



03

# 03

Fecha de presentación: Septiembre, 2017

Fecha de aceptación: Noviembre, 2017

Fecha de publicación: Diciembre, 2017

## COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: DEFENDIENDO LA IDENTIDAD

### COMMUNICATION FOR THE DEVELOPMENT: DEFENDING THE IDENTITY

Lic. Angélica Mejía Pazmiño<sup>1</sup>

E-mail: [angelina8714.am97@gmail.com](mailto:angelina8714.am97@gmail.com)

<sup>1</sup> Patronato Provincial de Pastaza. República del Ecuador.

#### Cita sugerida (APA, sexta edición)

Mejía Pazmiño, A. (2017). Comunicación para el desarrollo: defendiendo la identidad. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 2(2), 24-27. Recuperado de [http:// rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd](http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd)

#### REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

**Descripción bibliográfica del libro:** PNUD, UNICEF, UNESCO. (2011). *COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Nueva York, NY 10017, EE.UU. Editorial Copyright © 2011, número de páginas 125. Con referencia a las publicaciones y actividades académicas del autor del libro se pueden mencionar las siguientes: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Organización Internacional del Trabajo Organización Mundial de la Salud Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

**Libro:** *Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*.

El texto destaca la verdadera labor de la comunicación, como un mecanismo de intermediación de apoyo a través de herramientas comunicacionales idóneas para crear vínculos de diálogo y disertación con la finalidad de que las comunidades se manifiesten y expresen sus necesidades e intereses en las toma de decisiones que repercutan en su desarrollo.

Para ello el autor divide la lectura en dos partes; la primera, donde se aborda temáticas de la Comunicación para el desarrollo en las Naciones Unidas, y la segunda parte, que trata sobre las diferentes Prácticas de comunicación para el desarrollo en una selección de agencias de las Naciones Unidas.

En este contexto; el autor menciona los diferentes enfoques de comunicación, del verdadero sentido de la comunicación en los procesos de desarrollo y cambio social. Hablar de comunicación, es hablar de interacción, entendida como el proceso a través del cual los seres humanos

reaccionamos y actuamos frente a determinada situación que influya en nuestra forma de pensar y de nuestra cotidianidad. Por tanto implica una considerable cuestión de poder enmarcado por los patrones de concepción, discurso e ideología.

**“La comunicación, entonces hay que asumirla como una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación, cuya esencia radica en la precepción, generación, producción, intercambio, aceptación-negación de realidades”.**(Ulloa, 2007, p. 97)

Implica un proceso de intercambio; por medio del diálogo se puede llegar a realizar cambios significativos en la vida cotidiana de las personas y un colectivo o comunidad. Este diálogo involucra la toma de decisiones, contradicciones, aciertos, utilizando un sin número de códigos en un paso de emisión y recepción de mensajes.

El tema de la comunicación va más allá de los medios de comunicación como tal; la percibe como la participación, interacción y vivir en comunidad. Destinada a lo humano, dejando de lado lo material e instrumental. En este sentido rechaza el determinismo tecnológico, generar nuevas estrategias de comunicación dejando de lado al medio, entendido como el instrumento que nos dice qué y cómo hacer, el generador de discursos.

Se puede hablar por tanto de una ética de la comunicación a partir de las condiciones de igualdad, participación social, e interacción. A diferencia de la industria cultural, de conformarnos en ser meros receptores de recetas y formas de apropiarnos de la realidad, sin darnos la posibilidad de razonar frente a los discursos; sino todo lo contrario, dar la posibilidad a la audiencia o población de que analice, razone y saque sus propias conclusiones a cerca de los que está recibiendo.

Es importante la reivindicación de los espacios de comunicación para lograr el desarrollo, referido a la comunicación

popular. Recuperar el concepto de desarrollo respecto a los niveles de participación de las personas, estos niveles enmarcados en los valores, costumbres y lineamientos de un grupo social, por ello la importancia de la comunicación popular, esa comunicación entendida como la posibilidad de abrir fronteras que estaban cerradas por los límites geográficos, tecnológicos y de lenguaje. Donde el lenguaje y la posibilidad de ser escuchados generan pertenencia y valor a un pueblo con sus culturas y tradiciones. Tal como lo manifiesta, César Ulloa PhD Ecuatoriano, en su libro "Comunicación, cultura y desarrollo", publicado en 2007, *"el desarrollo para muchas comunidades no es sinónimo de utilidad, lucro o ganancia; radica más bien en lo que ahora se denomina capital social. Es decir, las relaciones que se consolidan entre los sujetos a medida que hay mayor confianza, fuertes lazos de reciprocidad y una desinteresada cooperación"*.

El lenguaje es el puente articulador entre una cultura y otra, es el elemento primordial para que los pueblos mantengan su hegemonía en contraposición a otras culturas. Por medio del lenguaje se genera acciones de intercambio, transmisión, recepción de informaciones entre personas, procesos relacionados al lenguaje. Gracias al lenguaje los seres humanos somos capaces de relacionarnos, y es el lenguaje el que genera una acción comunicativa entendida esta como la capacidad de apropiarnos de una visión sólida valorada por nosotros.

De ahí la importancia de como comunicadores sociales, crear nuevos mecanismos de comunicación que permitan despojarnos de los discursos alejados de nuestra realidad, a través de un trabajo en conjunto con los pueblos y nacionalidades donde se visibilice la cultura, tradiciones, lenguajes y modos de vida de nuestra gente, para así entender y dar un sentido de identidad a nuestro diario vivir y difundirlo en nuestra familia, en nuestro trabajo y en nuestra comunidad. Porque sin comunicación no puede haber desarrollo, un desarrollo visto desde lo humano y cultural, mas no un desarrollo impuesto en base a lo instrumental. Creer y valorar lo nuestro.

En el caso de Ecuador, gracias a la nueva Constitución, especialmente a la Ley de Comunicación, se han generado nuevos espacios de difusión y apropiación para las comunidades, las llamadas radios comunitarias, donde se puede evidenciar que son concebidas como una necesidad donde pueden expresarse por medio de sus lenguajes, exponer sus puntos de vista, como espacios de diálogo y empoderamiento respecto a sus visiones, donde el tema de mercancía y lucro no ocupan un papel importante.

En este sentido, la comunicación nos ha unido y ha fortalecido porque por medio de estos antecedentes hemos podido instaurar aunque falta mucho por hacer una visión desde lo nuestro como conocedores de las realidades que viven nuestros pueblos indígenas y nosotros como habitantes de un país latinoamericano, desde nuestra perspectiva y nuestras necesidades hemos creado alternativas de comunicación (derechos humanos, igualdad, radios comunitarias, medios de comunicación públicos, programas con contenido intercultural emitidos en medios de comunicación, etc.) que han permitido en la actualidad mejorar las condiciones de vida de nuestros pueblos y sobre todo de valorar nuestro acervo. Dejando de lado modelos

y recetarios de ONGs, o institucionales internacionales que a pretexto de generar un desarrollo deslegitimen nuestras costumbres y visiones del mundo propias y nuestro entorno.

La comunicación desempeña un papel protagónico en el desarrollo humano. En la era de globalización, las nuevas y cambiantes tecnologías de comunicación, información e interrelación social están transformando como nunca en el pasado la vida económica, social y cultural. Pese a que los sectores más pobres de la población mundial aún permanecen excluidos de esos avances, la *"brecha digital"* se reduce día a día, ya que esas tecnologías simplifican la información y la comunicación y las hacen más accesibles y económicas. Esa revolución de la comunicación ofrece enormes posibilidades en materia de potenciación de las personas, incluso de los niños y niñas, de manera que no sólo sean consumidores de lo que ofrecen los medios de comunicación sino también comunicadores y agentes de cambio.

*Comunicación para el desarrollo* se refiere a toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del **Tercer Mundo** con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Se basaba en la idea de que los **medios de comunicación** tenían importantes efectos que podían conducir al **desarrollo económico** de los países y, como consecuencia, provocar cambio social. Para ello, se emitían mensajes con fines educativos que iban dirigidos en principio a áreas como la agricultura, sanidad, nutrición, planificación familiar y **desarrollo de las áreas rurales**, etc. Más tarde se incorporaron otras como la ideología, la cultura y la **identidad nacional**.

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación se empiezan a utilizar de manera sistemática los medios de comunicación para fomentar la idea de **desarrollo** y de las políticas expansionistas de las potencias mundiales en el terreno económico.

La comunicación para el desarrollo alude al tipo de comunicación que debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos en la sociedad, en las instituciones y los individuos. Cuando la comunicación está ligada al desarrollo, como objeto mismo de transformación de la sociedad, constituyéndose, en medio y fin.

Tomando como referencia estas temáticas y categorías respecto al verdadero sentido del desarrollo, el texto toma como ejemplo aportes en diferentes países como; Nigeria, Bangladés, Filipinas, Liberia, Egipto, Tayikistán, China, Ghana Uganda, donde se han implementado programas o proyectos para fortalecer el periodismo, el pluralismo en temas culturales, sociales y de desarrollo, enfocado a niños, adolescentes y adultos.

Es evidente que estos programas que se implementaron en determinados países tiene como finalidad el empoderamiento de las personas para construir un imaginario de localidad y a través de espacios autónomos y acorde a las necesidades sean económicas, vistas desde el punto de vista de emprendimientos; sociales, culturales, políticas.

Estrategias que se prevean desde lo interno. Con respecto a la toma de decisiones para la implementación de planes de comunicación en comunidades indígenas, alejadas y con un lenguaje nativo se las ejecuta desde los

escritorios, de manera ligera y sin las bases necesarias de comunicación que permitan fortalecer los mecanismos comunicacionales.

Se pretende que con la implementación de un televisor donde se transmita las obras públicas y campañas preventivas, se hace comunicación, es lugares donde ni el idioma es el mismo, o en la mayoría de circunstancias las decisiones las toma el jefe de la comunidad.

Por ello se debe plantear verdaderos planes de comunicación donde se inicie con un acercamiento a través del propio lenguaje y exponer los puntos de vista al jefe de la comunidad que sea el portavoz de las problemáticas de los habitantes para desde ahí buscar las verdaderas estrategias que permitan contribuir al desarrollo desde lo humano, cultural y el buen vivir en comunidad.

Asimismo, en el libro se exponen planes en busca de una formación en periodismo donde se facilite la difusión de conocimientos y expandir el apoyo al periodismo en red, utilizando de manera apropiada las nuevas tecnologías. De allí la necesidad de crear medios de comunicación libres, pluralistas donde se expongan y reflejen las verdaderas voces y opiniones de la sociedad sin imposiciones de los grupos de elite. Crear opiniones y grupos de diálogo en para buscar alternativas de cambio y toma de decisiones.