



Espíritu Emprendedor TES 2018, Vol 2, No. 2 abril a junio 13-24
Artículo Científico

DOI: <https://doi.org/10.33970/eetes.v2.n2.2018.56>

Indexada Latindex ISSN 2602-8093

<https://www.espirituemprededortes.com/>

Metodología de la investigación: desafío para docentes universitarios

Irma Abrigo-Córdova

Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador.

Autor para la correspondencia irabrigoco@uide.edu.ec, irmabrigocordova2016@gmail.com

Fecha de recepción: 5 de febrero de 2018 / Fecha de aceptación: 25 de marzo de 2018

Resumen

La propuesta se realizó en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Loja, Colegio Militar Lauro Guerrero y algunas empresas de la localidad, se trató de aplicar de manera adecuada, lineamientos para el desarrollo de proyectos de investigación, que generen resultados significativos y permitan a los estudiantes poner en práctica conocimientos adquiridos, llevar a cabo un proceso de investigación, y a la vez, contribuir con la sociedad lojana, en la concientización de la solución de problemas que aquejan su diario vivir. En este contexto, se trabajó en la materia de métodos de investigación, diversos proyectos, durante el período académico octubre 2016 - febrero 2017, con la participación de 30 estudiantes.

Como estrategia de trabajo se aplicaron dos matrices: de consistencia o cuadrada, la cual establece la conexión y relación entre elementos claves y las fases, al empezar un proyecto de investigación, facilitando al investigador, llevar un orden y secuencia, en el mismo; y la matriz para la elaboración del instrumento de recolección de datos. Como resultado se concretaron tres proyectos.

Palabras clave: Métodos de investigación, matriz de consistencia, fidelización, conducta económica y reciclaje.

Abstract

The proposal is made in the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the International University of Ecuador extension Loja, Lauro Guerrero Military College and some local companies, it is about applying in an adequate way, guidelines for the development of research projects, which generate significant results and allow students to put into practice acquired knowledge, carry out a research process, and at the same time, contribute to the Loja society, in the awareness of the solution of problems that afflict their daily life. In this context, we work on the subject of research methods, various projects, during the academic period October 2016 - February 2017, with the participation of 30 students.

As a work strategy, two matrices were applied: consistency or quadric, which establishes the connection and relation between key elements and phases, when starting a research project, facilitating the researcher, to take an order and sequence, in it; and the matrix for the development of the data collection instrument. As a result, three projects were completed.

Keywords:

Research methods, consistency matrix, loyalty, economic behavior and recycling.

Introducción

Desarrollar investigación con nuestros estudiantes, hoy en día, constituye un desafío para docentes universitarios, encontrar aquella metodología que permita lograr resultados positivos es el enigma que se trata de descubrir en la práctica profesional, es aquí donde se propone emplear las matrices de consistencia y de recolección de datos, las cuales, permiten plasmar de manera detallada el proceso básico de un proyecto de investigación y recolección de datos, a ser utilizadas en la docencia universitaria.

La propuesta se direccionó desde la Universidad Internacional del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, específicamente en la materia de métodos de investigación, desarrollándose tres proyectos, obteniendo resultados reveladores, como es la conferencia magistral dictada en el colegio militar Lauro Guerrero e institución universitaria en mención; además, la presentación de ponencias en un congreso internacional de investigación, publicación de un artículo en revista indexada en Latindex y otro en revisión.

Cabe recalcar, existieron tres proyectos, sin resultados satisfactorios, los estudiantes evidenciaron problemas en la utilización de normas APA, aplicación de matrices y encuestas, factores que limitaron su desempeño.

Fundamentación teórica

Pronunciarse sobre la metodología de investigación, enfocada al ámbito universitario implica abarcar un campo educativo muy amplio, sin embargo, se puede abreviar su enseñanza aprendizaje, utilizando las matrices de consistencia que permitan la orientación general de las etapas básicas de la investigación científica.

Sin embargo, la matriz de consistencia y de recolección de datos presentadas por (Caballero, 2014), (Ríos & Torres, 2013) y (Carrasco, 2018) permiten ubicar de manera didáctica los pasos básicos del proceso de investigación,

La matriz de consistencia, según (Carrasco, 2018) es:

Un instrumento valioso que consta de un cuadro formado por columnas y filas; permite consolidar los elementos clave de todo el proceso de investigación, además posibilita evaluar el grado de coherencia y conexión lógica entre el título, el problema, la hipótesis, los objetivos, las variables, el diseño de investigación seleccionado, los instrumentos de investigación, así como la población y la muestra de estudio.

Materiales y Métodos

Diseño: se aplicó el estudio de casos, los grupos de trabajo fueron conformados por afinidad, observándose en cada uno de ellos diferentes habilidades para emprender en distintos proyectos orientados a su carrera profesional, con la finalidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de la metodología de la investigación; utilizado para este fin la observación participante que consistió en realizar el asesoramiento personalizado de las propuestas, para ello se llevó un registro de control del avance de los mismos.

Población: se trabajó diversos proyectos de investigación, llevados a cabo en la materia de Métodos de Investigación durante el período académico octubre 2016 - febrero 2017, contando con la participación de 30 estudiantes.

Entorno:

La investigación se realizó en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Loja, Colegio Militar Lauro Guerrero y Centros comerciales Pasaje Bolívar y Bahía de la ciudad de Loja.

Intervenciones:

Uno de los instrumentos utilizados fueron las matrices de consistencia, las que permitieron llevar un orden y coherencia de contenidos; así como aspectos relevantes de las fases de la investigación, sirviendo de guía para conseguir resultados. A continuación, se detalla la matriz en un caso práctico llevado a cabo en los centros comerciales mencionados.

Tabla 1: *Matriz de consistencia.*

Problema General	Objetivo General	Hipótesis Principal	Variables	Indicadores
De qué manera las estrategias de ventas inciden en la atención al cliente en la ciudad de Loja periodo 2016 febrero 2017	Determinar cómo las estrategias de ventas inciden la atención al cliente en la ciudad de Loja periodo octubre 2016 febrero 2017	Las estrategias de ventas inciden en la atención al cliente en la ciudad de Loja periodo octubre 2016 febrero 2017	X= Estrategia de ventas Y= Atención al cliente	x1= Regalar Productos Merchandising x2= Fidelizar al Cliente x3= Implementar Promociones y1= Lenguaje Adecuado y2= Presencia del Vendedor y3= Información Precisa
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis Secundaria		
1 ¿Será que regalar productos Merchandising	1. Determinar si regalar productos Merchandising	1. Regalar productos Merchandising		

influye en la atención al cliente?	influye en la atención al cliente.	inciden en la atención al cliente		
2 ¿Será que Fidelizar al Cliente influye en la atención al cliente?	2. Determinar si Fidelizar al Cliente influye en la atención al cliente	2. Fidelizar al cliente incide en la atención al cliente		
3 ¿Será que Implementar Promociones influye en la Atención al Cliente?	3. Determinar si la implementación de Promociones influye en la Atención al Cliente.	3. La implementación de promociones inciden en la atención al cliente		

Fuente: Datos tomados y adaptados de Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación (2008).

Análisis estadístico:

Se empleó la investigación cuantitativa, aplicando encuestas a las diferentes organizaciones participantes; empleando la fórmula para el cálculo de la muestra de poblaciones finitas, a continuación, detallada.

$$n = \frac{NpqZ^2}{e^2(N-1) + z^2pq}$$

A continuación, se ubican las imágenes de las encuestas desarrolladas a los participantes.



Figura 1: Encuesta aplicada a estudiantes de Bachillerato del colegio Militar Lauro Guerreo



Figura 1: Encuesta aplicada a comerciantes

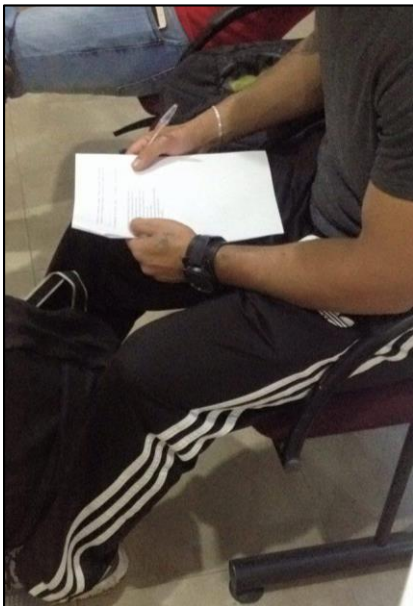


Figura 3: Encuesta aplicada a estudiantes de la FACIADE-UIDE-LOJA

En cada proyecto se obtuvieron resultados diferentes, para los cuales se desarrollaron actividades diversas, plasmados en la siguiente matriz.

Tabla 2: *Matriz de consistencia.*

Nro.	Proyecto	Actividades
1	Incidencia de las estrategias de ventas en la atención al cliente de los Centros comerciales Pasaje Bolívar y Bahía de la ciudad de Loja, periodo octubre 2016 - febrero 2017.	<ul style="list-style-type: none"> - Con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada se realizó una guía de capacitación orientada a los comerciantes participantes. - El proyecto fue socializado en las instalaciones de la Universidad Internacional del Ecuador Extensión Loja.
2	Determinación de la conducta económica y factores que inciden en la decisión de compra de los estudiantes de la UIDE-LOJA, periodo octubre 2016 - febrero 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Se preparó una conferencia magistral cuyos temas abordados estuvieron enfocados a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes en estudio. - La ponencia fue dirigida a la población universitaria de la UIDE-LOJA.
3	La influencia del reciclaje en la preservación del medio ambiente en el colegio militar	<ul style="list-style-type: none"> - La conferencia magistral fue desarrollada en base a los requerimientos de los

	Lauro Guerreo de la ciudad de Loja, periodo octubre 2016 - febrero 2017.	participantes, obtenidos en base a la aplicación de la encuesta. - Se dictó la conferencia magistral a los estudiantes de bachillerato, utilizando las instalaciones del colegio militar Lauro Guerrero.
--	--	---

Elaborado por: La autora

Resultados y discusión

Una vez concluidas las investigaciones se procede a la construcción de artículos para la postulación en congresos internacionales de investigación, en unos casos y en otro para la disertación de la conferencia magistral en la entidad educativa de nivel secundario. Como producto del estudio se obtienen los siguientes resultados, a continuación, detallados.

Tabla 3: *Matriz de consistencia.*

Nro.	Tema	Producción académica
1	La fidelización de los clientes ¿Reto para la empresa?	Artículo Publicado en revista indexada en Latindex
2	La Conducta económica y los factores que inciden en la decisión de compra de los estudiantes universitarios	Ponencia en Congreso Internacional de Investigación.

3	La Conducta económica y los factores que inciden en la decisión de compra de los estudiantes universitarios	Conferencia Magistral dictada a Bachillerato del colegio militar Lauro Guerrero de la ciudad de Loja.
---	---	---

Elaborado por: La autora

Discusión

El papel que desempeña el docente universitario, especialmente del que imparte la materia de Métodos de Investigación, es de vital importancia para desarrollar producción académica de manera conjunta con estudiantes. Se detallan a continuación los trabajos realizados.

Artículo publicado: La fidelización de los clientes ¿Reto para la empresa?

El trabajo se realizó en los centros comerciales Pasaje Bolívar y Bahía de la ciudad de Loja, aplicando encuestas a 30 comerciantes de las entidades en referencia, con el objetivo de demostrar si la fidelización de los clientes se constituye en un reto para las empresas. Se utilizaron los métodos cualitativos como son la observación y entrevista, el cuantitativo, la encuesta, entre otros.

Con los resultados obtenidos de la investigación, se desarrolló una guía de capacitación para el sector empresarial, la cual fue difundida mediante una conferencia magistral, en las aulas de la Universidad Internacional del Ecuador, extensión Loja, dándose a conocer varias estrategias de ventas para mejorar la atención al cliente. El trabajo en mención fue presentado a una revista indexada en Latindex, actualmente ha sido publicado.

Ponencia: La Conducta económica y los factores que inciden en la decisión de compra de los estudiantes universitarios

La investigación planteada representa el trabajo académico desarrollado en la Universidad Internacional del Ecuador extensión Loja, en la materia de Métodos de Investigación, con el objetivo los estudiantes pongan en práctica conocimientos adquiridos en relación al proceso de investigación científica y a los contenidos teóricos de su carrera. Es así que se resuelve abordarla “decisión de compra en el sector universitario, a partir de un análisis desde la conducta económica”.

Como resultado de la investigación, el estudiante de la Carrera de Economía, Gerald Ojeda, presentó la ponencia en el I Congreso Internacional de Investigación de Ciencias Administrativas y Empresariales, constituyéndose en una experiencia sin precedentes para el estudiante mencionado.

Conferencia: La influencia del reciclaje en la preservación del medio ambiente

El presente proyecto se lo realizó en el Colegio Militar Lauro Guerrero de la ciudad de Loja, desarrollado por la problemática que representa, el mal uso del plástico, en la población estudiantil. Como producto de la investigación, los estudiantes de la UIDE-LOJA, dictaron una conferencia sobre cuidados del medio ambiente, en las instalaciones de la institución educativa en mención, contando con la asistencia de alumnos de Bachillerato del colegio militar.

Artículos no considerados para la disertación o publicaciones

Es importante mencionar que existieron tres proyectos que no fueron considerados para la presentación, en vista que carecieron de rigurosidad científica.

Conclusiones

La metodología de la investigación, hoy en día, se constituye en un desafío para docentes universitarios, ya que, es posible realizar investigaciones de calidad con los estudiantes, convirtiéndolos en nuestros coautores, al desarrollar de manera conjunta, proyectos orientados hacia el aprendizaje y ayuda a la comunidad.

La matriz de consistencia y de recolección de datos, son instrumentos que permite diseñar de manera adecuada, el proceso de investigación, diseño y desarrollo de encuesta.

Vincular a los estudiantes en proyectos de investigación, son actividades que, como docentes, se debería tomar en cuenta para potencializar el talento humano universitario, brindándoles a ellos, la oportunidad de destacarse en congresos internacionales o en publicaciones de revistas indexadas.

Referencias

Caballero, R. A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología del cómo formularlos*. México, D.F.: Cengage Learning Editores S.A. de C.V.

Carrasco, D. S. (2018). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Segunda ed.). Lima: San Marcos de Aníbal Paredes Galván.

Ríos, T., & Torres, T. (2013). *La tesis*. Lima: UNMSM.