

**Uso de internet con fines educativos:
aproximaciones hacia estudiantes
universitarios en formación inicial docenteⁱ**

**USE OF INTERNET FOR EDUCATIONAL PURPOSES:
APPROACHES TO UNIVERSITY STUDENTS IN
TEACHING INITIAL TRAINING**

Diego Apolo - diego.apolo@unae.edu.ec - Universidad Nacional de Educación (UNAE) Ecuador

María Nelsy Rodríguez Lozano - maria.rodriguez@unae.edu.ec - Universidad Nacional de Educación (UNAE) Ecuador

Alejandra Bueno de Santiago alejandra.bueno@unae.edu.ec - Universidad Nacional de Educación (UNAE) Ecuador

Johe Solano Saldaña - joe.solanosaldana@gmail.com - Universidad Nacional de Educación (UNAE) Ecuador

Resumen:

Este artículo presenta los avances del proyecto Eduprosumidores: estrategias para el fortalecimiento de competencias docentes en la formación inicial de educadores mediante el uso de recursos digitales. Perspectivas desde la Universidad Nacional de Educación (UNAE) Ecuador. A partir de un estudio de enfoque cuantitativo mediante la aplicación de encuestas a estudiantes en formación inicial docentes se pudo identificar la importancia que toma vincular los usos de internet y recursos digitales que realizan desde su cotidiano hacia fines educativos. En cuanto a los resultados se puede mencionar que la

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

penetración de internet en hogares y el acceso a dispositivos ha tenido un incremento considerable permitiendo en la actualidad que los estudiantes posean dispositivos con acceso a internet. Además relevante mencionar que la frecuencia de conexión de más del 68% de informantes va desde las 4 hasta 12 horas durante los 7 días de la semana. Estos datos toman importancia debido a que permiten reflexionar y proponer estrategias metodológicas que vinculen el uso de internet y recursos digitales hacia fines educativos para el fortalecimiento de las competencias que requieren los docentes en la era digital.

Abstract

This article presents the progress of the Eduprosumidores project: strategies for the strengthening of teaching competences in the initial training of educators through the use of digital resources. Perspectives from the National University of Education (UNAE) Ecuador. From a study of quantitative approach by means of the application of surveys to students in initial formation educators it was possible to identify the importance that it takes to link the uses of Internet and digital resources that realize from their daily one towards educational aims. Regarding the results, it can be mentioned that Internet penetration in homes and access to devices has had a considerable increase, allowing students to possess devices with Internet access. It is also relevant to mention that the frequency of connection of more than 68% of informants ranges from 4 to 12 hours during the 7 days of the week. These data are important because they allow reflection and propose methodological strategies that link the use of the Internet and digital resources towards educational purposes to strengthen the skills required by teachers in the digital era.

Palabras clave:

Usos de internet, recursos digitales, educación, estudiantes universitarios, Eduprosumidores.

Keywords

Uses of Internet, digital resources, education, university students, Eduprosumidores.

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

1. Introducción

En sus inicios Internet se desarrolló dentro del núcleo de las redes de comunicación militares, con el fin de disponer de información compartida mediante ordenadores desde diferentes lugares. Durante la guerra fría, Estados Unidos crea la primera red en 1969 ante el miedo de que frente a un ataque de Rusia se pudiera perder información relevante o estos pudiesen tener acceso a la información decomisada.

En estos momentos la multiplicidad de fines que proporciona Internet es un punto relevante para la reflexión y análisis. Es así que, se pueden encontrar una diversidad de estudios que exploran las posibilidades de Internet como espacios y plataformas para el encuentro deslocalizado para compartir y crear contenidos además de vincularse a espacios como diferentes rubros de comercio, entretenimiento y educación. En tal sentido, la red se ha convertido en un espacio de uso, consumo e intercambio ya que, su estructura de comunicación está basada en el almacenamiento de información permitiendo el acceso a los usuarios.

Sin duda las TIC e Internet, planificadamente o no, ha permeado los contextos y prácticas socioculturales resignificando y adaptando las relaciones sociales a este cambio de época donde, por ejemplo, la cibercultura deviene en procesos de “tecnosociabilidad” (Escobar, 2000) creando, construyendo y participando en nuevos espacios de sociabilización digital.

Así mismo, las nuevas generaciones que desarrollan sus cotidianos dentro de estos espacios de tecnosociabilidad configuran sus prácticas hacia una naturalización de la tecnología. Pero es relevante, no caer en determinismos tecnológicos donde se piense que estas generaciones que crecieron con el auge de la tecnología tengan la posibilidad de acceder a dispositivos y conexiones en un primer momento enfatizando brechas tecnológicas en diferentes aspectos (Apolo et al., 2015). Por otra parte, no se puede afirmar que estas mismas generaciones usen la tecnología de manera adecuada y es allí donde se pueden identificar fortalezas y desventajas.

En el campo educativo, el uso de Internet y recursos digitales ha modificado los espacios de aprendizaje abriendo diferentes corrientes hacia su estudio e

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

investigación. En cuanto al uso técnico se pueden mencionar desarrollos en redes telemáticas, plataformas autoformativas, entornos virtuales de aprendizaje, comunidades virtuales y universidades virtuales. Espacios que han abierto aprendizajes invisibles (Cobo y Moravec, 2011) donde propuestas como por ejemplo las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento permiten entender el uso de las TIC como espacios de construcción metodológica que vincule los intereses de los diferentes actores del proceso educativo enfatizando aspectos que promulguen un aprendizaje significativo (Prat y Camerino, 2012). Por su parte Apolo, Bayés y Hermann (2015), realizan la propuesta de comprender a las TIC como espacios de colaboración pero destacan la necesidad de configurar estos usos con fines educativos desde la Pedagogía del Ciberespacio centrada en la necesidad de procesar gran cantidad de información hacia el conocimiento.

Estas perspectivas han hecho posible el pensar una nueva educación basada en el análisis de las posibilidades que brinda Internet. En la actualidad está el interés de desarrollar aplicaciones cada vez más personalizadas, por ello existe un amplio campo hacia los desarrollo de empresas que parten del Big Data, las mismas que comercializan datos sobre las acciones que los usuarios realizan al navegar en la red: movimientos, usos, clics, ruta de navegación entre otra información que se ingresan en webs y redes sociales. Es así que, conociendo por ejemplo cuáles son los usos precisos de Internet de cada usuario se pueden establecer diferentes hojas de ruta personalizadas, tanto para la promoción de bienes, servicio o productos además para el desarrollo de aplicaciones especializadas en las prácticas recurrentes.

En correspondencia con estos abordajes, se puede mencionar que las relaciones sociales en la actualidad tienen un mediador común que son las TIC, pero además, los procesos educativos también han modificado la forma de aprender hacia una transversalización de usos y hábitos de consumos tecnológicos. Por tanto, la relevancia de esta propuesta parte de la premisa que para un mejor aprovechamiento de los usos de internet que realizan los estudiantes es necesario identificar sus prácticas: dónde navegan, cómo interactúan, en qué se basa su uso y vincular estos a fines educativos. El reto

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

por tanto de la educación es reconstruir y resignificar estos usos de internet y recursos digitales hacia su fortalecimiento mediante herramientas educativas 2.0 ajustadas a sus cotidianos e intereses.

Plataformas como Facebook u otras redes sociales pueden ser entendidas como herramientas educativas, como lo demuestra el estudio presentado por Piscitelli, Adaime y Binder (2009) donde desarrollan un intento de construcción de un entorno colaborativo y abierto de educación, que se ajuste más a las maneras en cómo entendemos que se produce el conocimiento y menos a una tradición educativa que entiende a los alumnos como destinatarios y no como actores de este proceso. Así, se podría entender que las redes sociales desde su nacimiento han incorporado numerosas herramientas que amplían el conjunto de posibilidades dentro de ellas, como por ejemplo, en Facebook la posibilidad de crear grupos para el aprendizaje colaborativo, hacer encuestas, foros abiertos, comprobar el alcance, el nivel de interacción, valorar la información compartida entre compañeros y más actividades que van aumentando en cuanto la plataforma evoluciona.

Existen diferentes estudios que mencionan la importancia de tomar en cuenta diferentes aspectos sobre los usos de Internet en jóvenes. Según un estudio realizado por el observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI de España (Urueña et al. 2011) sobre los usos de internet y las redes sociales determina que las horas más frecuentes de uso de redes sociales en España, son entre las 21:00 y las 24:00, con respecto a las plataformas que usan con más frecuencia los jóvenes entre 19 y 25 años, se identificó también que empleaban: Facebook, Messenger en primer lugar, seguido por Tuenti y Youtube en segundo lugar. Otro estudio realizado por Emarketer (2015) sobre las horas favoritas del uso de Internet móvil en Alemania en 2015, indica que las horas frecuentes están entre las 17:00 y las 20:00. Estos datos varían mucho dependiendo del dispositivo desde el que se acceda a internet, actualmente la mayoría de las personas poseen un *Smartphone* con tarifa de internet o con posibilidad de acceder a puntos Wifi públicos o privados, por lo que los dispositivos móviles son los más empleados por los usuarios de Internet.

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

El uso también puede variar dependiendo del sector social en el que se encuentren los usuarios, por lo que se considera importante establecer estudios de análisis de usos estructurados e independientes según regiones con el objetivo de que puedan ser válidos para los educadores de cada región. En el caso de Ecuador el estudio de Tecnología de la Información (INEC, 2016) enfatiza en la creciente penetración de internet en la población, dentro de los datos relevantes que dialogan con este estudio se puede mencionar que el 90.43% de personas usan celular y redes sociales, el 11.5% de las personas en el país son alfabetizadas digitalmente y que el 56.1% de personas a nivel nacional cuentan con un celular inteligente. De igual manera, el 38% usa internet como fuente de información y el 31.5% focalizó su uso como medio de comunicación. Para terminar, el índice de penetración en hogares ha mantenido un aumento progresivo, para el 2015 fue de 32.8% y el 2016 subió a 36%.

La importancia de realizar este estudio con estudiantes en formación inicial docente en la Universidad Nacional de Educación UNAE; es que, al ser una de las universidades emblemáticas creadas por el Gobierno del Ecuador bajo una declaratoria para abordar a la educación como prioridad nacional, su modelo pedagógico se ha visto enriquecido desde una trabajo colaborativo de experiencias nacionales e internacionales donde prevalece un aprendizaje autónomo y procesual basado en experiencias, apoyadas en un enfoque del análisis de fundamentos que permitan la reflexión transdisciplinar desde los contextos sociales del aprendizaje, asegurando que los conocimientos se crean y se construyen mutuamente (Santrock, 2006; Pérez-Gómez, 2012).

Es decir, los estudiantes construyen su conocimiento a través de las relaciones con los elementos y con las personas, una relación interpersonal e intrapersonal que va más allá de las personas, desde aportes de Vecchi (2011) mediante una experiencia estética que relaciona al yo con las cosas y las cosas entre sí.

A través del acompañar, ayudar y el experimentar que realizan los estudiantes en sus prácticas preprofesionales les permite practicar la teoría y teorizar la práctica donde estructuran y abordan su propio conocimiento. Desde esas

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

experiencias pueden comprender los diferentes sujetos, contextos y sistemas socioeducativos lo que les permite aprender y aprovechar ese espacio como fuente de aproximación a las diferentes realidades educativas.

2. Materiales y métodos

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo-exploratorio mediante el uso de encuestas desde los aportes de Lorca, Carrera y Casanovas (2016) marcando la relevancia que toma el uso de recursos digitales abiertos online. Se tomó la decisión de aplicar el instrumento a la totalidad de estudiantes pertenecientes a los paralelos uno y dos de primer ciclo o semestre de Educación Básica de la asignatura Sociedad contemporánea y política educativa de la UNAE. La selección del ciclo toma importancia al comprender que es el paso inicial o periodo de adaptación de los estudiantes de educación secundaria a educación superior y por tanto, esta investigación es un aporte hacia la comprensión de los usos de internet con fines educativos, debido a que al ser jóvenes que se encuentran en formación inicial como docentes el fortalecer sus conocimientos, habilidades y actitudes hacia una valoración sociocrítica de la tecnología contribuye en su proceso de formación académica y profesional.

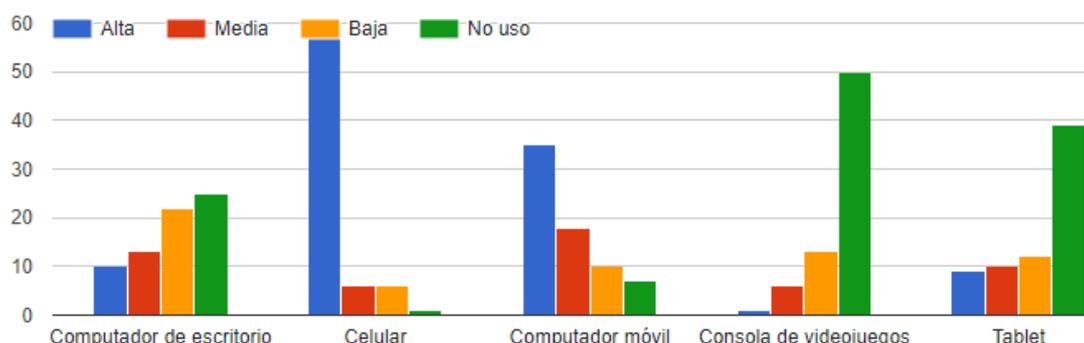
3. Resultados

Se pudo observar que existe un porcentaje heterogéneo de informantes con un 53% de participación de mujeres y 47% de varones. Se determina que los rangos de edad se configuran con prevalencia de 18 a 21 años lo que dialoga con la política educativa del Ecuador. Del total de informantes el 80% reside en zonas urbanas como: Cuenca, Azogues y Cañar. Los principales porcentajes en cuanto a la edad en la cual iniciaron a usar Internet sobresale el rango de 12 a 14 años con un 61,4% seguido del rango de 9 a 11 años con el 22,9%, es relevante mencionar que los rangos que prevalecen se articulan con el paso de la Educación General Básica Media hacia Educación General Básica Superior. En cuanto a la consulta sobre el uso de dispositivos donde se conectan con mayor frecuencia a internet supera ampliamente con mayor frecuencia el uso del celular, seguido con media frecuencia el uso de computador móvil, Baja

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada) Universidad de La Laguna, 2017

frecuencia emplean computador de escritorio y mencionan no usar Tablet y consolas de videojuegos para acceder.

Figura 1. Dispositivos conexión a internet



Elaboración propia.

Un resultado que llamó la atención es que los jóvenes se conectan principalmente entre 4 y 7 horas con un 35.7%, seguido muy cercanamente con conexiones entre 8 y 12 con el 32.9%, además un alto porcentaje de 18.6% enuncia permanecer conectado todo el día. En diálogo con esto, el 81,4% de los informantes mencionan conectarse los 7 días de la semana, cabe mencionar que quienes se conectan con mayor frecuencia de días y horas se destaca que mujeres se conectan en mayor porcentaje que varones. Estos datos son importantes hacia la configuración de estrategias metodológicas que vinculen el uso de tecnología a la educación. Además estos datos ponen en evidencia la superación, en buena parte, de brechas digitales desde zonas urbanas sin distinción económica gracias a las políticas y apoyo a la conectividad por parte del gobierno.

Se logró identificar de igual manera que los tres principales usos que dan a Internet son: Chatear mediante plataformas de redes sociales, escuchar música desde Youtube y buscar información de interés personal. En diálogo con ello, el 85.7% usan redes sociales principalmente para estar en contacto con amigos y chatear. Dentro de las principales redes sociales destacan: Facebook, Youtube e Instagram. Para identificar las páginas web a las cuales acceden para consultar temas educativos se procedió al análisis informatizado desde

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada) Universidad de La Laguna, 2017

respuestas abiertas identificando las siguientes: Wikipedia, Monografías y Rincón del vago.

Tabla 1. Webs consulta temas educativos

POSICIÓN	WEB	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	wikipedia	58	35,5
2	monografias	33	20
3	rincondelvago	22	13,5
4	yahoorepuestas	16	10
5	youtube	9	5,4
6	google	7	4,2
7	googleacademico	7	4,2
8	buenastareas	5	3
9	slideshare	5	3
10	conceptos	2	1,2
		164	100

Elaboración propia.

Retomando los avances desde las políticas públicas que han promulgado la conectividad destaca que los informantes se conectan principalmente desde: casas, universidad, casas de amigos y desde cualquier momento; ya que, poseen plan de datos. Un resultado que invita a profundizar investigaciones se desarrolla en el sentido de la consulta desde dónde han adquirido sus conocimientos para usar Internet y recursos digitales, identificándose que, un 55,7% mencionan haber aprendido por sí mismo (a) mediante páginas y tutoriales en Internet. Esto abre luces para la comprensión que desde los

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

ambientes educativos se pueden generar aportes enseñando a los jóvenes a realizar un uso y procesamiento adecuado de la información que se encuentra en Internet. Dentro de los aportes también hacia los aprendizajes invisibles se ha determinado que el lugar donde principalmente han aprendido los informantes a usar Internet es: 45.7% casa, 31.4% institución educativa y 17.1% Ciber. Es decir, dos de los principales lugares parten de aprendizajes informales abiertos.

Pese a estos datos que permiten establecer que los espacios de internet han ayudado a construir nuevas formas de trabajo únicamente el 8.6% prefiere trabajar a través de Internet, sin necesidad de reunirse físicamente; es decir los jóvenes, toman en cuenta y usan plataformas pero al momento de la interacción sobre asuntos educativos prefieren en un 62.9% el trabajo presencial.

Se detecta también que los informantes no han realizado actividades centradas en el procesamiento y manejo de información hacia fines educativos se puede soportar esto; ya que, el 94.3% menciona que para realizar búsquedas desde Internet en el colegio escribían todas las palabras de la consulta en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente. Es decir, únicamente el 5.7% planifican su búsqueda teniendo en cuenta objetivos y las herramientas disponibles, escogiendo los términos o palabras claves, evitando ambigüedades, utilizando más de una herramienta de búsqueda y finalmente comparando y evaluando la información hallada para seleccionar la que más se adapte a sus objetivos.

En tal sentido, la relevancia de este estudio radica en lograr determinar que en los actuales contextos no basta con tener los recursos ni el acceso a Internet (Pérez-Gómez, 2012); sino, en construir aportes desde todos los recorridos académicos que fortalezcan el procesamiento de la información (Apolo, Bayés y Hermann, 2015). Un aspecto fundamental de este estudio fue el identificar qué motiva a los jóvenes a utilizar una fuente de información desde Internet donde se logró determinar que el 91.4% la considera adecuada si el título corresponde exactamente con lo que estaba buscando y no necesariamente

con el contenido o una comparación desde diferentes fuentes. Cabe resaltar que al consultarle como han fortalecido sus búsquedas desde que están en la universidad el 40% considera que una fuente es fiable al cumplir con los parámetros solicitados en el sistema APA y en un 34.3% mencionan que también es importante que el documento tenga la estructura de un artículo académico. Ello permite evidenciar que un trabajo mancomunado permite generar nuevos cuestionamientos hacia la gestión de información académica por parte de estudiantes.

Para terminar un aspecto fundamental en el uso de internet y recursos digitales con fines educativos que realizan los estudiantes parte por el apoyo de sus docentes por ejemplo, el 74.3% menciona que los docentes si los incentivaron mediante el uso de mapas mentales, blogs y videos. Esta respuesta dialoga con la percepción de los estudiantes quienes en un 94.3% consideran que en la actualidad un docente debe manejar recursos digitales para motivar a los alumnos enunciando aspectos como: atracción mediante clases innovadoras, facilita la comunicación, fomenta la creatividad y el trabajo en equipo. Es así que el 100% de informantes mencionan que el que los docentes te incentiven a producir y compartir recursos digitales educativos motivará tu aprendizaje y el 95.7% afirman que gracias al uso de internet ha mejorado su desempeño educativo.

4. Discusión y conclusiones

Luego de este primer avance del proyecto Eduprosumidores que tuvo como objetivo analizar los usos de internet y recursos digitales de manera general y con fines educativos de estudiantes universitarios en formación inicial docente brinda luces para establecer mediante un análisis preliminar de lugares comunes en la red con fines relacionales y de aprendizaje.

En un primer momento los resultados expuestos permiten entender la manera en cómo aprenden, lo que brinda luces hacia la comprensión de la importancia que tienen la interacción y de capacidad de respuesta como medio de comunicación rápida y elocuente entre estudiantes y docentes (Artero, 2011).

Además, es importante resaltar que cada plataforma tiene su propio modo de interacción y por ello los docentes deben identificar estos para articular

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

procesos comunicativos que permitan el fortalecimiento de relaciones adecuadas a las plataformas mediante diferentes recursos como: fotografías, videos, textos cortos y/o textos largos.

De esta manera, los procesos de comunicación 2.0 aplicados al campo educativo permite que los estudiantes que se encuentran en formación inicial como docentes fortalezcan sus capacidades básicas y profesionales que requiere el docente contemporáneo:

Las competencias básicas del profesional docente	Las competencias profesionales del docente contemporáneo
Capacidad de utilizar y comunicar el conocimiento de manera disciplinada	Capacidad para comprender y diagnosticar situaciones, procesos y sistemas educativos.
Capacidad para vivir y convivir en grupos humanos cada vez más heterogéneos. La mente ética y solidaria	Capacidad para diseñar, desarrollar y evaluar de manera personalizada el currículum.
Capacidad para pensar, vivir y actuar con autonomía. La construcción del propio proyecto vital.	Capacidad para diseñar y construir contextos y comunidades de aprendizaje.
	Competencia para aprender a autorregularse y a desarrollarse profesionalmente a lo largo de toda la vida.

Elaboración propia a partir del Modelo Pedagógico (UNAE, 2017)

Es importante comprender que los alumnos llegados a la UNAE en la actualidad poseen un largo recorrido en el uso de internet y recursos digitales; ya que, la mayoría comienza a partir de los 12 años, lo que constituye una ventaja para ellos en su aprendizaje siempre y cuando los docentes comprendan su rol de acompañantes y facilitadores del proceso. Esto conlleva a la precisa actualización de los docentes hacia la articulación de diversas formas de pensar, actuar y sentir los usos de internet con fines educativos.

Por una parte se puede entender que los docentes pueden ser considerados migrantes digitales y por otra parte que los estudiantes serían vistos como nativos, en ambos casos debe existir una actualización permanente donde prevalezca el diálogo y el respeto desde los saberes y no la negación o jerarquización de conocimientos impuestos por no asumir límites que los actores podemos tener.

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

Con respecto a los dispositivos que frecuentan para el uso de internet el dato que se identificó es que el celular es el más común, para lo cual ya se han desarrollado plataformas en el mercado del software educativo para el empleo del celular como herramienta educativa con plataformas como Socrative o la simple posibilidad de seguir videos tutoriales desde el móvil con la aplicación de Youtube o inclusive el fortalecimiento de Moodle como gestor de contenidos educativos mediante aulas virtuales.

El hecho de que los estudiantes confirmen que se conectan todos los días de la semana da a entender que tanto su celular como internet se han convertido en extensiones del cuerpo como lo propuso McLuhan (1995).

Cuando se trata de vincular la educación con base en los datos identificados hacia un auto-aprendizaje supervisado, no se trata de cambiar los esquemas radicalmente; sino, que los patrones de conducta, de relaciones, de aprendizaje fuera de los entornos educativos formales, se estructuran desde prácticas autónomas no formales e informales sin desconocerlas o deslegitimarlas. Por ello y por un abordaje constructivista del aprendizaje basado en experiencias y acompañamiento permiten tener aproximaciones hacia un cambio de paradigma en la educación inclusive desde el aporte de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) (Granados et al., 2014) y la propuesta de prosumidor propuesto por Toffler (1980) es lo que permitirá fortalecer un camino hacia los Eduprosumidores.

En torno a los espacios educativos también podemos constatar un cambio, la educación ya no está solamente en las instituciones, el proceso educativo sucede cada día y cada hora en diferentes lugares, en este caso la casa se convierte en un centro de aprendizaje que engloba la educación formal y la educación no formal. Puestos a pensar, deberíamos reflexionar si el nombre en sí de educación quedó obsoleto, pudiendo tener otras alternativas como la educación expandida, la educación 2.0, ubicua o granular.

Pero no todo es auto-aprendizaje, cuestiones como la búsqueda de información suponen un reto para el maestro, tanto como por enseñar qué tipo de plataformas y webs son fiables, como por enseñar a cómo hacer una búsqueda selectiva mediante las palabras.

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada)

Universidad de La Laguna, 2017

REFERENCIAS:

- A Piscitelli, I Adame y I Binder (2010): *El proyecto Facebook y la posuniversidad*. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica. ISBN 9788408141709
- B Artero (2011): La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales. Recuperado el 19 de mayo de 2011 de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-4570/>
- C Cobo & J Moravec (2011): *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona
- D Apolo, M Bayés & A Hermann. (2016): “Cambios educativos en los procesos de lectura digital: la pedagogía del ciberespacio como estrategia de procesamiento de contenidos en la era de internet”. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, (12), 222 -239.
- D Apolo, Ma. Altamirano, V Vázquez & M Cevallos. (2015): “Usuarios, clientes y consumidores digitales: consideraciones para su abordaje desde el marketing y la comunicación corporativa”. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, (14), 3-19.
- Emarketer (2015): ¿Cuál es el estado actual del mercado de telefonía móvil en Alemania? Recuperado el 15 de enero de 2018 el <http://www.neomobile.com/es/neomobile-german-gmbh/mercado-movil-alemania/>
- A Escobar (2000): Welcome to Cyberia: notes on the anthropology of cyber cultura” in *The Cybercultures reader*, In D Bell & Kennedy B (eds), London: Ed. Routledge.
- J Granados, R López, R Avello, D Luna, E Luna, W Luna. (2014): “Las tecnologías de la información y las comunicaciones, las del aprendizaje y del conocimiento y las tecnologías para el empoderamiento y la

El fin de un modelo de política (2ª edición, ampliada) Universidad de La Laguna, 2017

participación como instrumentos de apoyo al docente de la universidad del siglo XXI". *MediSur*, 12(1), 289-294.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2016): "Estudio de Tecnología de la Información". Recuperado el 02 de enero de 2018 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>

S Lorca, X Carrera & M Casanovas (2016): "Análisis de herramientas gratuitas para el diseño de cuestionarios on-line". *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (49), 91-104.

M McLuhan & Q Fiore. (2001): *El medio es el mensaje*. Madrid: Paidós estudio.

A Pérez-Gómez (2012): *Educarse en la era digital: la escuela educativa*. Madrid: Morata.

Q Prat & O Camerino, O. C., & Rodríguez, J. L. C. (2013): "Introducción de las TIC en educación física. Estudio descriptivo sobre la situación actual". *Apunts. Educación física y deportes*, 3(113), 37-44.

J Santrock, (2006). *Psicología de la Educación*. México. Editorial McGraw Hill.

Universidad Nacional de Educación UNAE (2017): "Modelo Pedagógico". Disponible en: <http://www.unae.edu.ec/acerca-de-la-unae-m28ev>

A Toffler (1980). *La tercera ola*. Bogotá: Plaza & Janes.

A Urueña, A Ferrari, D Blanco & E Valdecasa. (2011): "Estudio las redes sociales en Internet. Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y la SI: Fondo Europeo de desarrollo regional". Recuperado el 24 de enero de 2018, de http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf

V Vecchi (2011): *Arte y creatividad en Reggio Emilia: El papel de los talleres y sus posibilidades en educación infantil*. Madrid: Morata.

ⁱ Los resultados presentados forman parte de la investigación *Eduprosumidores: estrategias para el fortalecimiento de competencias docentes en la formación inicial de educadores mediante el uso de recursos digitales*. Perspectivas desde la Universidad Nacional de Educación (UNAE) Ecuador que tiene como objetivo conocer los usos de internet y recursos digitales que realizan estudiantes en formación inicial de educadores desde las competencias o cualidades humanas del modelo pedagógico de UNAE permitiendo a través de una aplicación empírica dentro de una experiencia en aula y fundamentación teórica identificar estrategias metodológicas que fortalezcan sus competencias docentes.