



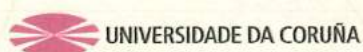
Rede Internacional de Investigación
da Xestión da Comunicación

ACTAS DEL III SIMPOSIO INTERNACIONAL
SOBRE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

2ª. Edición (ampliada)

LA INNOVACIÓN DE LA INNOVACIÓN: DEL MEDIO AL CONTENIDO PREDICTIVO

A CORUÑA, 22 E 23 DE MARZO DE 2018



El uso de las redes sociales y su influencia en las actividades académicas de los estudiantes de octavo y noveno año del cantón Yantzaza

The use of social networks and their influence on the academic activities of the eighth and ninth year students of the canton Yantzaza

Isabel María Enríquez Jaya¹

Prefectura de Zamora Chinchipe

marisa.ej@gmail.com

Xiomara Paola Carrera Herrera²

Universidad Técnica Particular de Loja

xpcarrera@utpl.edu.ec

Miury Marieliza Placencia Tapia³

Universidad Técnica Particular de Loja

mmplacencia@utpl.edu.ec

Rómulo Godoy Ramón⁴

Comunicador Social Independiente

romulo_godoy83@hotmail.com

Resumen:

En la actualidad el uso de redes sociales es ineludible y ha ido aumentando cada día más los seguidores que se suman miles y miles de usuarios que se encuentran conectados y realizando diferentes actividades de toda índole y con diversos propósitos, provocando así cambios radicales en su estilo de vida y especialmente a las nuevas generaciones, las redes sociales tienen innumerables funciones, la principal es la comunicación. El propósito fundamental de este trabajo se enmarca en determinar el impacto que tienen las redes sociales en las actividades académicas de los estudiantes investigados, así como también diagnosticar el tipo de uso que les dan a las redes sociales en su tiempo libre y con ello proponer, aplicar y evaluar una propuesta alterativa, que ayude a potenciar la aplicabilidad de las redes sociales.

La metodología utilizada en la investigación es descriptiva, se aplicó un cuestionario Ad hoc dirigido a estudiantes, con el propósito de diagnosticar el uso de las redes sociales y su relación las actividades escolares. Las principales conclusiones que destacamos es el elevado tiempo de dedicación en la utilización de redes sociales, con especial incidencia en aquellas actividades que les permiten mantener el contacto y compartir contenidos con sus pares y no en las relacionadas con el proceso académico afectando así en el rendimiento escolar; además como principal recomendación es fundamental la creación de propuestas educativas que generen cambios en el comportamiento de los jóvenes.

Palabras clave: educación, redes sociales, comunicación.

Abstract:

Currently the use of social networks is unavoidable and has been increasing more and more followers who join thousands and thousands of users who are connected and doing different activities of all kinds and with different purposes, causing radical changes in their style of life and especially to the new generations, social networks have innumerable functions, the main one is communication. The fundamental purpose of this work is to determine the impact that social networks have on the academic activities of the students under investigation, as well as to diagnose the type of use they give to social networks in their free time and thereby propose, apply and evaluate an alternative proposal that helps to enhance the applicability of social networks.

The methodology used in the research is descriptive, an Ad hoc questionnaire was applied to students, with the purpose of diagnosing the use of social networks and their relation to school activities. The main conclusions that we highlight are the high dedication time in the use of social networks, with special emphasis on those activities that allow them to maintain contact and share content with their peers and not in those related to the academic process thus affecting performance school; In addition, the main recommendation is the creation of educational proposals that generate changes in the behavior of young people.

Keywords: education, social networks, communication.

1. MARCO TEÓRICO

Para nadie es una novedad que nos encontramos viviendo en una era informacional y de las comunicaciones con constantes cambios que han permitido una transición en los procesos de desarrollo cognitivos, afectivos, culturales y sociales en la mayoría de personas que tienen el acceso a estas formas de comunicación e interacción, en los que se encuentran inmersos y nativos y no nativos digitales. De ahí que varias investigaciones señalen a los primeros como aquellos que hacen un uso más intensivo de este tipo de recursos y servicios, y que lo hacen a nivel global, sin fronteras, y con la máxima competencia (Manovich, 2005; Núñez, García, y Hermida, 2012).

Fernández (2016), expone que el desarrollo tecnológico nos enfrenta ante un nuevo paradigma de enseñanza que da lugar a nuevas metodologías y demanda una dinámica diferente por parte de los docentes y de los estudiantes desde un enfoque acorde con los retos y por lo tanto es fundamental reorientar la labor educativa, sobre todo con el correcto uso de las tecnologías de la información y el conocimiento.

En el contexto internacional y nacional se han llevado a cabo estudios referentes al análisis del uso de redes sociales virtuales de los actores educativos: docentes y estudiantes, Rodríguez (2016) en su investigación sobre el desarrollo de habilidades digitales en los estudiantes para implementar a través de redes sociales el desarrollo de aprendizajes, muestra al igual que en otros trabajos un resultado casi homogéneo en el que se presenta el poco dominio de competencias digitales por parte de docentes y estudiantes para poder cumplir con un estándar alto de formación educativa en el uso de esta tecnología en el proceso educativo; se concluye generalmente que existe un distanciamiento entre el saber y el deber ser; es decir, entre el contenido o conocimiento teórico y la práctica o ejecución de acciones que conduzcan a la



familiarización e integración de las tecnologías así como su uso efectivo y eficaz como requiere actualmente el ámbito pedagógico y profesional.

Los nuevos educandos constituyen sin duda la generación interactiva, que es la que se encuentra dotada de las herramientas tecnológicas necesarias para relacionarse con personas que se encuentran en sus mismas condiciones de accesibilidad. Los niños y jóvenes están habituados a compartir con este tipo de usuarios, y crean sus propios modos y hábitos de interconexión, además de aprender más y mejor a través de las imágenes, añadiendo a esto un proceso de imaginación y reflexión.

La generación actual tiene la capacidad de interactuar de distintas formas utilizando varias pantallas al mismo tiempo. La población en América latina ha desarrollado características que no difieren en forma significativa de sus pares de otros continentes. En la investigación de la empresa Telefónica donde intervinieron, Bringué, Sádaba, y Tolsá (2011) al hablar sobre las formas en las que se desenvuelven virtualmente los jóvenes los etiquetan como la “generación interactiva”. Sin embargo, en su investigación encontraron que no todos los jóvenes pertenecen a este grupo, porque no todos tienen el mismo grado de recursos y acceso a la tecnología, ni la misma conectividad o interrelación.

La utilización de la tecnología por niños y jóvenes es sumamente habitual en todos los hogares, y ha dado lugar a importantes transformaciones en el uso del tiempo libre, el aprendizaje, la exploración, la socialización e, incluso la afectividad, afectando como consecuencia a las relaciones interpersonales. Se han llevado a cabo nuevos estudios sobre los efectos de las redes sociales virtuales con población infantil y adolescente (Ahn, 2011; Garaigordobil, 2011) pero realmente ¿Qué hacen tanto tiempo en Internet? ¿Qué personas conforman sus redes sociales? Y otros interrogantes que se nos vienen al momento de observar el tiempo dedicado a Internet.

Estas conexiones afectan a tres instancias básicas de apego como: la amistad, compañerismo y el enamoramiento. Los vínculos que se presentan en las redes sociales son diversos, y la velocidad en la que confluyen es sumamente rápida, a la vez que es más atractivo de lo que están acostumbrados en su vida común, lo que podría llevarlos a comportamientos más extremos en busca de emociones más intensas. En una investigación realizada en una población infanto-juvenil que examinó las relaciones entre los medios de comunicación, señalan Pea et al. (2012) que:

De ocho a doce años de edad deben hacer frente a los desafíos de desarrollo, incluyendo la creciente intimidad con los amigos, la exposición a conductas de riesgo entre pares, el aumento de individualización de la familia, mayores responsabilidades, además de asumir la autonomía en el trabajo escolar y la vida familiar, y el enfoque de la pubertad. Estos años constituyen un momento crucial dedicado a la formación de la identidad, con el desarrollo de redes sociales con amigos que pueden servir como modelos y compañeros por el apoyo mutuo, así como aprender a navegar con eficacia el mundo social (p. 3).

El uso de Internet en nuestra población de estudio ha generado suposiciones en algunos investigadores sobre la clase de relaciones de amistad que establecen los jóvenes.

Valkenburg y Peter (2007) realizaron un análisis sobre el uso de Internet y la amistad el cuál propone dos hipótesis: la reducción y estimulación, donde establece:

Según la hipótesis de reducción, los adolescentes se comunican exclusiva o principalmente adolescentes con extraños, lo que reduce el tiempo pasado con amigos reales, y, como resultado, la calidad de estas amistades. El enfoque de la hipótesis de reducción está en 'con quién' se comunican los adolescentes en línea. Aunque la hipótesis de la estimulación no niega la importancia del interlocutor, su atención se centra en 'cómo' los adolescentes se comunican en línea. Según la hipótesis de la estimulación, la Internet anima a los usuarios a mostrarse con mayor facilidad e intimidad en línea, lo que a su vez estimula la cercanía de las amistades (p. 268).

Como resultado de la investigación se comprobó que la mayoría de los jóvenes (88%) utiliza Internet principalmente para conservar su actual red de amigos; un resultado importante, para los padres y maestros, quienes tienen la inquietud de que se formen amistades con desconocidos físicos con lo que puede existir un número indeterminado de riesgos para los chicos.

Además de las relaciones de amistad de las que forman parte los jóvenes, otra importante problemática que se encuentra en auge es el cyberbullying, que se define como: "la implicación del uso de tecnologías de la información y la comunicación para apoyar repetida y deliberadamente, una conducta hostil por un individuo o grupo, que está destinado a dañar a otros" (Belsey, 2006). Este acoso cibernético se realiza mediante correo electrónicos, textos, salas de chat, teléfonos móviles, cámaras y videos de teléfonos móviles, sitios web, o redes sociales, con el principal fin de ofender y humillar públicamente a su víctima. De acuerdo con esto, Vandebosch y Van (2008) señalan en un estudio realizado a niños y adolescentes de 10 a 18 años que: "El término ciberacoso es a menudo familiar para los jóvenes a través de los medios de comunicación y por lo general se equipara con "la intimidación a través de Internet" (p. 502). Pero eso no es todo: en esta misma investigación se observó que se habían dado algunas experiencias negativas, tales como el intento de pedófilos en contactar a los jóvenes. Campbell (2005) resalta que, a diferencia del bullying físico, el cyberbullying produce consecuencias de mayor alcance en la víctima, dado que las palabras escritas parecen más concretas. Además, existen menos formas de escapar del acoso, ya que puede ocurrir en cualquier lugar y en cualquier momento; por otra parte, el acosador cibernético muchas veces puede ser anónimo y causar pánico en sus víctimas.

Por consiguiente, en los chicos se ha comprobado que han llegado a comunicar intimidades y dar a conocer sus sentimientos más profundos a través de las redes sociales virtuales, mientras que en forma física estos mismos jóvenes tienden a ser silenciosos y a mantener conversaciones superficiales, limitando la verdadera comunicación sólo al espacio virtual. Al mismo tiempo se ha encontrado que los jóvenes y niños que presentan problemas en sus hogares son más propensos a comunicarse con personas extrañas y a compartir sus problemas como forma de desahogarse (Subrahmanyam y Greenfield, 2008).

Otro aspecto importante que se ha presentado con las nuevas tecnologías es la adicción al uso de algún dispositivo electrónico. Entre los principales síntomas se encuentran los



siguientes: estar conectado mucho tiempo sin percatarse de la duración del tiempo (más de 5 horas), escasas horas de sueño y descanso, trastornos de los hábitos alimenticios, bajo rendimiento académico, descuido personal, euforia, cambios en la conducta, aislamiento social, quejas de personas cercanas, así como la aparición de síntomas de abstinencia tales como ansiedad, depresión o irritabilidad (Echeburúa, 2010; O'Keeffe y Clarke-Pearson, 2011).

Una vulnerabilidad de las RSV respecto a la comunicación según Alberro (2003), los adolescentes acostumbrados a la velocidad de las relaciones sociales en internet pueden encontrar aburrido el mundo actual, lo que podría llevarlos a comportamientos más extremos en busca de adrenalina, haciéndolos incapaces de amistades duraderas y con un grave riesgo de padecer comportamientos compulsivos.

Además de las consecuencias negativas del uso de la tecnología también se ha demostrado aspectos positivos, tales como una gran cantidad de inter-aprendizajes que se van consiguiendo con el uso de las computadoras, teléfonos inteligentes, videojuegos e Internet, como son un mayor uso de fuentes de información de fácil acceso para adquirir conocimientos, además del acceso a las redes sociales virtuales, que permiten la adquisición de la identidad, el aprendizaje y las habilidades sociales, de tal modo que los jóvenes se convierten en expertos en la materia a través de la enseñanza entre pares en temas que despierten sus intereses (Ahn, 2011). Por otro lado, Rosell et al. (2007) confirma los argumentos favorables, donde enfatiza que los equipos tecnológicos entretienen, divierten, estimulan la coordinación óculo-manual, y además promueven procesos cognitivos complejos, como la atención, la percepción visual, la memoria y la secuenciación de información (p. 202).

El uso de la tecnología debe ser tutelado por los padres con una orientación, observación y dirección debida para el uso adecuado de las TIC, combinando estas actividades con formas de esparcimiento que proporcionen un equilibrio en el desarrollo de los niños y adolescentes, con el fin de evitar que los hijos caigan en desenlaces negativos, producto de una escasa guía paterna. Del mismo modo, la escuela debe ocupar un lugar importante, empleando estrategias de aprendizaje creativas con las TIC para fomentar la creatividad, la lectura, y una aplicación positiva en el tiempo y en las formas de empleo de los videojuegos, internet, o las redes sociales, entre otros.

2. METODOLOGÍA

En esta investigación se utiliza un enfoque descriptivo de tipo cuantitativo en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yanzatza; para ello, se desarrolló un instrumento Ad hoc dirigidos a estudiantes "Uso de redes estudiantes" Para la validación del se analizó la consistencia interna del instrumento logrando encontrar un elevado grado de confiabilidad con un Alfa de Cronbach= ,81. Aplicándose a muestra de 119 estudiantes en el de los octavos, novenos y decimos años de Educación General Básica de dos instituciones educativas una fiscomisional y otra fiscal.

3. RESULTADOS

A continuación, presentaremos los resultados más relevantes del estudio:

Tabla 1. Uso de redes sociales

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	114	96 %
NO	6	4 %
Total	120	100 %

Fuente: Elaboración propia

La siguiente interrogante nos muestra que, de 120 estudiantes encuestados, el 96 % responde que sí hacen uso de las redes sociales, el 4 % restante contestan que no hacen uso de las redes sociales, representando una gran minoría. La gran mayoría de estudiantes acceden a estas redes, y de una manera fácil, sin límite de edad ni condición, para intercambiar y relacionarse entre amigos o crear nuevas amistades, incluso intercambiar información o contenidos de acuerdo a sus propios intereses. Existen riesgos en la comunicación según manifiesta Van Povedskaya (2011), respecto a los nativos del internet respecto a los no nativos, considerando que en distintos momentos sobre todo en los adolescentes se ha verificado que han llegado a través de las RSV a comunicar intimidades, mientras que en forma física cuando estos mismos jóvenes se encuentran tienen silencios y conversaciones superficiales limitando la comunicación sólo al espacio virtual.

Tabla 2. Redes sociales más comunes en su entorno

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Facebook	119	51%
Twitter	43	18%
Sonico	2	1%
LinkedIn	9	4%
Instagram	37	16%
Otras	24	10%
Total	234	100%

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente análisis notamos que del 100% de estudiantes encuestados, que representan a la muestra de investigación, el 51% responden que Facebook es la red social que más identifica, el 18% conocen Twitter, el con un menor las otras redes sociales. El Facebook es la red que más lidera



en gran porcentaje en el uso como redes sociales en internet, seguido por twitter, luego se encuentra instagram, linkedin, al final le sigue sónico y otras redes sociales que cada año tienden a subir o bajar de ranking, de acuerdo a la innovación que presentan para sus usuarios es evidente entender que los estudiantes, encuestados demuestran ser usuarios mayoritariamente de la red social facebook, destacándose como la red social líder en popularidad, manejo y uso de los usuarios no únicamente para adolescentes sino para público de toda edad a nivel mundial.

Tabla 3. Lugares de conexión a las redes sociales

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Hogar	55	41%
Colegio	16	12%
Cibercafé	47	35%
Otros	15	11%
Total	133	100%

Fuente: Elaboración propia

Vemos que el hogar es el lugar donde los estudiantes tienen el mayor acceso a las redes sociales, seguido por el cibercafé, luego están los propios centros educativos mientras que un porcentaje muy pequeño dice que lo hacen en otros lugares. El acceso más frecuente donde los adolescentes o usuarios pueden estar más tiempo conectados a las redes sociales, es en su propio hogar, mientras que en lugares públicos u otros lo hacen en menor tiempo o por momentos.

Tabla 4. Utilización de las redes sociales

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Tareas	54	22%
Hacer amigos	49	20%
Juegos	35	14%
Pasatiempo	67	27%
Otros	44	18%
Total	249	100%

Fuente: Elaboración propia

De esta manera concluimos que los estudiantes o adolescentes permanecen en las redes sociales, para entretenerse ya sea en pasatiempos varios juegos o hacer amigos, dejando de lado espacios como lectura, investigación, educación entre otros. En la actualidad, la evolución de estas redes

sociales ha ido marcando espacios permitiendo a los usuarios crear perfiles y realizar múltiples tareas, vinculándose como parte fundamental de los estilos de vida de los jóvenes.

Tabla 5. Al conectarse a una red social interrumpe sus tareas escolares

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Si	69	58, %
No	51	42, %
Total	120	100%

Fuente: Elaboración propia

Esta es una de las preguntas más relevantes que se han realizado a los estudiantes, donde se evidencia el uso descontrolado de las redes sociales por parte de los adolescentes, habiendo demostrado que las redes son fuente de distracción al momento de realizar las tareas escolares mostrando mayor interés en las relaciones que emergen de las redes sociales, y posiblemente resultaría un efecto negativo en cuanto al desempeño y rendimiento académico.

La utilización sin medida a las redes sociales puede acarrear una serie de desventajas para los adolescentes como: disminuye periodos de atención, puede convertirse en adicción, masificación de contactos y la baja en el rendimiento académico.

Tabla 6. Postergación de tareas de clase por el uso de una red social

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Si	73	61%
No	47	39%
Total	120	100%

Fuente: Elaboración propia

Mayoritariamente los jóvenes se afirman que han interrumpido sus tareas escolares por estar utilizando las redes sociales con un 61 %; mientras que, un 31 % expresan que no interrumpen sus tareas escolares. La pregunta realizada tiene mucha relación con un nuevo constructo como es la procrastinación que es la demora o aplazamiento en la ejecución de una actividad o tarea, priorizando otras actividades que muchas veces nos causa distracción, por ello sería imposible no relacionar el uso de las redes sociales con la distracción, la procrastinación y la ciberadicción, Kirschner y Karpinski (2010) en uno de sus estudio de revelo que los estudiantes de Facebook eran más propensos a la distracción y afirmaron que les impedía continuar con su trabajo.



4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El estudio fue realizado en el cantón Yantzaza, perteneciente a la región Amazónica ecuatoriana, luego de esta investigación podemos afirmar que los jóvenes no se encuentran excluidos del uso de la tecnología, por el contrario, se evidencia que la mayor parte del tiempo están conectados a las redes sociales. El Facebook es la red social más utilizada por los colegiales investigados esto confirma que es la red que tiene más cantidad de usuarios. El tiempo de uso también fue un resultado alarmante obteniendo que algunos adolescentes llegan a usarla por más de 4 horas diariamente, como conclusión podemos deducir que no existe un control por parte los padres de familia y docentes, respecto a la cantidad y calidad de información que están recibiendo estos jóvenes.

Otro aspecto relevante es el desinterés que manifiestan los jóvenes por cumplir adecuadamente sus estudios académicos, prefieren estar conectados para informarse de otros temas, actividades de entretenimiento o relacionarse con otras personas. Finalmente confirmamos, que una mala utilización de las redes sociales interrumpe las tareas escolares de los estudiantes, influyendo negativamente en el rendimiento académico, y además provocando consecuencias como: sexting, cyberbullyin, procrastinación, ciberadicción, entre otras, que puedan influir en el comportamiento de los jóvenes.

Se pudo hacer una propuesta de intervención, con “Charlas educativas para el buen uso de las redes sociales” dirigido a estudiantes, docentes y padres de familia, para determinar normas y límites sobre el uso de las redes sociales, y así mismo aprovechar el tiempo a ser utilizado. Los temas que se abordaron en la charla fueron: redes sociales, peligros, ventajas y desventajas, el cyberbullying, privacidad en las redes sociales entre otros.

Frente a este diagnóstico, se realizaron una serie de talleres con los padres de familia de los jóvenes donde manifestaron que ha sido motivo de mucha reflexión para ellos, pues fue importante para darse cuenta, la forma en que los hijos acceden hoy en día al internet y que a veces los padres de familia ni se dan cuenta de este accionar, razón por la cual crearon algunos pedidos y compromisos como: se brinde charlas constantes acerca de esta temática, dedicar más tiempo a sus hijos, analizar el tipo de amigos que ellos tienen, mejorar la comunicación entre padres, hijos y docentes, establecer reglas acerca del uso del internet, etc.

Por su parte con los estudiantes también se efectuaron una serie talleres donde establecieron compromisos con respecto al uso de redes sociales, entre ellos fueron los siguientes: el tiempo en las redes sociales, no aceptar cualquier tipo de amistades, no dar información a desconocidos mediante el uso de estas redes, dedicarse hacer diferentes actividades como el deporte, actividades en familia, entre otros.



5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albero, M. (2003). Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. *Zer Revista de estudios de comunicación*, consulta realizada el 03/02/11, material disponible en <http://www.ehu.es/zer/zer13/adolescentes13.htm>

Ahn, B. (2011). *Explorations of voice, identity and the self*. In Parallel Domains: A workshop in honor of Jean-Roger Vergnaud.

Bringué, X., Sádaba, C. y Tolsá-Caballero, J. (2011). *La generación interactiva en Iberoamérica 2010. Niños y adolescentes ante las pantallas*.

Brown, K., Jackson, M. y Cassidy, W. (2006). Cyber-bullying: Developing policy to direct responses that are equitable and effective in addressing this special form of bullying. *Canadian Journal of Educational Administration and Policy*, 57, 1-36.

Campbell, M. A. (2005). Cyber bullying: An old problem in a new guise?. *Journal of Psychologists and Counsellors in Schools*, 15(1), 68-76.

Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2).

Fernandez Cruz , F. (2016). Generation Z's Teachers and their Digital Skills. *Revista Comunicar*, Vol(46), pp. 97

Garaigordobil, M. (2011). Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: una revisión. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(2).

Kirschner, P. A. y Karpinski, A. C. (2010). Facebook® and academic performance. *Computers in human behavior*, 26(6), 1237-1245.

Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios. Capítulo:¿ *Qué son los nuevos medios*.

Núñez-Gómez, P., García-Guardia, M. y Hermida-Ayala, L. (2012). *Tendencia de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0*.

O'Keeffe, G. S. y Clarke-Pearson, K. (2011). The impact of social media on children, adolescents, and families. *Pediatrics*, 127(4), 800-804.

Pea, R., Nass, C., Meheula, L., Rance, M., Kumar, A., Bamford, H. y Zhou, M. (2012). *Media use, face-to-face communication, media multitasking, and social well-being among 8-to 12-year-old girls*. *Developmental psychology*, 48(2), 327.

Rosell, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner Jordana, C. y Beranuy Fargues, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 28(3).

Rodríguez Espinosa, H.(2017). Desarrollo de habilidades digitales docentes para implementar ambientes virtuales de aprendizaje en la docencia universitaria. *Revista Sophia*, 01 July 2016, Vol.12(2), pp.261-270



Van Povedskaya, E. (2011). Conferencia Magistral: *La Familia y el uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías*. Universidad Santiago de Compostela (19 de enero)

Valkenburg, P. M., y Peter, J. (2009). Social consequences of the Internet for adolescents: A decade of research. *Current directions in psychological science*, 18(1), 1-5.

Vandebosch, H. y Van Cleemput, K. (2008). Defining cyberbullying: A qualitative research into the perceptions of youngsters. *CyberPsychology y Behavior*, 11(4), 499-503

Subrahmanyam, K. y Greenfield, P. (2008). Online communication and adolescent relationships. *The future of children*, 18(1), 119-146.

CURRICULUM DE LOS AUTORES

¹ Isabel María Enríquez Jaya

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de Cuenca, Magister por la Universidad de las Américas -Quito, en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, Docente - Coordinadora de las Carreras Educativas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja. Docente Invitada de la Universidad Técnica Particular de Loja (2017-2018), Periodista de Televisión Católica Los Encuentros (2006-2015), Asesora de Comunicación del Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe (2010-2012) y actual. Zamora-Ecuador.

² Xiomara Paola Carrera Herrera

Docente investigadora en la sección de Organización y Planificación Educativa y Coordinadora de la Maestría en Orientación y Educación familiar, pregrado en Ciencias de la Educación (Universidad Central del Ecuador) y estudios de postgrados en: Diplomado y Especialidad en Pedagogía otorgado por la Universidad Técnica de Loja, es Máster en Evaluación, Gestión y Dirección de la Calidad Educativa (Universidad de Sevilla), y Doctora Ph.D de la Universidad Santiago de Compostela en Desarrollo Psicológico, Familia, Educación e Intervención.

³ Miury Marieliza Placencia Tapia

Diplomado en Humanismo y Espiritualidad, UTPL- Loja, diplomado en Bioética, Pontificia Universidad Católica de Chile – Chile. Master en Ciencias de la Familia, Especialidad: Orientación y Mediación Familiar. Universidad de Santiago de Compostela –España. Coordinadora del Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM). Catedrática investigadora de la UTPL – Loja. Línea de investigación: Familia y tecnología. Loja-Ecuador.

⁴ Rómulo Godoy Ramón

Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Nacional de Loja, Reportero en Radio Podocarpus (2005-2007) Reportero en Radio Romántica (2010-2011); Periodista Frece Lance en TV Católica Los Encuentros (2014-2015); Relacionador Público del GAD Municipal del cantón Yantzaza (2017-2018), Periodista Independiente (actual).

