de los procesos metacognitivos que se requieren para su desarrollo integral, donde ellos mismos regulen los recursos, el tiempo y calidad de lectura para su comprensión y recreación.

Leer es comprender y el propósito de la educación es formar personas capaces de autorregular su proceso de comprensión de textos mediante el uso discriminado y autónomo de diversas estrategias de lectura (García. Arévalo y Hernández, 2018). Saber leer, comprensiva y reflexivamente, es un reto que adentra en un mundo desconocido por explorar. Para lograr el objetivo de una lectura crítica y competente es importante valorar los aportes de varios autores que proponen los niveles de lectura como parámetros o criterios que desarrollan gradualmente las destrezas implicadas en la comprensión lectora. Estos están interrelacionados entre sí, como se puede observar en el gráfico 1 de anexos, y que se caracterizan a continuación:

- *Nivel literal:* Para su comprensión, "el lector recurre a todo el vocabulario que posee y que ha venido adquiriendo desde cuando nació" (MINEDUC, 2011, p.10). Es la comprensión de las grafías de las letras que conforman las palabras, que a su vez pertenecen a una o varias frases.
- *Nivel inferencial:* el lector debe retomar los elementos explicados en el texto, relacionarlos y finalmente inferir las ideas que no están en el texto pero que el autor sí pretendía comunicar. "Permite al lector leer entre líneas, presuponer y deducir lo implícito; es decir, busca relaciones que van más allá de lo leído" (Gordillo y Flórez, 2009, p.98).
- *Nivel crítico valorativo:* según el MINEDUC (2011) el lector debe recurrir a su capacidad para establecer relaciones lógicas, implicar sus conocimientos sobre el texto o sobre el tema del que trata el texto y relacionar con sus experiencias de vida; para tomar una posición frente a lo que el autor expresa en el texto y hacer proyecciones sobre lo que podría implicar o podría suceder, según lo que el autor plantea en el texto.

Para fomentar el pensamiento crítico, el lector emite juicios y valoraciones captando inferencias implícitas como explícitas, vistas en los niveles anteriores, de esta manera podrá argumentar sus opiniones analizando la intención del autor (López y Fachelli, 2015).

Evaluar los niveles de comprensión lectora implica un trabajo metodológico bastante significativo, sin embargo, es indispensable para dar seguimiento a las destrezas que están desarrollando y cumpliendo los estudiantes. Al hacer caso omiso o desinteresado, solo se contribuye a la poca prosperidad de los objetivos planteados en los estándares educativos propuestos para el mejoramiento de la comprensión lectora. “La lectura, como una tarea compleja, requiere procedimientos, secuencias de acciones y procesos que deben ser encaminados intencionalmente y armonizados con habilidades, destrezas y acciones cognitivas para lograr la construcción de significados y la comprensión” (García, Arévalo y Hernández, 2018, p.159).

En el gráfico 2, propuesto en anexos, se muestra el tránsito por los niveles de lectura es una condición necesaria para lograr los niveles de comprensión lectora que se requieren social y culturalmente. Estos, pueden ser correlacionados con los diferentes criterios de la evaluación crítico-artístico, para lo que se propone un sistema de actividades como resultado investigativo.

## **Importancia del Problema**

Los sistemas educativos y, en particular, el Ministerio de Educación del Ecuador (MINEDUC) requieren urgentemente el predominio de una evaluación sistemática y sumativa que considere la diversidad, la reflexión y la crítica del estudiante al momento de ser evaluado, pero en la práctica, esto no se evidencia. Vista la evaluación desde una perspectiva desarrolladora, Moreno (2011) reconoce que debe incluir a todos los sujetos y variables que se involucren en dicho proceso y activar las dimensiones: significación, motivación y posibilidades de autorregulación. Por lo general, los docentes se rigen por paradigmas evaluativos tradicionales donde unifican los ítems sin darle relevancia a las condiciones emocionales, los conocimientos previos, las destrezas, los objetivos propuestos en los estándares de calidad educativa, entre otros factores que, de una u otra forma, reflejan resultados insuficientes en la concreción de las destrezas en cada uno de los niveles de lectura, de ahí el objeto de estudio que se persigue con la investigación.

El docente ha de jugar un papel decisivo en la introducción de alternativas evaluativas, donde logre que los estudiantes reflexionen de manera crítica acerca de los conocimientos, habilidades, valores, actitudes y sentimientos implicados en los contenidos. En este sentido, "la evaluación debe inducir al docente a un proceso de análisis y reflexión valorativa de su trabajo como facilitador de los procesos de aprendizaje, con el objeto de mejorar la efectividad de su gestión" (MINEDUC, 2017, p.6).

Se pretende demostrar cómo una evaluación basada en la crítica-artística puede favorecer el desarrollo del componente emocional de los estudiantes, en particular en los contenidos relativos a los niveles de lectura necesarios para lograr una comprensión lectora adecuada a los requerimientos sociales y personales. Se aspira incrementar las probabilidades de la concreción de las destrezas requeridas para la comprensión lectora, mediante una adecuada aplicación de los procesos evaluativos en cada nivel.

## Metodología

La población la conforman los estudiantes del subnivel medio de EGB de la Unidad Educativa La Inmaculada de la ciudad de Cuenca. La muestra corresponde a 38 estudiantes de sexto año, conformado por 19 niñas y 19 niños que oscilan entre 9 y 11 años de edad, seleccionado de forma intencional, considerando que constituye un grado intermedio en el que se encontraron algunos puntos de coincidencia en parámetros de comparación, como el promedio de edad, el nivel socio cultural y la proporción por sexos. En conjunto con la muestra descrita se desarrolló un pilotaje para valorar la efectividad de la propuesta resultante de la investigación.

Los métodos de la investigación corresponden al enfoque mixto, porque correlaciona técnicas e instrumentos empíricos y teóricos, los resultados arrojan valoraciones cuantitativas y cualitativas. Como aproximación a un primer momento se consideró a los métodos a nivel empírico, que permitieron diagnosticar la realidad educativa, aportaron información sobre el comportamiento de la evaluación de los niveles de lectura, en correspondencia con las características y particularidades en el subnivel medio de la EGB y los requerimientos que, para este contenido, se especifican curricularmente por el Ministerio de Educación. En un segundo momento, se dispuso hacia la utilización de métodos teóricos que ayudaron a la interpretación de los resultados obtenidos en las indagaciones empíricas. Estos datos fueron analizados, interpretados y correlacionados, lo que permitió establecer pautas teórico-metodológicas necesarias para la solución de la problemática, en este caso, proponer un sistema de actividades evaluativas que valoren las diferentes destrezas de los niveles de lectura y vayan acordes al modelo crítico-artístico.

### Métodos del nivel empírico

- *Análisis documental:* el instrumento fue el resumen, permitió diferenciar los propósitos y estándares que, el Ministerio de Educación y la institución pretenden llegar a desarrollar en relación a la evaluación.

- *Observación*: el instrumento fue la guía de observación, diseñada a partir de los parámetros: actitudes, conocimientos y destrezas. Se pudo precisar el comportamiento de los procesos evaluativos en la práctica, para destacar detenidamente la manera de evaluar de los docentes.
- *Encuesta*: orientó a valorar la percepción de los estudiantes acerca de sus procesos de evaluación. Incluyó 13 ítems que permitieron obtener información relevante para la proyección, elaboración y aplicación de la propuesta.
- *Entrevista estructurada*: se precisa como un diálogo con un fin determinado, cuyas interrogantes se establecen previamente con un rotundo orden y con determinados indicadores y opciones (Díaz, Torruco, Martínez y Varela, 2013). La guía de entrevista fue el instrumento utilizado, los parámetros en que se basó fueron: tipos de evaluación, estrategias evaluativas utilizadas, aptitudes y conocimientos, dirigida, principalmente, a la docente tutora del sexto año de EGB.

## **Métodos del nivel teórico**

- *Histórico-lógico*: permitió el levantamiento de los antecedentes y la determinación de los principales hitos de la evolución de la evaluación, lo que se complementó con la interpretación lógica, para su concreción en el Ecuador, en particular, su relación con la comprensión lectora y la concreción de los niveles de lectura.
- *Analítico-sintético*: permitió analizar distintos factores que inciden en la evaluación y su concreción en el desarrollo de los niveles de lectura. La síntesis se utilizó para describir las relaciones e interrelaciones que existen entre estos factores.
- *Inducción-deducción*: el método “tiene como base la lógica objetiva de los hechos, procesos y fenómenos de la realidad” (Cerezal y Fiallo, 2005, p.61). Se utilizó en la fundamentación teórica y a partir de ello, se pudo deducir determinadas precisiones lógicas de gran valor para elaborar los distintos instrumentos.
- *Modelación*: se utilizó desde la estructuración y representación abstracta a la aplicación práctica del sistema de actividades que se aporta como contribución teórico-metodológico.

### Revisión y análisis documental

Para la contextualización inductiva que persigue el objeto de la investigación se precisa la revisión de cuatro documentos específicos: la constitución de la república, la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), el Currículo de los Niveles de Educación Obligatoria (2016) del Ecuador y el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

- El artículo 27 del capítulo segundo, sección quinta de la Constitución de la República del Ecuador enfatiza el protagonismo del ser humano en todos los procesos de aprendizaje para su desarrollo integral. Concibe a la educación desde un sentido crítico que fortalece el desarrollo de competencias para la prosperidad de la sociedad.
- La LOEI, hace referencia a la crítica y al arte como fuentes de “iniciativa individual y comunitaria que promueve el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar” (LOEI, 2011, p.4).
- Una de las características principales del Currículo Ecuatoriano, es la flexibilidad: el docente puede adaptar el currículo, por lo tanto, las metodologías de evaluación. Puede proponer alternativas y formas evaluación que le permita valorar el desarrollo de las destrezas con criterio de desempeño en las diferentes áreas del aprendizaje.
- El PEI de la Unidad Educativa La Inmaculada, en su apartado 7, analiza los resultados de aprendizaje de los estudiantes y manifiesta la necesidad de elaborar planes de recuperación pedagógica, entre otras variantes que permiten contextualizar el aseguramiento del aprendizaje de los estudiantes; esto implica establecer nuevos modelos o variantes evaluativos para la concreción de contenidos.

Lo antes planteado reviste la importancia de aplicar metodologías pedagógicas a nivel evaluativo que permitan la concreción de las destrezas de la comprensión lectora, con la finalidad de “permitir al lector procesar el texto en diversos niveles de profundidad: literal, inferencial y crítico valorativo” (MINEDUC, 2016).

## **Encuesta**

La encuesta fue aplicada a los 38 estudiantes. Se constató que ellos son conscientes de la importancia de la evaluación en sus procesos de aprendizaje. Sin embargo, perciben el predominio de formas evaluativas tradicionales. 30 de los estudiantes afirmaron sentirse presionados al contestar un examen en un tiempo determinado, con preguntas cerradas, donde los limita a contestar memorísticamente. El 60% afirmó que, una vez que rinden el examen, se les olvida el contenido estudiado. Expresaron su aspiración y entusiasmo por nuevas alternativas de evaluación y la necesidad de establecer propuestas que generen motivación, dinamismo y que se lleven a cabo en lugares diferentes al aula. Ver anexo, gráfico 3.

## **Observación participante**

Durante tres semestres se pudo apreciar el sistema de evaluación en la institución. Los docentes mayoritariamente realizaban exámenes con preguntas cerradas, establecidas para contestar en un tiempo delimitado. Al presentarse esta situación se dejó claro el nerviosismo de los estudiantes. En ninguno de los casos, de las clases vinculadas con la comprensión lectora y los niveles de lectura, se apreció el desarrollo de formas de evaluación que rompieran con el tradicionalismo, tampoco se emplearon alternativas basadas en la crítica-artística, ideal para la temática. Todo ello determinó características y expresiones que denotaban desinterés y falta de motivación de los estudiantes. Ver anexo, gráfico 4.

## **Entrevista a docente**

La guía de entrevista aplicada a la docente tutora del sexto año, orientó a explorar los criterios acerca de las formas y estrategias de evaluación que ella utiliza, según los criterios de análisis del modelo asumido. La docente mencionó que el mismo sistema exige, prioritariamente, la evaluación sumativa, sin embargo, es consciente que tiene libertad de utilizar diferentes metodologías evaluativas. Las estrategias que utiliza pretenden despertar el interés de los estudiantes, porque percibe el temor y la inseguridad de los estudiantes, por la misma ansiedad que produce una calificación. La docente afirmó no estar de acuerdo con las tendencias del sistema: valores netamente cuantitativos, porque eso no representa lo que ellos realmente saben, constructivamente al proceso evaluativo de la institución y principalmente al interés de cada docente por la búsqueda de nuevas alternativas. Ver anexo, gráfico 5.

## Propuesta

Desde las ventajas del método sistémico estructural y la modelación, se diseña el sistema de actividades evaluativas, que asegura las relaciones que se establecen entre sus componentes, conformando una unidad del todo. Se han correlacionado las particularidades del modelo evaluativo crítico-artístico con los niveles de lectura por los que han de transitar los estudiantes: la orientación de los objetivos expresados en las destrezas con criterio de desempeño y los estándares de calidad. En su estructura, las actividades se interrelacionan desde las exigencias propias del modelo asumido y se organizan a partir de un incremento gradual de complejidad. Las acciones y la utilización de los recursos expresivos del arte y su influencia en el desarrollo del componente emocional de los estudiantes, son requerimientos resultantes del tránsito por los niveles de lectura necesarios para el desarrollo de la comprensión lectora.

Escalona, E, citado por Valle, A (2010), considera que el resultado de la investigación educativa requiere de exigencias para su rigurosidad:

- Ser pertinentes; por su importancia, valor social y la respuesta a las necesidades que satisface.
- Ser novedosos; por su valor creativo, originalidad, el interés que despierta y el aporte que hace a la teoría y la práctica.
- Ser válidos; por el grado de correspondencia con el objetivo y las necesidades que le dieron origen.
- Ser innovadores; por el tipo de transformación que se logra con su introducción en la teoría y la práctica educativa. (Valle, 2010, p.12)

A continuación, se presentan las actividades evaluativas que conforman el sistema, cada actividad trata de tener una orientación artística y crítica. Se pretende que los estudiantes expresen de una manera diferente lo que han aprendido, que tengan gusto de realizarlas y olviden la constante presión que implica realizar un examen, a la vez que favorecen la valoración y concreción de sus conocimientos. Las actividades se consideraron como modificables según las edades de los estudiantes, los intereses o los objetivos.

**Tabla. 1.**

*Propuesta del sistema de actividades evaluativas basado en el modelo crítico-artístico para la concreción de los niveles de lectura*

Estándares de calidad educativa		-D2.C1.DI14. Evalúa la práctica pedagógica de acuerdo a la ejecución de la planificación microcurricular. -D2.C1.DI15. Monitorea la evaluación del aprendizaje del estudiantado de acuerdo a los lineamientos de la Planificación Curricular Institucional (PCI) y al calendario escolar.				
Nivel de lectura	Destreza con criterio de desempeño	Componente constitutivo del modelo	Descripción de la actividad evaluativa	Recursos	Indicador de evaluación de la actividad	
Literal	LL.3.3.11. Aplicar los conocimientos lingüísticos (léxicos, semánticos, sintácticos y fonológicos) en la decodificación y comprensión de textos.	Carácter descriptivo	<p><b>Bingo lingüístico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se entrega un tablero en blanco a cada estudiante.</li> <li>-Se propone una lista de 50 expresiones lingüísticas originarias del Ecuador.</li> <li>-Tendrán que llenar su tablero seleccionando 7 de ellas.</li> <li>-El docente escoge al azar y lee el significado de estos términos.</li> <li>-Seleccionan en su tablero las palabras, según el significado que el docente lea.</li> <li>-El niño que consigue llenar el tablero gana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tablas de cartulina</li> <li>-Hojas impresas</li> <li>-Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Anota las palabras seleccionadas del listado.</li> <li>-Comprende el significado de las palabras.</li> <li>-Selecciona en su tablero los vocablos seleccionados, según el significado que lee el docente.</li> </ul>	
Literal	LL.2.1.3. Reconocer palabras y expresiones propias de las lenguas originarias y/o variedades lingüísticas del Ecuador, en diferentes tipos de textos de uso cotidiano, e indagar sobre sus significados en el contexto de la interculturalidad y de la pluriculturalidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carácter descriptivo</li> <li>-Carácter interpretativo</li> </ul>	<p><b>Cucas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Leer comprensivamente el texto planteado.</li> <li>-Reconocer las palabras y expresiones lingüísticas originarias del Ecuador.</li> <li>-Elaborar muñecas, muñecos de papel de 20 x 8 cm y con las mismas medidas elaborar con papel bond, celofán o cartulina, vestimenta típica de las culturas del Ecuador, de tal manera que coincida con el cuerpo de los muñecos elaborados, tienen que ser mínimo tres vestimentas por estudiante tanto para la muñeca como para el muñeco.</li> <li>-Seleccionar las expresiones lingüísticas expuestas en el texto y crear sus propios diálogos con estas palabras y otras que usen en su lenguaje cotidiano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hojas de lectura</li> <li>-Papel bond</li> <li>-Lápices</li> <li>-Regla</li> <li>-Tijeras</li> <li>-Papel celofán</li> <li>-Cartulinas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lee comprensivamente el texto establecido.</li> <li>-Reconoce palabras y expresiones lingüísticas originarias del Ecuador.</li> <li>-Crea diálogos con las expresiones encontradas en el texto.</li> </ul>	
Literal e Inferencial	LL.2.3.2. Comprender los contenidos explícitos e implícitos de un texto basándose en inferencias espacio-temporales, referenciales y de causa-efecto.	Carácter descriptivo	<p><b>¿Que contiene mi receta?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se entrega un texto con una receta, sin los ingredientes.</li> <li>-Se presenta una variedad de alimentos en una mesa.</li> <li>-Deben seleccionar aquellos ingredientes de la receta deduciendo lo que leyeron.</li> <li>-La lectura del recetario será utilizada como guía para conformar el plato final.</li> <li>-Finalmente derivar su nombre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hojas de texto</li> <li>-Lápices</li> <li>-Alimentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lee el texto establecido.</li> <li>-Selecciona correctamente los alimentos pertenecientes a los ingredientes de la receta.</li> <li>-Utiliza los elementos explícitos de la lectura para armar el plato.</li> <li>-Descubre el nombre del plato de la receta.</li> </ul>	



Literal e Inferencial	LL.2.1.1. Distinguir la intención comunicativa (persuadir, expresar emociones, informar, requerir, etc.) que tienen diversos textos de uso cotidiano desde el análisis del propósito de su contenido.	Carácter descriptivo Carácter interpretativo	<p><b>Revista gigante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-En grupos de 3 se les otorga un texto. Cada grupo tendrá diferentes lecturas con distintas intenciones comunicativas.</li> <li>-Reconocer ideas principales, el mensaje y la intención comunicativa de la lectura.</li> <li>-Seleccionar y recortar imágenes de revistas viejas que sean relativas al texto leído.</li> <li>-Realizar un anuncio que contenga: Título del texto, la intención comunicativa, las ideas, mensaje que hayan reconocido y autores.</li> <li>-Colocar el número de párrafo (a manera de cita) de las ideas principales. Esto en caso de si se copia una idea tal cual, se debe poner entre paréntesis el número de párrafo del texto del cual se sacó.</li> <li>-Pegar las imágenes junto a las ideas, de tal forma que conformen la revista gigante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cartulinas A3</li> <li>- Revistas y periódicos</li> <li>- Marcadores</li> <li>- Tijeras</li> <li>- Goma</li> <li>- Lápices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Enumera las ideas principales del texto leído.</li> <li>-Puede reconocer el mensaje de la lectura.</li> <li>-Escoge las imágenes correctas relativas al texto.</li> <li>-Escribe las ideas y el mensaje que captaron en la cartulina A3 para formar la revista.</li> <li>-Coloca el número de párrafo del contenido de las ideas copiadas textuales.</li> <li>-Ordena y pega las imágenes correlacionada con las ideas, formando la revista.</li> </ul>
Inferencial	LL.3.3.3. Inferir y sintetizar el contenido esencial de un texto al diferenciar el tema de las ideas principales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carácter descriptivo</li> <li>-Carácter interpretativo</li> </ul>	<p><b>Poema</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Enlistar 5 palabras clave del texto asignado</li> <li>-Realizar un poema con versos libres, donde se exprese el mismo mensaje del texto.</li> <li>- Exponer oralmente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hojas de texto o proyector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconoce las palabras clave del texto.</li> <li>-Crea versos libres que contenga el mismo mensaje del texto asignado.</li> </ul>
Inferencial	LL.3.3.2. Comprender los contenidos implícitos de un texto mediante la realización de inferencias fundamentales y proyectivo-valorativas a partir del contenido de un texto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carácter descriptivo</li> <li>-Carácter interpretativo</li> </ul>	<p><b>Cuenta cuentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se presenta un texto con una fábula sin moraleja.</li> <li>-Se dará imágenes recortadas grandes, pegadas en palillos, para poder relatar la fábula.</li> <li>-Deben narrar la fábula moviendo las imágenes en un pequeño escenario. Ellos se pondrán detrás del madero e irán contando la historia presentando las iconografías.</li> <li>-Deducen la enseñanza de la fábula.</li> <li>-Finalmente contarán cuál fue el mensaje que le dejó ésta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Escenario de madera</li> <li>- Figuras animadas</li> <li>- Hojas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lee la fábula expuesta.</li> <li>-Narra la fábula dándole movimiento y sonido a las imágenes, estableciendo las expresiones lingüísticas.</li> <li>-Deduce la moraleja que tuvieron de la fábula.</li> <li>-Relata cuál fue el mensaje que obtuvieron durante toda la clase.</li> </ul>
Inferencial y Crítico-valorativo	LL.4.1.2. Valorar la diversidad cultural del mundo expresada en textos escritos representativos de	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carácter descriptivo</li> <li>-Carácter interpretativo</li> <li>-Juicios de valor</li> </ul>	<p><b>Afiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Por grupos de 3 se les otorga un texto. Cada grupo tendrá que leer la descripción de diferentes culturas del mundo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hojas de lectura</li> <li>-Pliegos de cartulina</li> <li>-Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Leen las descripciones presentadas.</li> </ul>

	las diferentes culturas, en diversas épocas históricas.		<ul style="list-style-type: none"> <li>-En medio pliego de cartulina tendrán que realizar un afiche promocionando el lugar donde describa el lugar que leyeron de manera breve.</li> <li>-Exponer sus afiches cual si fueran parte de una agencia de viajes y nos invitan al lugar que promocionan</li> <li>-Para la exposición deben decir las características del lugar y las razones por las que se debería visitar ese lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lápices</li> <li>-Cinta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboran el afiche describiendo el lugar que leyeron anteriormente.</li> <li>-Exponen abiertamente sus afiches a manera de agentes de viajes, promocionando el lugar.</li> </ul>
Inferencial y Crítico Valorativo	LL.3.5.6. Recrear textos literarios leídos o escuchados mediante el uso de diversos medios y recursos (incluidas las TIC).	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carácter descriptivo</li> <li>-Carácter interpretativo</li> <li>-Juicios de valor</li> </ul>	<p><b>¡Arlequín!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaborar títeres por medio de material reutilizable. Esto puede ser medias viejas, lana, foami, cartulina, fieltro, marcadores, etc. Dejar expresar su espontaneidad y creatividad.</li> <li>-Asignar un nombre y sexo a su títere.</li> <li>-El docente diseña y elabora un escenario para títeres.</li> <li>-Por cada pareja de estudiantes se entrega un texto para que lean comprensivamente.</li> <li>-Cada pareja debe interpretar mediante su títere la historia leída, en el escenario preparado, relatando las ideas principales que hayan comprendido.</li> </ul>	<p><b>Títeres:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medias</li> <li>- Lana</li> <li>-Espuma flex</li> <li>- Silicona</li> <li>- Fielto</li> </ul> <p><b>Escenario:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Marcadores</li> <li>- Cartón</li> <li>-Cartulinas</li> <li>- Foami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lee comprensivamente el texto presentado.</li> <li>-Elabora un títere con material reutilizable.</li> <li>-Interpreta la historia por medio de los títeres.</li> <li>-Relata las ideas principales que han comprendido.</li> </ul>
Crítico-valorativo	LL.3.3.4. Autorregular la comprensión de textos mediante el uso de estrategias cognitivas de comprensión: parafrasear, releer, formular preguntas, leer selectivamente, consultar fuentes adicionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carácter descriptivo</li> <li>-Carácter interpretativo</li> <li>-Juicios de valor</li> </ul>	<p><b>Círculo literario</b></p> <p>En un ambiente de lectura, se les presenta a los estudiantes varias lecturas, ordenadas según su mensaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Los estudiantes deben escoger la lectura que desean leer.</li> <li>-Por parejas o individualmente, leer comprensivamente</li> </ul> <p>Se realiza un ruedo con los estudiantes y el docente como moderador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se realiza una tertulia sobre los temas relativos a los textos que leyeron los estudiantes, donde deberán expresar el mensaje que da el autor y la reflexión que extrajeron.</li> <li>-Los demás estudiantes cada que escuchan una intervención deberán escribir dudas que surgen, luego se mezclan todas las preguntas y se seleccionan al azar para ser respondidas por todos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hojas de texto</li> <li>-Objetos de ambientación para el lugar donde se realice la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lee comprensivamente el texto asignado.</li> <li>-Expresa oralmente las ideas centrales del texto, así como el mensaje propuesto por el autor y la reflexión propia.</li> <li>- Escucha y respeta las ideas de sus compañeros.</li> <li>-Participa activamente proponiendo ideas y soluciones ante las intervenciones y dudas que surgen en el proceso.</li> </ul>

**Fuente:** Carrión y Toledo, Ecuador, 2019









Para conocer la aceptación y pertinencia de las actividades del sistema propuesto, según el objetivo, la edad y las destrezas, se utilizó la valoración de las actividades por parte de los propios estudiantes, así como una encuesta de valoración aplicada a especialistas del tema.

## Valoración de las actividades por parte estudiantes

Se elaboró un material didáctico que consiste en una tabla de 2x5 que se especifican cuatro preguntas que permiten valorar la percepción de los estudiantes acerca de la

actividad que realizó: ¿Te gustó?, ¿Comprendiste las instrucciones?, ¿Pudiste realizarlas?, ¿Cómo te sentiste? A cada estudiante se le otorgaron dos “emojis” por cada pregunta, ellos tuvieron que seleccionar uno de ellos y colocarlo en el casillero correspondiente, según su perspectiva de satisfacción. Esta valoración se solicitó después de cada actividad evaluativa. A continuación, se presenta la tabla matriz, especificando las características que alude cada pregunta y los “emojis” utilizados que representan las emociones que el estudiante eligió, en el gráfico 7 de los anexos, se muestra a los estudiantes valorando la propuesta.

**Tabla. 2.**  
*Valoración de actividades*

PREGUNTAS	EMOJIS	DESCRIPCIÓN
¿Te gustó?	 	La primera pregunta hace referencia al grado de aceptación de la actividad. El primer emoji significa que sí les agradó y el segundo representa lo contrario.
¿Comprendiste las instrucciones?	 	Para saber si comprendieron cada actividad se aplicó los emojis de like y dislike. El pulgar arriba si todo quedó claro y abajo si hubo dudas que no se pudieron resolver o comprender.
¿Pudiste realizarlas?	 	Para conocer si lograron realizar las actividades satisfactoriamente se utilizó un visto que indica que sí lo lograron y una x que significa no. De esta manera se supo si a algunos se les dificultó más que a otros.
¿Cómo te sentiste?	 	El objetivo es conocer cómo se sintieron en las actividades. El primer emoji corresponde a que el estudiante se sintió aburrido, mientras que el segundo indica que se sintió cómodo con la actividad.

Fuente: Elaboración propia (2019)

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de cada actividad:

**Bingo lingüístico:** en esta actividad, la minoría seleccionaron que no les gustó la actividad y en cuanto a si comprendieron las instrucciones, si pudieron realizar las actividades y cómo se sintieron, los resultados fueron positivos, excepto cinco estudiantes, no estuvieron de acuerdo. Según los indicadores de evaluación: “anota las palabras seleccionadas del listado”, “comprende el significado de las palabras”, lo cumplieron todos (100%), mientras que el indicador de “selecciona en su tablero los vocablos seleccionados, según el significado que lee el docente”: lo cumplió el 95%. No obstante, este nivel de lectura se logra evidenciar su concreción.

**Cucas:** en esta actividad los resultados fueron netamente positivos, tanto en la aplicación como en la valoración. En relación con la aplicación, los niños se mostraron emocionados al realizar sus muñecas/os, se apreció el aspecto artístico y creativo en su creación y el criterio crítico al relatar los diálogos. Las respuestas fueron afirmativas en la percepción de su agrado y la comprensión de instrucciones. Hubo dos estudiantes que desaprobaron la actividad en sus respuestas. En cuanto a la concreción del nivel literal, según los criterios de evaluación se valora que cada uno de los indicadores de la siguiente manera: “lee comprensivamente el texto establecido”: 27 de los estudiantes lograron cumplirlo, “reconoce palabras y expresiones lingüísticas originarias del Ecuador”: lo cumplieron el 100% de ellos, “crea diálogos con las expresiones encontradas en el texto”: lograron hacerlo 30 de ellos en el tiempo establecido, los demás dejaron el trabajo incompleto.

**Revista gigante:** la actividad mostró dinamismo de lo crítico y lo artístico. En la aceptación de la propuesta contestaron favorablemente, aunque 4 de ellos, respondieron que no comprendieron todas las actividades, por lo tanto, no sintieron agrado. Para valorar la actividad, los resultados de los indicadores fueron los siguientes: “enumera las ideas principales del texto leído”: 36 de los estudiantes lograron realizarlo satisfactoriamente. “Puede reconocer el mensaje de la lectura”, “escribe las ideas y el mensaje que captaron en la cartulina A3 para formar la revista”, “ordena y pega las imágenes correlacionadas con las ideas, formando la revista”: los tres indicadores tienen relación, se demostró que 6 de ellos mostraron tener dificultad, pues en sus revistas no se vio reflejado el mensaje de la lectura. “Coloca el número de párrafo del contenido de las ideas copiadas textuales”: el 100% de los estudiantes logró cumplir con la actividad establecida, por lo tanto, el nivel literal se puede considerar como concretado, sin embargo, el inferencial hay niños que ya empiezan a denotar dificultades.

**¡Arlequín!:** está actividad se la considera como una de las más apegadas al modelo de evaluación propuesto. La valoración de aceptación fue totalmente positiva. Mientras que los indicadores reflejan que: 38 “elaboraron un títere con material reutilizable”. 35 de

los estudiantes “leyeron comprensivamente el texto presentado” y en el tiempo establecido, pero solo treinta lograron “interpretar la historia con los tópicos” y “relatar las ideas principales que han comprendido”, demostraron que habían comprendido el texto representándolo con su propia narración. Por lo tanto, se deduce que existe una concreción del nivel inferencial y crítico-valorativo en la mayoría de ellos, no obstante, es necesario reforzar a los que no lograron concluir la actividad satisfactoriamente.

**Círculo literario:** se apreció que los estudiantes le dieron mayor valor a su propia lectura y a la de sus compañeros. La valoración fue contestada positivamente por la totalidad de los estudiantes, como las lecturas eran seleccionadas por ellos mismos, todos demostraron que lograron comprender el texto y darle un juicio de valor. Para determinar que ha sido concretado este nivel de lectura, se analiza cada indicador, que valora lo siguiente: 38 estudiantes “leen comprensivamente el texto asignado” y “escuchan las ideas de sus compañeros”. 25 de ellos “expresaron oralmente las ideas centrales del texto, así como el mensaje propuesto por el autor y la reflexión propia” y “participa activamente proponiendo ideas y soluciones ante las intervenciones y dudas que surgen en el proceso”

## **Encuesta de valoración a especialistas**

Con el objetivo de valorar el grado de pertinencia del sistema de actividades evaluativas, se seleccionaron 6 especialistas profesionales en el área de Lengua y Literatura y Evaluación Educativa. Se les presentó la encuesta adjunta a la propuesta investigativa, la valoraron según criterios de calidad y la pertinencia de acuerdo a la escala de Likert, los indicadores tenían la siguiente puntuación: 5 muy satisfactorio, 4 satisfactorio, 3 normal, 2 poco satisfactorio y 1 insatisfactorio. Las preguntas se diseñaron de acuerdo a las características: objetividad, originalidad, pertinencia, flexibilidad, concreción de las destrezas de los niveles de lectura y concepción del modelo de evaluación crítico-artístico. Ver anexo, gráfico 6.

Cada especialista se tomó alrededor de una hora en analizar y valorar la propuesta, los resultados fueron: el 100% de los especialistas expresaron que el sistema de actividades evaluativas es pertinente para la edad de los estudiantes. El 83% afirmaron que presenta objetividad en relación al área de Lengua y Literatura, que las actividades se ajustan a las aspiraciones de los estándares de calidad educativa, favorecen el desarrollo de los conocimientos, actitudes, valores, destrezas y emociones implicados en las destrezas previstas. El 67% confirmaron que muestra originalidad y que las actividades tratan de mejorar la práctica evaluativa en la concreción de los niveles de lectura.

Las respuestas de los especialistas fueron parcialmente positivas del total de encuestados, con la asignación de muy satisfactorio y satisfactorio, demostrando así la

relevancia, aceptación y efectividad que, teóricamente, puede tener el sistema de actividades evaluativas que se propone.

Con esta valoración se ratifica lo expresado por los estudiantes, lo que refleja la aprobación de ambos criterios valorativos empleados en la investigación, y revela que la propuesta puede tener posibilidades de contribuir al fortalecimiento y concreción de los niveles de lectura a través de la evaluación en el nivel medio de EGB en la Unidad Educativa La Inmaculada y modificarlo contextualmente según los requerimientos del sistema educativo y la institución. Se considera que el resultado es positivo, hay apertura y disposición de los estudiantes para ser partícipes del modelo asumido, donde protagonizan el proceso y el resultado evaluativo, al mismo tiempo que potencian sus capacidades motrices y cognitivas.

## **Resultados**

A partir de los resultados del diagnóstico de la observación participante, la encuesta a los estudiantes y la entrevista a la docente, se logró inferir las características de las metodologías y estrategias evaluativas que se emplean para la concreción de los niveles de lectura y su influencia en las condiciones actitudinales, emocionales y cognitivas de los estudiantes de la Unidad Educativa La Inmaculada. De acuerdo a los análisis realizados, se precisan criterios que caracterizan el objeto de investigación en la práctica educativa diagnosticada:

1. Los docentes y estudiantes son conscientes que la evaluación es un proceso importante dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
2. En la institución educativa, mayoritariamente se utiliza la evaluación sumativa como resultado de la cuantificación de los aprendizajes. No obstante, los docentes son conscientes de la importancia de los tres tipos de evaluación.
3. El instrumento que se aplica mayoritariamente es la hoja de preguntas, donde prevalecen preguntas parcial o totalmente reproductivas del texto.
4. Los instrumentos de evaluación que se aplican limitan la expresión, la reflexión y el sentido crítico de los estudiantes.
5. En general no se utilizan otras formas de evaluación: autoevaluación y coevaluación, donde el estudiante protagonice el proceso y utilice la evaluación como instrumento de concreción de los aprendizajes.
6. Los estudiantes, por lo general, se muestran nerviosos al momento de rendir sus exámenes.
7. Tanto docentes como estudiantes concuerdan que se deberían diseñar nuevas propuestas evaluativas en la que se integren los intereses de los estudiantes.

La información recabada revela la monotonía de la práctica evaluativa, surgida por exigencias superiores o por limitaciones de tiempo, donde los estudiantes se agobian por el repetitivo modelo evaluativo. Los miembros de la comunidad educativa recalcan la importancia de buscar nuevos métodos y estrategias de evaluación que permita a los estudiantes desenvolverse de manera crítica, de modo que la evaluación se convierta en un instrumento dinámico y de concreción del aprendizaje y desarrollo de los estudiantes.

## Conclusiones

- Los criterios teóricos de diferentes autores acerca de las categorías evaluación, evaluación del aprendizaje, evaluación basado en el modelo crítico-artístico y niveles de lectura, se establecen correlaciones entre ellos y se precisan las bases teóricas a considerar en el estudio del objeto de investigación y en la elaboración de la propuesta teórica metodológica resultante de la investigación.
- El análisis teórico realizado permitió precisar el objeto de investigación: mejoramiento de la práctica evaluativa en la concreción de los niveles de lectura, el que se define como: proceso que, mediante acciones, actividades y/o recursos, se favorece el desarrollo de la evaluación como proceso componente de la enseñanza-aprendizaje de la comprensión lectora, que contribuye el desarrollo de los formativo e integral de los estudiantes, de acuerdo a las regularidades planteadas por la sociedad, en particular para lograr la concreción y el tránsito de estos por los niveles de lectura necesarios para asegurar la comprensión lectora.
- A partir de la utilización de métodos de carácter empírico y de carácter teórico, y desde el enfoque mixto de investigación, se diagnosticó la situación inicial de la evaluación de la comprensión lectora en la Unidad Educativa La Inmaculada, considerando que el proceso es tradicional y de carácter sumativo.
- Se elaboró una propuesta que, como resultado investigativo, da respuesta a las necesidades diagnosticadas durante la investigación. El sistema de actividades basado en el modelo crítico-artístico que se propone, tiene una estructura conformada por objetivo, estándares de calidad educativa, nivel de lectura, destreza con criterio de desempeño, métodos de evaluación, la descripción de las actividades evaluativas del sistema y los recursos e indicadores de evaluación de cada actividad, correlacionando en todos los casos, la actividad con los niveles de lectura y, en correspondencia con la definición del objeto de investigación antes planteado, con las destrezas de desempeño que para este contenido se definen ministerialmente en el Currículo Nacional de Educación.

- Las consideraciones teóricas, los resultados del diagnóstico de la situación inicial, su correlación con las experiencias vividas durante la aplicación de la propuesta y los resultados valorativos ofrecidos por los estudiantes y especialistas en el área de Lengua y Literatura, demuestran que el sistema de actividades es pertinente para contribuir al mejoramiento y concreción de la práctica evaluativa de la comprensión lectora.
- Por la estructura y flexibilidad con que se conciben las actividades de la propuesta derivada de la investigación puede ser aplicada, luego de las adecuaciones necesarias, para otros años escolares en diferentes contextos, ya sea en la institución u otras que presenten situaciones con características similares.

## Referencias

- Alcaraz, N. (2015). Aproximación histórica a la evaluación educativa: de la generación de la medición a la generación ecléctica. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*. Recuperado de: <http://www.rinace.net/riee/numeros/vol8-num1/art1.pdf>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía (2009). Modelos contemporáneos en evaluación educativa. *Temas para la educación*. 5, 1-13.
- García, M. Arévalo, M. y Hernández, C. (2018). La comprensión lectora y el rendimiento escolar. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*. 32, 155-174. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n32/2346-1829-clin-32-155.pdf>
- García, B. (2010). Modelos teóricos e indicadores de evaluación educativa. *Revista Electrónica Sinéctica*, 35, 1-21. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/998/99815165002.pdf>
- Gordillo, A. y Flórez, M. (2009). Los niveles de comprensión lectora: hacia una enunciación investigativa y reflexiva para mejorar la comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Revista Actualidades Pedagógicas*. 53, 95-107. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/277843481\\_Los\\_niveles\\_de\\_comprehension\\_lectora\\_hacia\\_una\\_enunciacion\\_investigativa\\_y\\_reflexiva\\_para\\_mejorar\\_la\\_comprehension\\_lectora\\_en\\_estudiantes\\_universitarios](https://www.researchgate.net/publication/277843481_Los_niveles_de_comprehension_lectora_hacia_una_enunciacion_investigativa_y_reflexiva_para_mejorar_la_comprehension_lectora_en_estudiantes_universitarios)
- Juanola, R. y Masgrau, M. (2014). Las aportaciones de E. W. Eisner a la educación: un profesor paradigmático como docente, investigador y generador de políticas culturales. *Revista española de pedagogía*. Recuperado de: <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2014/09/259-06.pdf>

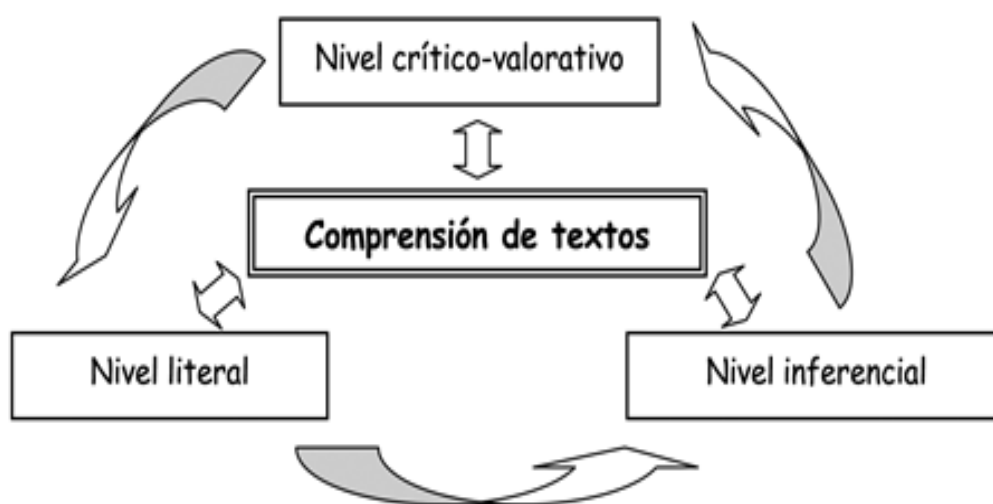


- Ley Orgánica de Educación Intercultural [LOEI]. (2011). Función Jurídica. Reformada.
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: [https://ddd.uab.cat/pub/capli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/capli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- MINEDUC. (2017). Manual para la Implementación y Evaluación de los Estándares de Calidad Educativa.
- MINEDUC. (2017). Instructivo para la Aplicación de la Evaluación Estudiantil.
- MINEDUC. (2011). Curso de lectura crítica: estrategias de comprensión lectora. Ecuador. Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Lectura-critica-1.pdf>
- Moreno, T. (2011). La cultura de la evaluación y la mejora de la escuela. *Perfiles Educativos*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v33n131/v33n131a8.pdf>
- Saavedra, S. (2013). Hacia una evaluación formativa, crítica y artística de la creación literaria. *Folios Segunda época*. (37), 167-183. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n37/n37a11.pdf>
- Valle, A, (2010). *La investigación pedagógica. Otra mirada*. La Habana, Cuba: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas

## Anexos

### Gráfico 1.

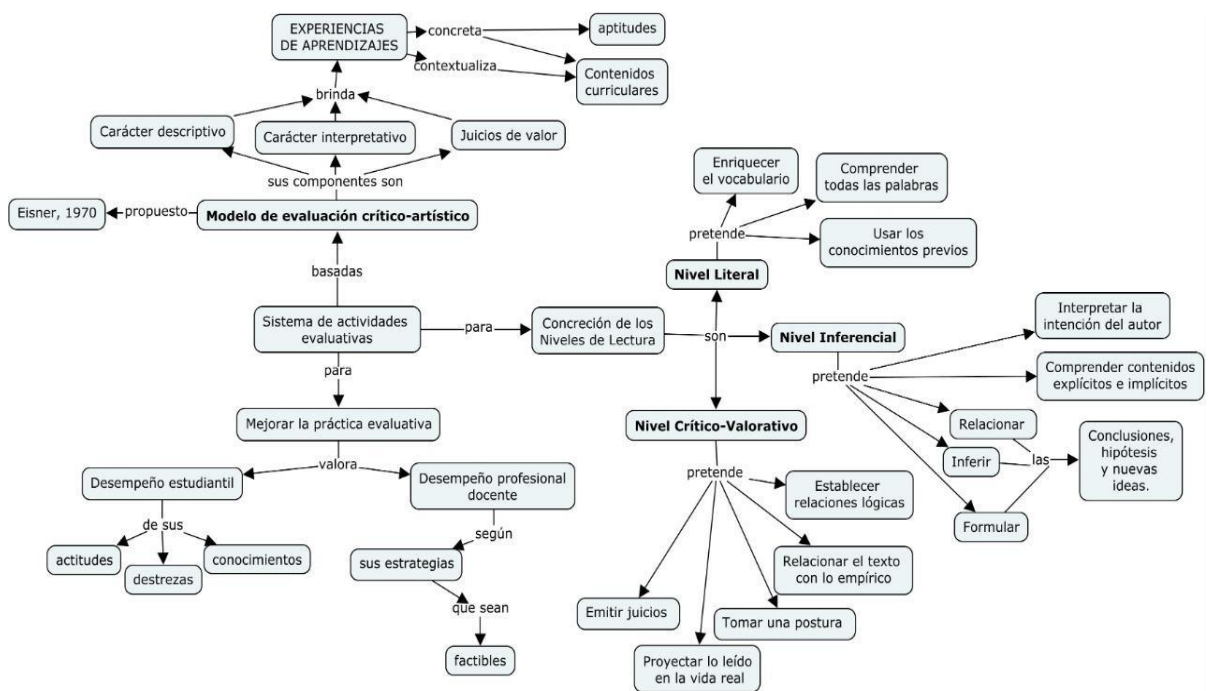
*Relaciones entre los niveles de lectura.*



**Fuente:** Ministerio de Educación, Ecuador, 2011

## Gráfico 2.

Relaciones entre el modelo de evaluación crítico-artístico y los niveles de lectura.



Fuente: Carrión y Toledo, Ecuador, 2019

### Gráfico 3.

Encuesta sobre los procesos de la evaluación educativa hacia los estudiantes



#### ENCUESTA DE LA EVALUACIÓN EDUCATIVA

**Objetivo:** valorar la percepción emocional, afectiva, cognitiva, motivacional y psicológica de los estudiantes dentro de la práctica evaluativa en la asignatura de Lengua y Literatura.

**EDAD** \_\_\_\_\_ **GÉNERO** Femenino ( ) Masculino ( )

**Instrucciones:** Marque con una X el espacio que considere su respuesta, sabiendo que 5 es el mayor valor y 1 el menor.

- 5 muy satisfactorio
- 4 satisfactorio
- 3 normal
- 2 poco satisfactorio
- 1 Insatisfactorio

ÍTEMS	ESCALA				
	5	4	3	2	1
¿Crees que las evaluaciones son importantes en tus procesos de aprendizaje?					
Cuando aciertas a la mayoría de las respuestas del examen ¿te sientes satisfecho?					
Cuando cometes muchos errores en el examen ¿te sientes frustrado?					
¿Terminas con éxito las actividades de los exámenes?					
¿Te gustaría tener otro estilo de evaluación?					
¿Te gustaría que los exámenes sean más dinámicos y en diferentes lugares?					

**Instrucciones:** Marque con una X el espacio que considere se siente identificado

ÍTEMS	ESCALA		
	Siempre	A veces	Nunca
¿Crees que en los exámenes tienen demasiadas preguntas?			
¿Crees que puedes contestar todas las preguntas sin cometer errores?			
¿Se te olvidan las respuestas del examen a pesar de que si has estudiado?			
Cuando desapuebas, ¿quisieras tener otra oportunidad para rendir otro examen?			
¿Después de rendir un examen se te olvida lo que has aprendido?			
¿Sientes que vas a fallar el examen antes de haberlo comenzado?			
¿Te parecen aburridos tus exámenes?			

Fuente: Carrión y Toledo, Ecuador, 2019

#### Gráfico 4.

Guía de observación del comportamiento de docente y estudiantes en los procesos de la evaluación educativa

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN

Nombre de las observadoras: Thalía Carrión y Doménica Toledo

Fecha de la observación: 17 de abril de 2018 al 10 de mayo del 2019

Evaluado: Docente del 5to "B" del período lectivo 2017-2018

Escala			
1: Rara vez	2: Algunas veces	3: Siempre	
Indicador	1	2	3
Realiza evaluación formativa en los procesos de E-A.	X		
Considera las destrezas y conocimientos previos de los estudiantes al momento de diseñar un examen.	X		
Considera los intereses de los estudiantes al momento de diseñar un examen.	X		
Utiliza otras estrategias evaluativas que salgan de las formas tradicionales.	X		
Fomenta emociones positivas en los estudiantes mediante la evaluación.	X		
Fomenta el interés y la atención de los estudiantes mediante la evaluación.	X		
Utiliza a la evaluación como instrumento de aprendizaje y concreción de los contenidos.		X	

Evaluado: Docente del 6to "B" del período lectivo 2018-2019

Escala			
1: Rara vez	2: Algunas veces	3: Siempre	
Indicador	1	2	3
Realiza evaluación formativa en los procesos de E-A.		X	
Considera las destrezas y conocimientos previos de los estudiantes al momento de diseñar un examen.	X		
Considera los intereses de los estudiantes al momento de diseñar un examen.		X	
Utiliza otras estrategias evaluativas que salgan de las formas tradicionales.		X	
Fomenta emociones positivas en los estudiantes mediante la evaluación.	X		
Fomenta el interés y la atención de los estudiantes mediante la evaluación.		X	
Utiliza a la evaluación como instrumento de aprendizaje y concreción de los contenidos.	x		

**Evaluados:** Estudiantes del 6to "B" del período lectivo 2018-2019

<b>Escala</b>			
1: Rara vez	2: Algunas veces	3: Siempre	
Indicador	1	2	3
Muestran expresiones que denotan interés al rendir una evaluación.	X		
Se muestran motivados al realizar la evaluación.	X		
Son conscientes de que están siendo evaluados.			X
Denotan actitudes de desigualdad al recibir su calificación, tales como: actitudes de satisfacción o frustración.			X
Terminan las evaluaciones en los tiempos establecidos.		X	
Exigen una segunda oportunidad para mejorar su calificación.		X	

**Fuente:** Carrión y Toledo, Ecuador, 2019

## Gráfico 5.

Guía de entrevista al docente (matriz)

### GUÍA DE ENTREVISTA AL DOCENTE

#### Formas y estrategias de evaluación

Buenos días docente de la Institución Educativa, muchas gracias por el tiempo brindado. Las preguntas que las autoras han planteado tienen la finalidad de conocer las estrategias de evaluación y todo lo que ella implica en los procesos de enseñanza- aprendizaje, respuestas servirán para lograr

<b>Importancia de la evaluación</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Existen tres tipos de evaluación: la diagnóstica, la formativa y la sumativa ¿Cuál considera que es la más importante?</li><li>• ¿Qué tipo de evaluación utiliza con mayor frecuencia?</li></ul>
<b>Estrategias evaluativas en la lectura</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué estrategias evaluativas emplea para evaluar las destrezas de la comprensión lectora descritas en el currículo?</li><li>• ¿Ha utilizado la auto, hetero o coevaluación para evaluar las destrezas de la comprensión lectora?</li><li>• ¿Qué tipos de preguntas utiliza en sus evaluaciones para la lectura? (preguntas abiertas, de opción múltiple, etc.)</li></ul>
<b>Percepción docente de las emociones estudiantiles</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo cree usted que se sienten sus estudiantes en el momento de rendir un examen?</li><li>• Cuando usted elabora las preguntas para las evaluaciones, ¿considera el factor emocional de los estudiantes?</li><li>• ¿Las preguntas realizadas sólo evalúan los conocimientos o también las aptitudes de sus estudiantes?</li></ul>
<b>Innovación de las estrategias evaluativas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Ha utilizado estrategias innovadoras para evaluar?</li><li>• ¿Qué aspectos positivos y negativos considera usted que tienen las estrategias de evaluación que aplica a sus estudiantes?</li></ul>

Fuente: Carrión y Toledo, Ecuador, 2019

## Gráfico 6.

*Encuesta aplicada a los docentes profesionales en el tema para valorar la propuesta (matriz)*

### ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES PROFESIONALES EN EL TEMA

#### Estimado docente:

En función de contribuir al mejoramiento de la práctica evaluativa en la concreción de los niveles de lectura, desde la visión de las estudiantes de la Universidad Nacional de Educación; se diseñó, implementó y evaluó un sistema de actividades evaluativas basado en el modelo de evaluación crítico-artístico en función de los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa La Inmaculada.

A partir de las exigencias sociales trazadas por el Ministerio de Educación del Ecuador, donde enfatiza a los Estándares de Calidad Educativa como recursos que tienen la finalidad de orientar las aspiraciones a las que se pretende y se debe llegar y desde la base de la LOEI, se construyó la presente propuesta con un carácter teórico empírico.

Usted ha sido escogido para valorar la propuesta que se presenta a continuación a partir de sus consideraciones al otorgar valores a los criterios de análisis que se incluyen. La encuesta es de carácter anónimo, sin embargo, rogamos la mayor sinceridad posible.

**Gracias por su calificada ayuda.**

**Indicación:** Marque con una equis (X) en lo siguiente.

Título que desempeña		Años de experiencia en el área de Lengua y Literatura		Años de experiencia en investigación evaluativa	
Tercer nivel		1 – 3 años		1 – 3 años	
Masterado		4 – 6 años		4 – 6 años	
Doctorado		7 – 10 años		7 – 10 años	
		Ninguno		Ninguno	

La siguiente encuesta de valoración fue diseñada a partir de la escala de Likert.

Escala de Likert del 1 al 5 son los valores agregados a considerar según el grado de satisfacción y aceptación.

- 1 Muy satisfactorio
- 2 Satisfactorio
- 3 Medianamente satisfactorio
- 4 Poco satisfactorio
- 5 Nada satisfactorio

**Instrucciones:** Marque con una equis (X) la valoración que más se aproxime a su valoración.

N.º	Indicadores a valorar					
1	El sistema de actividades evaluativas presenta objetividad en relación al área de Lengua y Literatura.					
2	Presenta originalidad la propuesta del sistema de actividades.					
3	Es pertinente para los subniveles de EGB (elemental, medio y superior).					
4	Se ajusta a las aspiraciones de los estándares de calidad educativa.					
5	Las actividades tratan de mejorar la práctica evaluativa en la concreción de los niveles de lectura.					
6	Las actividades favorecen el desarrollo de los conocimientos, actitudes, valores, destrezas y emociones.					

¿Desea agregar algún comentario u opinión a la valoración de la propuesta del sistema de actividades evaluativas? En caso de ser positivo expréselo a continuación:

---



---



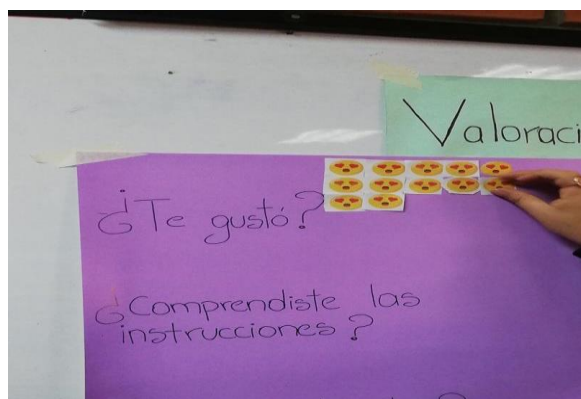
---

Muchas Gracias.

**Fuente:** Carrión y Toledo, Ecuador, 2019

### Gráfico 7.

*Estudiante valorando la aceptación de cada actividad.*



**Fuente:** Carrión y Toledo, Ecuador, 2019



# LA EDUCACIÓN DUAL EN LA FORMACIÓN TÉCNICA TECNOLÓGICA



# LA EDUCACIÓN DUAL EN LA FORMACIÓN TÉCNICA TECNOLÓGICA

Richard Eduardo Ruiz Ordoñez

rruiz@institutos.gob.ec

Instituto Superior Tecnológico Loja

## Resumen

Educar desde una perspectiva intercultural implica una objetiva intención de promover el diálogo entre diferentes grupos socioculturales, a partir del desarrollo de políticas que garanticen el acceso, la permanencia, la movilidad y la culminación del proceso educativo a los estudiantes y comunidad académica en general. Desde esta perspectiva se diseñó la Tecnología en Desarrollo Infantil Integral bajo la modalidad dual, donde las prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes se desarrollan en entornos laborales reales desde el inicio de la carrera, con contenidos aplicables en la práctica, a partir de proyectos de investigación para el desarrollo e innovación tecnológica. Es así que la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos son un eje transversal en la organización del currículo, el mismo que se operacionaliza desde el inicio de la carrera a través del Plan Marco de Formación para prácticas de aprendizaje para carreras de modalidad dual. Metodológicamente la modalidad dual es el espacio propicio para que el tutor/a pueda acompañar y retroalimentar el proceso de formación del estudiante en entornos reales, fortaleciendo la interrelación de la institución receptora (CIBV y CDI) con el sistema de formación profesional, y adaptando los currículos formativos a las competencias demandadas por el sector. La formación práctica se realizó directamente en los centros de desarrollo infantil públicos o privados (CDI - CIBV), para lo cual se han establecido los respectivos convenios que permiten asegurar la práctica en los centros. En estos centros los Coordinadores/as, cuyo perfil profesional es de tercer o cuarto nivel, especializadas en educación parvularia, educación inicial, brindan sus servicios como tutores/as. En conclusión, es posible desarrollar los perfiles más adecuados para las crecientes necesidades de talento humano en el sector de atención y educación a la primera infancia. Es necesario continuar desarrollando la formación dual en otras áreas como la seguridad ciudadana, la construcción... que resuelvan los problemas reales de la sociedad.

**Palabras clave:** educación, dual, aprendizaje, formación, tecnología

## Abstract

Educating from an intercultural perspective implies an objective intention to promote dialogue between different sociocultural groups, based on the development of policies that guarantee access, permanence, mobility and the culmination of the educational process for students and the academic community in general. From this perspective, the Integral Child Development Technology was designed under the dual modality, where the apprenticeship and experimentation practices of the learning are developed in real work environments from the beginning of the career, with contents applicable in practice, from projects Research for technological development and innovation. Thus, the practical application of the knowledge acquired is a transversal axis in the organization of the curriculum, which is operationalized from the beginning of the degree through the Training Framework Plan for learning practices for dual modality careers. Methodologically, the dual modality is the favorable space for the tutor to accompany and provide feedback to the student's training process in real environments, strengthening the interrelation of the receiving institution (CIBV and CDI) with the professional training system, and adapting the training curricula to the skills demanded by the sector. The practical training was carried out directly in the public or private child development centers (CDI - CIBV), for which the respective agreements have been established to ensure practice in the centers. In these centers the Coordinators, whose professional profile is of the third or fourth level, specialized in preschool education, initial education, offer their services as tutors. In conclusion, it is possible to develop the most appropriate profiles for the growing needs of human talent in the early childhood care and education sector. It is necessary to continue developing dual training in other areas such as citizen security, construction ... that solve the real problems of society.

**Key Words:** education, dual, learning, training, technology

## Introducción

Cuando los jóvenes se gradúan del colegio y se disponen a estudiar una carrera superior, muy pocos buscan algo novedoso, diferente, que le permita vincularse rápidamente al mundo empresarial. La formación dual, en el Ecuador dio sus primeros pasos por iniciativa privada desde el año 2014, a través de la empresa Formados con el apoyo de la Federación de Cámaras de Industrias y Comercio de Alemania (Silva, 2019)

La Organización Internacional de Trabajo (OIT) anota que la formación dual es la modalidad formativa más efectiva para acercar la oferta y la demanda de competencias laborales, aumentar la empleabilidad de las personas jóvenes y optimizar el uso de los recursos para formación.

La formación profesional dual el 50% es enseñanza teórica que se imparte en un aula de clases y el otro 50% enseñanza práctica en una empresa. Desde el año 2014, se han creado 11 carreras orientadas al sector manufacturero entre las que están: técnica en plásticos, técnica en producción textil, técnica en fabricación de calzado, técnica en desarrollo de software, tecnología en desarrollo infantil integral, entre otras. Cada una se configura en base a las necesidades de las empresas.

“Los estudiantes no deben culminar sus estudios para recién en ese momento poder tener contacto con la realidad empresarial. Las empresas pueden adaptar a los estudiantes a su dinámica” (Chacón, 2019) Más allá de los resultados cuantitativos, la formación dual aporta al clima laboral, ya que también pueden ingresar los empleados que deseen mejorar sus conocimientos.

## Importancia del Problema

El futuro del Ecuador y de la región Sur del país, dependerá en gran medida del desarrollo de las capacidades de nuestro talento humano y de su habilidad para adaptarse en el tiempo a la realidad social, económica y su capacidad de innovación.

Hoy, enfrentamos un nuevo reto, de formar profesional en base a la matriz productiva o de profesionalizar a los mimos en base al desarrollo de la nueva economía del conocimiento, todo por supuesto, de la mano de nuestro talento humano.

La única forma de afrontar el reto está en la educación, y sobre todo en la educación dual. Desde los Institutos Técnico Tecnológicos Públicos, en el caso del ISTLoja, damos nuestro total apoyo a todas aquellas iniciativas que fomenten proyectos de formación dual, los cuales, pretenden combinar la educación formal con prácticas profesionales en empresas de la zona<sup>7</sup>, en nuestro caso Centros de Desarrollo Infantil. Este programa viene a ser una de las propuestas más importantes de los últimos años, para reducir la

deserción y la desigualdad, aportándole a los sectores más vulnerables las herramientas para poder optar por empleo de calidad.

Ciertamente, el mayor éxito de este híbrido de aprendizaje en el mundo es liderado como todos conocen por la República Federal de Alemania, donde dos terceras partes de la población, han desarrollado sus capacidades bajo este modelo. Dicha nación, basa su economía en un programa de educación dual, en el cual el 50% de sus jóvenes tienen la opción de capacitarse en alguno de 326 oficios (Picado, 2019)

Las claves para el desarrollo pleno de nuestra población se basan en completar su educación y obtener buen empleo, y muchos más en estos tiempos de pandemia. Una población que se desarrolle profesionalmente nos traerá menos desigualdad, menos pobreza, más seguridad, más innovación, mayor recaudación tributaria y un sinnúmero de beneficios. Sin modernizar nuestro sistema educativo, no podremos aprovechar los grandes beneficios de la apuesta económica del país, ni el gran talento que tenemos los ecuatorianos. Debemos movernos en esta dirección antes que el desarrollo nos deje atrás y perdamos nuestra oportunidad.

La única forma de atender el desempleo de forma permanente es por medio de la educación. Todo pasa por la formación del talento humano. Los jóvenes deben apostar hacia la formación técnica y tecnológica que les permitan alinearse con el modelo de desarrollo del país; sin embargo, como país debemos asegurarnos de darles las herramientas adecuadas para lograrlo. Es de vital importancia que nuestro modelo educativo articule una mayor colaboración entre las empresas privadas y nuestras instituciones educativas como lo son los Institutos, los Bancos de Ideas, Centros de Emprendimiento.

Actualmente, la brecha entre oferta y demanda de técnicos especializados hace que muchos de los puestos ofertados por las empresas no puedan ser ocupados, dejando escapar una oportunidad de oro para impactar positivamente en el tema de empleo.

Para Albán (2019) uno de los temas más importantes de la educación superior es la pertinencia, es decir, que tenga relación con la realidad de cada territorio. La formación técnica dual por las posibilidades que brinda a los jóvenes de obtener empleo en menor tiempo es una opción muy importante. Las carreras técnicas dan mayores opciones laborales a nuestros jóvenes. “Es una educación práctica que permite al educando, desde el primer día que entra al aula, formarse profesionalmente”. En las últimas reformas a la Ley Orgánica de Educación Superior, la formación técnica y tecnológica recibió la categoría de tercer nivel, con lo cual se revaloró la formación técnica tecnológica.

La formación dual es una modalidad de estudios innovadora, que combina la teoría con la práctica, elevando la calidad de la formación que reciben los estudiantes, mediante la articulación de la oferta académica de los institutos con los sectores productivos del

país. En total, 9.895 estudiantes se benefician de 573 convenios suscritos entre institutos y empresas públicas y privadas (Albán, 2019)

Necesitamos un Ecuador competitivo. “La única vía para el desarrollo profesional no es la universidad, existe la formación técnica y tecnológica que con la modalidad dual se encuentra al mismo nivel que cualquier educación”. Hay que romper la barrera cultural, dejar de pensar que la formación técnica y tecnológica tiene un nivel inferior al de una carrera universitaria. Países como Alemania, Suiza y Austria tienen en las carreras técnicas y tecnológicas la base de su desarrollo, por lo que esta formación es una opción para miles de jóvenes que aspiran cursar su educación superior (Sonnenholzner, 2019).

Hace un año en el Ecuador se firmó el Pacto por la formación dual que fue suscrito por representantes del sector empresarial, de la academia y de organizaciones de la sociedad civil, quienes se comprometieron a generar un marco normativo que promueva la formación dual de acuerdo a las tendencias mundiales y según lo que el Ecuador y los ciudadanos requieren.

Se debe promover una cultura alrededor de esta modalidad de estudios, en donde se articulen las necesidades empresariales con los objetivos académicos y se garanticen recursos para su implementación. Una propuesta del Pacto por la formación dual es construir indicadores de medición del sistema de formación dual para llevar un registro del funcionamiento del sistema y el impacto que genera en la sociedad y en el sector productivo del país; así como crear una plataforma tecnológica que facilite el seguimiento de los estudiantes, empresas e institutos y provea de información sobre la formación dual.

La formación dual es la unión de muchos sectores como institutos, colegios técnicos, diversas áreas productivas y de gobierno a favor del desarrollo del país que queremos. La formación dual nace conociendo lo que las empresas requieren y las carreras se adaptan a eso. “Esto permite que salgan profesionales con experiencia y con un 95 % de probabilidades de que se inserten en el mercado laboral en el área en la que se capacitaron”.

La Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología del Ecuador (SENESCYT) ha construido un Plan de Educación y Formación Técnica y Profesional, un documento que articula los diferentes niveles y modalidades de formación. Este Plan es un instrumento de política pública por medio del cual se determinan los ejes prioritarios de acción con los que el Estado ecuatoriano fortalecerá el sistema de educación y formación técnica y profesional y garantizará una oferta formativa pertinente y de calidad en todos sus niveles y modalidades. El propósito es generar un impacto positivo en la calidad de vida de los ciudadanos, mediante el desarrollo de oportunidades, de adquisición de competencias integrales para impulsar el trabajo digno y el desarrollo social y productivo.

A nivel nacional existen 238 institutos superiores técnicos y tecnológicos: 98 son de financiamiento público y 140 de financiamiento particular, en donde se ofertan 1.132 carreras, de las cuales 296 pertenecen a centros académicos públicos. Actualmente, la Senescyt cuenta con 3.320 docentes en institutos públicos a nivel nacional, en las 22 provincias en donde existe presencia de formación técnica y tecnológica pública y 93 carreras de modalidad dual (Tomado del boletín Impulso a la Formación Dual contribuirá al desarrollo productivo del Ecuador, 2019)

## **Metodología**

El mejoramiento de la calidad integral de los servicios que se brinda a las/os niñas y niños menores de 5 años a través de las modalidades de atención, es un compromiso decidido del MIES. Una de las estrategias de la política pública del Desarrollo Infantil integral, es el mejoramiento de la calidad, lo cual se pretende mejorar a través de dos componentes: uno a través de capacitación continua y sostenida, y la segunda a través de un proceso de profesionalización de las asistentes de cuidado, que trabajan en la atención directa con los niños/as e inciden favorablemente en su desarrollo integral. Desde la formación tecnológica de las asistentes de cuidado, se lo realiza a través del sistema de formación dual, que es una modalidad que desarrolla armónicamente el aprendizaje teórico-práctico en el aula y permite su aplicación práctica asistida por un tutor, en el centro de desarrollo infantil público o privado a lo largo de toda la carrera.

La modalidad dual es el espacio propicio para que el tutor/a pueda acompañar y retroalimentar el proceso de formación del estudiante en entornos reales, fortaleciendo la interrelación de la institución receptora (CIBV y CDI) con el sistema de formación profesional, y adaptando los currículos formativos a las competencias demandadas por el sector. La formación práctica se realizará directamente en los centros de desarrollo infantil públicos o privados (CDI - CIBV), para lo cual se han establecido los respectivos convenios que permiten asegurar la práctica en los centros. En estos centros los Coordinadores/as, cuyo perfil profesional es de tercer o cuarto nivel, especializadas en educación parvularia, educación inicial, brindarán sus servicios como tutores/as.

El estudiante en cada módulo va trabajando sobre una temática específica en el aula para el conocimiento teórico y en la práctica en el centro infantil para la aplicación de ese aprendizaje, bajo una dirección y asistencia técnico-pedagógica de un tutor que va apoyando y corrigiendo sobre la marcha cualquier inconveniente.

Las experiencias del aprendizaje práctico son discutidas en el próximo encuentro presencial. Adicionalmente, se utiliza la plataforma virtual, como una herramienta que permite compartir estas experiencias con los docentes, tutores y estudiantes a nivel de país. La finalidad es formar comunidades de aprendizaje virtual que compartan conocimientos, experiencias y valores de la profesión encaminada a mejorar la calidad de la atención y educación en los centros infantiles y la calidad de profesionales que se están

formando. La carrera de formación dual de nivel tecnológico utiliza métodos innovadores y activos, en donde el aprendizaje le permite desarrollar las competencias profesionales necesarias para su desempeño.

En este sentido los Centros Infantiles del Buen Vivir y/o Centros de Desarrollo Infantil, se convierten en espacios para desarrollar los perfiles más adecuados para las crecientes necesidades de talento humano en el sector de atención y educación a la primera infancia.

De las 4.500 horas académicas (900 por período), se destinan aproximadamente 16 horas semanales al trabajo con asistencia del docente (Instituto) y 24 horas por período al trabajo autónomo y 32 horas semanales al trabajo práctico en el Centro Infantil o CNH. Las horas de trabajo asistido por el docente se distribuirán en dos días semanales (el sábado en jornada completa de hasta 9 horas y en un día alterno entre semana en el que se trabajarán de 5 hasta 8 horas). El total de horas de aprendizaje con asistencia del docente serán dictadas en los espacios de aprendizaje de la Institución de Educación Superior, para lo cual se establecen actividades en aulas, laboratorios y talleres, cuyas prácticas serán reforzadas con el acompañamiento del tutor/a en el centro infantil.

## **Resultados**

La familia, en su concepto más amplio, es el entorno social en el que los lactantes, los niños/as pequeños, los niños/as más grandes, los/as adolescentes y los adultos crecen y se desarrollan. En medio de las rutinas, las prácticas de crianzas, los juegos y los avatares cotidianos, adultos y niños/as interactúan. Los infantes observan e imitan a sus padres, hermanos, abuelos, o cualquier otro integrante de la familia. De acuerdo a sus ritmos propios y posibilidades individuales, los niños aprenden a moverse, caminar, hacer sonidos y hablar; ensayan hábitos y costumbres de alimentación y aseo. Son los miembros de la familia los que les orientan en las primeras nociones de lo que es permitido y lo que no lo es; lo que se espera de ellos; y, cómo son.

Lamentablemente los cambios producidos en las últimas décadas impiden que los padres y demás miembros de la familia asuman por entero el cuidado de sus hijos, ya que deben destinar también tiempo a otras actividades, sobre todo de índole productivo. Y no solo eso, la misma estructura familiar ha cambiado en las últimas décadas. Según datos de CEPAL entre 1990 y el 2010 la composición de los hogares sufrió algunas variaciones: mientras descendió el número de hogares biparentales, incrementó el número de hogares monoparentales y unipersonales.

Que los niños/as son el futuro o que de la educación de las presentes generaciones dependen los futuros ciudadanos, no son frases trilladas y por eso, la atención y educación de la primera infancia ha sido incluida en la mayoría de los procesos de transformación educativa en los países de todo el mundo.



El Ministerio de Inclusión Económica y Social inició en el 2012 un proceso para mejorar los servicios de atención en Desarrollo Infantil en sus diferentes programas: Centros Infantiles del Buen Vivir y Creciendo con Nuestro Hijos. En una primera fase se ha iniciado con el proceso de profesionalización de la atención a niños y niñas, mediante la contratación de parvularias para trabajar como coordinadoras de CIBV y de CNH; y de educadoras con un nivel mínimo de bachilleres, con la visión de formar paulatinamente de acuerdo a lo requerido en la política de desarrollo infantil y de la norma técnica vigente.

De acuerdo a los estándares planteados en la norma técnica vigente, la necesidad de formación para la profesionalización de educadores/as para la atención a niños y niñas de 0 a 5 años puede ser cubierta por una Tecnología en Desarrollo Infantil Integral, pues las tecnologías están enfocadas al aprendizaje de los procesos que se desarrollan, lo cual es necesario para el desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años.

## **Discusión**

Con la rectoría del MIES, se ofertan los servicios de desarrollo infantil atendiendo a políticas de desconcentración territorial, en el marco de la COOTAD y Ley de Participación Ciudadana, y según el Estatuto Orgánico Funcional de la Subsecretaría de Niñez y Adolescencia.

El MIES como entidad rectora y responsable de la política pública para los niños y niñas menores de tres años, genera la articulación intersectorial, especialmente de salud y nutrición, y seguridad y protección infantil. Se inserta con pertinencia en los planes de desarrollo territorial a nivel zonal y se concreta de acuerdo a las especificidades de los circuitos y distritos.

El desarrollo infantil integral es el principal logro de una estrategia intersectorial que articula a diversos sectores del Estado como el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, Ministerio de Justicia y Derechos, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud Pública, Gobiernos Autónomos Descentralizados, entre otros. Todo programa de atención al desarrollo infantil integral—con cualquier tipo de financiamiento— es responsable de dar apoyo y promover la articulación intersectorial.

El Modelo Pedagógico en que se basa el diseño de la carrera de Tecnología en Desarrollo Infantil Integral tiene sus fundamentos en el constructivismo como corriente de la psicología cognitiva, que plantea en términos generales que el aprendizaje es una construcción individual del sujeto, en una serie de procesos mentales, a partir de sus experiencias y comprensiones previas, que se expresa en nuevos conocimientos y en el desempeño de nuevas destrezas y habilidades. A esta corriente han aportado de manera significativa Jean Piaget (1896-1980), Lev Vigotsky (1896-1934) y Jerome Brunner (1950-

1989), cada uno desarrollando de manera específica sus teorías de cómo los sujetos aprenden: Jean Piaget desde el planteamiento de su teoría del desarrollo cognitivo; Lev Vigotsky con todo un cuerpo teórico sobre el aprendizaje, en el cual los conceptos de zona de desarrollo próximo y mediación cultural permitieron un gran impulso a propuestas pedagógicas; y Jerome Brunner quien además de contribuir a la psicología cognitiva desarrolló propuestas pedagógicas basadas en cómo los sujetos aprenden.

La Tecnología en DII, es producto de un trabajo intersectorial con diferentes instituciones del Estado, el proyecto de la carrera fue aprobado el 14 de mayo de 2014 por el Concejo de Educación Superior CES, mediante resolución RPC-SO-18 No 195-2014.

El proyecto de carrera Tecnología en Desarrollo Infantil Integral está desarrollada bajo modalidad dual, por lo tanto, las prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes se realizan en entornos laborales reales desde el inicio de la carrera, la misma que se estructura con contenidos aplicables en la práctica, a partir de proyectos de investigación para el desarrollo e innovación tecnológica. Es así que la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos es un eje transversal en la organización del currículo, el mismo que se operacionaliza desde el inicio de la carrera a través del Plan Marco de Formación.

La necesidad de emprender un proceso de profesionalización mediante la Tecnología en Desarrollo Infantil Integral, dirigida a personal que presta sus servicios en centros de desarrollo infantil, que incluya los elementos esenciales de la política de atención y educación a la primera infancia, la norma técnica y sobre todo el trabajo familiar y comunitario como elementos básicos de los servicios de desarrollo infantil. se ha cumplido desde el ISTLoja. Además, se espera que esta carrera pueda sea una opción para el público en general con interés en trabajar en centros infantiles privados o públicos, ONG, fundaciones y en diferentes espacios cuya labor esté enfocada a la atención y educación a niños y niñas de 0 a 5 años de edad.

Según datos del Ministerio de Inclusión Económica y Social, la demanda efectiva de profesionales a nivel nacional es de 9000 educadoras.

## **Conclusión**

Se ha formado profesionales a nivel tecnológico capaces de diseñar, ejecutar y evaluar procesos de atención y educación a la primera infancia, que integran conocimientos teórico-prácticos para generar estrategias, técnicas y herramientas de aprendizaje, cuidado, nutrición e higiene, protección de los derechos infantiles y vinculación de la familia y la comunidad, con miras a lograr el desarrollo integral de los niños y niñas menores de 5 años, desde un enfoque holístico, intersectorial e intercultural.

Desde el ISTLoja le apostamos a la formación dual, ya que el aprendizaje dual “puede transformar al país”, porque incide, directamente, en la competitividad del sector productivo y, a la vez, influye en el desarrollo social y económico de la gente.

La formación dual es una modalidad de estudios innovadora, que combina la teoría con la práctica, elevando la calidad de la formación que reciben los estudiantes, mediante la articulación de la oferta académica de los institutos con los sectores productivos del país.

## Referencias

Albán, A. (2019) Impulso a la Formación Dual contribuirá al desarrollo productivo del Ecuador. Boletín 258. Disponible en <https://www.educacionsuperior.gob.ec/impulso-a-la-formacion-dual-contribuira-al-desarrollo-productivo-del-ecuador/>

Instituto Superior Tecnológico “Beatriz Cueva de Ayora” (2015) Proyecto de Rediseño de la Carrera de Desarrollo Infantil Integral

Picado, J. (2019). La Educación dual: un impulso de calidad. *La República*. Recuperado de: [www.larepublica.net/noticia/la-educacion-dual-un-impulso-al-empleo-de-calidad](http://www.larepublica.net/noticia/la-educacion-dual-un-impulso-al-empleo-de-calidad)

Silva, M. (2019) Revista Líderes. Disponible en: <https://www.revistalideres.ec/lideres/carreras-formacion-dual-universidades-educacion.html>

## FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE			
Nombres y apellidos:			
Cédula de identidad:		Ciclo:	
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE ATENCIÓN			
Modalidad de atención			
Nombre de la unidad de atención:			
Dirección de la unidad de atención:			
Teléfono de la unidad de atención:			
Zona:		Distrito:	
Tipo de la unidad de atención:			
Nombre del Tutor/Coordinador:			
Teléfono Convencional:		Teléfono Celular	
E-mail:			
Periodo de evaluación:	Inicio		Final

<b>ESCALA VALORATIVA:</b> esta ficha tiene una evaluación del 1 al 10 cada ítem								
<b>Criterios de desempeño</b>								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El proyecto orientó a dar solución a un problema de la unidad de atención</li> <li>2. El estudiante estuvo comprometido con la aplicación del proyecto</li> <li>3. El estudiante lideró la ejecución del proyecto</li> <li>4. El estudiante socializó los objetivos del proyecto</li> <li>5. El proyecto logró el objetivo propuesto</li> <li>6. El estudiante terminó el proyecto en las fechas previstas</li> <li>7. El estudiante involucra a los miembros de la unidad de atención para la consecución del objetivo</li> </ol>	<b>Nota (0-10)</b> <table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> <tr><td style="height: 25px;"></td></tr> </table>							
<b>Espacio Exclusivo para el ITS</b>  _____ Promedio de calificación								

ISBN: 978-93-12-802-77-4



9789942802774