



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE INFORMÁTICA EDUCATIVA**

**“LA INCIDENCIA DEL ALCOHOL EN EL COMPORTAMIENTO
DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA”**

Proyecto de Investigación Educativa

Autora:

Ing. Nadia Katherine Narvárez Figueroa Mg. Sc.

Coautores:

Ing. María de los Ángeles Coloma Andrade Mg. Sc.

Richard Geovanny González Cárdenas

LOJA – ECUADOR

2018

INDICE DE CONTENIDOS

Portada	I
.....	ii
Índice	iii
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
I. Marco Teórico	6
Capítulo 1: La Adolescencia	7
1.1 Definición de Adolescencia.....	7
1.2 Cambios biológicos en la adolescencia.....	8
1.3 Cambios psicológicos en la adolescencia.....	10
Capítulo 2: El Consumo De Alcohol	11
2.1 El alcohol y su historia	11
2.2 El consumo de alcohol y sus fases.....	12
2.3 Abuso y dependencia de alcohol.....	13
2.3.1Trastornos mentales provocados por el consumo de alcohol	14
2.3.2 Factores asociados al consumo de alcohol	16
2.4 El adolescente consumidor.....	17
Capítulo 3: Efectos Del Alcohol	19
3.1 Daños que produce el alcohol en el organismo	19
3.2 Problemas derivados del consumo de alcohol en adolescentes.....	20
3.3 Efectos en la conducta por el consumo de alcohol.....	22
3.5 Fundamental Legal.....	23
II. Diseño	25
4. Objetivos	26
4.1 Objetivo General.....	26
4.2 Objetivos Específicos.....	26
5. Diseño Metodológico	26
5.1 Contexto.....	26
5.2 Diseño de investigación	26
5.3 Participantes	28
5.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	28

5.4.1 Métodos de investigación	28
5.4.2 Preguntas de investigación	29
5.4.3 Técnicas de investigación	29
5.4.4 Instrumento de investigación	30
5.5 Procedimiento	31
5.6 Cronograma	32
5.7 Recursos	32
5.7.1 Humano.....	32
5.7.2 Materiales.....	32
5.7.3 Económicos.....	32
Resultado: Análisis y Discusión.....	33
Conclusiones.....	61
Recomendaciones.....	62
Bibliografía.....	63
Anexos.....	65

RESUMEN

El consumo de alcohol en los adolescentes es un problema de salud pública que incide en su comportamiento y pone en peligro tanto su desarrollo individual, familiar y social, causando daños que van más allá de la salud física y psíquica del consumidor.

El objetivo planteado para la presente investigación fue: Determinar el consumo de alcohol en los estudiantes de educación general básica.

La investigación es de tipo descriptivo ya que se analizó y detalló cada uno los factores de riesgo e impactos que generan y estimulan el consumo de alcohol.

El estudio se realizó a los alumnos de Educación General Básica. Como técnica se utilizó la encuesta, con su instrumento el cuestionario.

Los resultados mostraron que los jóvenes consumen alcohol en un 70%, evidenciándose mayor incidencia en los 14 años, beben por diversión 56.7%. El 93.3% considera que el alcohol es malo pues afecta el comportamiento de quien lo consume

Palabras claves: incidencia, alcohol, consumo, comportamiento, estudiantes.

ABSTRACT

Alcohol consumption in adolescents is a public health problem that affects their behavior and endangers their individual, family and social development, causing damage that goes beyond the physical and mental health of the consumer.

The objective set for the present investigation was: To determine the consumption of alcohol in the students of the tenth year of the Basic general education

The research is descriptive in nature since each one analyzed and detailed the risk factors and impacts that generate and stimulate the consumption of alcohol.

The study was carried out on students of the Basic general education. As a technique, the survey was used, with its instrument the questionnaire.

The results showed that young people consume alcohol by 70%, evidencing a higher incidence in 14 years, drinking for fun 56.7%. 93.3% consider that alcohol is bad because it affects the behavior of those who consume it.

The work finally establishes the conclusions and recommendations that have been considered relevant.

Keywords: incidence, alcohol, consumption, behavior, students.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca identificar el alcohol como incidencia en el comportamiento de los estudiantes de educación general básica, teniendo presente que el alcohol se ha convertido en una de las sustancias protagonistas del consumo de drogas en el momento actual. Y este protagonismo adquiere un carácter destacado en lo que se refiere al consumo juvenil.

El consumo se integra dentro de unas pautas de conducta que un sector numéricamente importante de jóvenes vive como absolutamente normal, propio de su edad y del grupo con el que se relaciona y que adquiere todo su sentido en la utilización del tiempo libre y las actividades desarrolladas en torno al ocio y la diversión.

Sumba Mauricio (2014). El Alcoholismo en la Adolescencia (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca. Cuenca – Ecuador. El consumo de alcohol entre adolescentes ha sido asociado con muertes por suicidio y accidentes de tránsito e incluso se ha visto afectada la vulnerabilidad de los jóvenes frente al consumo de otras sustancias adictivas.

Por su parte Sandoval J. y Uscategui D. (2014) Consumo de alcohol y su relación con el entorno familiar de los estudiantes (tesis de maestría). Universidad Central del Ecuador. Quito – Ecuador. El consumo nocivo de bebidas alcohólicas es un problema de salud pública que pone en peligro tanto el desarrollo individual, familiar y social, ya que causa daños que van más allá de la salud física y psíquica del consumidor.

Mena Margarita y Muñoz Silvia (2010). Presión social y consumo de alcohol en los adolescentes (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca. Cuenca –

Ecuador. La demanda del consumo de alcohol es muy frecuente en los adolescentes, siendo la presión social uno de los factores determinantes para que los jóvenes consuman alcohol.

Tomando como referencia los trabajos antes mencionados, se decidió hacer un trabajo investigativo sobre esta problemática que abarca a la mayoría de los jóvenes hoy en día. Es un problema social que con el paso de los años ha aumentado cada vez más disminuyendo paulatinamente la edad en la que los adolescentes comienzan a consumir alcohol.

Las causas que llevan al consumo de alcohol por parte de los jóvenes son múltiples y muy variadas. Un factor causal importante, es sin duda, la falta de cuidado y la despreocupación que se manifiesta por parte de sus respectivos núcleos familiares.

La metodología utilizada en esta investigación fue cualitativa que permitió analizar el problema mediante la interpretación y la comprensión de los procesos y resultados de la influencia del alcohol en el comportamiento del adolescente.

Por los objetivos planteados: Determinar el consumo del alcohol, analizar el comportamiento, y establecer la relación del consumo de alcohol y el comportamiento de los estudiantes de educación general básica, se realizó un estudio descriptivo y explicativo.

Finalmente se llegaron a las conclusiones, de que el consumo de alcohol por parte presenta altos niveles, en promedio los adolescentes en estudio empiezan a consumir alguna bebida alcohólica a la edad de 13 y 14 años, el consumo de bebidas alcohólicas se da mayoritariamente por diversión y por influencia de los demás, los jóvenes están conscientes que el alcohol es una

droga que ocasiona graves daños, para la mayoría de los jóvenes el alcohol es considerado como parte de nuestra cultura, el mal comportamiento de los adolescentes en clase o fuera de ella, está íntimamente relacionado, con el consumo de alcohol.

Frente a estas conclusiones se propuso las siguientes recomendaciones: innovar en actividades educativas que promuevan la participación activa de los padres en la formación de los jóvenes, ya que esto contribuirá a disminuir los niveles de consumo de alcohol. Trabajar conjuntamente autoridades, centros educativos y padres para buscar estrategias que contribuyan a reducir los niveles de consumo de alcohol a temprana edad y así precautelar el cuidado y desarrollo adecuado de los adolescentes. Involucrar a los adolescentes en actividades formativas como talleres, charlas de concientización para buen uso del tiempo libre. Apoyar la ley que prohíbe el consumo de alcohol para menores de edad, y exigir el cumplimiento de los estamentos donde se establece la protección a la menor edad en su desarrollo integral.

I. MARCO TEÓRICO

CAPITULO I

LA ADOLESCENCIA

Definición.

Para la OMS (2017) la adolescencia es un periodo comprendido entre los 10 y 20 años, considerando hasta los 19 años, 11 meses y días, siendo flexibles estos márgenes según las variaciones culturales e individuales y sociales en donde se desenvuelve el individuo. Adolescencia se deriva de la palabra “adolescer”, que significa crecer y desarrollarse hacia la madurez.

Mora (2006), por su parte expresa:

En el camino hacia la adultez, el niño y la niña se van a debatir entre dos mundos: el mundo de la infancia, y el mundo de los adultos, para ir paulatinamente dejando su infancia, y acercándose a la figura de ser un adulto, buscando independizarse de sus padres (p. 24).

De lo que se deduce que la adolescencia es una etapa que marca el final de la niñez y el comienzo de la adultez, para los adolescentes es un período de incertidumbre, una etapa de formar amistades sinceras, de sueños y planes que van a realizarse en el futuro, descubriendo su verdadera identidad y desafiando a sus padres en busca de ser independientes. Al terminar este período, el adolescente se transformará en un adulto adaptado al entorno y listo para vivir en sociedad.

1.1 Cambios Biológicos en la Adolescencia.

1.1.1 Cambios Biológicos en el hombre.

Se han empleado diversos criterios para determinar los comienzos de la pubertad en los varones, como sería el crecimiento y la pigmentación del vello en la región púbica son considerados frecuentemente como señal que la maduración se aproxima a la vida sexual reproductiva, se aproxima cumpliéndose en un plazo corto por lo general de seis meses a un año. Fowler (2006). En el aspecto corporal cambia en el joven definitivamente, deja de ser el niño y pasa a ser la imagen de un adulto, todo en él cambia como:

- Aumento de estatura
- Desarrollo de la masa muscular
- Ensanchamiento de la espalda y hombros
- Erupciones de espinillas
- El olor del sudor en su cuerpo es más fuerte
- La voz es más grave
- Crecimiento del vello axilar, facial, pecho, piernas, brazos y pubis.
- Crecimiento de los testículos: próstata y pene.

En estos cambios biológicos los adolescentes varones muchas veces sienten vergüenza por el aspecto de su cuerpo que no les parece normal o que desearían que fueran más atractivos, en cuanto a su belleza corporal, desembocando estas situaciones en ansiedad, desesperación o depresión.

1.1.2 Cambios Biológicos en la Mujer.

Fowler (2006) afirma: en la mujer tiene lugar el estirón en el crecimiento físico y un desarrollo importante de la estructura ósea general, al mismo tiempo apareciendo ciertos caracteres sexuales secundarios como:

- Aumento de estatura
- Ensanchamiento de caderas
- Crecimiento de los senos
- Crecimiento del vello axilar y en el pubis
- Llegada de la primera menstruación.

Para la mayoría de las adolescentes la menstruación o el cambio de su cuerpo son de gran interés, porque empieza la nueva etapa de ser mujer, pero para otras este cambio este cambio es negativo por la falta de información y preparación.

Los adolescentes de ambos sexos sufren cambios producto de un frenesí hormonal, albergando consigo una serie de inquietudes relativas a su cuerpo durante este período de rápidos cambios físicos. Chimpum (2010).

Para (Aberastury 2004) el adolescente vive tres duelos importantes:

1. La pérdida del cuerpo infantil.
2. La identidad del niño, de ahora en adelante asumirá un nuevo rol.
3. La independización de sus padres.

Terminada la adolescencia el individuo será un adulto, con una identidad cuyas bases dependerá de la educación recibida en el hogar como en la escuela, que le permitirá, ser una persona independiente con la capacidad de sobre llevar todos los problemas que se encuentra en su entorno, o de dejarse llevar por la presión de los agentes sociales que siempre estarán presentes en la vida del adolescente.

1.2 Cambios psicológicos en los adolescentes.

El adolescente puede sufrir desequilibrio emocional, períodos de desaliento y preocupaciones sobre la aceptación por parte de sus compañeros dentro de la institución educativa. Conger (1980). Puede experimentar ansiedad, arrebatos ocasionales de enojo o de rebelión, participación con otros en actos delictivos menores, tristeza, preocupaciones en lo relativo al sexo o bien dudas sobre su identidad.

Todo adolescente se encuentra con determinados problemas psicológicos con la sociedad, exigiéndoles o imponiéndoles barreras que debe traspasar ante la autoridad de sus padres y del contexto social, pero en este período se presenta crisis de ansiedad, frustración, conflictos, enamoramientos, que algunas veces terminan en suicidio o adquiriendo dependencia de alguna droga; es inevitable que estos problemas surjan con frecuencia por que vivimos en un sociedad de cambios rápidos en donde el adolescente solo vive el momento y no piensa en su futuro.

Los cambios psicológicos que experimenta el adolescente influyen en su seguridad, creando máscaras para proteger esta inseguridad, así como la agresividad, la rebeldía, violencia verbal, como una necesidad de ser entendido y comprendido por sus padres y adultos; cuando esto no se da, busca refugio en el grupo de amigos que le da fortaleza ante la amenaza.

La inseguridad puede llevar al adolescente a juntarse con amigos que ingieren alcohol y pase a sentirse identificado con el grupo, ve como una necesidad la ingesta de alcohol.

CAPITULO II

EL CONSUMO DE ALCOHOL

1.3 El Alcohol y su historia.

A pesar de lo difícil que resulta asumir que es una droga, por lo integrado que está en nuestra cultura, lo cierto es que se trata de la droga más consumida en nuestro país y la que más problemas de toda índole produce. (INEC, 2013), donde determina que:

- El alcohol es un depresor del Sistema Nervioso Central, que pertenece al grupo de sedantes junto con los barbitúricos y las benzodiazepinas.
- El alcohol etílico o etanol es la droga que se encuentra en las bebidas alcohólicas, aunque existen otros tipos de alcoholes como el metílico, que se utiliza principalmente en la industria.
- El alcohol es un tóxico que, circulando por la sangre, alcanza todos los órganos y sistemas del organismo, por lo que se pueden producir importantes y múltiples problemas relacionados con su consumo: afecta a la respiración intracelular, la producción de neurotransmisores y el metabolismo.

Ceca Q. (2009) manifiesta: que la elaboración y el consumo de bebidas alcohólicas han estado presentes desde épocas remotas en distintas regiones del mundo, donde se han encontrado evidencias de su consumo, por lo que es de suponerse que los seres humanos beben alcohol desde hace por lo menos 5000 años.

Los insumos y las condiciones básicas para elaborar bebidas fermentadas ya existían desde entonces: almidones (azúcar de frutas silvestres), agua, bacterias y la temperatura adecuada. Probablemente las primeras bebidas

fermentadas se produjeron de forma accidental, quizás con unas frutas abandonadas en el interior de una cueva, que se fermentaron y de las que el hombre primitivo probó el líquido resultante y apreció sus efectos relajantes, placenteros y también intoxicantes.

Las poblaciones nómadas, que con el tiempo se establecieron en asentamientos, dieron lugar a la agricultura. De este modo se presentaron las condiciones para que se pudiera iniciar el cultivo de la vid, la cebada y el maguey, y la elaboración regular de productos fermentados. Los estudios antropológicos sugieren que los pueblos de Mesopotamia fueron los primeros en elaborar bebidas con alcohol de modo sistemático. En Egipto comenzaron a elaborarse a partir del año 3000 a. C. y los médicos egipcios las recetaban desde entonces como medicamento; en China, la producción de bebidas con alcohol se inició mil años después. Ceca Q, (2009).

1.4 Consumo de alcohol y sus fases.

Este depresor (alcohol) del sistema nervioso central es la droga legal de más alto consumo y cuenta con un mayor número de adictos, debido a que las bebidas que lo contienen gozan de gran aceptación social y su consumo se encuentra muy arraigado en nuestra cultura.

Según Carbajal (2014), los efectos se presentan en una secuencia de cinco etapas, siempre que el individuo continúe bebiendo y de acuerdo con la cantidad y el tipo de bebida ingerida, así como el volumen de alimentos que se encuentran en el estómago, el sexo y el peso corporal de la persona y las circunstancias en que se bebe:

Primera: el sujeto se ve relajado, comunicativo, sociable y desinhibido debido a que el alcohol deprime primero los centros nerviosos que controlan la

inhibición de los impulsos, por lo que la conducta se libera y el individuo parece excitado.

Segunda: su conducta es esencialmente emocional, presenta problemas de juicio y de coordinación muscular, así como trastornos de la visión y del equilibrio.

Tercera: el individuo experimenta confusión mental, se tambalea al caminar, tiene visión doble y reacciones variables del comportamiento: pánico, agresividad o llanto, además de serias dificultades para pronunciar adecuadamente las palabras y para comprender lo que oye.

Cuarta: no puede sostenerse en pie; sufre vómitos, incontinencia de la orina y aturdimiento; está cerca de la inconsciencia.

Quinta: inconsciencia, ausencia de reflejos. El individuo puede entrar en estado de coma que puede llevarlo a la muerte por una parálisis respiratoria.

La falta de información es una de las principales razones por las cuales los menores edad consumen antes de la edad establecida por la ley; al no saber cómo tratar éste tipo de temas, la desinformación puede llevar a los excesos, e ignorar los efectos puede conducir al consumo irresponsable.

1.5 Abuso y dependencia de alcohol.

Existe una distinción entre “abuso” y “dependencia” del alcohol. Por un lado existen individuos que consumen alcohol reiteradamente de forma excesiva, pero que nunca llegan a mostrar el síndrome de abstinencia; por otro lado hay individuos que, abusando igualmente del alcohol, muestran síntomas de abstinencia cuando dejan de beber. Estas diferencias definen el abuso y la dependencia. (UNED, 2010).

Por lo tanto el abuso del alcohol significa tener hábitos de consumo no saludables o peligrosos de bebidas alcohólicas, como beber todos los días o beber demasiado de una sola vez, es posible que una personas sepa cuándo

abusa del alcohol, sin embargo sigue bebiendo aunque sabe que beber le está causando problemas.

Y la dependencia de alcohol conocido también como alcoholismo es un patrón de beber de forma habitual cantidades excesivas de alcohol durante un período prolongado, lo cual resulta en adicción. La dependencia del alcohol generalmente se caracteriza por la necesidad imperiosa de beber alcohol y la incapacidad para limitar la cantidad dejar de beber una vez que comenzó a hacerlo.

1.5.1 Trastornos mentales provocados por el consumo de alcohol.

Según Marco Elena (2013) entre los trastornos mentales provocados por el alcohol encontramos trastornos **agudos** y **crónicos**:

- Los agudos son episodios que surgen de forma rápida y espontánea, pero son reversibles.
- Los trastornos crónicos surgen más lenta y discretamente y tienen tendencia a la irreversibilidad.

Trastornos Agudos

1. Intoxicación alcohólica: La intoxicación alcohólica se debe a la ingesta de cantidades altas de alcohol en las horas previas. En un inicio las sensaciones suelen ser desinhibición y euforia. A medida que van aumentando los niveles de alcohol en sangre se producen efectos conductuales más importantes, que incluyen dificultades de coordinación motora, habla dificultada, somnolencia, pérdida de concentración y falta de

atención, hasta la imposibilidad de movimiento, fuertes mareos, pérdida de conciencia, coma etílico y muerte.

- 2. Alucinosis alcohólica:** Consiste en un episodio psicótico causado por un consumo intensivo de alcohol y que remite cuando dicho consumo cesa. Cursa con alucinaciones auditivas (muy raramente visuales), que consisten en voces que les amenazan. En ocasiones, el sujeto desarrolla un delirio de persecución cuando las alucinaciones son amenazantes, lo que muestra el esfuerzo del sujeto por situar sus alucinaciones en un lugar coherente.
- 3. Amnesias parciales:** *Las amnesias parciales son episodios transitorios de amnesia que se producen durante la intoxicación etílica. No se ha determinado con eficacia si el problema es que el alcohol afecta a los mecanismos de consolidación de la memoria o si afecta a los mecanismos de recuperación de la información.*

Trastornos Crónicos

Alteraciones cognitivas: Marcos Pérez (2013), expresa: El alcoholismo cursa con disfunciones en las diversas capacidades cognitivas. En el ámbito de la atención se pueden observar disfunciones, concretamente en el foco atencional. En cuanto a la memoria, los alcohólicos tienen intacta la memoria a largo plazo, concretamente de los acontecimientos remotos de la infancia y edades tempranas. Sin embargo, presentan problemas en la memoria a corto plazo.

Alteraciones de la personalidad: El alcohol puede ocasionar cambios en la personalidad, tanto en alcohólicos crónicos, como en abusivos o en bebedores sociales: Estos cambios suelen provocar tendencias a la irritabilidad, falta de inhibición de conducta y pérdida de control. Además, se ha observado una cierta frecuencia de episodios de agresión y violencia debidos al alcohol.

Disfunción sexual: Prácticamente en todos los alcohólicos se dan trastornos sexuales. En el hombre, el alcohol genera múltiples trastornos sexuales: Reducción de las gónadas y en la espermatogénesis. Feminización del hombre alcohólico cuando se desarrolla cirrosis hepática: se produce un incremento en la producción de estrógenos que provoca la redistribución de la materia grasa (formando una distribución femenina) y contribuyendo a la destrucción de las gónadas masculinas.

Por lo tanto el alcohol es uno de los principales detonantes de trastornos mentales, provocando problemas familiares y sociales al consumidor, al poner en peligro su vida y la de los demás. Así mismo existe una mayor probabilidad de desarrollar problemas del estado del ánimo, como depresión o ansiedad.

1.5.2 Factores asociados al consumo de alcohol.

La realidad de la actual sociedad muestra un problema serio de consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes en el que se evidencia la ineficacia de políticas públicas y la responsabilidad de las familias, se identifica según Carbajal (2014) que los principales factores de incidencia son:

- Relación de padres e hijos con base a excesos, ausente de límites; los padres sustituyen tiempo de atención de calidad con bienes materiales para disminuir sus culpas.
- Influencia de los medios de comunicación, que inducen a los jóvenes al consumo, a través de enaltecer sus efectos personales y/o sociales.
- Presión social que puede ser por parte de amigos, familia etc. La cual es caracterizada por la influencia de pares para beber.
- Deseo de aceptación social, muestras de pretensiones de madurez.

- Sensación de soledad en el hogar como fruto de la ausencia de la presencia de los padres por sus obligaciones laborales o sus vidas personales.
- Presencia de factores como la depresión, hiperactividad, timidez, conflictos, traumas, problemas familiares y/o relaciones personales, impulsividad, falta de auto-control, ansiedad.
- Ausencia de madurez y de estructuras cerebrales.
- Factores familiares alcohólicos, heredados de padres o abuelos.
- Motivación a la persona al consumo de alcohol y otras sustancias adictivas en el núcleo familiar.
- Poco control de los padres al comportamiento de los hijos

Por lo tanto existen diversos factores que inducen al adolescente al consumo de alcohol, este problema se debe tratar empezando desde el hogar con el respaldo de la familia y en las instituciones educativas con maestros y autoridades dando a conocer las consecuencias que trae consigo el consumo de alcohol.

1.6 El adolescente consumidor.

Son muy pocos los adolescentes que realmente pueden presentar un síndrome de dependencia del alcohol. Sin embargo, sí tienen problemas relacionados con el consumo de alcohol, que resultan importantes para la salud pública; por ejemplo, los accidentes, el uso combinado de alcohol y las drogas, el abandono de los estudios y, en general, el uso tóxico que los bebedores jóvenes hacen del alcohol y que tiene implicaciones importantes para su desarrollo. Caneto (2015).

En nuestro país el alcohol está más o menos integrado a la cultura, y el inicio del consumo se presenta a edades tempranas independientemente de que

esté legalmente prohibida la venta antes de los 18 años. En la actualidad 1 de cada 5 adolescentes en el país, consumen por ocasión 5 o más copas por lo menos una vez en el último mes. Es común que los adolescentes ingieran grandes cantidades de alcohol los fines de semana en fiestas, discotecas o bares; lo que los expone a tener un mayor riesgo de accidentes automovilísticos, traumatismos, problemas con la policía, etc. INEC 2013-2014

Es muy importante señalar que existe un cambio en la modalidad de consumo que consiste en un consumo excesivo de alcohol en breve período de tiempo: se realiza los fines de semana, por fuera de la alimentación y del ámbito familiar, en ámbitos nocturnos con fines recreativos. Este tipo de consumo, es también utilizado por los jóvenes con fines tóxicos para modificar sus conductas, su humor o su percepción.

Las características de un adolescente consumidor son:

- Rápida baja en las calificaciones.
- Altibajos emocionales.
- Separación notoria de las actividades familiares o de sus quehaceres.
- Cambio negativo en su higiene y aspecto personal.
- Deseo de aislamiento.
- Actividad defensiva y una tendencia a responder agresivamente a la menor provocación.

CAPITULO III

EFECTOS DEL ALCOHOL

3.1 Daños que produce el alcohol en el organismo.

Los efectos dañinos que causa el alcohol en el cuerpo son innumerables, principalmente el etanol que es una droga psicoactiva que provoca muchos efectos secundarios alterando gravemente el organismo. En este caso juegan un papel muy importante la cantidad de alcohol ingerido, como también las circunstancias.

Roberth North (2015), expresa los daños que produce el alcohol en el organismo son:

En el cerebro, el alcohol en exceso inhibe las funciones de la región frontal, por lo que disminuye la memoria, la capacidad de concentración y el autocontrol.

En el hígado, los efectos de esta metabolización son náuseas, vómitos y dolor de cabeza.

En el riñón, elimina más agua de la que ingiere y provoca que el organismo la busque en otros órganos. Esto provoca que las meninges (membranas que cubren el cerebro) pierdan líquido lo que genera el dolor de cabeza.

En el estómago, el alcohol aumenta las secreciones ricas en ácidos y mejora la digestión, pero cuando se bebe en exceso causa erosiones en la mucosa del estómago producidas por el etanol, principal componente del alcohol. El ardor estomacal será mayor si se mezclan diferentes bebidas, ya que la irritación gástrica se debe a todos los componentes bebidos.

En la piel, el alcohol aumenta el flujo de sangre, por lo que presenta más sudoración.

En los pulmones, el alcohol acelera la respiración. Si el alcohol circulante es demasiado detendrá la respiración.

En el corazón, los efectos del alcohol provocan un aumento en la actividad cardíaca y aceleración del pulso. Cuando el alcohol llega a la sangre, se produce una disminución de los azúcares presentes en la circulación, lo que provoca una sensación de debilidad y agotamiento físico.

Por lo antes expuesto cabe decir que el consumo de alcohol puede causar daños en casi todos los órganos principales del cuerpo.

3.2 Problemas derivados del consumo de alcohol en adolescentes.

El consumo de alcohol durante la adolescencia tiene muchos riesgos. Algunos de ellos son directos porque la ingesta de bebidas alcohólicas es peligrosa para la salud. Otros de los riesgos en el caso de los adolescentes son indirectos y están ligados a los comportamientos derivados del consumo de alcohol.

Altarriba (2014), afirma Existen varios problemas derivados del consumo de alcohol en los adolescentes, clasificados en riesgos directos e indirectos:

Riesgos directos: El consumo del alcohol tiene efectos muy peligrosos para la salud. Los más importantes, pero no los únicos, son los siguientes.

- **Dependencia.** El alcohol es una sustancia adictiva que crea una dependencia similar a la de las drogas. En el caso de los adolescentes, además ese riesgo es mucho mayor.
- **Provoca enfermedades.** Hay trastornos muy graves como cirrosis, alta presión y algunos tipos de cáncer cuya probabilidad de sufrirlos aumenta con el consumo de alcohol.
- **Engorda.** El consumo de alcohol engorda.
- **Envejece la piel.** La piel es uno de los órganos más afectados por el consumo de alcohol.
- **Problemas sexuales.** El consumo de alcohol puede provocar impotencia en los varones y alteraciones menstruales en las mujeres.
- **Pérdida de memoria.** El consumo frecuente de alcohol tiene efectos en el cerebro, sobre todo en el caso de los adolescentes. No sólo provoca pérdida de memoria, también influye en la capacidad de concentración y, en general, en todo el proceso cognitivo.

Riesgos Indirectos: El consumo de alcohol provoca importantes efectos sobre el comportamiento, efectos que pueden producir problemas muy graves.

- **Accidentes de tránsito.** Una gran parte de los accidentes de tráfico entre adolescentes están relacionados con el consumo de alcohol y drogas.
- **Embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.** La falta de control sobre uno mismo que provoca el alcohol puede llevar a tener relaciones sexuales sin la protección adecuada.
- **Violencia.** La euforia y falta de control que provoca el consumo excesivo de alcohol pueden llevar hasta conductas violentas. Jóvenes que se ven en medio de peleas o de comportamientos agresivos.

3.4 Efectos en la conducta por el consumo de alcohol.

La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Altarriba (2014). Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

Roberth North (2015), expresa: el alcohol generalmente afecta el sistema nervioso por lo que el adolescente reacciona de forma lenta ante un estímulo, la persona no es consciente de sus riesgos, no coordina su forma de caminar, se encuentra somnoliento y cansado, además la presencia de comportamientos violentos con la familia, amigos, los profesores, compañeros de trabajo, vecinos etc.

Es decir el alcohol provoca que funciones como la psicomotora, de percepción y sensorial (vista y oído) se modifiquen, el comportamiento de la persona se altera, de forma general los efectos del alcohol son proporcionales a su concentración en sangre, a mayor concentración mayor deterioro.

También aparecen estados de irritabilidad, dificultad para controlar la conducta. El exceso en el consumo afecta en actividades como el estudio, trabajo trastornos en el crecimiento y la maduración sexual. Además es importante mencionar que el consumo de alcohol en el adolescente provoca euforia, la práctica del sexo sin protección generando como resultado consecuencias como embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual como SIDA, hepatitis B,C, etc.

El alcohol en principio genera euforia, bienestar, confianza, alegría. Incluso mejora las relaciones interpersonales posteriormente presenta un cuadro de

depresión, tristeza y llanto fácil, hay deterioro de las funciones motoras y cognitivas.

El temperamento es inmutable, pero el carácter sí puede variar a través del cambio de la personalidad. Por lo tanto, sí que hay una modificación cualitativa del comportamiento en el adolescente que bebe alcohol.

Entre los síntomas o manifestaciones comportamentales más características están: mayor inmadurez, dependencia emocional, inseguridad, conductas temerarias, chantajes emocionales, baja tolerancia a la frustración, complejo de inferioridad, hostilidad, celos, fanfarronerías, complejo de culpabilidad, ideas y tentativas de suicidio, deterioro intelectual, pérdida de autocrítica, desequilibrio emocional, sensiblería, conductas extravagantes, trastornos de la personalidad, angustia, ideas delirantes, etc.

3.5 Fundamento Legal.

FUNDAMENTO LEGAL.

Las bases legales de esta investigación se encuentran representadas en primer lugar en la Constitución de la República del Ecuador año 2008 en donde se destaca el Art. 46 inciso 5 que establece: “El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes: Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

Como base esencial dentro del fundamento legal para la presente investigación también hay que considerar el Art. 364 que en el Título del Régimen del Buen Vivir relacionado con salud señala claramente la responsabilidad del gobierno de desarrollar programas coordinados de

información, prevención, y control de consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas, así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores, ocasionales, habituales y problemáticas.

Otro de los fundamentos legales de la Investigación representa el Plan Nacional del Buen Vivir. 2013-2017 de donde se extraen los siguientes enunciados:

Objetivo 3:2. Literal e. Prevenir y combatir el consumo de tabaco, alcohol, sustancias estupefacientes y psicotrópicas en los adolescentes. i. Promover la educación para la salud como principal estrategia para lograr el Autocuidado y la modificación de conductas hacia hábitos de vida saludables.

Otro de los elementos legales está representando en la Ley de Orgánica de Salud concretamente en su Art. 6 inciso 10 expresa: 10. Emitir políticas y normas para evitar el consumo de tabaco, bebidas alcohólicas, y otras sustancias que afectan la salud.

Cada una de estas Leyes aporta para llevar a cabo la investigación sobre el consumo de alcohol en los estudiantes de educación general básica.

II. DISEÑO

4. Objetivos.

4.1 Objetivo General.

Determinar el consumo de alcohol en los estudiantes de Educación General Básica y la incidencia en su comportamiento.

4.2 Objetivos Específicos.

1. Determinar el consumo del alcohol en los estudiantes de Educación General Básica.
2. Analizar el comportamiento de los estudiantes de Educación General Básica
3. Establecer la relación del consumo de alcohol y el comportamiento de los estudiantes de Educación General Básica.

5. Diseño Metodológico.

5.1 Contexto.

La presente investigación se realizó en la República del Ecuador, provincia de Loja, a los estudiantes de Educación General Básica, en esta investigación se consideró a los estudiantes de los décimos años cuyas edades fluctúan entre los 13 y 19 años.

5.2 Diseño de investigación.

Es una investigación cualitativa por que busca analizar el problema mediante la interpretación y la comprensión de los procesos y resultados de la influencia del alcohol en el comportamiento del adolescente.

La investigación cualitativa es formativa que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan. Las técnicas cualitativas cuando se aplican juiciosamente se utilizan junto a técnicas cuantitativas de una forma vinculada y complementaria. Se utiliza para contestar a la pregunta por qué, es un proceso de descubrimiento, es de índole interpretativa. Lavayen L. 2002.

Por los objetivos planteados se realiza un estudio descriptivo y explicativo. Descriptivo porque se busca especificar características y rasgos importantes del fenómeno en estudio.

Hernández 2006 señala: La investigación descriptiva se caracteriza por realizar una determinación sistemática y precisa de las distintas formas de presentarse las características individuales en diferentes tiempos y lugares.

Es investigación explicativa porque establece una relación de causa – efecto, le interesa averiguar cuál es el impacto social del proyecto.

Por último es una investigación tanto de campo como documental. De campo porque permite estudiar una situación (incidencia del alcohol en el comportamiento de los adolescentes) para diagnosticar necesidades y problemas a efecto de determinar causas y consecuencias. Para la investigación de campo las fuentes de información constituyeron: alumnos de educación general básica.

Documental porque las fuentes de información constituyeron: folletos, libros, páginas web.

5.3 Participantes.

Población.

Se entiende por población " al conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio". Arias, 2006. Es decir, se utilizó un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio.

Para el desarrollo de esta investigación, el universo estuvo conformado por 1.193 estudiantes de educación general básica.

Muestra.

Según Arias (2006), define muestra como: Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. Por otro lado, Ramírez (1999), indica que: la mayoría de los autores coinciden que se puede tomar un aproximado del 30% de la población y se tendría una muestra con un nivel elevado de representatividad.

Tomando en cuenta estos criterios, la muestra para esta investigación es de 30 estudiantes a los cuales se les aplicó el cuestionario estructurado en base a preguntas dicotómicas y de alternativas múltiples.

5.4 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.

5.4.1 Método de investigación.

Método Inductivo: Santaella Carla (2009), expresa: Esta metodología se asocia originariamente a los trabajos de Francis Bacon a comienzos del siglo

XVII. En términos muy generales, consiste en establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia, esto es, ascender lógicamente a través del conocimiento científico, desde la observación de los fenómenos o hechos de la realidad a la ley universal que los contiene.

Se utilizó en el análisis cuanti-cualitativo de las encuestas así como también en el diagnóstico de la investigación.

Método Deductivo: Parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso en particular. Este método estuvo presente cuando se realizó el análisis de las encuestas y también en el planteamiento de las conclusiones.

Método Estadístico: Sirvió para realizar la estructuración de cuadros-gráficos estadísticos, producto de la aplicación de las encuestas a los estudiantes, a fin de condensar y tabular adecuadamente la información obtenida.

5.4.2 Preguntas de investigación.

- ¿Cuál es el consumo de alcohol en los jóvenes de educación general básica?
- ¿Cuál es el comportamiento de los estudiantes?
- ¿Cómo las consecuencias de los efectos del alcohol, hacen hincapié en el comportamiento de los jóvenes?

5.4.3 Técnicas de investigación.

Observación Directa: Con esta técnica se obtuvo una visión objetiva del comportamiento de educación general básica, por el consumo de bebidas

alcohólicas.

La Encuesta: Es un instrumento cuantitativo de investigación social mediante la consulta a un grupo de personas elegidas de forma estadística, realizada con ayuda de un cuestionario. Mediante la encuesta se realizó las preguntas necesarias para obtener la información para la realización de la investigación

5.4.4 Instrumento de investigación

El instrumento considerado es el cuestionario, tiene por nombre La incidencia del alcohol en el comportamiento de los jóvenes. El mismo ha sido tomado del Gobierno Autónomo de España (2013), y se lo adecuó de acuerdo a las necesidades y problemática de esta investigación. Consta de 10 preguntas sobre la percepción del consumo de alcohol por parte de los adolescentes, el cuestionario fue elaborado con interrogantes dicotómicas (dos opciones) y de alternativas múltiples Gómez (2006), de fácil comprensión e interpretación y cuyos resultados contribuirán al conocimiento del nivel de incidencia del consumo de alcohol en el comportamiento de los jóvenes.

El cuestionario está distribuido de la siguiente forma:

➤ Datos del encuestado (sexo, edad)

La incidencia del alcohol en el comportamiento de los estudiantes, se desglosa en los siguientes argumentos: (Alicante. S.f., 2013).

- ❖ La edad del consumo: 12, 13, 14, 15, 16.
- ❖ El motivo del consumo: diversión, depresión.
- ❖ Los efectos: daños en el organismo, mala conducta.
- ❖ La legalización del alcohol: si, no.
- ❖ Marco legal: culturalmente aceptado, negocio rentable, no produce daño.

- ❖ El comportamiento: bueno, malo.
- ❖ La prohibición del alcohol: si, no.

5.5 Procedimientos

La investigación se la realizó a los estudiantes de educación general básica, fomentando la participación total del docente y los estudiantes respetando el debido proceso estadístico con la recolección de datos por lo cual se siguió el siguiente proceso:

- Ingreso a las instalaciones del colegio: solicitar autorización a las autoridades del colegio para aplicar el instrumento, proceder a organizar horarios y seleccionar el curso.
- Recopilar la información: Receptar la información presentada en los cuestionarios aplicados a los alumnos de 10mo año de educación general básica.
- Organizar y clasificar la información para posteriormente presentarla de acuerdo a los datos numéricos del cuestionario.
- Analizar y procesar la información, exponer los datos numéricos en cuadros que reflejen los valores cuantitativos con uso del programa IMB SPSS.
- Plantear conclusiones y recomendaciones.

5.6 Cronograma

ACTIVIDADES	PERIODO MENSUAL POR SEMANAS											
	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elección del tema e información	X											
Formulación del problema		X										
Marco teórico			X	X								
Metodología					X	X						
Aplicación de análisis de resultados							X	X				
Conclusiones.									X			
Recomendaciones										X		
Presentación y sustentación del trabajo											X	X

5.7 Recursos

5.7.1 Humanos

- Asesor (a) proyecto de investigación.
- Investigador.

5.7.2 Materiales

- Hojas papel bond A4.
- Útiles de oficina.
- Internet.
- Impresora.

5.7.3 Económicos

Autofinanciamiento.

Resultados

Análisis y Discusión

Tabla 1. Estadísticos

		Estadísticos	
		Sexo	Edad
N	Válidos	100%	100%
	Perdidos	0%	0%
Media		1,43	4,57
Moda		1	4
Desv. Típ.		0,504	1,223

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 10mo año de educación general básica.
Elaborado por los autores

En términos generales se evidencio que las medias aritméticas de la tabla de datos estadísticos respecto a edades son más altas que las del sexo, considerando que la desviación estándar de este grupo es más heterogénea, esto quiere decir que hay estudiantes de diferentes edades que van desde los 13 a los 16 años, tanto en hombres como en mujeres, respecto al sexo que es más homogéneo, es decir que hay mayor presencia de hombres, Indicando que existe mayor relevancia en la edad de los estudiantes debido a la relación de números de encuestados.

Con respecto a la moda se puede observar, que el sexo masculino predomina y en edad con los estudiantes de 14 años, reflejado que esto en la moda es el valor con mayor frecuencia en una distribución de datos.

Tabla 2. Consumo de Alcohol

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	30,0%	30,0%	30,0%
	SI	70,0%	70,0%	70,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores.

En la primera pregunta sobre el consumo de alcohol en los estudiantes, como muestra la tabla 2, se pude observar que el 70% si consume alcohol, mientras

que el 30% restante manifestó no consumir bebidas alcohólicas. Evidenciándose mayor incidencia entre los 14 años.

Corroborando con Carbajal (2014), la realidad de la actual sociedad muestra un problema serio de consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes en el que se evidencia la ineficacia de políticas públicas y la responsabilidad de las familias, ya que los jóvenes de 14 años se encuentran bajo la tutela de sus padres.

El alcoholismo en la adolescencia es alarmante, ya que el consumo es muy alto en los estudiantes de la institución educativa encuestados, debiendo existir mayor prevención en este tema por parte de la Institución y también se deberían realizar controles periódicos.

Posteriormente se presente el gráfico estadístico en donde se puede observar de forma clara el análisis antes descrito.

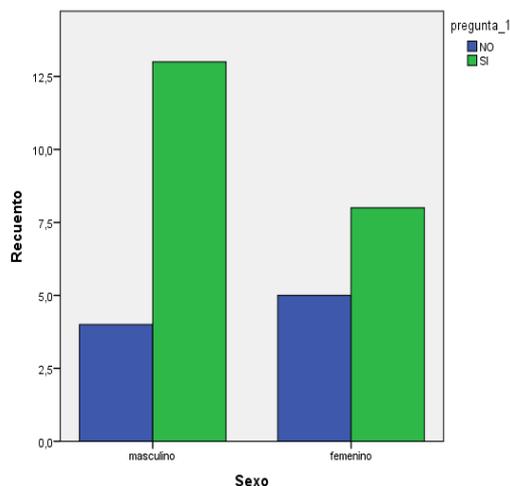


Figura 1. Consumo de Alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica. Elaborado por los autores.

Tabla 3. Edad consumió alcohol

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ninguna edad	20,0%	20,0%	20,0%
	11_años	10,0%	10,0%	30,0%
	12_años	13,3%	13,3%	43,3%
	13_años	20,0%	20,0%	63,3%
	14_años	20,0%	20,0%	83,3%
	15_años	10,0%	10,0%	93,3%
	16_años	6,7%	6,7%	100,0%
Total		100,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores

Al analizar los datos obtenidos sobre la edad de consumo de alcohol, se encontró que el 20% de los estudiantes encuestados ingirió alcohol por primera vez a los 13 años, y otro 20% lo hizo a los 14 años, no así 4 estudiantes que equivale al 13.3% respondieron haberlo hecho a los 12 años, mientras que a los 11 años y 15 años ingirieron 10% de estudiantes, y únicamente el 6.7% de encuestados expresó que a los 16 años.

Corroborando con INEC (2013-2014), en nuestro país el alcohol está más o menos integrado a la cultura, y el inicio del consumo se presenta a edades tempranas independientemente de que esté legalmente prohibida la venta antes de los 18 años. En la actualidad 1 de cada 5 adolescentes en el país, consumen por ocasión 5 o más copas por lo menos una vez en el último mes.

El consumo de alcohol a temprana edad, es evidente en los estudiantes de educación general básica, problema que se va agravando con el paso de los años, esto debido a la poca atención por parte de los padres de familia y autoridades, y la falta de estrategias institucionales que ayude a prevenir y erradicar este problema que afecta a los adolescentes.

A continuación se expone la figura estadística resultante de la Tabla 3, en donde se puede apreciar de mejor manera los resultados obtenidos en la pregunta No. 2.

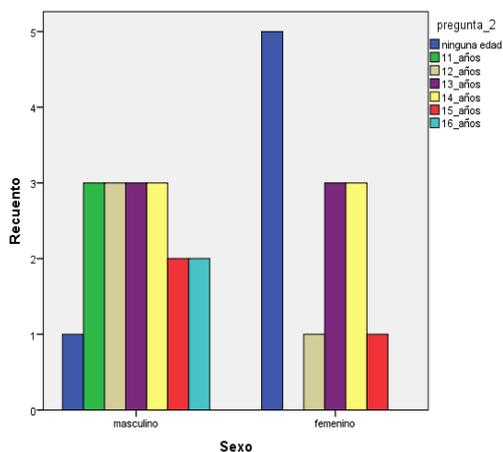


Figura 2. Edad consumió alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

Tabla 4. Motivo consumió alcohol

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	influencia de los demás	33,3%	33,3%	33,3%
	diversión	56,7%	56,7%	90,0%
	depresión	10,0%	10,0%	100,0%
	Total	100,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica
Elaborado por los autores

La tabla 4 muestra que entre los motivos que tienen los adolescentes para el consumo de alcohol, la diversión ocupa el primer lugar con un 56.7% , le sigue la influencia de los demás con un 33.3%, y el 10% restante dice haberlo hecho por depresión.

Los resultados que anteceden confirman la teoría de Carbajal (2014) los principales factores de incidencia para el consumo en los adolescente son: Influencia de los medios de comunicación, que inducen a los jóvenes al consumo, a través de enaltecer sus efectos personales y/o sociales. Presión social que puede ser por parte de amigos, familia etc. La cual es caracterizada por la influencia de pares para beber. Deseo de aceptación social, muestras de pretensiones de madurez. Presencia de factores como la depresión, hiperactividad, timidez, conflictos, traumas, problemas familiares y/o relaciones personales, impulsividad, falta de auto-control, ansiedad.

Por lo tanto existen diversos factores que inducen al adolescente al consumo de alcohol, este problema se debe tratar empezando desde el hogar con el respaldo de la familia y en las instituciones educativas con maestros y

autoridades dando a conocer las consecuencias que trae consigo el consumo de alcohol, realizando constantemente campañas de prevención y concientización.

Ahora se muestra la barra estadística de la pregunta 3, en donde se corrobora la información obtenida a través de las encuestas, la cual permite una mejor interpretación.

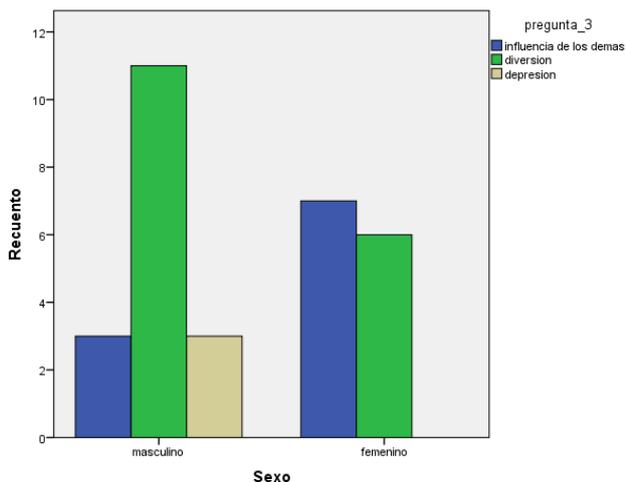


Figura 3. Motivo consumió alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

Tabla 5. Efectos negativos del alcohol

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	43,3%	43,3%	43,3%
	SI	56,7%	56,7%	100,0%
	Total	100,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

Con respecto a los efectos negativos que produce el alcohol los resultados mostraron que el 56.7% de los estudiantes contestó sí, en cambio el 43.3% dijo no conocer las consecuencias que trae consigo el consumo de alcohol.

Ya lo dice Carbajal (2014) el adolescentes consume alcohol por el deseo de aceptación social y muestras de pretensiones de madurez, mal enfocando estas circunstancias en el ámbito personal.

Por tanto, los jóvenes consumen alcohol por la necesidad de mostrarse ante los demás como adultos, y ser aceptados en el círculo que los rodea, sin tomar en cuenta las consecuencias que trae consigo este problema para su salud y desarrollo, esto debido a la falta de información y falta de concienciación a los jóvenes. Como se puede observar se muestra la figura estadística del análisis que precede, para una mejor comprensión.

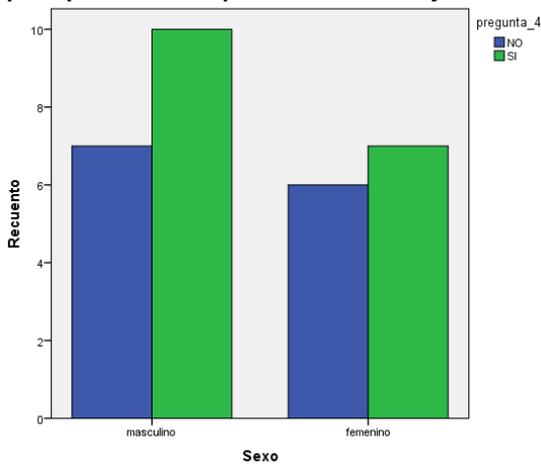


Figura 4. Efectos negativos del alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

Tabla 6. Legalizar alcohol para menores de edad

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	83,3%	83,3%	83,3%
	SI	16,7%	16,7%	100,0%
	Total	100,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

En cuanto a la legalización del alcohol para menores de edad, los datos reflejan que un 83.3% no están de acuerdo, mientras que un 16.7% se pronunciaron por el sí. Mostrando un alto porcentaje de aceptación a esta reforma.

Los resultados obtenidos en esta pregunta se pueden relacionar con la teoría de Carbajal (2014) el adolescentes consume alcohol por el deseo de aceptación social y muestras de pretensiones de madurez

Porque como se muestra en la Tabla 4 y 5, los adolescentes consumen alcohol, por diversión, depresión, falta de madurez, y el querer impresionar, lo hacen con total desconocimiento de los efectos que produce, lo cual está muy lejos del deseo de la legalización del consumo de alcohol a menores de edad, ellos beben por motivos de índole personal propios de su adolescencia.

Se muestra una barra estadística, en donde se representa los datos de la Tabla 5, para facilitar el análisis respecto de la legalización del alcohol para menores de edad.

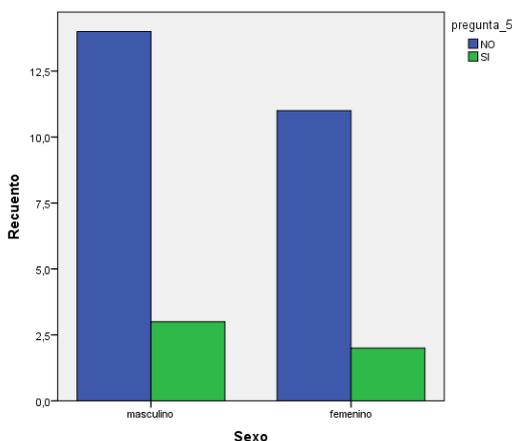


Figura 5. Legalizar alcohol menores de edad

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores

Tabla 7. Alcohol es de marco legal

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No produce daño	3,3%	3,3%	3,3%
Es culturalmente aceptado	36,7%	36,7%	40,0%
Válidos Es un negocio rentable	46,7%	46,7%	86,7%
Todas las anteriores	13,3%	13,3%	100,0%
Total	100,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores

Los datos obtenidos en la tabla 7 indican que el 46.7 de los adolescentes consideran que el alcohol es de marco legal porque es un negocio rentable, otro 36.7% asumen que es culturalmente aceptado, mientras que un 13.3% concuerda con las dos respuestas que anteceden, y únicamente el 3.3% señala no produce daño.

Los datos señalados por el INEC (2013-2014) permiten confirmar los resultados de la tabla 7: En nuestro país el alcohol está más o menos integrado a la cultura, y el inicio del consumo se presenta a edades tempranas independientemente de que esté legalmente prohibida la venta antes de los 18 años.

El alcohol es una droga socialmente aceptada e integrada en nuestra cultura, la venta de licores y bebidas alcohólicas representa una oportunidad rentable de negocio, por lo su demanda diaria es alta no solo por adolescentes, sino por adultos, mujeres, etc.; lo cual hace ver y creer que especialmente en los jóvenes que beber es normal y que ya no es un acto exclusivamente de los adultos, es decir es un hábito que se encuentra fuertemente influenciado por el contexto económico social y cultura.

A continuación se muestra la figura 6, con los resultados del porqué el alcohol es considerado de marco legal, cuya representación ayuda a obtener una visión más clara de los datos obtenidos.

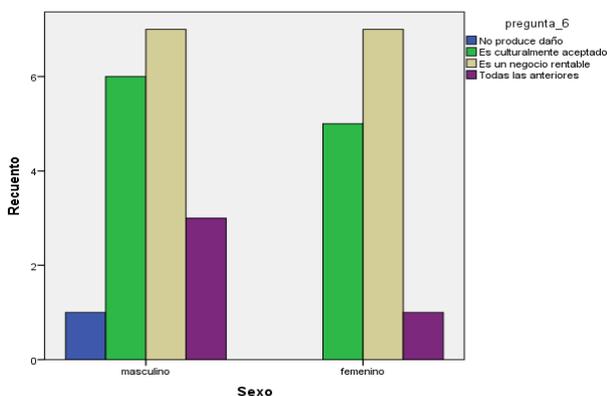


Figura 6. Alcohol es de marco legal.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

Tabla 8. Motivos para no ingerir alcohol

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Daña la salud	56,7%	56,7%	56,7%
Pérdida de control que conlleva	10,0%	10,0%	66,7%
Válidos Temor a los padres	16,7%	16,7%	83,3%
Accidentes asociados a su consumo	16,7%	16,7%	100,0%
Total	100,0%	100,0%	

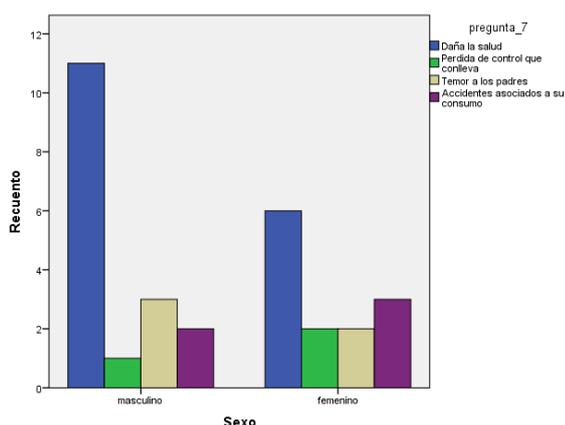
Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

En relación a los motivos por lo que el adolescente no bebe alcohol, los resultados mostraron que un 56.7% no lo hace porque daña la salud, así mismo 16.67% contestaron por temor a los padres y accidentes asociados a su consumo, y el 10% no consumen alcohol por la pérdida de control que conlleva este problema.

Se pueden confirmar los resultados de la tabla 8 con la teoría de Altarriba (2014), Existen varios problemas derivados del consumo de alcohol en los adolescentes: Dependencia. Provoca enfermedades. Envejece la piel. Problemas sexuales. Pérdida de memoria. Accidentes de tránsito. Embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. Violencia.

Para el adolescente beber alcohol le trae un sinnúmero de problemas no solo a nivel familiar, también escolar y para su desarrollo, llegando a afectar integralmente su desenvolvimiento personal y social.

Seguidamente está la barra estadística que viene a ser una representación visual del análisis de datos de la Tabla 8.



Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

Tabla 9. Comportamiento personal personas consumen alcohol

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos BUENO	6,7%	6,7%	6,7%
MALO	93,3%	93,3%	100,0%
Total	100,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

La tabla 9 refleja los resultados sobre el comportamiento personal de las personas que consumen bebidas alcohólicas, así un 93.3% expresó que es Malo, no así un 6.7% consideran que es Bueno.

Estos resultados se afirman con la teoría de Altarriba (2014) El consumo de alcohol provoca importantes efectos sobre el comportamiento, efectos que pueden producir problemas muy graves como la **Violencia**. La euforia y falta de control que provoca el consumo excesivo de alcohol pueden llevar hasta conductas violentas. Jóvenes que se ven en medio de peleas o de comportamientos agresivos.

Los jóvenes consideran que bebe alcohol cambia el comportamiento de las personas de forma negativa, sin embargo esto no les impide ni les limita su consumo, existiendo contradicción en su pensar y accionar.

A continuación se presenta el gráfico estadístico, con una representación de los valores numéricos que mejora la comprensión de los datos antes expuestos.

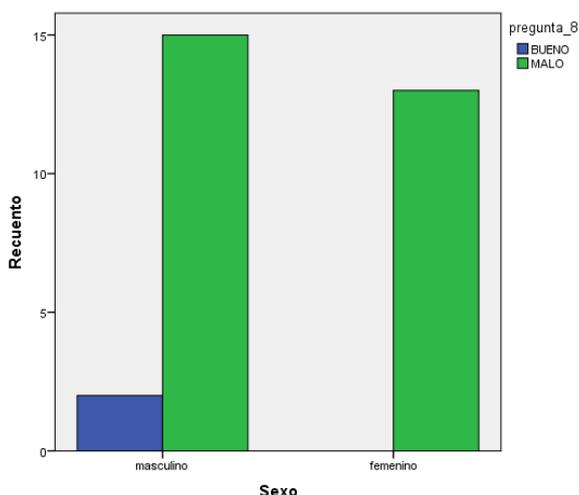


Figura 8. Comportamiento personal personas consumen alcohol.
Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

Tabla 10. Comportamiento persona consume alcohol cambia según el círculo social donde se encuentre

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	26,7%	26,7%	26,7%
	SI	73,3%	73,3%	100,0%
	Total	100,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

Del total de encuestados el 73.3%, consideran que el comportamiento del bebedor SI cambia según el círculo social donde se encuentre, mientras que el 26.7% contestaron NO.

El adolescente al ser una persona que experimenta cambios físicos, emocionales y sociales, siempre está en constante aprendizaje y evolución, por lo tanto cuando esté ha bebido sus emociones se muestran más alteradas y sobresaltadas, y el círculo social en el que se encuentren tiene gran influencia en su comportamiento, al querer experimentan una sensación de independencia y busca de identidad.

Se muestra el gráfico estadístico que presenta información cuantitativa para una mejor comprensión.

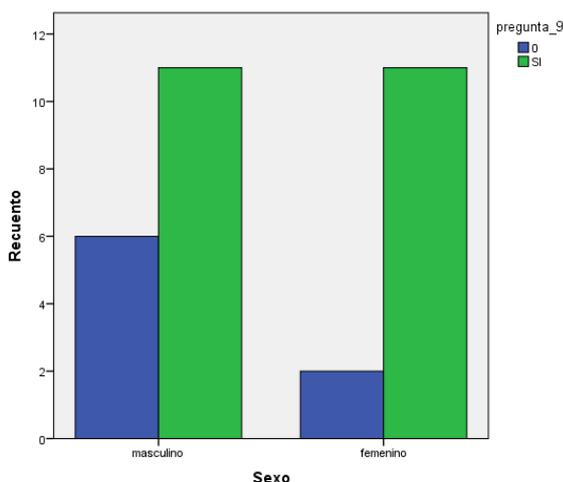


Figura 9. Comportamiento personas consumen alcohol cambia según el círculo social donde se encuentre.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores.

Tabla 11. Prohibirse venta de alcohol y penalizarse su consumo

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	30,0%	30,0%	30,0%
	SI	70,0%	70,0%	100,0%
	Total	100,0%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.
Elaborado por los autores

Por último respecto a la prohibición de venta de alcohol y penalización de su consumo, el 70% se manifestaron por el SI, no así un 30% dijeron NO.

La inclinación por la prohibición de venta de alcohol y penalización por su consumo es por el sí, los encuestados están de acuerdo que se aplique estas medidas, para el bien personal y familiar. Sin embargo es responsabilidad tanto del Estado como de los colegios y de las propias familias, el tomar medidas preventivas eficientes contra el *consumo* de bebidas alcohólicas en menores de edad.

Se presenta el gráfico estadístico que resume la información de la Tabla 11.

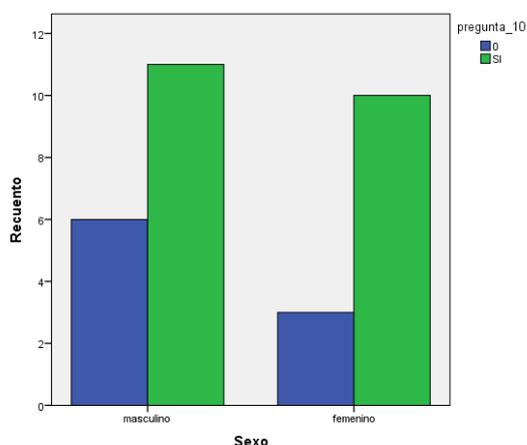


Figura 10. Prohibir venta de alcohol y penalizarse su consumo.

Fuente: Cuestionario aplicado de educación general básica.
Elaborado por los autores

2 PARTE

Tabla 12. Consumo de alcohol

	pregunta_1		Total
	NO	SI	
13_años	4%	10%	14%
14_años	15%	30%	45%
15_años	7%	15%	22%
16_años	4%	3%	7%
18_años	0%	10%	10%
19_años	0%	2%	2%
Total	30%	70%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 10mo año de educación básica.
Elaborado por los autores

Los resultados muestran las edades en las que los jóvenes empezaron a beber alcohol: 10% estudiantes a los 13 años, 30% estudiantes lo hicieron a los 14 años, 15% a los 15 años, 3% estudiantes bebió a los 16 años, mientras que 10% estudiantes de 18 años y por ultimo 2% únicamente de estudiantes a los 19 años.

Lo dice Carbajal (2014): el adolescente consume alcohol por timidez, depresión, hiperactividad, ansiedad. Síntomas propios de la edad que viene acompañado del deseo por experimentar cosas nuevas, lo que sin duda influye en el consumo a temprana.

Actualmente el uso y consumo de alcohol es más frecuente cada día, se ha convertido en un modo de confraternización, de compartir con los amigos, con la excusa que hay que beber para pasarla bien, los jóvenes desde una edad más temprana comienzan a consumir bebidas alcohólicas.

A continuación se presenta el gráfico estadístico que ilustra los datos expuestos y su relación entre sí, que facilita la comprensión y el análisis.

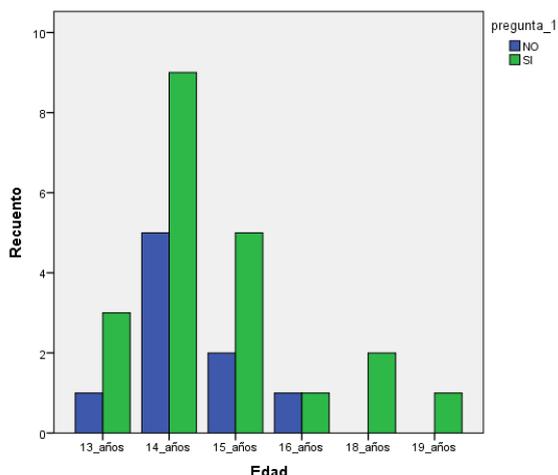


Figura 11. Consumo de alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores

Tabla 13. Edad consumió alcohol

	pregunta_2							Total
	ninguna edad	11_años	12_años	13_años	14_años	15_años	16_años	
13_años	5%	5%	1%	4%	0%	0%	0%	15%
14_años	11%	6%	4%	15%	11%	0%	0%	47%
15_años	6%	0%	1%	0%	6%	6%	0%	19%
16_años	0%	0%	0%	0%	0%	5%	3%	8%
18_años	0%	0%	0%	0%	5%	0%	3%	8%
19_años	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	3%
Total	22%	11%	6%	22%	22%	11%	6%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores

Los resultados muestran que 10% estudiantes de 13 años comenzaron a consumir alcohol a los 11 a los 12 y a los 13; y solo el 5% en ninguna edad; luego están los estudiantes de 14 años que afirmaron haber consumido alcohol el 6% a los 11 años, el 4% a los 12 años, 15% a los 13 años y 11% estudiantes, a los 14 años y únicamente el 11% dijeron a ninguna edad. Así mismo el 6% de estudiantes con la edad de 15 años respondieron 2 a ninguna edad, 1% a los 12 años, 6% a los 14 y 6% a los 15 años. Posteriormente están los jóvenes 16 años cuyas respuestas fueron: 5% consumió alcohol a los 15

años y el 3% a los 16 años. Por su parte los jóvenes que tienen 18 años expresaron en un porcentaje de 5% y 3% haber consumido alcohol por primera vez a los 14 y 16 años respectivamente. Finalmente solo un 3% de 19 años respondió haberlo h

Mena margarita y Muñoz Silva (2010), en su trabajo de tesis: Presión social y consumo de alcohol en los adolescentes, manifiestan: la demanda del consumo de alcohol es muy frecuente en los adolescentes, siendo la presión social uno de los factores determinantes para que los jóvenes consuman alcohol.

Desde mi punto de vista los adolescentes empiezan a beber a temprana edad ya sea por una necesidad psicológica o por la presión de grupo, según la apreciación de muchos jóvenes si no hay bebidas alcohólicas cuando se reúnen, no vale la pena reunirse. El problema está además en que hay muchos espacios publicitarios de bebidas que se promocionan en todo tipo de eventos, ya sea deportivos, culturales, sociales, etc.

A continuación se presenta el gráfico estadístico que permite una mejor visualización y análisis de los datos antes expuestos.

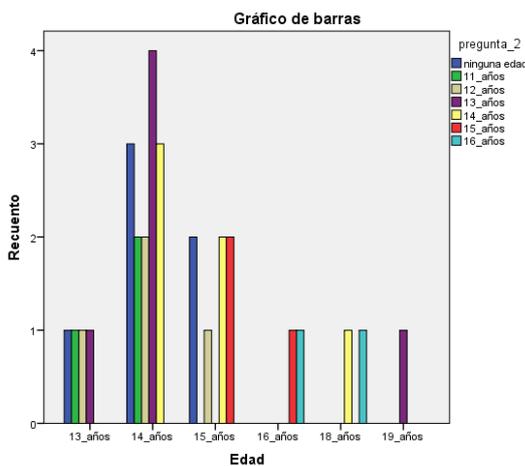


Figura 12: Edad consumió alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores

Tabla 14. Motivos ingirió alcohol

Recuento

	pregunta_3			Total
	influencia de los demás	diversión	depresión	
13_años	10%	5%	0%	15%
14_años	5%	35%	7%	47%
15_años	10%	9%	0%	19%
16_años	5%	3%	0%	8%
18_años	0%	5%	3%	8%
19_años	0%	3%	0%	3%
Total	30%	60%	10%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores.

Los resultados en este ítem muestran que en los estudiantes de 13 años, el 10% de ellos ingirió alcohol por la influencia de los demás, mientras que 5% lo hicieron por diversión. Los jóvenes que tienen 14 años por su parte se expresaron así: el 5% contestaron por influencia de los demás, el 35% por diversión y 7% por depresión. Mientras que los adolescentes de 15 años respondieron el 5% haberlo hecho por influencia de los demás, y el 3% por diversión. Otro grupo de alumnos que tienen 16 años expresó haber ingerido alcohol el 5% por influencia de los demás y el 3% por diversión. El 5% y 3% de jóvenes de 18 años reconocieron haber bebido por diversión y depresión respectivamente. Y el 3% de estudiantes de 19 años marcaron por diversión.

Mena Margarita y Muñoz Silva (2010): las causas que llevan al consumo por parte de los jóvenes son múltiples y muy variadas, un factor causal importante es sin duda, la falta de cuidado y la despreocupación que se manifiesta por parte de sus respectivos núcleos familiares.

Resulta alarmante verificar como el adolescente se ve influenciado por determinados factores para consumir bebidas alcohólicas, lo cual sin duda se está convirtiendo hoy en día algo cotidiano, ver a los jóvenes ingiriendo alcohol para nuestra sociedad resulta en la actualidad algo normal, lo que pone en evidencia la falta de control y atención por parte de docentes, autoridades y padres de familia.

Se muestra la barra estadística que ayuda a realizar una comparación visual y rápida de los datos presentados.

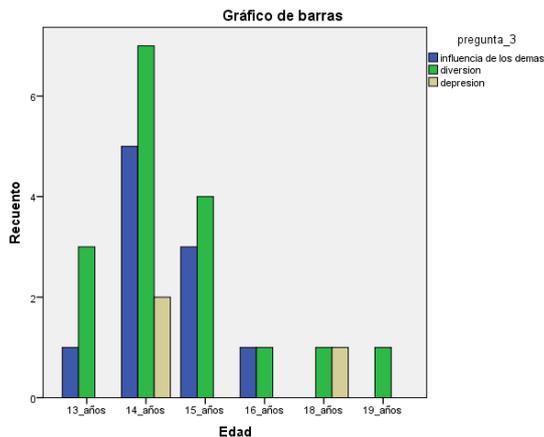


Figura 13: Motivos ingirió alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores.

Tabla 15. Efectos negativos del alcohol

Recuento		pregunta_4		Total
		NO	SI	
Edad	13_años	7%	8%	15%
	14_años	17%	30%	47%
	15_años	9%	10%	19%
	16_años	4%	4%	8%
	18_años	0%	8%	8%
	19_años	3%	0%	3%
Total		40%	60%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores

Los resultados muestran que el 8% de estudiantes de 13 años si conocen los efectos negativos del alcohol, afirmativamente también respondieron el 30% de jóvenes de 14 años, de la misma forma los hicieron el 10% adolescentes de 15 años, así mismo se inclinaron por el sí el 8% de alumnos de 18 años. Respondieron de forma negativa el 7% de los alumnos de 13 años, 17% de 14 años, 9% de 15 años, 4% de 16 años, y 3% de 19 años.

Altarriba (2014), afirma: Existen varios problemas derivados del consumo de alcohol en los adolescentes clasificados en riegos directos e indirectos. El primero tiene serias consecuencias para salud y el segundo provoca importantes efectos sobre el comportamiento.

Se hace alusión a esta teoría porque los efectos negativos que trae consigo el alcohol son muchos, mismos que no solo los jóvenes sino la sociedad en general desconocen, si bien es cierto se evidencia una mayoría de estudiantes que aseguran conocer las consecuencias del consumo de alcohol, este conocimiento resulta ser más o menos incierto porque solo repiten lo que escuchan en la calle, en sus casas, o de sus compañeros, más desconocen los verdaderos trastornos que produce el alcohol tanto en el organismo, como en su personalidad.

La figura estadística que se ve a continuación facilita la comprensión de los hechos.

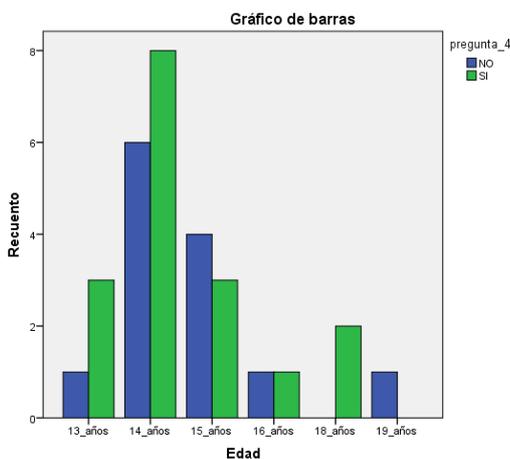


Figura 14: Efectos negativos del alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores

Tabla 16. Legalizar alcohol menores de edad

Recuento

	pregunta_5		Total
	NO	SI	
13_años	15%	0%	15%
14_años	39%	8%	47%
15_años	15%	4%	19%
16_años	4%	4%	8%
18_años	4%	4%	8%
19_años	3%	0	3%
Total	80%	20%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores

Como se puede observar en la Tabla 16, sobre la legalización del alcohol para menores de edad, los estudiantes con edades de 14 años el 8% respondieron sí, de igual manera contestaron de 15, 16 y 18 años en un porcentaje del 4% respectivamente. Por otro lado el 15% jóvenes de 13 años se inclinaron por el no, así también lo hicieron el 39% de estudiantes de 14 años, igualmente el 15% de adolescentes de 15 años, del mismo modo contestaron el 4% de jóvenes de 16 años, el 4% de 18 años y el 3% de 19 años.

La Constitución de la República del Ecuador año 2008 en su Art. 46 inciso 5 establece que: El Estado adoptará entre otras las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes su bienestar: Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

Se hace esta correlación porque se habla sobre la legalización del consumo de alcohol para menores de edades, y como se puede observar existen adolescentes que consideran viable esta legitimación, por lo tanto es importantísimo recalcar que la Carta Magna de nuestro país, está en contra de todo acto que vaya en contra del bienestar de niños, niñas y adolescentes y decreta claramente la realización de todo tipo de actividades que ayuden a prevenir el uso de cualquier sustancia nociva.

A continuación se muestra el gráfico estadístico de la Tabla 16., para un mejor análisis de datos.

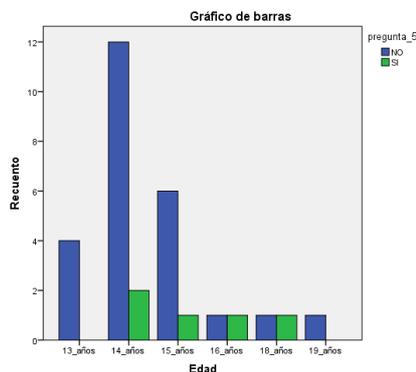


Figura 15: Legalizar alcohol menores de edad.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores.

Tabla 16. Alcohol es de marco Legal

Recuento

	pregunta_6				Total
	No produce daño	Es culturalmente aceptado	Es un negocio rentable	Todas las anteriores	
13_años	0%	7%	4%	4%	15%
14_años	0%	25%	20%	4%	49%
15_años	4%	3%	6%	4%	17%
16_años	0%	0%	8%	0%	8%
18_años	0%	0%	4%	4%	8%
19_años	0%	0%	3%	0%	3%
Total	4%	35%	45%	16%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores

Se identifican las razones por las cuales los adolescentes según su edad consideran que el alcohol es de marco legal, obteniendo los siguientes resultados: jóvenes de 13 años contestaron, 7% es culturalmente aceptado, 4% es un negocio rentable, y 4% se inclina por las dos alternativas anteriores. Otro grupo de jóvenes en edad de 14 años expresó, es culturalmente aceptado 25%, es negocio rentable 20%, todas las anteriores 4%. Por su parte alumnos de 15 años dijeron no produce daño 4%, es culturalmente aceptado 3%, negocio rentable 4%, todas las anteriores 4%. Los alumnos de 16 años solo el 8% respondieron es un negocio rentable, por esta opción se inclinó también un estudiantes de 18 años y 3% de 19 años.

Ceca Q (2009), expresa: La elaboración y el consumo de bebidas alcohólicas han estado presentes desde épocas remotas en distintas regiones del mundo, donde se han encontrado evidencias de su consumo, por lo que es de suponerse que los seres humanos beben alcohol hace por lo menos 5000 años.

Por lo tanto la historia nos dice que el consumo de alcohol viene de épocas antiguas, por lo que se entiende que esté culturalmente aceptado y arraigado en nuestro país, y que los jóvenes vean con buenos ojos su consumo, pues no es un evento reciente sino que más bien tiene mucha tradición, y debido al beneplácito que ha causado en la sociedad se ha convertido con el paso de los años en un negocio rentable, es decir ya no es importante el daño que pueda causar sino las ganancias que se puedan obtener.

El gráfico estadístico que sigue describe y resume los resultados obtenidos en este punto.

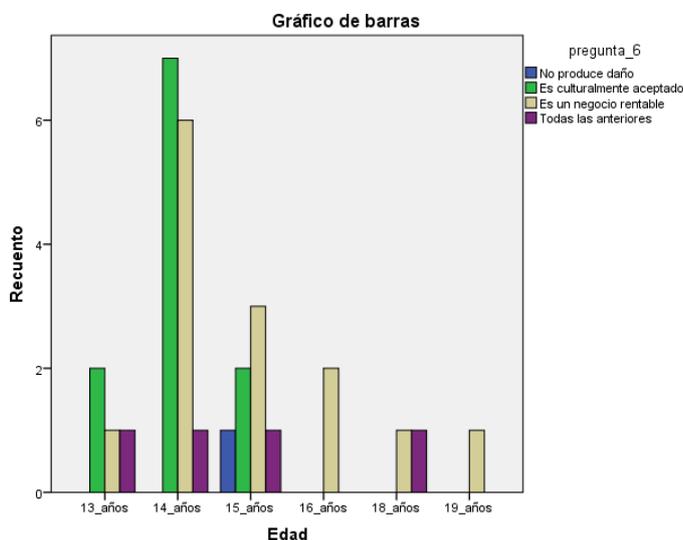


Figura 16: Alcohol es de marco legal.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores.

Tabla 17. Motivos no bebe alcohol.

Recuento

		pregunta_7				Total
		Daña la salud	Pérdida de control que conlleva	Temor a los padres	Accidentes asociados a su consumo	
Edad	13_años	8%	0	5%	2%	15%
	14_años	27%	8%	10%	4%	49%
	15_años	6%	2%	5%	4%	17%
	16_años	8%	0	0	0	8%
	18_años	8%	0	0	0	8%
	19_años	3%	0	0	0	3%
Total		60%	10%	20%	10%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores

Mediante la interpretación de resultados por edades los resultados fueron: estudiantes de 13 años dijeron: 8% daña la salud, 5% temor a los padres y 2% accidentes. Jóvenes de 14 años contestaron: 27% daña la salud, 8% pérdida de control, 10% temor a los padres y 4% accidentes. Por su parte estudiantes de 15 años se expresaron así: 6% daña la salud, 2% pérdida de control, 5% temor a los padres y 4% accidentes. Jóvenes de 16 y 18 años dijeron daña salud un 8% respectivamente, lo mismo expresó un 3% de jóvenes de 19 años.

Roberth North (2015), afirma: Los efectos dañinos que causa el alcohol en el cuerpo son innumerables, principalmente el etanol que es una droga psicoactiva que provoca muchos efectos secundarios alterando gravemente el organismo. En este caso juegan un papel muy importante la cantidad de alcohol ingerido, como también las circunstancias.

Se hace énfasis en este enunciado, porque el consumo de alcohol desencadena múltiples problemas en los adolescentes tanto a nivel personal, familiar y social y en su cuerpo, por tanto los motivos para no consumir alcohol deben prevalecer antes que los impulsos para hacerlo.

Se expone la barra estadística como un vehículo para la presentación de los datos de la Tabla 17, y así facilitar su visión.

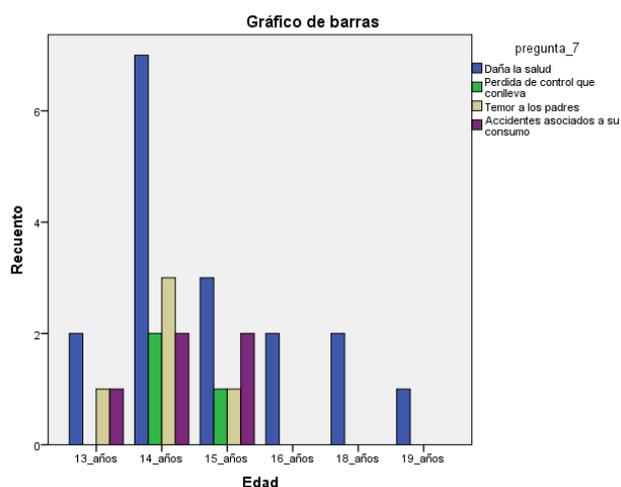


Figura 17: Motivos no bebe alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores.

Tabla 18. Comportamiento personal personas consumen alcohol.

Recuento		pregunta_8		Total
		BUENO	MALO	
Edad	13_años	0	15%	15%
	14_años	0	49%	49%
	15_años	6%	11%	17%
	16_años	0	8%	8%
	18_años	4%	4%	8%
	19_años	0	3%	3%
Total		10%	90%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores

Los resultados sobre el comportamiento fueron: Lo consideran malo el 15% y el 49% de jóvenes de 13 y 14 años respectivamente, de la misma manera 11% y 8% alumnos de 15 y 16 años, y los educandos de 18 y 19 años en un porcentaje de 4% y 3 % también consideran que existe un mal comportamiento en quienes beben alcohol. Se evidenció que el 6% de adolescentes de 15 años y el 4% de 18 años piensan que la conducta es buena cuando se bebe alcohol.

Marcos Pérez (2013), afirma que: El alcohol puede ocasionar cambios en la personalidad, tanto en alcohólicos crónicos como en abusivos o en bebedores sociales. Estos cambios suelen provocar tendencias de irritabilidad, falta de inhibición de conducta y pérdida de control.

Por tanto si hay modificación cualitativa de comportamiento en la personas que consumen alcohol, porque se convierte en un ser que no respeta la integridad de los demás.

Consecutivamente se da a conocer el gráfico de barras para ofrecer un panorama más claro de los resultados obtenidos.

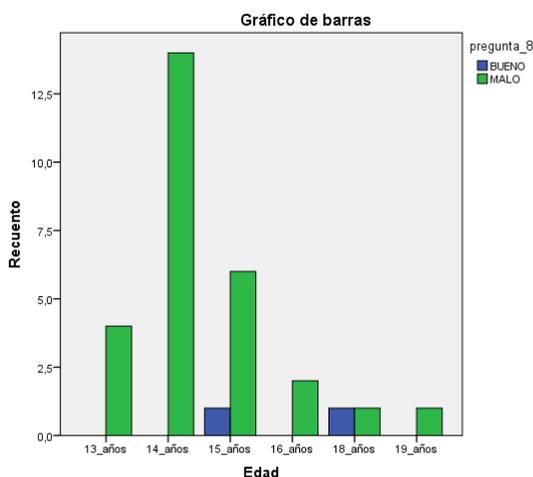


Figura 18: Comportamiento personal personas consumen alcohol.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores.

Tabla 19. Comportamiento persona consume alcohol cambia según el círculo social donde se encuentre.

Recuento

		pregunta_9		Total
		NO	SI	
Edad	13_años	0	15%	15%
	14_años	4%	45%	49%
	15_años	7%	10%	17%
	16_años	4%	4%	8%
	18_años	4%	4%	8%
	19_años	3%	0	3%
Total		22%	78%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica

Elaborado por los autores

Resultados: Por el sí se manifestaron de la siguiente manera, el 15% de jóvenes de 13 años, el 45% de 14 años, el 10% de 15 años, el 4% de 16 años, el 4% de 18 años. De forma negativa se expresaron el 4% de estudiantes de 14 años, el 7% de 15, el 4% de 16 y 18 de 18 años respectivamente y el 3% de 19 años.

El alcohol en principio genera euforia, bienestar, confianza, alegría, incluso mejora las relaciones interpersonales posteriormente presente un cuadro de depresión, tristeza y llanto fácil, hay deterioro de las funciones motoras y cognitivas.

Es decir que el comportamiento de una personas bebedora, cambia dependiendo de donde se encuentre, esto debido al trastornos que causa el alcohol en su cerebro. A continuación se presenta el gráfico de barras para una mejor interpretación de resultados.

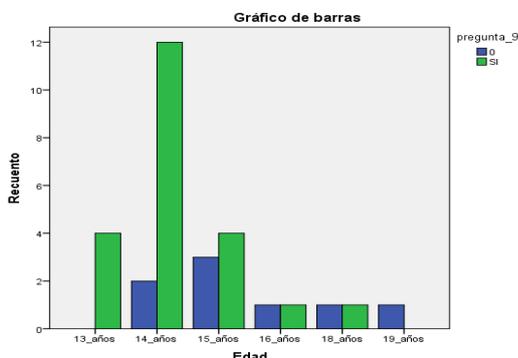


Figura 19: Comportamiento persona consume alcohol cambia según el círculo social donde se encuentre.

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores.

Tabla 20. Prohibirse venta de alcohol y penalizar su consumo

Recuento

		pregunta_10		Total
		NO	SI	
Edad	13_años	0	15%	15%
	14_años	8%	41%	49%
	15_años	7%	10%	17%
	16_años	0	8%	8%
	18_años	8%	0	8%
	19_años	0	3%	3%
Total		23%	77%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica.

Elaborado por los autores

Los resultados por edades en este punto fueron: el 15% jóvenes de 13 años consideran si se debería prohibir la venta de alcohol y penalizar su consumo, de la misma forma piensan el 41% de jóvenes de 14 años, y el 10% de alumnos de 15 años, así también el 8% de adolescentes de 16 años y el 3% de 19 años se inclinó por el sí. Mientras que por el no contestaron el 8% de jóvenes de 14 años, el 7% de 15, y el 8% de 18 años.

Por su parte Sandoval J. y Uscategui D. (2014), en un artículo de su tesis indican: El consumo nocivo de bebidas alcohólicas es un problema de salud pública, que pone en peligro tanto el desarrollo individual, familiar y social, ya que causa daños que van más allá de la salud física y psíquica del consumidor.

La venta de alcohol a menores de edad es un problema que viene siendo arrastrado por nuestra sociedad desde ya hace mucho tiempo, y de lo cual somos culpables todos. A pesar de que existe una ley que prohíbe este comportamiento, los vendedores hacen caso omiso, sin embargo el problema no solamente está en esto negocios imprudentes, que lo único que quieren es vender a toda costa, la falta de control y regulación por parte de las autoridades es otro de los grandes problema, y es que no basta con que la ley exista, hay que hacerla cumplir. A continuación está el gráfico de barras que permite una mejor apreciación e interpretación de resultados.

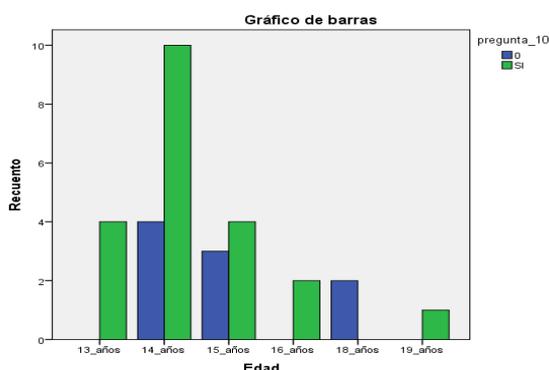


Figura 20: Prohibirse venta de alcohol y penalizar su consumo.
Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica
Elaborado por los autores.

Tabla 21. Resumen comportamiento de los estudiantes de Educación General Básica.

SEXO	EDAD	COMPORTAMIENTO				
		A: MUY SATISFACTORIO	B: SATISFACTORIO	C: POCO SATISFACTORIO	D: MEJORABLE	E: INSATISFACTORIO
HOMBRES	11			X		
	12			X		
	13			X		
	14					X
	15					X
	16					X
	18			X		
MUJERES	11		X			
	12		X			
	13			X		
	14					X
	15					X
	16					X
	18			X		
	19			X		

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos de educación general básica
Elaborado por los autores.

En base a la tabla de comportamiento de los estudiantes de educación general básica, se puede apreciar que en la letra C, que significa poco satisfactorio se encuentran la mayoría de estudiantes entre hombres y mujeres, que tienen una edad promedio de 11 a 19 años con una conducta errónea, de la misma forma se evidencia alumnos que son de edades de entre 14 y 16 años que presentan una conducta insatisfactoria. Finalmente existen poquísima presencia de estudiantes en el casillero B: satisfactorio cuyo comportamiento se puede calificar como bueno.

Corroborando con Altarriba (2014): La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto, a los estímulos y a los vínculos que establece con su entorno.

En base a estos resultados se puede deducir que el alcohol afecta gravemente el comportamiento de los adolescentes, al conducirlos a tomar actitudes erróneas, con episodios de agresividad y violencia hacia sí mismo y los demás.

La edad de consumo de alcohol en los adolescentes, fluctúa entre los 13 y 14 años, cuyo comportamiento es violento, agresivo e insolente, y estas actitudes se van agravando con el paso de los años en la vida del joven, por lo tanto existe una estrecha relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la edad en la que empezaron a beber, porque si bien es cierto se encuentran en una edad conflictiva y llena de muchas dudas e incógnitas, el acudir a ciertos vicios los hace sentir libres e independientes.

El consumo de bebidas alcohólicas se evidencia más en los jóvenes de sexo masculino (Figura 3), al estar los hombres más propensos a beber alcohol, se convierten muchas de las veces en bebedores frecuentes, lo que desencadena en malos comportamientos, agresividad, y violencia, es decir que los jóvenes tengan un comportamiento erróneo y muchas veces se presentan con actitudes coléricas, se produce como consecuencia del consumo de alcohol.

CONCLUSIONES

Luego de haber las encuestas y haber realizado su respectivo análisis e interpretación se concluye lo siguiente:

- El consumo de alcohol por parte de los estudiantes educación general básica, está aumentando en proporciones alarmantes, en los resultados se presentan altos niveles de consumo, el 70% de estudiantes afirman consumir bebidas alcohólicas.
- La edad promedio en que los adolescentes, respectivamente los estudiantes de educación general básica inician a consumir alcohol, oscila entre los 13 y 14 años de edad y las razones más principales son por diversión e influencia de otras personas.
- Finalmente el producto de un mal comportamiento de los adolescentes en el salón de clases y fuera del mismo, se encuentra relacionado directamente al alto consumo de alcohol de los estudiantes de educación general básica.

RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado las debidas conclusiones, se procede a presentar las siguientes recomendaciones:

- Por parte de los organismos educativos se proporcione ayuda inmediata mediante los Departamentos de Bienestar estudiantil que existen en la Instituciones Educativas tanto a jóvenes como a padres de familia, y más aún en los casos identificados y/o posibles implicados.
- Se recomienda a las autoridades mayor exigencia para cumplir la ley sobre la prohibición de venta de alcohol a menores de edad y en conjunto realizar actividades de prevención y erradicación de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.

BIBIOGRAFÍA

Arias, Fidas (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. Quinta Edición. Caracas – Venezuela.

De Montecristi, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

Ley Orgánica de Educación, M. D. (2016). Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI).

Ley Orgánica de la Salud, L. O. (2012). Ley orgánica de salud. Obtenido de http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/SALUD-LEY_ORGANICA_DE_SALUD.pdf.

Mena M, Muñoz S. (2010). Presión social y consumo de alcohol en los adolescentes. Universidad de Cuenca. Cuenca – Ecuador.

Ramírez, T. (1999). Como hacer un proyecto de investigación. Primera Edición. Caracas – Venezuela.

Sandoval J, Uzcategui D. (2014). Consumo de Alcohol y su relación con el entorno familiar de los estudiantes del sexto semestre de los paralelos D y E de la carrera de Derecho, Facultad de Jurisprudencia Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Central del Ecuador Marzo-Julio 2014”. Universidad Central del Ecuador. Quito – Ecuador.

Sumba M. (2014). El Alcoholismo en la Adolescencia. Universidad de Cuenca.
Cuenca – Ecuador.

I. N. E. C. (2015). Proyecciones de población por Provincias, Cantones, Sexo
y Grupo de edad.

ANEXOS

Anexo1

Loja, 30 de Enero del 2018

Mg.

Mirian López

DIRECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "MARIETA DE VEINTIMILLA"

En su Despacho.-

De mi consideración:

RICHARD GEOVANNY GONZÁLEZ CARDENAS, con número de cédula 1105883621, estudiantes del tercer ciclo de la carrera de Informática Educativa, de la Universidad Nacional de Loja, por medio del presente me dirijo a usted de la manera más comedida para solicitar la respectiva AUTORIZACIÓN, para realizar una investigación cuyo tema se titula: **"EL ALCOHOL INCIDE EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA" AÑO LECTIVO 2017-2018.**, el cual es un requisito para aprobar el módulo.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, le expreso mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,



Sr. Richard González Cardenas

*Recibido.
Para conocimiento de
Inspección y D.E.E.
30.01.2018*



Anexo 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN INFORMÁTICA EDUCATIVA

LA incidencia del alcohol en el comportamiento de los estudiantes

Como estudiante de la Carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a usted, para solicitarle de la manera más comedida se digne contestar confidencialmente el siguiente cuestionario, su colaboración será de mucha ayuda en el desarrollo de la presente investigación.

Por favor lea cuidadosamente cada pregunta y responda a todas con sinceridad y absoluta libertad. Marque con una X la alternativa que usted considere.

Datos del encuestado:

Sexo: Femenino () Masculino ()

Edad: _____

Cuestionario:

- ¿Ha consumido alcohol en alguna ocasión?
SI ()
NO ()
- En el caso de haber consumido alcohol en alguna ocasión ¿A qué edad lo consumió?
A los.....años
- En el caso de haber consumido alcohol en alguna vez ¿Cuál es el motivo que lo llevo a ingerir?
Timidez ()
Influencia de los demás ()
Diversión ()
Depresión ()

4. ¿Conoce usted los efectos negativos del alcohol?
 SI ()
 NO ()
5. ¿Usted considera que se debería legalizar el alcohol para los menores de edad?
 SI ()
 NO ()
6. ¿Por qué usted cree que el alcohol es de marco legal?
 No produce daño ()
 Es culturalmente aceptado ()
 Es un negocio rentable ()
 Todas las anteriores ()
7. En caso de que no beba alcohol nunca ¿cuál es el motivo principal?
 Daña la salud ()
 Pérdida de control que conlleva ()
 Temor a los padres ()
 Accidentes asociados a su consumo ()
8. ¿Cómo considera usted el comportamiento personal en las personas que consumen alcohol?
 BUENO ()
 MALO ()
9. ¿El comportamiento de la persona que consume alcohol, cambia relativamente según el círculo social donde se encuentre?
 SI ()
 NO ()
10. ¿Cree que debería prohibirse la venta de alcohol y penalizar su consumo?
 SI ()
 NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN