



DE LOS MEDIOS Y LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES A LAS REDES DE VALOR

Actas del II Simposio de la Red Internacional de Investigación
de Gestión de la Comunicación

QUITO – ECUADOR
15 Y 16 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Edición de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación
(XESCOM) y los Departamentos de Ciencias de la Comunicación y Ciencias
Empresariales de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)



Universida deVigo



La comunicación radial como estrategia educativa: hacia una minería sustentable en los cantones de influencia minera de Zamora Chinchipe

Radio communication and education strategy towards sustainable mining in the cantons of mining influence of Zamora Chinchipe

Isabel María Enríquez Jaya¹
Universidad Nacional de Loja
isabel.enriquez@unl.edu.ec

Xiomara Paola Carrera Herrera²
Universidad Técnica Particular de Loja
xpcarrera@utpl.edu.ec

Miury Marieliza Placencia Tapia³
Universidad Técnica Particular de Loja
mmplacencia@utpl.edu.ec

Resumen:

Los medios de comunicación tienen como característica principal la facilidad de llegar a lugares apartados con amplios contenidos informativos de manera inmediata y como medio de formación educativa, lo que hacen posible que este proceso sea un medio de prevención ante los efectos ambientales, culturales, familiares y psicosociales negativos que en este caso la minería en gran escala puede ocasionar en la zona de alta actividad minera de la provincia de Zamora Chinchipe.

Para este estudio se utilizó el método descriptivo, con una muestra de 369 habitantes de la Zona Minera en los cantones de Yanzatza y el Panguí, incluyéndose las parroquias: Yanzatza, Los Encuentros, Chicaña, El Panguí, Pachicutza, El Guismi y Tundayme. Este trabajo investigativo ofrece una propuesta de comunicación educativa a través de programas radiales, con el fin de transmitir información sobre el significado de la minería, además de analizar la factibilidad de contar con una minería sostenible.

Entre las principales conclusiones podemos destacar que la radio sigue siendo el medio de mayor sintonía en los cantones del área de la influencia en la actividad minera, otro aspecto es el hecho de que los habitantes desconocen las consecuencias que puede ocasionar esta práctica, debido a que no se ha realizado mayor difusión sobre estos temas a través de medios.

Palabras clave: comunicación, educación, minería, radio, desarrollo- sustentable.

Abstract:

The media have as main characteristic the ease of reaching remote places with large information content immediately and as a means of educational training, which make it possible that this process is a means of prevention against the environmental, cultural, family and negative psychosocial that in this case the large-scale mining in the area can cause high mining activity in the province of Zamora Chinchipe.

The descriptive method was used, with a sample of 369 inhabitants of the mining area in the cantons of Yanzatza and Pangui, for this study being included parishes: Yanzatza, Los Encuentros, Chicaña, El Pangui, Pachicutza, The Guismi and Tundayme. This research paper offers a proposal of educational communication through radio programs, in order to transmit information on the meaning of mining, in addition to analyzing the feasibility of having a sustainable mining.

Among the main conclusions we highlight that radio continues to be the most-watched in the cantons in the area of influence of mining activity, another aspect is the fact that people are unaware of the consequences that can cause this practice, because it has not been made more widely on these issues through media.

Keywords: communication, education, mining, radio, sustainable –development.

1. MARCO TEÓRICO

La Radio es el medio de comunicación idóneo para que los cantones de influencia en la zona minera como es Yantzaza y El Pangui en la provincia de Zamora Chinchipe, se informen y eduquen sobre las diferentes actividades auríferas a gran escala y su proceso para la extracción de los minerales como: el oro en el proyecto Fruta del Norte (minería subterránea) y cobre para el proyecto Mirador (minería a cielo abierto).

Esta provincia amazónica fue considerada un territorio de inagotables recursos mineros, en especial de oro. A tal punto de que Yaguarzongo y Pocamoros fueron los lugares que dieron la fama inicial y fueron difundidos en todas las latitudes de Europa. Las provincias del antiguo Yaguarzongo alcanzaron su apogeo en los siglos XIV y XV por ser las poseedoras de las más grandes reservas auríferas, incluso se convirtieron en el principal atractivo de los reyes de Castilla y de España. Los historiadores relatan que en esa época se había hallado en Zamora grandes puntas de oro y de plata. Se registraron yacimientos en Nambija, Magdalena, Surimanga, Calixta, Zumbieta, Naquipar, Chungata y Tamarosa en Santiago. Tras cuatro siglos de mantenerse casi desapercibida, la fiebre de oro en Zamora Chinchipe rebrota en la década de 1980. Vuelve aparecer en lugares como Nambija, Chinapintza, El Zarza, San Luis y otros. En consecuencia, la minería artesanal y la pequeña en las últimas tres décadas permitieron la adquisición de una gran solvencia económica para los habitantes de la región, logrando que los pueblos se desarrollaran de una manera acelerada. También existieron efectos negativos como graves secuelas físicas, psicológicas, sociales y afectivas a las personas dedicadas a esta labor con extenuantes jornadas de trabajo bajo condiciones inhumanas.

En la actualidad, Zamora Chinchipe es considerado uno de los territorios con mayores reservas mineras, evidenciándose solo en el proyecto Fruta del Norte (FDN), ubicado en la zona del cantón Yantzaza, un yacimiento con 4,82 millones de onzas de oro y 6,34 millones de onzas de plata y a su vez, en el proyecto Mirador ubicado en el cantón El Pangui se extraerán 6,7 mil millones de libras de cobre, 3,2 millones de onzas de oro y 25 millones de onzas de plata.

De acuerdo al contexto expuesto; se eligió la radio, considerando que es un medio de fácil sintonía, acceso y menos trámite para conseguir la participación en diferentes programas (García, 2011; González, 2009; López, 2001; Rosales & Cantillo, 2002); inclusive si la propia emisora tiene la característica de participativa, irá en busca de las personas. Por otro lado, la radio ofrecerá a la ciudadanía con pocos recursos un programa educativo que beneficie a sus habitantes para una buena convivencia social, cultural y educativa, con el fin de informar las causas y consecuencias de éste tipo de minería

1.1 Importancia de la radio educativa social.

Hacer radio desde la pedagogía social no es tan solo emitir mensajes llenos de originalidad, imaginación, creatividad e información educativa sino que exige tiempo de estudio y aprendizaje del medio para los comunicadores, en estos casos se pueden desarrollar tres niveles de trabajo: Educando como oyente (receptor de un mensaje global), educando como destinatario de programas especializados, educando se hace radio: la radio como herramienta informativa (Marchegiani, 2010; Merayo, 2000; Peppino, 1999; Ruiz, 1999).

Educar en la radio no solo es una profesión o un medio de vida, es un instrumento de formación y cultura popular, siendo promotora de un auténtico desarrollo, que puede aportar ante las urgentes necesidades de las masas populares, en nuestro caso la población de Zamora Chinchipe en el aspecto minero en gran escala.

Aguaded & Martínez-Salanova (1998) hace referencia en que la radio como recurso educativo permite: (a) Trabajo colectivo, (b) favorece el valor de lo verbal, (c) fomento el dialogo, discusión, debate, (d) favorece la motivación de los participantes, (e) Es un soporte para el trabajo de la lectura crítica de sus mensajes, (d) favorece la adquisición de hábitos de investigación.

María del Carmen Baquero (1991: 8) caracteriza a la radio dentro de la educación no formal como un recurso que:

Tiene el poder anticipatorio de convertir la creatividad en un derecho: un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades, y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente.

Sin embargo, los programas educativos y culturales, son considerados generalmente aburridos; las experiencias radiofónicas en este ámbito, se han limitado a programas donde una persona habla sentado frente a un micrófono, transmitiendo los conceptos básicos de algún tema a un público desconocido.

Por otro lado; Rafael Quintana (2001: 99) señala una de las repercusiones positivas de la radio desde la pedagogía como:

La transmisión de contenidos didácticos mediante manipulación de sonidos refuerza la adquisición de conocimientos y aptitudes, al tratarse de un modo distinto de penetración de los mismos. La efectividad del medio vale tanto para contenidos curriculares como para actitudes y valores.

Además la radio presenta varias modalidades de trabajo en el aspecto educativo y uno de ellos es la radio comunitaria, que ha permitido llegar a lugares apartados de las ciudades, y tienen como principal objetivo dar alternativas de intervención y solución a problemas frecuentes dentro de la diversidad de contextos sociales.

El reto, en este trabajo investigativo es realizar un programa radial comunitario que siendo informativo-educativo; como su objetivo lo señala, sea capaz de atraer la atención e interés de grandes audiencias populares, a la vez que responda a sus necesidades.

1. METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptiva y etnográfica, se utilizó como instrumento de investigación una encuesta Ad hoc denominada: "La radio como herramienta educativa hacia una minería sustentable" creada según la necesidad de nuestros pobladores basado en su nivel educativo.

Para determinar nuestra se obtuvo de acuerdo a un error estadístico del 5% de la población de los habitantes en estos dos cantones de Zamora Chinchipe, resultando un total de 355 personas del cantón El Pangui y 369 del cantón Yantzanza.

2. RESULTADOS

A continuación, presentaremos los resultados más relevantes del estudio:

Tabla 1. Información sobre el tema minero

| ¿Cuánto sabe del tema minero? | | | | |
|-------------------------------|---------------------|--------|----------------------|--------|
| Alternativa | Habitantes Yantzaza | | Habitantes El Pangui | |
| | frecuencia | % | frecuencia | % |
| Mucho | 51 | 13,82 | 32 | 9,01 |
| Poco | 247 | 66,94 | 170 | 47,89 |
| Nada | 71 | 19,24 | 153 | 43,10 |
| TOTAL | 369 | 100,00 | 355 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia.

De los resultados obtenidos se evidencia que el 66,94% en Yantzaza y el 47,89% en El Pangui afirman que tienen poco conocimiento del tema minero; así también el 43,10% del Pangui no saben al igual que 19,24% del cantón Yantzaza no conoce nada al respecto; mientras que el 13,82% y equivalente el 9,01% de El Pangui señalan que si conocen del tema. Los resultados demuestran claramente que los habitantes de estos dos cantones de Zamora Chinchipe poco conocen del tema minero, debido a que no se ha realizado mayor difusión del mismo; otros en cambio no tienen conocimiento ya que señalan que las empresas se reservan esa información; en menor porcentaje dicen conocer del tema porque trabajan o tienen familiares laborando en las empresas transnacionales.

Tabla 2: La minería como oportunidad para el desarrollo sustentable

| ¿Ve a la minería como una oportunidad de desarrollo sustentable en la provincia? | | | | |
|--|---------------------|-------|----------------------|------|
| Alternativa | Habitantes Yantzaza | | Habitantes El Pangui | |
| | frecuencia | % | frecuencia | % |
| SI | 278 | 75,34 | 215 | 60,6 |
| NO | 91 | 24,66 | 140 | 39,4 |
| TOTAL | 369 | 100 | 355 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados demuestran que la mayoría de los habitantes de estos sectores consideran que la actividad minera que se está generando en esta provincia ayudará al desarrollo sustentable por varios motivos, entre ellos: fuentes de trabajo, mejoras en infraestructuras, etc. Sin embargo un menor porcentaje creen que esto no sucederá porque habría contaminación al medio ambiente y retraso en las comunidades.

Tabla 3: Preferencias de medios de comunicación

| ¿Cuál es el medio de comunicación donde usted se informa, califique del 1 al 4 según su uso? | | | | |
|--|---------------------|-------|----------------------|-------|
| Alternativa | Habitantes Yantzaza | | Habitantes El Panguí | |
| | frecuencia | % | frecuencia | % |
| Radio | 205 | 55,56 | 219 | 61,69 |
| Televisión | 111 | 30,08 | 98 | 27,61 |
| Prensa | 41 | 11,11 | 28 | 7,89 |
| Internet | 12 | 3,25 | 10 | 2,82 |
| TOTAL | 369 | 100 | 355 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

En la actualidad la radio sigue siendo el medio por el cual la ciudadanía se informa pues tiene mayor alcance a través de sus repetidoras y en cualquier lugar aunque sea a través de baterías se la puede utilizar, el segundo lugar lo ocupa la televisión especialmente en las zonas pobladas, la prensa en tercer lugar y la utilizan para informarse especialmente los comerciantes y empleados públicos y privados; y finalmente la internet con un bajo porcentaje tomando en cuenta que es muy bajo el número de usuarios en esta provincia.

Tabla 4: Información sobre el tema minero

| ¿Ante la situación minera de la provincia, se ha informado constantemente sobre el tema en el medio de su preferencia? | | | | |
|--|---------------------|-------|----------------------|-------|
| Alternativa | Habitantes Yantzaza | | Habitantes El Panguí | |
| | frecuencia | % | frecuencia | % |
| Mucho | 51 | 13,82 | 32 | 9,01 |
| Poco | 172 | 46,61 | 158 | 44,51 |
| Nada | 146 | 39,57 | 165 | 46,48 |
| TOTAL | 369 | 100 | 355 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

En su mayoría los encuestados señalan que poco o nada los medios de comunicación social informan de cómo es la actividad minera, tal vez por desconocimiento o poco acceso que tienen a las empresas mineras transnacionales y a las autoridades del ramo correspondiente.

Tabla 5: Interés por la información del tema minero

| ¿Le gustaría escuchar un programa dedicado a la minería? | | | | |
|--|---------------------|-------|----------------------|-------|
| Alternativa | Habitantes Yantzaza | | Habitantes El Panguí | |
| | frecuencia | % | frecuencia | % |
| SI | 326 | 88,35 | 331 | 93,24 |
| NO | 43 | 11,65 | 24 | 6,76 |
| TOTAL | 369 | 100 | 355 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Con estos resultados se comprueba que es necesario difundir un programa informativo sobre la minería en Zamora Chinchipe que presente profundamente sobre esta realidad desde el punto de vista legal y empresarial, porque es nula la información que emiten al respecto. Un menor grupo considera que no es necesario este tipo de programas porque el entretenimiento es más relevante.

Tabla 6: Preferencias en la modalidad del programa radial

| De elaborarse un programa radial sobre minería ¿cómo le gustaría que fuera? | | | | |
|---|---------------------|-------|----------------------|-------|
| Alternativa | Habitantes Yantzaza | | Habitantes El Pangui | |
| | Frecuencia | % | frecuencia | % |
| Informativo-educativo | 254 | 68,83 | 241 | 67,89 |
| Informativo Interactivo | 70 | 18,97 | 61 | 17,18 |
| Opinión | 36 | 9,76 | 40 | 11,27 |
| Otro | 9 | 2,44 | 13 | 3,66 |
| TOTAL | 369 | 100 | 355 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados demuestran que un programa informativo-educativo ayudaría a tener mayor conocimiento del tema minero tomando en consideración la importancia trabajo que se realice y como noticia llegaría más a la ciudadanía; además otro porcentaje considerable precisa que el programa debe ser informativo-interactivo para tener la oportunidad de participar quizá desde sus hogares con inquietudes y opiniones; cabe señalar que un pequeño porcentaje piensa que un programa de opinión.

Tabla 7: Preferencias de horario para el programa

| ¿Cuál sería el mejor horario para el programa? | | | | |
|--|---------------------|--------|----------------------|--------|
| Alternativa | Habitantes Yantzaza | | Habitantes El Pangui | |
| | frecuencia | % | frecuencia | % |
| Mañana | 164 | 44,44 | 180 | 50,70 |
| Tarde | 145 | 39,30 | 135 | 38,03 |
| Noche | 60 | 16,25 | 40 | 11,27 |
| TOTAL | 369 | 100,00 | 355 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

Los habitantes de estos cantones prefieren el horario de la mañana para ser informados a través de un programa radial porque consideran que se tiene un poco más de tiempo para dedicarlo a informarse mientras trabajan, descansan o cumplen con cualquier otra actividad, aducen que con el pasar de las horas el cansancio los invade y avanzada la tarde la dedican al deporte o, a programas televisivos de entretenimiento.

Tabla 8: Relación entre población y sector minero

| ¿Cree que un programa sobre minería ayudará a tener puentes comunicacionales entre la comunidad y los mineros? | | | | |
|--|---------------------|--------|----------------------|--------|
| Alternativa | Habitantes Yantzaza | | Habitantes El Pangui | |
| | frecuencia | % | frecuencia | % |
| SI | 339 | 91,87 | 341 | 96,06 |
| NO | 30 | 8,13 | 14 | 3,94 |
| TOTAL | 369 | 100,00 | 355 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los habitantes de las zonas de influencia de las actividades mineras ven como positivo un programa informativo sobre minería porque se lograría a través de este tener mayores acercamientos con los involucrados tomando en consideración la actividad que cumplen y los requerimientos que tienen con el sector comercial, de transporte y otros.

3. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Luego de revisar los resultados de la investigación podemos afirmar que los medios de comunicación radiales de la provincia de Zamora Chinchipe a través de su programación, no profundizan sobre la información sobre minería que es importante para los pobladores de esta región; además la falta de información sobre minería, hace que los ciudadanos de las zonas de influencia reflexionen sobre el desarrollo sustentable en la provincia de Zamora Chinchipe. Por último la poca información de los medios de comunicación hace que la ciudadanía acepte la actividad minera, desconociendo las ventajas y desventajas de la misma.

Nuestra propuesta dentro del programa de radiodifusión enfocará a informar y educar sobre minería; el nombre que identificará al programa es: 'Conozcamos de minería, los principales contenidos de cada programa encadenarán la información relacionada con el proceso y desarrollo de la actividad minera. Para eso se abordarán temas como ¿Qué es minería y tipos que existen?, ¿cuándo y cómo surgió la minería?, ¿cuáles son los pasos iniciales para descubrir un yacimiento de minerales?, ¿qué tipos de herramienta se utilizó para la extracción de los minerales en las épocas iniciales? Esa temática se desarrollará paso a paso hasta llegar al uso de las nuevas tecnologías que ahora utilizan las transnacionales y cuál es el impacto para el medio ambiente.

Cada programa tendrá una duración de una hora y será transmitido a través de una radio local que abarca la mayoría de la audiencia en la provincia. El horario de transmisión será realizado en la mañana de 07h00 a 08h00 los días sábados. En esa hora la mayoría de las personas de las zonas urbanas y rurales se encuentra en sus hogares. Eso permitirá tener más sintonía y participación de la ciudadanía.

El panel estará compuesto por un(a) periodista moderador(a), expertos en geología, ingenieros ambientales, autoridades, representantes de los ministerios correspondientes y la sociedad civil. Eso permitirá tener mejor informada a la población a través de este programa que permitirá orientar, educar y ayudar hacia un verdadero desarrollo humano local.

En consecuencia, la radio educativa tiene como propósito la transformación de los usuarios prosumer a usuarios emirec de tal forma que los agentes receptores no solo consumen información sino son agentes generadores de conocimientos en este caso concreto en el ámbito de la incidencia de la minería en la educación de los habitantes de esta zona tendría alto impacto. Otro aspecto importante es el fortalecimiento de aptitudes que conlleven a un pensamiento crítico que permita la toma de decisiones en los habitantes ante los riesgos y beneficios de la minería a gran escala, asimismo otro efecto importante es la creación de alianzas estratégicas entre los principales actores, líderes parroquiales y agentes comunitarios a fin de contar con proyectos para el logro de un desarrollo sustentable.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguaded, J. I., & Martínez-Salanova, E. (1998). *Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional*. Huelva: Facep.

Baquero, M. C. G. (1991). *La radio en la educación no formal*. Ceac.

García, A. (2011). *La educación en valores a través de la publicidad: las campañas publicitarias de la ONCE en la radio*. Correspondencias & Análisis, N° 1, año 2011. Vigo - España.

González, J. (2009). *Artículo: Redes de participación e intercambios en la radio pública: los podcasting*. Revista Científica de Educomunicación, ISSN: 1134-3478, páginas 45-5

López, F. (2001) *Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio*. Comunicar 16, 2001, 141-148.

Marchegiani, S. (2010). *Tecnología tradicional, gestión de recursos y conciencia social: las minas de agua de Riudoms*. Estudio final de máster. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2099.1/9380>

Martín, M. (2003). *Axiología de la comunicación. Recuperación de un clásico y aplicación a un caso de actualidad: El tabaco, de la legitimidad a la proscripción*. Memoria para la obtención de la cátedra [Sin publicar]. Pontevedra – España

Merayo, A. (2000) *Identidad, sentido y uso de la radio educativa*. Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, Ediciones Universidad

Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000, 387-404. Recuperado de:
<http://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>

Peppino, M. (1999) *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: origen, evolución*. México: Editorial Plaza y Valdés.

Prieto, Daniel. (1994). *La Vida Cotidiana Fuente de Producción Radiofónica*. Quito: OCIC-AL, UNDA-AL, UCLAP.

Quintana, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 97-101

Rosales, Mónica & Cantillo, Lorena. (2002). *Reconocer el entorno para comunicar con sentido*. Programa de Educación a Distancia en Comunicación para el Desarrollo, Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación OCLACC. Quito.

Ruiz, Silvana. (1999). *Los Medios de Comunicación en Bolivia, Rescatar la Comunicación como derecho de todo ser humano*. La Paz – Bolivia.

CURRÍCULUM DE LOS AUTORES

¹ Isabel Enríquez Jaya:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de Cuenca, Magister por la Universidad de las Américas -Quito, en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, Docente - Coordinadora de las Carreras Educativas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja. Periodista de Televisión Católica Los Encuentros (2006-2015), Asesora de Comunicación del Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe (2010-2012). Línea de Investigación: Comunicación Social. Loja-Ecuador.

² Xiomara Paola Carrera Herrera:

Docente investigadora en la sección de Organización y Planificación Educativa y Coordinadora de la Maestría en Orientación y Educación familiar, pregrado en Ciencias de la Educación (Universidad Central del Ecuador) y estudios de postgrados en: Diplomado y Especialidad en Pedagogía otorgado por la Universidad Técnica de Loja, es Máster en Evaluación, Gestión y Dirección de la Calidad Educativa (Universidad de Sevilla), y Doctora Ph.D de la Universidad Santiago de Compostela en Desarrollo Psicológico, Familia, Educación e Intervención.

³ Miury Marieliza Placencia Tapia

Diplomado en Humanismo y Espiritualidad, UTPL- Loja, diplomado en Bioética, Pontificia Universidad Católica de Chile – Chile. Master en Ciencias de la Familia, Especialidad: Orientación y Mediación Familiar. Universidad de Santiago de Compostela –España.