

Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador.

Profile of the tourist who visits the nature tourism ventures in the city of Puyo, Pastaza Province, Ecuador

Víctor Hugo del Corral Villarroel¹, Angélica Mejía² & Luis Fermín Atamaenda³.

Resumen: En los últimos años se ha incrementado la actividad turística en varios países, explicado en gran parte por el creciente interés en el denominado "turismo orientado a la naturaleza". Este último incluye el turismo natural, turismo comunitario, turismo cultural, de aventura y el agroturismo. En este contexto adquiere especial relevancia dentro de la industria turística el conocimiento de la demanda turística. En esta investigación se estudió el perfil de la demanda turística de la modalidad "turismo de naturaleza" en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. La metodología incluyó indicadores como género, edad, nivel de educación, motivo de viaje, recomendaciones del lugar, y medios publicitarios para la visita hacia tres emprendimientos de turismo de naturaleza: Jardín Botánico Las Orquídeas, Parque Etnobotánico Omaere, y Cavernas de Fátima. Se aplicó una metodología de investigación de carácter descriptiva, exploratoria y bibliográfica, analizadas cualitativa y cuantitativamente mediante la ficha de recopilación de información e información secundaria. Se trabajó con información del feriado de Semana Santa 2016 considerando una muestra de 67 turistas. Un 52% de los visitantes corresponden al género masculino, las edades corresponden fluctúan entre 26 a 36 años (53,7%) y entre 37 a 46 años (25,4%), la mayoría son turistas nacionales (79,1%) de las provincias de Tungurahua y Pichincha, la mayor cantidad de los visitantes tienen un nivel académico de tercer nivel (60,1%). El principal motivo fue por realizar turismo (85,1%), y la totalidad de los visitantes conocieron los emprendimientos de turismo de naturaleza a través de Internet. Una importante conclusión es que en los tres emprendimientos incluidos en el estudio es necesario realizar publicidad en diferentes medios de comunicación.

Palabras clave: Turismo natural y comunitario, turismo cultural y de aventura, demanda turística, publicidad.

Abstract: In recent years, tourism has increased in several countries, explained in large part by the growing interest in so-called "nature tourism". This includes nature tourism, community tourism, cultural tourism, adventure tourism and agritourism. In this context, knowledge of the tourism demand acquires special relevance within the tourism industry. In this study, a profile of the demand for "nature tourism" in Puyo, Pastaza, Ecuador was examined. The methodology included indicators like gender, age, education level, reason for traveling, recommendations of the place, and advertising media for visiting three nature tourism ventures: Las Orquídeas Botanical Gardens, Omaere Ethnobotanical Park and the Fatima Caves. A descriptive, exploratory and bibliographical research methodology was applied, analyzed qualitatively and quantitatively using the recorded data and secondary information. Information from Easter Week 2016 was used, with a sample of 67 tourists. 52% of the visitors were male, the ages ranged between 26 and 36 years (53.7%) and between 37 and 46 years (25.4%), most were national tourists (79.1%) from the provinces of Tungurahua and Pichincha, and the largest number of visitors had tertiary level education (60.1%). The main reason for travel was tourism (85.1%), and all the visitors learned about the nature tourism ventures through the Internet. One important conclusion is that in the three ventures studied, different means of communication are needed for advertising.

Key words: Natural and community tourism, cultural tourism and adventure tourism, tourism demand, advertising.

(Presentado: 02 de junio de 2016. Aceptado: 29 de junio de 2016)

¹ Candidato a Doctor (PhD) en Ciencias Económicas Especialización Turismo Universidad de la Habana, Cuba. Docente de la Universidad Estatal Amazónica. Ecuador. vdelcorral@uea.edu.ec

² Docente de la Universidad Estatal Amazónica. Ecuador. angelina8714@hotmail.com

³ Docente de la Universidad Estatal Amazónica. Ecuador. atamaendaluis15@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha incrementado la actividad turística en varios países del mundo, observándose un alto interés por el denominado turista orientado a la naturaleza (turismo natural, turismo comunitario, turismo cultural, de aventura y el agroturismo). El turismo a nivel mundial ha contribuido con el desarrollo sustentable, generando conciencia de la conservación de los recursos naturales y culturales. Además toda la información de cada lugar turístico debe ser actualizada, tal como la referida a publicidad y promoción, para que el turista pueda obtener una información correcta y por ende, le permita organizar su viaje de manera planificada (Acosta Llerena, 2014). Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar turismo, ya que cuenta con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural, formando parte de los 17 países mega diversos, siendo además el mayor país con biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo, haciendo énfasis en el slogan "All you need is Ecuador" (todo lo que necesitas es Ecuador), con miras a posicionar al país como destino turístico de clase mundial (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014).

El cantón Pastaza es una de las seis Provincias de la región amazónica ecuatoriana y la más extensa, con alrededor de 29.800 km² de territorio y con sus cantones Pastaza, Mera, Arajuno y Santa Clara. Posee atractivos turísticos naturales como ríos, montañas, cascadas, flora y fauna endémica, y es rica a nivel cultural ya que existen siete nacionalidades indígenas que son Achuar, Andwa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara. Estas comunidades indígenas han habitado en la selva amazónica desde hace milenios, sus formas de vida, su gastronomía, música, danza y además de sus variado lenguaje, las convierte en verdaderos atractivos antropológicos para turistas nacionales y extranjeros (GAD Provincial de Pastaza, 2008). Pastaza cuenta con un paisaje y belleza natural, brindando las mejores opciones a los visitantes que deseen explorar y formar parte del encanto natural y cultural. Cuenta con varios proyectos turísticos y ecológicos, además el cantón cuenta con un museo, parques temáticos, paseos ecológicos, miradores, piscina de olas artificiales, diques, además de lugares para la práctica de deportes de aventura

destacándose las actividades de kayak, rafting, canopy y canyoning (GAD de Cantón Pastaza, 2015). Puyo proviene del vocablo kichwa puyo que significa neblina. La ciudad de Puyo es la cabecera de cantón y capital de la provincia de Pastaza. Se caracteriza por su riqueza natural en que se encuentra rodeada, tales como ríos, montañas, bosques primarios y miradores. Para ecostravel.com "Puyo se ha convertido en la ciudad más turística de la amazonía ecuatoriana". El principal río que la recorre es el río Pastaza, siendo navegable hasta su desembocadura en el río Amazonas. Se pueden realizar caminatas, en la que se puede jugar con largos bejucos para ir de un lado a otro, cruzar puentes colgantes o tarabitas, y oler el típico aroma de la tupida vegetación (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2015). El número de establecimientos de turismo en Pastaza ha tenido una evolución muy importante en los últimos años, pasando de menos de 50 el año 2009 a más de 250 el año 2013.

La competencia de los estamentos que forman la Supraestructura Turística de la provincia y cantón presentan un bajo cumplimiento, por su limitado presupuesto o por escasez de información para la toma de decisiones. Se reconoce al sistema turístico como el eje de la regulación, esto es el correcto desarrollo del sector. Bajo ese criterio la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013) indica que parte importante es la demanda turística, la cual es primordial conocerla para orientar de mejor manera el producto turístico. En ese sentido, y al percibir como determinante la inexistencia de información se propone el estudio del "Perfil de la demanda turística" de una modalidad muy importante de la Amazonía, como es el turismo de naturaleza.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Para algunas personas el emprendimiento es considerado un concepto nuevo; sin embargo, esta característica como tal siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad (Jaramillo, 2008). El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de

manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no solo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha convertido en importante durante la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas. La palabra emprendimiento viene del francés *entrepreneur* que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. También es utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros. Una de las características de este tipo de personas es que siempre están en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y siempre se les miden a nuevos retos.

Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente, promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes, realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. Esta actividad provee a las comunidades receptoras del medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable (Secretaría de fomento turístico de México, 2012). El concepto de turismo de naturaleza surge en octubre del 2005, como producto de una discusión en el ámbito internacional respecto a la pertinencia de mantener el término turismo alternativo como sinónimo de experiencias turísticas-recreativas basadas en el disfrute del capital ambien-

tal e histórico-cultural (Vargas, 2010). En dicha reunión los asistentes concordaron usar el término turismo de naturaleza para definir "aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de un lugar con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales". Los proyectos de turismo de naturaleza deben ser ecológicamente viables, económicamente rentables, tecnológicamente viables, y social y culturalmente aceptables. El turismo de naturaleza tiene diversas manifestaciones entre las que se encuentran el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural (Sectur, 2007: 31). Desde la perspectiva social, el turismo de naturaleza pretende motivar el esparcimiento a través de un reencuentro con la naturaleza, difundir la preservación de tradiciones y costumbres a fin de reforzar la identidad nacional y promover el arraigo territorial. Respecto al medio ambiente, el turismo de naturaleza pretende promover el uso alternativo y la preservación de los recursos naturales, contribuir al desarrollo de una cultura de cuidado y protección de las áreas naturales entre turistas, comunidades y empresarios (Sectur, 2007:32).

Demanda turística

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. La demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus

ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios. Ésta se ve afectada, positiva y negativamente, por factores tales como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, y de seguridad, además de factores propios del mercado (derivados de su relación con la oferta), como el conocimiento de la oferta y el desarrollo de productos turísticos (Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, 2013).

Producto turístico

En algunos casos, el término “producto turístico” es confundido con otros conceptos a los cuales se les da un significado similar, tales como patrimonio turístico, oferta turística, o recurso turístico. El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio, pero es algo más. La definición que recoge Miguel Ángel Acerenza sobre el producto turístico sería la siguiente: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso” Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico (Manuel, 2013).

Perfil de turista

Según la teoría de Plog (1988) en toda sociedad hay un centro que representa el nexo carismático de sus valores morales supremos. Plog divide a los turistas en diferentes perfiles. Los turistas alocéntricos son aventureros que prefieren viajar a zonas poco turísticas para conocer nuevas culturas y nuevos lugares donde se tiene que utilizar el avión para el desplazamiento. Los psicocéntricos son turistas más familiares que no se alejan de su lugar de residencia ya que utilizan el desplazamiento terrestre para

viajar, estos turistas optan por un alojamiento de clase media-alta. Los turistas midcéntricos son el resto de los turistas que combinan tanto el psicentrismo como el alocentrismo (Psicología Social del Turismo, s.f.).

Mercado turístico

Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen (Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, 2013).

Oferta turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes. De acuerdo a la Secretaría de Turismo de México (2002), en la oferta participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades competentes. El medio ambiente provee los recursos naturales; cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza. Por su parte, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales. Los habitantes de las localidades tienen un doble papel ya que aportan la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos. La oferta turística engloba muchos elementos que deben de manejarse de manera integral (Covarrubias Ramírez, 2015).

METODOLOGÍA

Este estudio corresponde a una investigación descriptiva porque se basa en un tipo de pensamiento deductivo que se enmarca de lo general a lo particular, utilizando la recolección de datos y análisis para responder las preguntas de investigación y probar la hipótesis planteada. Además para identificar el "Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en los alrededores de la ciudad Puyo". Se realizó una visita a las oficinas y departamentos encargados del turismo, esto es el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Pastaza y el GAD Provincial de Pastaza (Departamento de Turismo). Se aplicaron fichas de recopilación de información primaria, con respecto a los temas de interés del estudio. Se recopiló información secundaria de páginas Web de entidades competentes, tesis, revistas y artículos científicos para establecer los resultados con respecto al estado del arte del sector turístico en su componente demanda publicada en los últimos cinco años.

Los datos recogidos en la ficha fueron tabulados utilizando Microsoft Excel y se procesaron estadísticamente. Las variables en su mayoría eran cualitativas, excepto la edad que fue codificada en intervalos de edades en cuatro categorías (15-25; 26-36; 37-46; 47 años en adelante). Se utilizaron técnicas descriptivas como gráficos de barras, de pastel y tablas de frecuencias. Se realizó tabulación cruzada para analizar la relación entre dos variables cualitativas. Además se analizaron diferentes cantidades y porcentajes. Los datos fueron procesados utilizando el software estadístico IBM SPSS v.22. El procesamiento estadístico fue realizado en el Observatorio Estadístico-Matemático de la Universidad Estatal Amazónica.

Se recopiló información en las principales entidades de la supraestructura turística para la obtención y análisis de los datos provenientes del correo electrónico. Se visitaron tres emprendimientos de turismo de naturaleza: Parque Etnobotánico Omaere, Jardín Botánico Las Orquídeas, y Cavernas de Fátima, ubicados alrededor de la ciudad de Puyo, para la recopilación de información mediante las fichas de recopilación de datos acerca de ingreso de turista durante el feriado de Semana Santa 2016, lo que permitió determinar el perfil de turista tanto nacional y como extranjero. La ficha

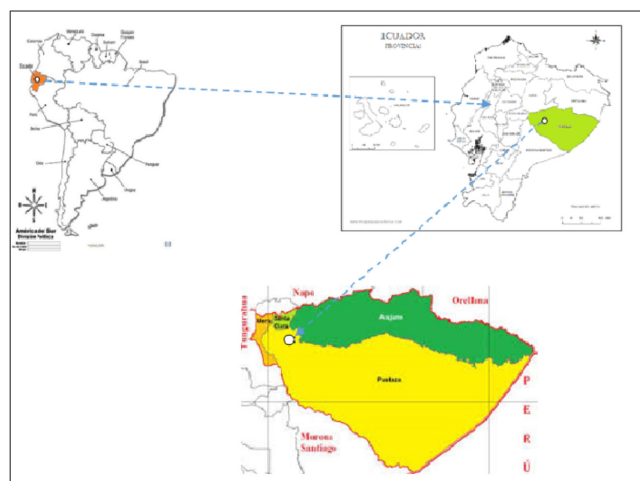
de recopilación de información fue aplicada a una muestra de 67 turistas. En el Jardín Botánico Las Orquídeas se recopiló información de 37 turistas, en el Parque Etnobotánico Omaere se recopilaron 26 fichas, y en la cueva de Fátima se aplicaron cuatro fichas acerca de ingreso de turistas. Las fichas fueron aplicadas por cuatro investigadores debidamente entrenados.

RESULTADOS

Análisis descriptivo de los atractivos turísticos

La investigación se realizó en los alrededores de la ciudad de Puyo, cabecera del cantón Pastaza y capital de la provincia de Pastaza. Es una de las ciudades más importantes de la Amazonía ecuatoriana. Fue fundada el 12 de mayo de 1899, según el Censo de Población 2010. La ciudad tiene 33.557 habitantes. Los emprendimientos de turismo de naturaleza seleccionados ubicados alrededor de la ciudad de Puyo fueron Jardín Botánico Las Orquídeas, Parque Etnobotánico Omaere y Cavernas de Fátima.

FIGURA 1. Mapa de la ubicación del cantón Pastaza



Fuente: Google Maps

La selección y características de los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo objeto de investigación se presentan en la tabla 2.

TABLA 1. Resumen de emprendimientos de turismo de naturaleza

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Jardín Botánico las Orquídeas	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín Botánico
Parque Etnobotánico Omaere	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín Etnobotánico
Cavernas de Fátima	Sitio natural	Fenómeno Espeleológicos	Caverna

Fuente: Datos de la investigación

FOTO 1. Entrada al Jardín Botánico las Orquídeas



Jardín Botánico las Orquídeas

Sin considerar el tiempo ni el esfuerzo se adquiere un terreno con pasto destinado para construir un Centro de Rescate de Flora Amazónica, con la posibilidad de rescatar principalmente especies de flora que se encuentran amenazadas y en peligro de extinción, y el proceso por el cual se formó un modelo de conservación. Al desaparecer pau-

latinamente el pasto y plantar árboles se observó que la tierra no les permitió crecer, ya que sólo existió arcilla (barro), característico en esta zona; luego de varias pruebas e investigaciones se decidió recuperar la capa vegetal con desechos orgánicos como el aserrín, bagazo, y gallinaza, logrando contar con un suelo fértil que permitió el desarrollo de las especies plantadas en este lugar. En un espacio de 6,75 hectáreas es posible sentir, admirar y encontrar, la más diversa variedad de flora amazónica del Ecuador, tales como: árboles maderables, orquídeas, plantas medicinales, alimenticias, ornamentales y artesanales que utilizan las diferentes nacionalidades para su vestuario o atuendos, como colorantes vegetales, semillas y fibras, etc. Desde el año 1980 se rescata flora en diferentes lugares de la amazonía, buscando bosques que ya han sido destruidos por la explotación maderera. Debido a haber creado un pequeño ecosistema con esta flora especial se tiene como resultado la restauración de la cadena trófica o alimenticia con la gran diversidad de animales que han encontrado en este espacio su lugar preferido para alimentarse, algunos de visita y otros para vivir. También se observa el fortalecimiento y creación de humedales siendo los hábitats para diferentes especies acuáticas (Centro de Rescate de la Flora Amazonica "Jardín Botánico Las Orquídeas", s.f.). En este sitio existen 300 especies de orquídeas, 100 especies ma-

derables, 38 especies de heliconias, plantas medicinales y comestibles. El Jardín está haciendo una labor de rescate lo que quiere decir que irán aumentado las especies (GAD provincial de Pastaza, 2009). Algunas de las orquídeas que se observan en el Jardín Botánico Las Orquídeas han sido recolectadas en diferentes lugares de la amazonía y cuidadosamente tratadas para lograr su adaptación en el Jardín. Entre las especies de orquídeas recolectadas en Pastaza tenemos: *Chaubardia heteroclita*, *Maxillaria striata*, *Maxillaria sanderiana*, *Maxillaria sanderiana*, *Maxillaria fractiflexa*, *Stanhopea impresa*, *Comparettia falcata*, *Brassia lonngissima*, entre otras, aproximadamente 2 hectáreas han sido dedicadas para el cultivo de anturios (GAD provincial de Pastaza, 2009).

El Jardín Botánico las Orquídeas sirve también para el servicio educativo, turístico, y pedagógico, que consolida la interpretación ambiental de la amazonía que se refleja en variedades de plantas dentro del Jardín Botánico, la guía especializada hace que la visita a este lugar sea una experiencia enriquecedora para los amantes de la botánica como para los que quieren empezar a entender mejor el mundo vegetal. El Jardín busca alternativas sustentables de cultivo y poder compartir con la comunidad los conocimientos adquiridos a través de esta práctica. De la misma manera, impulsa la educación ambiental, la conservación de los recursos naturales, y la investigación científica de la flora amazónica. Actualmente se encuentra en proceso de recuperación y se sigue reforestando con especies nativas de la zona (GAD provincial de Pastaza, 2009). El Jardín incluye las siguientes facilidades o servicios turísticos: Observación de especies vegetales endémicas, observación de aves, observación de producción de peces y caracoles, observación de productos agrícolas cultivados con técnicas alternativas, investigación científica de flora, agua potable, energía eléctrica y alcantarillado. Este atractivo se ubica a una altitud de 890 m.s.n.m. El Jardín se encuentra ubicado a 3 km al sur-este de la ciudad del Puyo, en la vía a San Jacinto-Barrio Los Ángeles. En vehículo se puede acceder desde la ciudad de Puyo, tomando la vía Macas por 1 km, después de la estación de bomberos en el barrio La Merced gire a la derecha, siga 1 km hasta el barrio Los Ángeles, gire a la derecha nuevamente y siga los letreros que dice "Jardín Botánico las Orquídeas". O bien en urba-

no, en el centro de la ciudad de Puyo tome el urbano de la ruta #2, al frente de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco, ubicado en las calles Atahualpa y 27 de febrero. Los urbanos están disponibles cada 25 minutos, la tarifa es \$0,30 y el recorrido dura 20 minutos.

FOTO 2. Entrada al Parque Etnobotánico Omaere



Jardín Botánico las Orquídeas

Según (GAD de cantón Pastaza, 2015), Omaere significa "naturaleza de la selva" en el idioma nativo Waorani. Este área protegida privada se ubica en el Barrio Obrero de Puyo. El parque fue creado a partir de 1993 por la Fundación Omaere con la misión de salvaguardar especies de plantas importantes para las culturas amazónicas y difundir estas culturas. El parque presenta una muy respetable colección de plantas, arbustos y árboles tradicionales usados por las culturas de la selva. El parque es eminentemente étnico y botánico, por esta razón se hallan aquí muchas plantas nativas que han sido usadas por los indígenas de la jungla ama-

zónica para curarse de sus dolencias por milenios. Este interés surgió debido a que un gran porcentaje de las medicinas tradicionales de las nacionalidades indígenas amazónicas se han probado efectivas aun en la curación de enfermedades complicadas como la malaria, dolores abdominales, musculares, etc. El objetivo es promover la conservación de los recursos florísticos del bosque húmedo tropical y revalorizar las culturas indígenas de la amazonía ecuatoriana, además ha estado trabajando en programas de educación ambiental en las diferentes escuelas de la ciudad. Debido a los recursos turísticos existentes en este atractivo se realiza actividades como: observación de flora silvestre y sus usos, observación de las construcciones típicas de las culturas de Pastaza, educación ambiental, investigación científica sobre botánica (GAD Pastaza, 2012). Se puede visitar el centro y ser guiado generalmente por personas nativos que le explicarán sus costumbres y tradiciones. Así se podrá conocer de manera clara y precisa las formas de vida de las nacionalidades Shuar y Waorani. Podrá ingresar en casas típicas y mirar los implementos utilizados por ellos, entender su cultura y costumbres tradicionales, todo en un ambiente natural y selvático. Recibirá explicaciones y detalles sobre cómo estas culturas durante milenios se desarrollaron y sostuvieron en la espesura selvática dependiendo del bosque únicamente. Conocerá las plantas medicinales usadas por ellos por centurias. Es una experiencia muy valiosa y educativa. Se lo recomendamos ampliamente. Las puertas están abiertas a los voluntarios y pasantes que desean venir a ayudar en el parque durante por lo menos un mes (GAD de cantón Pastaza, 2015).

Los servicios turísticos ofrecen el servicio de guía, hospedaje en una cabaña típica (la que se encuentra en reparación), y alimentación, la cual es necesario solicitarla con previa anticipación. Existe una tienda de artesanías. El Jardín Botánico las Orquídeas se ubica en el Barrio Obrero de la ciudad de Puyo siguiendo el sendero del Paseo Turístico del Río Puyo por unos 200 metros. Junto al segundo puente colgante del sendero, a la derecha se encuentra la entrada principal al Parque Omaere. El parque atiende todos los días, de 9 am a 5 pm. Visitas en otro horario previo cita. Los precios son \$3,00 para adultos, \$1,50 para estudiantes con identificación, y \$0,50 para niños. En caso de familias grandes y grupos de 20 o más personas pagan solamente \$2,00).

FOTO 3. Cavernas Fátima



Cavernas Fátima

Para llegar a este sitio natural hay que caminar por el sendero, el mismo que es ocupado para la captación del agua que abastece a la parroquia Fátima y la ciudad de Puyo. Durante este recorrido existe un tramo más o menos de 1 km, que es de roca, las cuales si se detiene a observar contienen incrustadas restos de conchas, churos y estrellas de mar. Además se aprecia la diversidad de flora y fauna existente en este sendero tanto de bosque secundario, como primario (Bastidas Aráuz, 2016). Cavernas Fátima se han formado como resultado de la acción erosiva y disolvente del agua y de los compuestos disueltos en ella. Al ser ésta una zona de lluvias abundantes, el agua superficial, que contiene dióxido de carbono y ácidos derivados de los componentes orgánicos del terreno, ataca la piedra caliza, disolviéndola y transportándola en disolución. Es así que durante largos periodos, esta acción deriva en la formación de estas cavidades subterráneas. Cuando el agua se filtra gota a gota hasta el techo de la cueva, tiende a adherirse a éste y a formar gotitas; cuando éstas pierden parte del agua y del dióxido de carbono, el carbonato de calcio se precipita y forma unos depósitos que crecen en longitud y anchura constituyendo las estalagmitas y estalactitas (Bastidas Aráuz, 2016).

Las cavernas Fátima se encuentran a 3 km de la cabecera Parroquial, ubicada al Noreste de la provincia de Pastaza.

Se encuentra localizado en las siguientes coordenadas: 1° 25'36" de latitud Sur y 78° 2' 6" de longitud Oeste. El acceso a las cuevas es permanente pero es aconsejable considerar el buen tiempo debido a que es una zona de alta pluviosidad (Bastidas Aráuz, 2016). Durante la caminata se puede apreciar una vegetación propia de la zona, con grandes árboles como el copal, cedro, chonta, caoba, pambil, mata palo, guayacán, la caña agria, la caña guadua, entre otras. También se escucha el cantar de diferentes aves como tucanes, loras, guacamayos, chilicrés, paujil, pava de monte, y si tenemos suerte podemos observar al gallo de la peña que anida en esta cueva. También reptiles, anfibios, mamíferos, especialmente los murciélagos que habitan en las cavernas y una gran variedad de invertebrados.

Existen dos cavernas a las que se puede acceder sin ningún peligro porque son grandes. La primera tiene una distancia de 30 metros, 5 minutos de caminata aproximadamente; la segunda tiene unos 50 metros de largo aproximadamente, 15 minutos de caminata, al inicio de la misma tiene una altura de 6 m por 2 m de ancho. En esta última podemos encontrar agua que atraviesa la cueva, también encontramos formaciones geológicas llamadas estalactitas. Es posible observar murciélagos, arañas y los nidos del gallo de la peña que se encuentra en peligro de extinción. También se puede aprovechar para disfrutar de un baño en la cabecera del río Puyo que se halla al costado derecho del sendero.

El entorno del atractivo esta alterado por la tala de la vegetación y por la construcción de los tanques de reserva de agua que abastece a Fátima y a la ciudad de Puyo. Se halla amenazado, debido a que en la zona no existe un control de la cacería de aves, que realizan los propios pobladores, además las cuevas se encuentran en proceso de deterioro (Bastidas Aráuz, 2016). Se recomienda llevar linterna y sogas para poder ingresar a las cavernas, puesto que algunas son demasiadas altas y no hay como bajar. La temperatura oscila entre 14 y 28 °C, y su pluviosidad varía de 2.000 a 4.000 mm.

El atractivo no tiene ningún servicio básico disponible, el tour se organiza tomando como centro de operaciones la localidad de la parroquia Fátima o la ciudad de Puyo.

Perfil de los turistas de Semana Santa

En esta parte se realiza un análisis cuantitativo del perfil de los turistas que visitaron, durante el feriado de Semana Santa 2016, los emprendimientos de turismo de naturaleza, ubicados alrededor de la Ciudad de Puyo. Del total de la muestra (67), se evidencia que 32 (52%) de los visitantes son de género masculino, con edades comprendidas entre 26 a 36 años (53,7%), en su mayoría son nacionales (79%) pertenecientes a las provincias Tungurahua y Pichincha. En su mayoría hablan el idioma español (96%), con el 61% de nivel académico superior (Ingeniero, Licenciado), es decir, corresponde a una población económicamente activa. Los visitantes tienen un alto nivel de energía para realizar cualquier tipo de actividad turística, el 85,1% de los turistas que visitaron los tres emprendimientos de turismo de naturaleza lo hicieron por turismo, y el 100% de los turistas conocieron los emprendimientos a través de Internet.

El 2% (1) de los visitantes proviene de Alemania, el 2% (1) Francia, el 6% (4) provincia de Azuay, el 6% (4), de Chimborazo 6% (4), de Chile 3% (2), de la provincia Carchi 3% (2), Loja 3% (2), de Manabí 3% (2), de Napo 3% (2), de Estados Unidos 9% (6), de España 12% (8), de Guayas 4% (3), de Cotopaxi 19% (13), de Tungurahua 19% (13), y de Pichincha 19% (13).

El 96% (64) de los turistas hablan el idioma español, el 3% (2) francés y el 1% habla inglés (1).

El 1% (1) de los turistas posee educación primaria, el 35% (23) posee educación secundaria, el 61% (40) tiene títulos de tercer nivel (Ingeniero, Licenciado), y el 3% (2) tiene títulos de cuarto nivel (Ph.D.).

El 85,1% (57) de los turistas que visitaron los tres emprendimientos de turismo de naturaleza durante el feriado de Semana Santa 2016 lo hizo por turismo, y el restante 14,9% (10) lo hizo para realizar investigación o estudios científicos. El 100% (67) de los turistas conocieron la existencia de los emprendimientos a través de Internet.

El 100% (67 personas) manifestó que en los emprendimientos turísticos estudiados la atención es muy buena. También el 100% (67) de los turistas recomendarán los emprendimientos de turismo de naturaleza ya mencionados.

El 94% (64) opinó que es necesario realizar publicidad de los lugares visitados y el 6% (3) restante opinó que la información es efectiva. El 79,1% (53) manifestó que no es molestia alguna la accesibilidad a estos emprendimientos de turismo de naturaleza y el 20,90% (14) manifestó que las vías de acceso deben ser mejoradas ya que en su mayoría son vías de segundo orden (lastradas).

Finalmente, e 67% (45) manifestaron que la limpieza del lugar debe ser mejorada y el 32,8% (22) manifestaron que no es molestia alguna dentro del emprendimiento de turismo de naturaleza.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el trabajo de campo utilizando los respectivos indicadores para delimitar los emprendimientos de turismo para el estudio, se concluye respecto de los tres emprendimientos de turismo de naturaleza (Jardín Botánico Las Orquídeas, Parque Etnobotánico Omaere y Cavernas de Fátima) lo siguiente:

- Al terminar esta investigación se concluye con dos entidades competentes (Municipio del cantón Pastaza y Ministerio de Turismo) quienes formaron para de este proyecto de investigación, donde se tomaron los documentos como información secundaria para el desarrollo y finalización de la investigación.
- Se aplicaron 67 fichas de recopilación de información para determinar el perfil de turista que visitó en el feriado de Semana Santa 2016, las mismas que fueron validadas por el observatorio turístico de la U.E.A.
- El 52% de visitantes son de género masculino, y entre las edades de 26 a 36; la mayoría de los turistas son nacionales pertenecientes a las provincias Tungurahua y Pichincha; la mayor cantidad de los visitantes tienen un nivel académico de tercer nivel; el principal motivo fue realizar turismo y la totalidad de los visitantes conocieron a través de Internet los emprendimientos de

turismo de naturaleza ubicados alrededor de la ciudad de Puyo.

- En los lugares estudiados es necesario realizar publicidad, ya sea en diferentes medios de comunicación.
- Los visitantes manifiestan que la limpieza de los lugares visitados debe ser mejorada.

REFERENCIAS

Acosta Llerena , A. A. (2014). Tesis de Perfil del turista que visita los emprendimientos de la Asociación de atractivos turísticos de Pastaza, para la promoción turística del cantón en base a la segmentación del mercado en temporada alta 2013. Universidad Estatal Amazonica, Pastaza, Ecuador.

Bastidas Aráuz, C. A. (2016). Tesis "Evaluación Turística en la Zona de Fátima del Centro de Interpretación Natural y Cultural "Pastaza Selva Viva" para la Integración de Actividades Turísticas Sostenibles, Cantón Pastaza, Provincia de Pastaza". Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/807>

Centro de Rescate de la Flora Amazonica "Jardín Botánico Las Orquídeas". (s.f.). Historia Jardín Botánico Las Orquídeas. Obtenido de <http://www.jardinbotanicolasorquideas.com/es/new-page-2/historia.html>

Covarrubias Ramírez, R. (2015). LIBRO DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. (S. A. Internacionales, Ed.) Mexico.

GAD de cantón Pastaza. (2015). Parque Etnobotánico Omaere, Puyo. Obtenido de Pastaza.com: <http://www.pastaza.com/atractivos/omaere/>

GAD de Cantón Pastaza. (2015). Turismo en Ecuador. Obtenido de <http://www.viajandox.com/pastaza/puyo-pastaza-canton.htm>

GAD Municipal del Cantón Pastaza. (2016). informe de turistas que ingresaron al cantón Pastaza correspondiente al feriado de semana santa 2016. Municipio de Pastaza, De Turismo, Puyo.

GAD Municipal del Cantón Pastaza. (2016). informe de turistas que ingresaron al cantón Pastaza correspondiente al feriado de semana santa 2016. Municipio de Pastaza, De Turismo, Puyo.

GAD Pastaza. (2012). Jardin Etno-Botánico Omaere. Inventario de atractivos turísticos de cantón Pastaza. Puyo, Pastaza, Ecuador.

GAD Provincial de Pastaza. (2008). Información Turística y Guía de Viajes Puyo Pastaza Oriente Ecuador Amazonia. Obtenido de Pastaza.com: <http://www.pastaza.com/turismo/>

GAD provincial de Pastaza. (2009). Jardin Botanico las Orquídeas. Inventario de atractivos turístico de cantón Pastaza. Puyo, Pastaza, Ecuador.

Jaramillo, L. (Diciembre de 2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Obtenido de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>.

Manuel, D. I. (2013). producto turístico. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2_Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

Ministerio de Turismo de Ecuador . (2014). Resultado final de semana santa 2014. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Ofer-taTuristica/Feriatos/Investigacion-de-la-oferta-feri-ado-semana-santa-2014.pdf>

Ministerio de Turismo de Ecuador . (2015). Resulta-

do Final de Semana Santa 2015. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Ofer-taTuristica/Feriatos/Feriado-Semana-Santa-Fi-nal2015.pdf>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2014). Campaña All You Need is Ecuador presenta cifras record. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2015). Atractivos turístico de cantón Pastaza. Obtenido de <http://www.pastaza.com/turismo/>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (s.f.). Cavernas de Fatima. Obtenido de <http://www.paisturistico.com/ecuador/puyo/atractivos/fatimacueva>

Psicología Social del Turismo. (s.f.). Las dos caras del turismo. Obtenido de blog: <http://lasdoscarasdel-turismo.blogspot.com/>

Secretaria de fomento turístico de Mexico. (2012). Turismo de Naturaleza. Obtenido de <http://www.sefortur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. (Noviembre de 2013). Demanda Turística. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. (2013). Mercado Turístico. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>

Vargas, s. L. (2010). LA NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO ENDÓGENO: UN NUEVO PARADIGMA DEL TURISMO SUSTENTABLE. Mexico.