



REVISTA
DE INVESTIGACIÓN
Y PEDAGOGÍA
DEL ARTE,
FACULTAD DE ARTES,
UNIVERSIDAD
DE CUENCA;
NÚMERO 7,
JULIO-DICIEMBRE DE 2019.
ISSN 2602-8158.
COPYRIGHT © 2019.
ARTÍCULO DE ACCESO
ABIERTO CON LICENCIA
CREATIVE COMMONS
ATTRIBUTION

LOS MEMES: PRÁCTICAS ARTÍSTICAS PARTICIPATIVAS EN EL CIBERESPACIO / MEMES: PARTICIPATORY ARTISTIC PRACTICES IN CYBER SPACE

MELVIS GONZÁLEZ ACOSTA

Universidad Nacional de Educación / melvis.gonzalez@unae.edu.ec

SILVANA AMOROSO PERALTA

Universidad Nacional de Educación / silvana.amoroso@unae.edu.ec

DIANA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

Universidad Nacional de Educación / diana.rodriguez@unae.edu.ec

RESUMEN: El presente texto tiene por objetivo abordar el tema de “los memes de Internet” como una práctica artística participativa desarrollada en la era digital. El uso y abuso de los memes, los han hecho merecedores de un carácter ocioso, equivalente a *copy-paste*, que podría descalificar esta pretensión. La siguiente reflexión cobra significado, considerando el arte como un acto de resistencia. Los memes de Internet, por su función comunicativa y expresión de emociones colectivas, manifiestan una pretensión estética en respuesta a unos cánones culturales establecidos por el contexto de la aldea global.

PALABRAS CLAVE: meme de Internet; arte participativo; artistas de Internet

ABSTRACT: The purpose of this text is to address the theme of “Internet memes” as a participatory artistic practice developed in the digital era. The use and abuse of memes have earned them an idle character, equivalent to *copy-paste*, which could disqualify this claim. The following reflection takes on meaning, considering art as an act of resistance. Internet memes, for their communicative function and expression of collective emotions, manifest an aesthetic claim in response to cultural canons established by the context of the global village.

KEY WORDS: Internet meme; participatory art; Internet artists

RECIBIDO: 18 de noviembre de 2019 / **APROBADO:** 2 de diciembre de 2019

1. INTRODUCCIÓN

Los *memes* o *memes de Internet*, han sido considerados una herramienta de expresión en el mundo digital, basado en su capacidad de comunicación. Para autores como Jáuregui (2018) se han convertido en una forma extendida entre la población de manifestar el

estado de las cosas a partir de imágenes, sin la necesidad de recurrir a una composición escrita con base en argumentos. Para otros como Muñoz (2014) constituye una evolución de los medios de expresión social al estilo del afiche político o el cartel; incluso, algunos se sitúan en la intención del pasquín, del manifiesto, evidenciando que no solo el texto escrito es una superficie de enunciación capaz de exponer argumentos.

Los memes llevan consigo la función intrínseca del subtexto, además del diálogo anacrónico y contextualizado entre palabra e imagen. La sencillez derivada de su intención estética, que es una de sus cualidades comunicativas que permite la pregnancia, así como la intervención/participación, da cuenta de la presencia de argumentos colectivos compuestos desde posicionamientos emocionales, psicológicos, críticos, políticos e ideológicos. Juega con la imagen que ha conseguido generar un sentido colectivo, y desde ahí, la imagen es también argumento.

La idea de vincular memes y prácticas artísticas participativas podría resultar risible, fastidiosa, innecesaria, impensable, etcétera; tanto como que haya sido escrito a seis manos,¹ pero es una cuestión sobre la cual podemos permitirnos una reflexión. Los memes de Internet forman parte de la expresión social de la cibercultura, y resultan un componente sistémico de la lengua nativa de los internautas.

Las prácticas artísticas participativas en el ciberespacio, abarcan un diapazón de estrategias, actitudes y posicionamientos, que se llevan a cabo desde plataformas diversas

¹ La primera autora de este texto (Melvis González Acosta), tiene publicado un artículo titulado “Reconstruir la educación desde los memes: el modo TESIS...” en el compendio *Viralizar la educación: red de experiencias didácticas en torno al meme de Internet*, coordinado por Nuria Rey Somoza y Melba C. Marmolejo Cueva (2019) e incluido en la tabla 1. Dicho trabajo, enfocado en las posibilidades comunicativas y educativas que los memes aportan, llamó particularmente la atención de las otras dos autoras (Silvana Amoroso y Diana Rodríguez), docentes investigadoras de la UNAE. De las charlas, surge una hipótesis: los memes de Internet como herramienta de síntesis y análisis crítico, contribuyen a introducir mejoras metodológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto desde la perspectiva del estudiante como del docente en el contexto del modelo pedagógico de la UNAE, que refuerzan el trabajo colaborativo para comprender e interpretar la complejidad política, económica y cultural del país. Surge primero la idea de prácticas participativas, que Silvana (*fashion artist*) eleva al plano artístico y además apócrifo, cuando sugiere que nosotras mismas pasemos a intervenir obras de arte ecuatoriano, y luego Diana, la única maestra de carrera y además matemática, esboza la idea de prácticas pedagógicas participativas que validen o refuten la intención contenida en la hipótesis. Lo hecho hasta aquí es un intento de estado del arte sobre los memes de Internet, que, valga la reiteración, permiten la identificación con referentes reconocidos de la historia del arte occidental.

en Internet y que re-construyen el imaginario colectivo sobre la propia percepción de la historia del arte.

Existe, con mayor o menor especialización, cuantiosa información sobre los *memes de Internet*. La forma más sencilla de saberlo es colocando dicho término en un motor de búsqueda de contenido; en este caso, elegimos Google: en un día cualquiera (5/11/2019), arrojó cerca de 645 000 000 resultados en 0.57 segundos. Otra forma sería indagar cómo el estudio de los *memes* y su impacto social se ha convertido en objeto de investigación.

La Tabla 1 muestra investigaciones sobre memes de Internet, obtenidas desde diferentes instituciones educativas, en diferentes años y con propósitos particulares.

Tabla 1. Los *memes* como objeto de investigación

Año	Autor/a/es	Propósito	Institución
2012	Kate Miltner	Examina cómo el aumento de la cultura participativa y el contenido generado por el usuario mezclado con la “creatividad vernácula” y “la producción de lo cotidiano” llevaron a los gatos (LOLcats) a la “memésfera”.	London School of Economics, Inglaterra
2014	Camila Muñoz Villar	Muestra la relevancia que posee el actual fenómeno en términos de comunicación de marketing.	Universidad de Chile. Facultad de Economía y Negocios. Escuela de Economía y Administración
	Javier Andrés Chamorro Bernal	Análisis sobre los memes de Internet y los contenidos que se difunden de forma viral.	Universidad de Chile. Instituto de la Comunicación e Imagen
2017	Leslie Tatiane López Salazar	Análisis de los memes como estrategia de comunicación publicitaria	Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación
	Northwestern University	Estudios sobre Meme. Lecciones para crearlos.	Northwestern University, EE. UU
	Universidad Federal Fluminense	Museo virtual de memes. Lograr que los investigadores lo conviertan en un espacio público para debatir y estudiar los fenómenos de Internet.	Universidad Federal Fluminense
2018	Nuria Rey Somoza y Melba C. Marmolejo Cueva (Coordinadoras)	Viralizar la educación: red de experiencias didácticas en torno al meme de Internet	Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Esmeraldas. Escuela de Diseño Gráfico y Escuela de Sistemas

(Fuente: Elaboración de Melvis González)

Pero más que objeto de estudio, el *meme de Internet* ha sido considerado una práctica cultural compartida al interior de subculturas específicas. Según Shifman (2011) puede ser examinado como herramienta analítica de la cultura digital participativa presente en las redes sociales en línea y sitios como Youtube.

Los memes se conceptualizaron mucho antes de la era digital. El término *meme* se define como unidad mínima conceptual de transmisión cultural difundida por imitación. Richard Dawkins (1976), autor de esta teoría sobre la evolución cultural, plantea que los rasgos culturales se transmiten por replicación de los *memes* o unidades de información cultural. Al igual que los genes (trasmisores de los rasgos genéticos), los memes poseen tres propiedades fundamentales que deben cumplir como propagadores de información: deben ser interpretables, numerosos y persistentes en el tiempo. Algunos ejemplos de memes culturales han sido el juguete *hula hoop* o los chistes sobre las suegras.

Si bien la idea de Dawkins forma parte de un constructo teórico dinámico, la variante folksonómica (indexación social o clasificación colaborativa) ha pasado al ciberespacio como *meme de Internet* debido a las características de propagación masiva y duradera, contenidas en la noción de replicación de rasgos culturales a través de información, ideas o conductas que definen nuestro comportamiento.

Los memes de Internet que se replican a través de los medios de la cultura digital están caracterizados por:

- Capacidad de transmitir información de todo tipo con una sola imagen y pocas palabras o sin palabras.
- Se producen en tiempo real. Se crean conforme suceden los hechos y reciben feedback de igual manera.
- Sin ubicuidad específica. Se pueden generar desde cualquier lugar del mundo
- Viralización. Inmediatez de creación y rapidez de difusión.
- Pueden ser modificados por varios usuarios, que mejoran (o no) el contenido respecto a versiones anteriores.
- Posibilidades comunicativas, sociales y educativas.
- Herramienta de síntesis y análisis crítico
- Potencial semiótico y narrativo

1.1 Los memes y la cultura de Internet

Los memes contienen tres atributos de particular importancia para el análisis de la cultura de Internet. En la investigación realizada por Shifman (2013) se numeran:

- 1) Los memes funcionan como información cultural que se transmite de persona a persona, pero que progresivamente se convierte en un fenómeno social compartido. Es decir, se propagan a nivel micro, pero el impacto es macro, dando forma a las acciones de los grupos sociales. Esta característica es posible gracias a plataformas de aplicaciones de la Web 2.0 que facilitan la replicación del contenido generado por los usuarios; el mismo que puede viralizarse en cuestión de horas.
- 2) Se reproducen por diversos medios: (1) reenvío, enlace o copia y (2) reempaquetados a través de la mímica o remezcla. El reempaquetado vendría a ser el ejemplo más visible del meme de Internet como práctica cultural en la era de la web 2.0. Los usuarios eligen crear sus propias versiones de memes de Internet, a partir de la praxis mimética, que captura una variada gradación de acciones comunicativas o la remezcla, facilitada por la gran multiplicidad de aplicaciones que ofrece la tecnología digital para descargar, reeditar y distribuir contenido.
- 3) Los procesos de competencia y selección son una parte visible del ciclo de vida de los memes de Internet. El nivel de adaptación al entorno sociocultural en el que se propagan, son recogidos por los metadatos sobre preferencias, opciones y respuestas de visualización que se agregan constantemente y se muestran a la comunidad de internautas.

Los memes forman parte de la capacidad de generación de contenido de los usuarios de Internet y en el campo de las artes contribuyen a levantar la “restricción institucional” *to the happy few*, de que solo algunos “escogidos” pueden indagar, reflexionar, expresar o experimentar con lenguajes artísticos o “hacer obra”. Constituyen una práctica cultural de aprendizaje colectivo, donde unos aprenden a hacer lo que otros hacen. Por otro lado, expresa un concepto expandido, aunque discutido de participación, que reestructura la idea de quién tiene derecho a participar y cómo hacerlo.

Esta forma de comprender los memes de Internet nos ubica en el análisis de la postura de los memes y las posturas meméticas de artistas e instituciones. Se entiende por postura: (1) las posibilidades de uso de una orientación discursiva de carácter formativo;

y (2) las formas en que los usuarios se posicionan en relación con las macro-imágenes, sus códigos lingüísticos y los destinatarios potenciales.

2. DESARROLLO

Los memes son considerados como prácticas artísticas participativas moldeadas a su época: la era digital. Tal es el caso de intervenciones de obras de arte rebautizadas con elementos visuales de actualidad que contribuyen a expandir los temas y contenidos del arte hacia diferentes maneras de representación desde la cultura contemporánea digital.

La creación de memes de Internet como una actividad de proceso y resolución creativa que permite la identificación con los referentes más reconocidos de la historia del arte occidental, es parte lo que denominamos postura creativa y a la vez prácticas artísticas participativas.

Con el hashtag #RebautizaTuObraDeArte, un grupo de tuiteros ha dado múltiples significados a famosas obras de arte universal occidental, para hablar abiertamente de problemas cotidianos. Así, la obra original se diversifica en relación a su significado histórico. La composición del meme no apela del todo a la reingeniería del significado original de la obra, por el contrario, la labor de construcción se sentido surge desde el sentido que se desprende de la imagen en uso social. Gracias a la sinergia entre imagen y texto, ambos re-contextualizados, el meme adquiere la intención de la práctica artística, en donde a pesar de la alteración de la obra por el texto “transgresor”, se activa como código común. Por otro lado, el texto también se altera respecto de su relación con la imagen e invierte de alguna manera su función comunicativa: el texto se convierte en ilustración de la imagen, así el meme “juega” con el espacio de la representación.

En la imagen 1, se muestra parte del modus operandi a través del cual se viralizan los memes en Twitter. Los memes en formato tweets, se muestran en la página principal de un usuario. Los usuarios pueden “seguir” los tweets de otros usuarios. Se utiliza un hashtag o etiqueta de Internet para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación.



Clint Piticlint
@ClintPiticlint

Seguir

Qué parte de "Córtame solo las puntas" no has entendido?

#RebautizaTuObraDeArte



Imagen 1. #RebautizaTuObraDeArte

(Fuente: <https://twitter.com/ClintPiticlint/status/1168984068001869825/photo/>)

Los memes han contribuido al reconocimiento de obras afamadas de artistas, especialmente visuales. La página Ajnangie de Facebook publicó una serie de memes que, de una manera ilustrativa caracterizan los estilos de algunos de los artistas plásticos considerados por el estado del arte como los más importantes de la historia del arte universal. La imagen 2 muestra un fragmento de algunos de estos memes.

Si todos los hombres parecen mujeres de pelo rizado con mirada suplicante o de pena, es Caravaggio



Si todo tiene mucho contraste y formas afiladas, algo azulado, y todos tienen caras demacradas y barbudos, es El Greco



Si todo el mundo, incluidas las mujeres, se parecen a Putin, es Van Eyck



Imagen 2. Para amantes de la pintura

(Fuente: <https://www.facebook.com/ajnangie.is.art/posts/2515620742015523>)

La respuesta de los internautas no se hizo esperar y agradecen la excelente forma de relacionar a las obras de arte con sus autores. Califican el resultado como: descriptivo, permite proyectar el sello personal de los artistas, didáctico, motivador, etc.

Como la Institución ha sido sinónimo de legitimidad, los internautas han creado nuevos espacios en redes sociales que mimetizan la representatividad institucional del arte como son: Instituto Nacional de Bellos Memes, Classical art memes, Ministerio de Artes y Memes y la Cámara Nacional de Cultura Memética.

2.1 Internet: el museo global de los memes

Una evidencia de esta idea creativa lo constituye el Instituto Nacional de Bellos Memes, fundado el 26 de junio de 2017 y que tiene como misión la creación de un espacio dedicado a reflexionar, crear y compartir productos ciberculturales y a difundir el arte a partir de memes.

La iniciativa surgió de dos diseñadores gráficos que creaban memes con referentes del arte. Si bien en un principio la idea era un poco ociosa, los propios autores comentan en su página de Facebook sobre el rápido número de seguidores que alcanzaron (cerca de 50 mil en dos meses y 120 mil usuarios a los seis), los hizo reconsiderar que la iniciativa estaba adquiriendo un matiz que se encaminaba hacia la difusión y la promoción cultural. Si este dato resultara revelador, el 6 de noviembre de 2019 pudimos corroborar que el número de seguidores llegaba a las 404.486 personas.

Una de sus últimas obras (6/11/2019) se muestra en la imagen 3 y se titula Embriagarse hasta perder la autocompasión. Inspirado en la obra El ajenjo de Edgar Degas, 1876. Se trata de una reapropiación de una imagen emblemática de la historia del arte occidental y la construcción de re-significaciones.



Imagen 3. Embriagarse hasta perder la autocompasión

(Fuente: <https://www.facebook.com/INBMoficial/>)

Si contamos con que Internet sea el museo global de los memes, entre sus salas más visitadas se encuentran Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. Un último ejemplo, antes de hacer mención a quienes se consideran artistas de Internet es la página de Facebook Classical Art Memes. La página se creó el 5 de agosto de 2014; en el 2016 notificó un millón de seguidores y en el 2019 sobrepasan los 5 millones.

En la imagen 4 se muestra uno de los memes publicados en esta página. Una característica de estos, es que no se intervienen las obras de arte, sino que agregan un texto al margen que contextualiza la apropiación. Lo interesante en este tipo de tratamiento de macro imágenes es que los internautas se re-apropian del meme y lo reeditan. Por ejemplo, en un comentario se cambia el texto por este: Cuando se te pide que salgas con tus amigos a una fiesta, pero estás tan ocupado que tienes que consultar tu calendario si estás disponible.

When you see a meme that
you haven't seen before



Imagen 4. Classical Art Memes

(Fuente: <https://www.facebook.com/classicalartmemes/photos/>)

2.2 Artistas de Internet

Cuando nos referimos a artistas de Internet tomamos en consideración a creadores que utilizan Internet para hacer piezas de arte. Haremos referencia a tres de ellos, a la forma en que conciben su trabajo y agregamos una muestra de lo que hacen.

1) *Canek Zapata Paniagua*

Editor de Broken English (editorial digital multimedia de libre circulación) y artista de Internet '*net artist*'. Cuando se refiere a su obra, menciona que consiguió un método que le quedaba como práctica artística. Se refiere al gif (formato gráfico digital utilizado ampliamente en la Web para imágenes y animaciones) y aclara que la diferencia entre este y el meme es justamente que el gif es un formato y el meme es una idea. Pone como ejemplo la idea o concepto de Dios o Madre, que son comprendidos de manera general (Código informativo, 2019).

En la imagen 5 se aprecia uno de los memes realizados por Canek. En comparación con otros realizados por el mismo artista es reiterativa la idea de ser feliz sin saberlo, haciendo alusión al sentimiento que dejan los buenos momentos que en algún punto de la vida pasaron y luego se extrañarán.

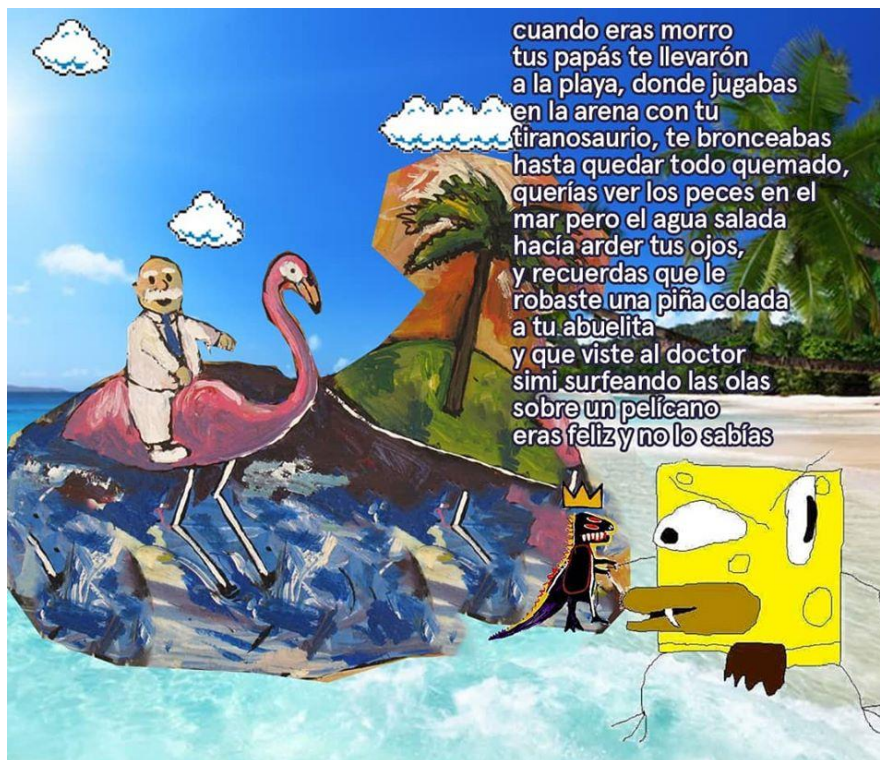


Imagen 5. Canek Zapata Paniagua

(Fuente: <https://www.facebook.com/pg/Canek-Zapata-Paniagua-1379709345465683/posts/>)

2) *David Fidalgo Omil*

Artista plástico y cineasta. El 9 de octubre de 2018 inauguró en galería Apo'strophe de Vigo la muestra *Artista de la pista*, una exposición individual que reflexiona sobre la visión del artista fuera del ámbito cultural. Sobre sus intereses artísticos comenta:

Mi interés se centra sobre todo en la sociedad y en lo que en ella ocurre. Obviamente, no busco hablar de sus bondades, sino de sus miserias. Para ello me sirvo del concepto del «meme», que me permite criticar a través de la ironía diferentes aspectos de esta, que van desde el machismo en la televisión hasta la vida de los propios artistas. Parto de situaciones reales, y me parece muy interesante y atractivo cómo un colectivo anónimo decide crear imágenes y transformarlas masivamente. De muchos de ellos me sirvo para crear mi propia obra: realizo memes, pero en vez de colgarlos en Internet y listo, los expongo, trato de elevarlos de categoría (Díaz-Guardiola, 2019: 1).

En la obra titulada «Cuando eres artista y alguien te dice que le regales un dibujo» (Imagen 6) muestra su postura memética. Utiliza el humor para realizar una crítica social sobre cómo la gente percibe a un artista.



Imagen 6. Obra de David Fidalgo 2018. Cuando eres artista y alguien te dice que le regales un dibujo (Fuente: https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-david-fidalgo-realizo-memes-pero-colgarlos-Internet-expongo-y-elevo-categoria-201904070109_noticia.html)

3) *Arturo Cariceo*

Artista visual y académico del Departamento de Artes Visuales de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, inauguró en 2019 una exposición virtual titulada "Start-Up", que hace referencia al oportunismo artístico de producir en función de tendencias. Utilizando la estética de los memes (valor de uso y cambio, cortar, pegar, compartir y reciclar), busca reflexionar sobre el arte como recurso político, incluso en sus expresiones más ociosas.

Este artista que comparte la autoría de la exposición con 3 filósofos chilenos, montó su obra con imágenes buscadas en la web. En la imagen 7 se muestra una de las piezas compuestas como meme de macro imagen.



Imagen 7. Obra de la exposición virtual "Start-Up", Arturo Cariceo.

(Fuente: <http://www.artes.uchile.cl/noticias/151461/la-estetica-de-los-memes-en-exposicion-virtual-de-arturo-cariceo>)

Sobre la producción de su obra Cariceo expresa:

Se trata de “malas” fotografías realizadas por turistas paseando por los museos. Malas en el sentido de que las obras no se ven bien por el ángulo de la cámara, el dañino rebote de la luz del flash sobre la pintura o la inclinación del punto de vista por el reflejo del vidrio protector. Sin embargo, estos defectos se relativizan cuando las deficiencias formales observadas son contrastadas con el valor documental que poseen, por su carácter de testimonio emocional y las capas de contenido sociológico que portan (Martínez, 2019: 1).

Las pinturas protagonistas de los memes fueron elegidas por considerarse cuadros-fetiché, que han perdido su carácter provocador y quedan reducidos a la decoración.

2.3 Los memes de Internet en las instituciones sólidas

Si bien el lugar por excelencia de la memésfera es el ciberespacio, los memes de Internet han impulsado a las instituciones establecidas como legitimadoras del arte a re-actualizar sus constructos teóricos, para acoger estas prácticas artísticas participativas con sus herramientas y sus millones de seguidores.

Los memes han conquistado galerías, centros culturales y museos. En 2018 se presentó una exposición de memes en el Museo de la Imagen en Movimiento de Nueva York. Se trató de una cronología histórica sobre el lenguaje universal de Internet. No se trató específicamente de obras de arte, más bien, una muestra sobre la forma en que este recurso ha creado una narrativa única de interacción con diferentes medios. Según Carl Goodman, director del museo, la idea de la exposición consistió en ayudar a las personas a ver los memes como un medio que refleja nuestros tiempos. Se ocuparon por mostrar que un estudio exhaustivo de los memes puede contribuir a comprender cómo los jóvenes en un mundo en constante interacción están lidiando con los problemas sociales que los rodean (Rodrigues Da Silva, 2018). Un año más tarde, en mayo de 2019 el Museo de la República en Rio de Janeiro, presentó una exposición del Museo virtual de meme, un proyecto de la Universidad Federal Fluminense, dedicado a este tema.

Un aniversario de vida institucional también fue celebrado con memes. En 2018, al conmemorarse 24 años de inauguración del Museo Dolores en Olmedo-México, esta institución organizó un concurso que premiaba a los 24 mejores memes enviados por los participantes. El reto consistía en crear un meme utilizando las obras de la colección del museo, las cuales se podían encontrar en un link de Google Arts & Culture.

Las bases del concurso se dieron a conocer como se muestra en la imagen 8



Imagen 8. Bases del concurso “24 horas de Memes en el Dolores Olmedo”

(Fuente: <https://erizos.mx/memes/convocan-concurso-memes-museo-dolores-olmedo/>)

Esta idea la hemos considerado parte de las posturas meméticas de algunas instituciones en sintonía con los fenómenos de Internet. Como requisito, además de la originalidad, la creatividad y la ortografía, no debía evocarse ningún prejuicio social (racismo, clasismo, machismo...), no podrían incluirse marcas o bebidas alcohólicas y tampoco ser ofensivas en su texto o imagen. El ganador sería acreedor de una visita dirigida por el Museo.

Los memes que transmiten un mensaje a través de contenidos artísticos utilizan obras de arte que pueden ser más o menos reconocidas, para convertirlas en ideas. La relevancia de las imágenes radica en darle un nuevo significado a la obra de arte (Escobedo, 2018). La obra es pensada como un objeto al cual se le resta su valor primario y más profundo, descontextualizándolo o despojándolo de su valor histórico, para darle un nuevo significado o referencia expresados en la superficialidad del consumo y capacidad para reproducirse. Como expresara John Berger, en su libro de 1972 *Ways of Seeing*: “el significado de las pinturas ya no forma parte de ellas; su significado se vuelve transmisible” (Citado en Reyburn, 2018).

Las imágenes adquieren mayor jerarquía como estrategia de conocimiento en la sociedad actual, donde el tiempo no es equivalente a la cantidad de datos que percibimos. En parte, por el hecho de vivir “una realidad acelerada que nos impide detenernos mucho tiempo en una manifestación cultural determinada; existe la necesidad de que todo producto que consumamos sea breve y de fácil digestión” Van den Eynde (2018: 1).

3. CONCLUSIONES

Las obras de arte han encontrado nuevos significados en la era digital, como canal de expresión de situaciones, problemas y preocupaciones del mundo moderno. Esta posibilidad está determinada por: (1) las facilidades de uso ofrecidas por la tecnología y (2) la necesidad temporal de que todo producto de consumo sea breve y de fácil digestión (Van den Eynde, Jorge, 2018).

El cuestionamiento sobre la relación entre memes y expresiones artísticas contemporáneas ha sido abordado por varios autores en la segunda década del siglo XXI:

- a) Escobedo (2018) establece una comparación entre memes y arte pop a partir de las características que comparten como son: medios de expresión (redes sociales Facebook e Instagram), técnicas como el pastiche, uso del humor y capacidad creadora y comunicativa.

- b) Una visión, posiblemente más docta y culterana, es la desarrollada por Van den Eynde (2018) quien establece un paralelismo entre memes y arte medieval. Dicho autor se refiere a rasgos que hacen atractivas las imágenes medievales como objeto de reinterpretación para generar memes: escenas grotescas, sexuales o mágicas, los caballeros y las cortesanas, las *marginalias* (notas, glosas y comentarios dispuestos en los márgenes de un manuscrito) que ayudaban a la persona a guiarse y a leerlo mejor y en un plano más político epistemológico, la carencia de entidades organizadoras de la sociedad.
- c) Valdés (2019) valora en los memes la posibilidad del nuevo arte conceptual del pueblo. “Es arte sin saberlo, es arte sin la necesidad de serlo (...) Es un arte rebelde, libre, gratuito, transformable y... masivo” (pag.1). Para esta montajista, postproductora y licenciada en cine, la mayor desazón que podría causar esta expresión artística recae en el hecho de violentar la accesibilidad a un recurso elitista considerado caro y difícil. Gracias a la revolución de la Web 2.0, los ciudadanos digitales son dueños de una nueva vanguardia artística: los memes.

Si bien los memes de Internet explican todo y no cambian nada, forman parte de las nuevas maneras narrativas gráficas. Cumplen una función de expresión que no tiene como objetivo buscar instancias para el diálogo. Los memes de Internet generan comunidades en la red, que crean un lenguaje único comprendido por las mismas y usado como método de organización y congregación social.

BIBLIOGRAFÍA

- Ajnangie (2019). Memes que ayudan a reconocer obras de pintores famosos.
<https://www.facebook.com/ajnangie.is.art/posts/2515620742015523>
- Códice informativo (2019). Broken English, los memes como obras de arte.
<https://codiceinformativo.com/broken-english-los-memes-como-obras-de-arte/>
- Dawkins, Richard. (1976). The Selfish Gene: Oxford University press.
- Díaz-Guardiola, Javier (2019). David Fidalgo: «Realizo “memes” pero, en vez de colgarlos en Internet, los expongo y elevo de categoría».
https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-david-fidalgo-realizo-memes-pero-colgarlos-Internet-expongo-y-elevo-categoria-201904070109_noticia.html
- Escobedo, Angélica (2018). El nuevo Arte Pop: Memes (Parte 2).
<https://lapiedradesisifo.com/2018/11/01/el-nuevo-arte-pop-memes-parte-2/>

- Jáuregui Sarmiento David (2018) ¿Qué tanto poder tienen los memes de Internet?
<https://www.senalcolombia.tv/general/influencia-de-los-memes-de-Internet>
- La voz de Galicia (2018). David Fidalgo reflexiona sobre el papel del artista.
https://www.lavozdegalicia.es/noticia/vigo/vigo/2018/10/10/david-fidalgo-reflexiona-sobre-papel-artista/0003_201810V10C7993.htm
- Martínez, Igora (2019). La estética de los "memes" en exposición virtual de Arturo Cariceo. <http://www.artes.uchile.cl/noticias/151461/la-estetica-de-los-memes-en-exposicion-virtual-de-arturo-cariceo>
- Muñoz Villar, Camila (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social. Universidad de Chile. Facultad de Economía y Negocios. Escuela de Economía y Administración. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129749/EI%20meme%20como%20evoluci%C3%B3n%20de%20los%20medios%20de%20expresi%C3%B3n%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rey Somoza, Nuria y Marmolejo Cueva, Melba C. (2019) Viralizar la educación: red de experiencias didácticas en torno al meme de Internet. (Coordinadoras). https://issuu.com/viralizareducacion/docs/viralizarlaeducacion_digital
- Reyburn, Scott (2018). La 'Mona Lisa' en la era de Instagram. <https://www.nytimes.com/es/2018/04/30/mona-lisa-instagram-louvre/>
- Rintel, S. (2013). Crisis Memes: The Importance of Templatability to Internet Culture and Freedom of Expression. *Australasian Journal of Popular Culture*, 2(2): 253-271.
- Rodrigues Da Silva, Rafael (2018). Exposição sobre memes é destaque em museu de Nova York. <https://canaltech.com.br/memes/exposicao-sobre-memes-e-destaque-em-museu-de-nova-york-123182/>
- Shifman, Limor (2011). An anatomy of a YouTube meme. Publicado por primera vez el 3 de octubre de 2011. <https://doi.org/10.1177/1461444811412160>
- Shifman, Limor (2013). Memes en un mundo digital: reconciliarse con un alborotador conceptual. Primera publicación: 26 de marzo de 2013 <https://doi.org/10.1111/jcc4.12013>
- Valdés Rastello, Jasmín (2019). «Los memes»: El nuevo arte conceptual del pueblo. <https://www.cineyliteratura.cl/los-memes-el-nuevo-arte-conceptual-del-pueblo/>
- Van den Eynde, Jorge (2018) ¿Qué relación hay entre el arte medieval e Internet?
<https://www.filco.es/relacion-arte-medieval-e-Internet/>