

POLÍTICAS CULTURALES PARA UNA CIUDAD TURÍSTICA.
UNA PROPUESTA PARA CANCÚN

MARTÍN RAMOS DÍAZ

2007

CAPÍTULO I. TRANSFORMACIONES A RÍTMO DE VIDEO CLIP.

1. El futuro de Cancún

Las proyecciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT) anticipan que el turismo crecerá tres veces la cifra actual en los próximos 20 años. Cualquiera que sea el porcentaje de crecimiento para un destino turístico como Cancún, los datos de la OMT obligan a pensar que la ciudad más importante de Quintana Roo seguirá recibiendo un flujo creciente de turistas. Y también de población en busca de empleo; Cancún continuará siendo un polo de atracción para la migración interna. Una población esencialmente joven es la que llega al municipio de Benito Juárez, proveniente de todo el país y marcadamente del sureste de México. Con una educación desigual y con tradiciones culturales diversas los inmigrantes han conformado el actual Cancún y lo seguirán transformado en las próximas décadas. La diversidad es enriquecedora, pero, igualmente, es potencialmente conflictiva. Aquí es donde adquiere relevancia la función previsor de las políticas culturales claramente definidas y de largo plazo.

A casi tres décadas de su creación, Cancún superó las proyecciones de crecimiento que los creadores de la ciudad habían calculado. Es un gran éxito. Pero también es un gran problema. La ciudad tiene un flujo anual de 2 millones de turistas y una población de 420 mil habitantes provenientes de toda la geografía nacional. Su infraestructura hotelera equivale a miles de millones de dólares y las actuales necesidades de urbanización para su núcleo poblacional

requieren de una cuantiosa inversión. Su alto ritmo de crecimiento anual y su presencia en el norte de Quintana Roo ha creado una sinergia para otros sitios poblacionales a lo largo de la llamada Riviera Maya que están experimentando un crecimiento sin precedentes. Playa del Carmen, una población a 45 minutos al sur de Cancún, ejemplifica con su apabullante crecimiento anual la dimensión de los retos que hay que encarar. El fenómeno es global, sucede en otras partes del mundo, de hecho se ha previsto que en los inicios del siglo XXI, la población con bajos niveles de ingreso de las regiones más pobres del mundo se concentrará en megalópolis que están creciendo y seguirán haciéndolo más rápidamente hasta el año 2015; esa población llegará a ser mayoría en nuestro mundo y provocará transformaciones sociales muy aceleradas en las ciudades del planeta (*Nuestra diversidad creativa*, 1997, 285).

El campo de influencia de las políticas culturales puede ser tan vasto como la creatividad de quienes operen ese tipo de políticas públicas: desde los talleres de mediación de conflictos (con creciente éxito en asuntos de derecho civil), al fomento de la preservación del entorno; de los programas para elevar los índices de la lectura, a los esfuerzos para conservar el patrimonio local; del diseño de actividades artísticas para minusválidos, enfermos y reos (como una misma terapia para atender problemas diversos), a una red de bibliotecas y archivos; de los talleres de música y danza, a cuestiones de salud pública; de los teatros y clubes de cine, al fomento de valores sociales; de las artesanías y las tradiciones culinarias, a la capacitación para el empleo. Un resumen de la notoriedad de las políticas culturales puede encontrarse en Warnier (2002, 72-84), quien nos recuerda que la relevancia de éstas se fundamenta en tres

comprobaciones. Primera, las industrias culturales son una rama importante de la economía, es decir generan empleos. El patrimonio cultural es una dimensión de la identidad y un recurso turístico muy importante; dicho de otra manera, la cultura es un factor de desarrollo económico. Segunda comprobación, las industrias de la cultura incluyen los medios. Para imaginar la trascendencia de este hecho basta decir que las nuevas ideas, la oferta electoral, la propaganda religiosa o política y la información objetiva o intencionada se transmiten a través de los medios. Tercera comprobación, las políticas culturales son un amplio proyecto de socialización, destinado a conservar la identidad y a renovar el patrimonio cultural de los jóvenes. Las tres comprobaciones tienen una enorme vigencia en Cancún y su expresión merece una atención distinta. Ni el gobierno estatal ni el municipal han atendido de manera consecuente un fenómeno tan visible. Esfuerzos parciales, sin coordinación y muertos en la inmediatez del corto plazo, han sustituido el diseño de políticas culturales integrales que ven más allá de los sexenios o cuatrienios.

2. Fundamento de políticas culturales para un municipio

El desarrollo atiende no sólo al acceso de bienes y servicios, es igualmente la posibilidad de elegir un modo de vida colectivo en el que la existencia humana transcurre en todas sus formas y dimensiones. En este concepto, la cultura es a la vez un medio y un fin del desarrollo. Desde el punto de vista de la Economía, el desarrollo es un proceso de crecimiento, una expansión rápida y sostenida de la producción y el ingreso de los habitantes; es también, insisten varios autores, una amplia distribución de los beneficios de este crecimiento.

En cambio, en una perspectiva que hace énfasis en lo humano del proceso, se afirma que el desarrollo aumenta la libertad efectiva de quienes se benefician de él para emprender cualquier actividad a la que atribuyen valor. Por oposición, el concepto de pobreza significa no sólo ausencia de bienes y servicios esenciales, sino ausencia de oportunidades para escoger una existencia más plena, más satisfactoria, más valiosa y máspreciada.

En suma, el desarrollo es el fortalecimiento de las capacidades de las personas y el aumento de sus posibilidades de elección, y no sólo la mera acumulación de productos materiales. En el concepto de desarrollo que enfatiza los aspectos económicos, la función de la cultura se reduce a ser la de un medio (o un obstáculo) al servicio del progreso; sin embargo, la cultura es algo más que un catalizador de crecimiento económico. En el concepto de desarrollo que enfatiza la dimensión humana, la función de la cultura es fundamental, no un instrumento, sino la base social de los afanes de desarrollo. La cultura no es pues un instrumento de progreso material. Es el fin y el objetivo del desarrollo, entendido en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud. Una vez que se cambie de perspectiva y se deje de asignar un papel puramente instrumental a la cultura para atribuirle un papel constructivo, constitutivo y creativo, se podrá concebir el desarrollo en términos que incluyen el crecimiento cultural (*Nuestra diversidad creativa*, 1997, 27-35).

Una región o un país multicultural pueden obtener grandes beneficios de su pluralismo, aunque también corren el riesgo de que se produzcan conflictos culturales. Es aquí donde la política de los gobiernos es importante. Los gobiernos no determinan la cultura de un pueblo; en realidad ellos están

parcialmente determinados por la cultura. Lo que sí pueden hacer es influir positiva o negativamente sobre ella y, de esta manera, marcar las pautas del desarrollo. Un principio básico de la política cultural es fomentar el respeto de todas las culturas cuyos valores sean tolerantes con los de las demás. El Estado puede consagrar la libertad cultural como uno de sus pilares. Interpretada correctamente, la libertad cultural es la condición misma de la realización de la libertad individual. En primer lugar, incluye las obligaciones que son inherentes al ejercicio de los derechos y responsabilidades que acompañan a las opciones ofrecidas. En segundo término, la libertad cultural, interpretada correctamente, es una garantía de libertad en todos los otros terrenos. Protege no sólo los derechos de la colectividad, sino también los de cada uno de sus miembros. En tercer lugar, dado que protege estilos de vida diferentes, la libertad cultural estimula la creatividad, la experimentación y la diversidad, que son los fundamentos mismos del desarrollo humano. Finalmente, la libertad es un elemento esencial de la cultura, en particular la libertad de elegir los valores que uno cree debe defender y la existencia a la que uno cree debe aspirar.

El diseño y la aplicación de una política cultural eficaz, implica mantener la cohesión basada en el pluralismo. Precisa de nuevos medios para estimular la creatividad en el campo de la política, de la tecnología, de la industria y el comercio, de la educación, de las artes y del desarrollo social y comunitario. La política cultural incluye atribuir nuevas funciones a los medios de comunicación para que contribuyan a la educación. Adopta la perspectiva de género, esto es, un compromiso coherente con las necesidades y los intereses de la mujer, buscando la efectiva redistribución de los recursos y de la autoridad entre

hombres y mujeres. La política cultural hace suya la idea de ofrecer funciones más importantes a los jóvenes, que son portadores de lo que será la cultura en las próximas generaciones, lo que implica un enfoque nuevo y diversificado del patrimonio cultural. Fomenta también una mejor y mayor comprensión de las dimensiones culturales de la gestión del medio ambiente. En suma, las políticas culturales son un laboratorio de prueba de nuevas ideas y una manera de redescubrir la visión humanista del desarrollo. Bajo esta perspectiva, las estrategias de desarrollo podrán enriquecer el patrimonio cultural en lugar de destruirlo (*Nuestra diversidad creativa*, 1997, 275-304).

Puntos básicos de las políticas culturales: a) la política cultural, como parte importante de las políticas de desarrollo, debe ser implementada en coordinación con otras áreas de la comunidad en una cobertura integral; b) el pluralismo debe constituir una meta fundamental de las políticas culturales y de las instituciones que las representan. La libertad de expresión es indispensable en ese proceso, así como la participación efectiva en la vida cultural de todos los sectores sociales; c) las políticas culturales han de ser previsoras y responder tanto a los problemas persistentes como a las nuevas necesidades; d) el surgimiento de la sociedad de información y el dominio general de las técnicas de información y comunicación constituyen una importante dimensión de la política cultural; e) las políticas culturales han de promover la creatividad en todas sus formas, facilitando el acceso a las prácticas y experiencias culturales para todos, incluyendo a discapacitados. Deben enriquecer el sentimiento de identidad y plena participación de cada individuo y cada comunidad; f) las políticas culturales deberán estar dirigidas a mejorar la integración social y la calidad de vida de los miembros de la comunidad; g) las

políticas culturales han de respetar la igualdad entre sexos, reconocer plenamente los derechos de la mujer en iguales términos que los de los hombres; h) el gobierno y la sociedad civil deben aspirar a lograr una asociación más estrecha para la elaboración y puesta en práctica de políticas culturales que estén integradas en las estrategias del desarrollo; i) la renovación de las políticas culturales ha de concebirse simultáneamente en los planos local, regional y nacional; j) colaborar para crear un entorno de comunicación, información y comprensión intercultural, en el que la diversidad de los valores culturales, de ética y de las conductas sea un factor de una cultura de paz; k) las políticas culturales deben buscar en forma particular la manera de fomentar y fortalecer los métodos de ofrecer mayor acceso de todas las capas de la población a la cultura, de luchar contra la exclusión, la marginación y así mismo de elaborar todos los procesos que favorezcan la democratización cultural; l) Las políticas culturales deben reconocer la contribución esencial aportada por los creadores para mejorar la calidad de vida, promover la identidad y fomentar el desarrollo cultural de la sociedad; m) las políticas culturales deben tener en cuenta el conjunto de elementos que determinan la vida cultural: la creación, la conservación y la difusión del patrimonio cultural. Se debe hallar un equilibrio entre estos factores a fin de poder implementar una política cultural eficaz, observando siempre que la promoción, la difusión y la accesibilidad a la cultura resultan imposibles si no se garantiza que la dinámica de la creatividad está protegida por una eficiente protección legislativa (*Nuestra diversidad creativa*, 1997, 275-304).

3. Hacia el Centro Cultural Cancún

Con el antecedente del modelo del Centro Cultural Tijuana, que se ha convertido en uno de los más importantes foros culturales de provincia, la creación del *Centro Cultural Cancún* podría reforzar una política cultural definida y de largo plazo en el norte de la entidad, coherente con los planes de desarrollo estatal y regional, sensible a la naturaleza de una ciudad con alto porcentaje de inmigrantes y con una economía que depende del turismo. La dimensión municipal del *Centro Cultural Cancún* tendría una proyección regional y de frontera.

Más allá de comenzar como una nueva entidad en la ya larga lista de oficinas de la administración pública municipal o estatal, el *Centro Cultural Cancún* puede iniciar como un *programa* que reúna el trabajo de instituciones públicas y privadas dedicadas a la promoción cultural. Esto es, instituciones que voluntariamente se integran con propósitos de planeación, programación y ejecución de proyectos de desarrollo cultural. La semilla del futuro *Centro Cultural Cancún* tendrá que pasar por la dura prueba de un despliegue de capacidad de gestión para agrupar instancias municipales, estatales y federales de promoción cultural, además de los organismos privados, que sin perder sus respectivos ámbitos de competencia y autonomías, aceptan integrarse en una misma denominación. Para aprovechar de mejor manera los recursos financieros y emprender programas culturales sistemáticos y coherentes con el mercado cultural de Cancún, se tendrá que trabajar en conjunto. El *Centro Cultural Cancún* podría ser ese órgano coordinador y ejecutor de las políticas culturales en la ciudad económicamente más importante de Quintana Roo.

En los capítulos siguientes esbozamos los ejes de trabajo que el *Centro Cultural Cancún* podría impulsar. En algunos ejes de trabajo —fomento a la lectura, identidad regional y vinculación sectorial— sugerimos los programas específicos que, en nuestra opinión, son sencillos de concebir y pueden ponerse en operación con un bajo costo económico. En otros ejes de trabajo —axiología juvenil, acciones contra la exclusión, desarrollo de industrias culturales e indicadores de consumo cultural— únicamente hacemos un planteamiento general y por ello los agrupamos en el capítulo final de nuestro trabajo.

De cuño reciente, el concepto de políticas culturales comenzó a generalizarse hace apenas un par de décadas. Su mayor impulso lo ha recibido de la UNESCO, no es por ello extraño que la mayor parte de los documentos citados, resumidos o adaptados en este trabajo fueron presentados o producidos en las conferencias y paneles auspiciados por ese organismo.

CAPÍTULO II. EL RETO DE TROPICALIZAR LA LECTURA

La media docena de objetivos enunciados en el Programa Nacional de Lectura son la medida del compromiso de la autoridad pública con las políticas culturales en México. Esta iniciativa impulsada por la UNESCO en fechas recientes ha tenido su réplica en muchos países. Basta revisar los programas nacionales de lectura, desde México hasta Argentina y desde Cuba a España, para tener una idea del entusiasmo con que la idea fue acogida en el mundo de habla hispana y de los problemas tan parecidos que padecen países con distintos grados de desarrollo. En el caso mexicano los objetivos del Programa Nacional de Lectura buscan garantizar las condiciones de uso y producción de bibliografía que permitan la formación de lectores y escritores autónomos, conocer y valorar la diversidad étnica, lingüística y cultural de México, poner a disposición de los miembros de las comunidades educativas los acervos bibliográficos necesarios, apoyar la formación y el intercambio de experiencias entre diversos mediadores del libro y la lectura, así como elaborar indicadores sobre las prácticas lectoras de los mexicanos (*Programa...* 2002).

Las propuestas que se describen a continuación, y que constituyen la iniciativa para la formación de lectores en el municipio de Benito Juárez, se elaboraron atendiendo el espíritu de la ley mexicana de fomento a la lectura y del programa nacional de lectura. Se consultó y se tomó como ejemplo lo que se está haciendo en muchos países y, en todo momento, se trató de adaptarlo a la ciudad de Cancún.

1. Biblioteca central de la ciudad

La coordinación de una red de bibliotecas municipales y todo el conjunto de programas que pretenden elevar los índices de lectura en Cancún tendrían su cede en este recinto. Salvo en la capital del estado y en las universidades de la entidad, no existe en Quintana Roo un depósito bibliográfico, hemerográfico, documental y audiovisual relevante para la consulta pública. En una ciudad de las dimensiones de Cancún, una biblioteca bien planeada, diseñada y concebida para fines de consulta y recreación, elevará significativamente la oferta cultural que la municipalidad ofrece a sus ciudadanos. Por otra parte dará vigencia a la normatividad federal y estatal en materia de bibliotecas y fomento a la lectura.

Al igual que en otros proyectos similares, es conveniente formar un grupo de trabajo que defina las necesidades arquitectónicas, técnicas y de servicios que permita establecer una propuesta preliminar. Por el monto de recursos financieros que supone un proyecto de esta naturaleza, es aconsejable la formación de un patronato. De la autoridad pública del más alto nivel y de la participación de la sociedad civil depende la celeridad con que se pueda realizar un proyecto así, pero lo más importante es garantizar la funcionalidad del proyecto. Una serie de comités técnicos tienen aquí un papel crucial para determinar la ubicación de la biblioteca central de la ciudad, la factibilidad, el análisis de proyectos similares en México y en el extranjero, así como en la cuidadosa selección y compilación de acervos, el sistema de préstamos, la formación de fondos especializados, la presencia de tecnologías de información, la atención de usuarios y la vinculación con la comunidad.

Acaso el mayor reto de la biblioteca central de Cancún no es crearla, algo de por sí complejo, pues mientras el proyecto final debe enfrentar el reto de armonizar elementos bibliotecológicos, arquitectónicos, tecnológicos, pedagógicos y administrativos, al ejecutor le espera el trabajo de gestión para conseguir los fondos y el acopio de una buena dosis de energía para conducir a distintos equipos de trabajo; quizá el mayor reto será mantenerla viva y en centro del acontecer cultural de la ciudad. A su vez el mayor logro será convertirla en el icono de la ciudad; en el símbolo de su prosperidad planeada, de su juventud de poco más de un cuarto de siglo, de su vocación turística, de su emplazamiento a la orilla del mar y al borde de lo que un día fue selva y, en suma del afán de cultura de sus habitantes.

2. Biblioteca virtual

Las tecnologías de la información se han convertido en una herramienta fundamental en nuestro tiempo. Permiten almacenar, diseminar y consultar una gran cantidad de información. La primera etapa del recinto virtual de la biblioteca central de Cancún puede iniciar reuniendo las colecciones digitales que ya existen en el mercado y que están relacionadas con temas del sureste mexicano. Por ejemplo, muchos libros de historia escritos entre el siglo XVI y XVIII que hablan de Yucatán, Chiapas o Tabasco ya han sido digitalizados por la Fundación Tavera de España y esa misma fundación los comercializa. En esta etapa inicial se debe reunir también los fondos documentales, de tipo histórico, microfilmados por archivos y universidades. Existe por lo menos un millón de documentos producidos entre el siglo XVI y XIX que ya han sido microfilmados y que tienen que ver la historia de la región; es el caso de parte

del fondo Yucatán del Archivo de Indias en Sevilla (unos 200 rollos), de la colección yucateca de la Universidad de Alabama (125 rollos), de los fondos sobre la península de Yucatán de Tulane University (unos 50 rollos), University of Texas (unos 70 rollos) y otras universidades. En la mayoría de los casos las instituciones venden copia de sus rollos de microfilm. De este modo, en un espacio no mayor a cuatro metros cuadrados se puede almacenar y consultar una cantidad impresionante de libros digitales y documentos históricos sobre el sureste mexicano.

Naturalmente, la segunda etapa, la más costosa, debe emprender trabajos de digitalización sobre libros, periódicos, revistas, documentos, estudios, proyectos, mapas y fotografías del sureste mexicano, particularmente de Quintana Roo. El recinto virtual de la Megabiblioteca Cancún especializada en el sureste de México tiene el enorme potencial de estar al alcance de un teclado y una computadora conectada a internet en cualquier parte del mundo. Bien diseñada, equilibrando la información de corte histórica y la contemporánea, este programa atendería a ese 36% de usuarios de internet que son estudiantes. Y mejor aún, contribuiría a elevar los contenidos de la web disponibles en los servidores de esta región del país.

3. Lecturas sobre temas prioritarios para Cancún

La organización de ciclos de lecturas temáticas involucra a universidades, centros de investigación, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de profesionales, grupos de empresarios. Las sesiones, dos o tres a lo largo de una semana, al ser conducidas por expertos y basadas en libros especializados, provocan la discusión pública entre los panelistas y alimentan

espacios de diálogo entre los asistentes. Si en la publicación digital del resultado de estos eventos se da mayor espacio a las propuestas y alternativas de solución (sobre un problema determinado de la ciudad), un público lector distinto, potencialmente muy amplio, podrá continuar con la discusión. La agenda anual puede elaborarse de manera flexible en cuanto a los temas a tratar, pero sistemática en cuanto a su realización. Si el evento se planea para efectuarlo una semana de cada mes, anualmente se podrán discutir doce temas catalogados fundamentales para la vida ciudad. Existe una variedad considerable de temas públicos que pueden permitir a la Megabiblioteca Cancún marchar al ritmo de las preocupaciones de la ciudad: salud pública, cuidado del medio ambiente, manejo de aguas residuales, administración municipal, demografía, turismo de cruceros, huracanes, autoempleo.

4. Nuevas palabras. Observatorio de neologismos

Las palabras nuevas, aquellas que no aparecen en los diccionarios y que se incorporan a la lengua son los neologismos. En términos lingüísticos, Cancún está en una situación privilegiada para estudiar las nuevas palabras que en México se incorporan a la lengua española. Por un lado el habla peculiar de la península de Yucatán, llena de voces indígenas, quizá como en ningún otro lugar de la región; por otro lado, la omnipresencia de términos en inglés de un lugar eminentemente turístico y con lazos regionales de mucho tiempo con costa Este los Estados Unidos y sobre todo con Belice, el país centroamericano que antaño fuera colonia británica; pero también como región de la frontera Caribe de México en la que muchas palabras del Caribe español (usadas en Cuba, República Dominicana, Puerto Rico) tienen vigencia y uso como en

pocos lugares de la geografía nacional (exceptuando, ciudades emplazadas en la costa del Golfo de México).

Cancún es un crisol de diferentes procedencias lingüísticas de las regiones de México, el Caribe y el mundo. De ahí la pertinencia de un laboratorio lingüístico, de algo que puede iniciar como un proyecto de estudio de neologismos. Para este caso, el Observatorio de Neología dirigido por la Dra. M. Teresa Cabré, en el Instituto Universitario de Lingüística Aplicada de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), es un productivo modelo a seguir. El criterio con que trabaja el Observatorio de Neología en Barcelona para establecer la neologicidad de las palabras es el criterio lexicográfico, es decir, considerar neologismo cualquier palabra que no aparezca en el cuerpo lexicográfico de exclusión (en diccionarios, pues); entre los objetivos que persigue el observatorio se encuentran: disponer de un compendio de neología, describir y analizar los recursos que utilizan algunas lenguas para actualizar su léxico (en el caso de ellos, catalán y español), difundir periódicamente las nuevas creaciones léxicas, contribuir a la actualización del léxico contenido en diccionarios de la lengua general, formular una base de datos que permita el intercambio con otros grupos de neología, así como promocionar y organizar reuniones científicas y foros de reflexión alrededor de la neología teórica y descriptiva. En suma, el Programa para un observatorio de neologismos en la región, basado en Cancún, tiene tela de donde cortar y expertos locales a quienes acudir (como el Dr. Raúl Arístides Pérez Aguilar, de la Universidad de Quintana Roo, uno de los pioneros locales en el estudio del habla en diferentes regiones de la entidad).

5 Programa bianual de selección de los mejores libros editados en español sobre el sureste de México

Una moderada y reciente cantidad de producción bibliográfica sobre temas del sureste de México puede debilitarse y pasar desapercibida al no encontrar impulso en alguna instancia cultural de la región. Universidades, centros de investigación, gobiernos estatales y editoriales generan anualmente libros sobre el sureste de México. En realidad este programa serviría para dos cosas: primero, para reconocer a las editoriales el decoro y la pulcritud de sus ediciones; segundo, para conformar el programa bianual de nuevas adquisiciones de la biblioteca, pues estar atento a las novedades bibliográficas permite saber con mayor certeza qué debe comprar la biblioteca para mantenerse actualizada y especializada.

El premio Cancún a los mejores libros (desde el punto de vista del diseño y del contenido) puede convertirse en incentivo de la producción editorial sobre el sureste mexicano. Mucho se ganará si cada dos años se logra que las universidades del sureste y los centros de investigación compitan con sus ediciones, manteniendo criterios de calidad aceptables en sus libros, diseñando series y encontrando nichos de publicaciones especializadas. Otro objetivo del programa se cumplirá cuando las casas editoriales importantes del país, desde sus oficinas centrales, comiencen por incluir más títulos sobre el sureste mexicano en sus novedades. Acaso de esa forma los lectores tendrán una oferta atractiva de libros con contenidos regionales y los escritores (de cualquier área del saber humano) un espacio competitivo para publicar. Un mínimo repaso de libros recientes sobre la región, editados espléndidamente, incluye, entre otros: Las ciudades perdidas de los mayas. Vida, obra y

descubrimientos de Frederick Catherwood (1999), de Fabio Bourbon, una obra en gran formato ilustrada con los dibujos de Catherwood; La historia cartográfica de la península de Yucatán (1994), de Michel Antochiw, cuidadosamente ilustrada con una variada colección de mapas reproducidos en varios museos alrededor el mundo; naturalmente, los seis tomos de la cuidada enciclopedia alfabética Yucatán en el tiempo (1998) merece un lugar especial en los esfuerzos editoriales regionales de largo aliento. Series regionales como la Colección peninsular, editada por el CIESAS y Miguel Ángel Porrúa con cuatro libros publicados a la fecha; como la Colección sociedad y cultura en la vida de Quintana Roo, editada por la UQROO y el CONACYT con cinco libros publicados; o bien, colecciones como Fuentes para el estudio de la cultura maya, editada por la UNAM con 15 libros publicados a la fecha, deben ser el tipo de esfuerzos editoriales alentados por el Premio Cancún.

6. El cielo está de parto. Programa infantil sobre conocimiento de huracanes

Anualmente, las áreas gubernamentales relacionadas con protección civil desarrollan intensos programas preventivos para la temporada de huracanes en Cancún. Suelen poner atención en las colonias y regiones del municipio de Benito Juárez que podrían ser más afectadas por el posible paso de un huracán. Mediante pláticas en reuniones, en labores de perifoneo o repartiendo trípticos, la autoridad hace su labor. Hasta hace poco se repartía varios tipos de folletos: uno con información específica para la población asentada en la zona costera, otro distribuido en las delegaciones del municipio y que es un plan familiar para la zona rural, uno más sobre las categorías de huracán y la manera de permanecer pendiente del sistema de alerta temprana. Lo más

común en los días previos a la temporada de huracanes es ver cómo reparten, de casa en casa, volantes en los que se resume lo que debe hacer cada familia para enfrentar un fenómeno meteorológico en el Caribe. Así mismo, distintos mensajes informativos comienzan a ser transmitidos por radio, televisión y periódicos de la ciudad. La propuesta de un programa infantil de prevención de huracanes, centrado en la lectura, debe apoyar los esfuerzos que en esa dirección ya hacen las autoridades correspondientes; su trabajo está en los componentes de prevención, mitigación y respuesta a este recurrente fenómeno en el Caribe. Las inversiones más fructíferas en estas tareas son crear conciencia sobre la vulnerabilidad de los habitantes del municipio de Benito Juárez frente a un huracán.

Un manual ilustrado para niños que integre toda la información sobre las acciones a seguir antes, durante y luego de un huracán es indispensable en una ciudad que anualmente corre el riesgo de ser azotada por ese fenómeno. El manual puede iniciar reuniendo la información que actualmente se maneja de manera dispersa en trípticos, incluyendo cantidad y tipo de alimentos que se deben almacenar, volumen de agua potable y manera de conservarla, así como la ubicación de los albergues. Si el manual provoca en niños y jóvenes una cultura de la prevención, la meta del programa se habrá cumplido. Y seguramente cosas tan poco visibles en época de estío, como los 1500 pozos pluviales de Cancún, tendrán menos basura y funcionarán mejor durante los fuertes aguaceros.

7. La letra con módem entra. Programa de lectura de libros electrónicos.

La literatura en la red es una realidad que abre posibilidades inéditas. La telaraña de información ofrece en este momento miles de libros electrónicos enteros. Michael Hart y su proyecto Gutenberg son la referencia obligada en la breve historia de los libros electrónicos. Hart propuso hacer una biblioteca digital y gratuita en la época en que Internet era apenas un embrión y hoy, tres décadas después, su propuesta ha perdurado y crecido en otras iniciativas similares. El estadounidense inició su proyecto basado en la premisa de que un texto electrónico puede ser copiado y distribuido a un precio mínimo, de ahí que la biblioteca del Proyecto Gutenberg esté formada por libros electrónicos a los que cualquier persona puede tener acceso; cualquiera puede leerlos y copiarlos para formar su propia biblioteca. Las ediciones de estos libros son sencillas, incluyen únicamente texto, lo que puede ser leído con los equipos de cómputo menos sofisticados y viejos del mercado. La copia y distribución libre de los libros electrónicos hace calcular que el público potencial de estos libros sería tan amplio como la cantidad de personas con posibilidad de usar una computadora. El segundo punto central de la propuesta de Hart es que se trata de una biblioteca gratuita porque se forma con aquellos libros cuyo *copyright* ha caducado y que por lo tanto pueden ser reproducidos libremente. Basado en el trabajo voluntario de centenares de personas alrededor del mundo que se encargan de investigar el estado del *copyright* de las obras y de realizar la edición electrónica de las mismas, el proyecto Gutenberg fue ejemplo para muchas otras iniciativas que perseguían similar propósito. Mientras tanto ya existe el proyecto Gutenberg Australia (con 6 mil libros para reproducir, sin costo) y el proyecto Gutenberg Alemania. Es una pena que ese proyecto tenga tan pocos libros en español (El Quijote y La Celestina).

Una versión similar desarrollada en España produjo la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, una de las mejores en al red con unos ocho mil documentos digitales que reproducen las obras de autores iberoamericanos; tiene además enlaces a una sección de Sonetos del Siglo de Oro, a una página dedicada a Federico García Lorca y a otros portales elaborados en colaboración con las bibliotecas nacionales de Chile y Argentina, el Colegio de México o la Academia Argentina de Letras, entre otras instituciones latinoamericanas. En México y en el resto de América Latina un creciente número de universidades, editoriales, grupos de escritores, fundaciones literarias e iniciativas individuales colocan en la red textos completos de cuento, poesía y ensayo. Hay en la red una nutrida discusión sobre esta nueva forma de circulación de la literatura, sobre el hecho de publicar en formato electrónico, pero sobre todo, al lado de estos debates siempre están apareciendo nuevas iniciativas que nos acercan a los libros electrónicos.

La novela de terror de Stephen King, *The planet*, es el primer libro inédito de un escritor reconocido lanzado al mercado virtual de la red; el español Arturo Pérez-Reverte siguió el ejemplo con *Las aventuras del capitán Alatriste*. Queda el turno abierto para que algún reconocido escritor latinoamericano pruebe suerte en la red. Mientras tanto, un programa de lectura de libros electrónicos para el municipio de Benito Juárez debe comenzar con las cosas más sencillas: un catálogo de los recursos gratuitos en la red, acaso una incursión por la brevedad de los capítulos de *Las aventuras del Capitán Alatriste* y, necesariamente, una nueva actitud que nos permita explotar esta vertiente cultural electrónica.

8. Caballito de mar. Programa infantil de lecturas sobre viajes y viajeros.

A veces la geografía puede ir de la mano con la biografía. Los relatos de viajes son un itinerario personalísimo que lo mismo deja seña del lugar visitado como de quien lo escribe. Acaso el primer texto largo dedicado a Yucatán sea el redactado por un capellán de apellido Díaz que acompañó a Francisco Hernández (1517) y más tarde a Juan de Grijalva (1518) en lo que fue el descubrimiento oficial de la isla de Cozumel y Yucatán; la crónica del itinerario de la armada española en la costa maya escrito por Díaz fue también uno de los primeros documentos impresos sobre la nueva tierra de Yucatán que circularon en la Europa de principios del XVI. Otro relato de viaje de mediados del siglo XVI, que uno recuerda por el dramático naufragio que frente a las costas de Campeche tuvieron a causa de un huracán, es el de Tomás de Torre, un fraile dominico que escribió *Desde Salamanca, España, hasta Ciudad Real, Chiapas. Diario de viaje 1544-1545*. Se trata de la crónica de un numeroso grupo de religiosos que Bartolomé de las Casas trajo del otro lado del Atlántico y, para mala suerte de los frailes, la mayoría pereció ahogada bajo una tormenta en las cercanías de la Laguna de Términos; los cuerpos y un importante cargamento de libros (propiedad de Bartolomé de las Casas) quedaron esparcidos en una ruta de viaje que necesariamente pasaba por Yucatán. Pero sin duda el relato de viaje más completo del siglo XVI, el que más extensa y completamente describe la región de Yucatán es el diario del comisario general de la orden de los franciscanos, Fray Alonso Ponce. Al visitar conventos, el comisario general recorrió una extensa porción de México y América Central, y como tenía la costumbre de dictar todo lo que veía y también de lo que tenía noticia, Ponce legó un extenso libro en el que no se le

escapa ni accidentes geográficos ni costumbres de los pobladores, incluyendo vestido, lengua que hablan, cosechas y clima. En Yucatán, su secretario, fray Antonio de Ciudad Real, escribió todo lo que su superior le dictaba mientras recorrían los conventos, las costas y los caminos de la península de Yucatán. Del siglo XVII, Thomas Gage puede ser ejemplo de otra manera de narrar viajes, tendenciosa pero útil para tener una panorámica de la región; de ese siglo lo más enriquecedor para la región son los historiadores que comenzaron a publicar obras tan extensas como la de Diego López de Cogolludo, *Historia de Yucatán* (1688), o breves pero importantes como la obra de Berndardo de Lizana, *Devocionario de nuestra señora de Izamal y conquista espiritual* (1633), y la obra de Francisco de Cárdenas Valencia, *Relación historial eclesiástica de la Provincia de Yucatán de la nueva España, escrita en 1639*. En esas obras existen algunos pasajes que bien pueden servir para breves relatos de viaje. Algo parecido se puede hacer para el siglo XVIII, de la amplia obra del fraile dominico Francisco Ximénez, aunque referida principalmente a Guatemala, se puede extraer mucha información sobre viajes y viajeros a Yucatán. Sin duda el libro de viajes del siglo XIX más extensamente leído en la actualidad es el de John Stephens, ilustrado por Catherwood; ese texto, se puede convertir en uno de los favoritos en el Programa infantil de lecturas sobre viajes y viajeros. Naturalmente, el siglo XIX ofrece una variedad más amplia de libros de viajeros en esta región, entro otros: el barón de Waldeck y su *Viaje pintoresco y arqueológico a la península de Yucatán* (1834 1836), o Claude Desiré Charnay y su *Viaje a Yucatán y al país de los lacandones* (1883) El siglo XX incluye viajeros al Territorio de Quintana Roo que dejaron por escrito descripciones y comentarios de los lugares que visitaron. Es el caso del

príncipe Guillermo de Suecia; de exploradores como Thomas Gun y Frans Blom; de funcionarios como Salvador Toscano, Ramón Beteta; o de escritores como Luis Rosado o Marcelino Dávalos, todos ellos de la primera mitad del siglo XX.

9. Libros por papagayo. Programa de donación de libros para la red municipal de bibliotecas

Alimentadas con las aportaciones de CONACULTA, del INEGI, de SEP o de algún voluntario, las bibliotecas municipales en Benito Juárez no tienen ni las condiciones ni los fondos bibliográficos necesarios que atraigan potenciales lectores y satisfagan completamente las necesidades de información de los escolares, ese mayoritario sector de usuarios cautivos que acuden a las anémicas bibliotecas del municipio con la esperanza de encontrar información para realizar sus tareas. Buscar enriquecerlas a través de la donación de lotes específicos de libros es un camino que involucra a la sociedad civil y que permite planear el crecimiento bibliográfico de las bibliotecas. Un programa de donación de libros para la red municipal de bibliotecas evita también que éstas se transformen en depósito de libros viejos, anacrónicos, en mal estado y poco útiles, producto de donaciones no buscadas o no valoradas apropiadamente.

Basado en los criterios de las asociaciones de bibliotecarios, el programa de donaciones establece los criterios de adquisición de nueva bibliografía, periodos de actualización de dicha bibliografía, número de títulos por el perfil y cantidad de usuarios que potencialmente se pueden atender en determinada región de Cancún; del mismo modo, el programa de donaciones establece previamente el tipo de obras de consulta general que necesita, las

colecciones para lectura de ocio, los libros de apoyo a tareas escolares, la cantidad de libros infantiles y juveniles, los textos de superación personal y manualidades. Con una nómina de necesidades bibliográficas suficientemente clara y específica es más fácil orientar la donación de libros entre los particulares, las iglesias, los organismos no gubernamentales, las universidades y grupos empresariales del municipio.

Imagen de la curiosidad del espíritu humano que siempre se está elevando sobre la tierra para alargar más el horizonte de lo que podemos mirar, un papagayo (bien diseñado y de diferentes tamaños) puede ser el simbólico agradecimiento entregado a los donantes de libros.

10. La tortuga longeva. Programa de prevención de adicciones y salud reproductiva para jóvenes

Hay una variedad amplia de talleres para organizar dentro de este programa, todos ellos centrados en el libro, o mejor dicho, en la selección de lecturas apropiadas y en instructores con amplia experiencia. El trabajo en coordinación con las instancias gubernamentales que atienden centralmente estos temas y con organizaciones no gubernamentales es imprescindible. Los índices de adicciones entre los jóvenes, la presencia de enfermedades de transmisión sexual y el porcentaje de embarazos no deseados en ciudades como Cancún deben atenderse desde todos los ángulos posibles. La Encuesta nacional sobre juventud 2000 revela, para el caso del municipio de Benito Juárez, porcentajes de una activa y temprana vida sexual entre los jóvenes del municipio: 73% de los encuestados admitieron haber tenido relaciones sexuales, 88% declaró estar informado sobre los métodos anticonceptivos y 92% dijeron conocer la

información sobre enfermedades de transmisión sexual (*Encuesta... 2000*). En cuanto a consumo de droga, organismos no gubernamentales calculan en al menos 300% el porcentaje de crecimiento del consumo de enervantes en ciudades como Cancún. Tanto las tareas de prevención de adicciones como los asuntos de salud reproductiva tienen mayores probabilidades de éxito si se refuerzan desde distintos ámbitos. La labor que centralmente realizan organismos gubernamentales de salud, población, justicia, educación, así como los de recreación, deporte y bienestar social debe encontrar un apuntalamiento en los otros sectores de la vida pública. Desde el sector cultural, con su infraestructura y dentro de la parcela de trabajo que le corresponde, se puede emprender un programa para ayudar a prevenir adicciones y para continuar socializando la información que reduce a su mínima expresión los porcentajes de embarazos no deseados y las enfermedades de transmisión sexual. Por fortuna, en el país distintas organizaciones no gubernamentales trabajan ya en este sentido, sumarse a ellas y aprovechar su experiencia es el punto de partida del Programa de prevención de adicciones y salud reproductiva para jóvenes. Adaptar esas experiencias a Cancún, incorporar un nutrido grupo de voluntarios y conseguir una coordinación fructífera con la autoridad pública no es un reto menor; pero es insalvable si quiere tener éxito en este programa.

11. Puerto de abrigo. Programa de un suplemento literario mensual para jóvenes (endosado en los principales diarios de Cancún)

Casas editoriales del mundo hispánico, fundaciones, universidades y escritores constantemente producen antologías, convocan a concursos, diseñan páginas

web y series de literatura juvenil. Existe una gran cantidad de literatura para jóvenes y niños disponible en diversos soportes, varios de ellos de acceso gratuito. Una apropiada selección de estos textos, dosificados, comentados e ilustrados pueden formar parte de un suplemento literario mensual, endosado en los principales diarios de Cancún. Un suplemento de esa naturaleza puede incidir en la propagación del hábito de la lectura entre los jóvenes y niños del municipio de Benito Juárez. Un ejemplo de los resultados de este tipo de iniciativas se puede constatar en el suplemento literario mensual “Kitab Fi Jarida”, distribuido por más de 20 periódicos árabes a 2 o 3 millones de lectores. La selección del material, la extensión y la variedad, así como el buen diseño del suplemento puede facilitar la difícil meta de convertirse en parte habitual de la prensa local. Un suplemento de dos a cuatro planas bien puede ser parte de la casi decena de periódicos locales que en Cancún circulan. Asegurada la circulación, el mayor esfuerzo debe centrarse en reunir un equipo de producción multidisciplinario (escritores, educadores, bibliotecarios, académicos) que bajo esquemas de trabajo voluntario proponga y procese materiales de lectura. El experimento puede ser muy fructífero si se trabaja en estrecha asociación con los grupos locales de poetas, narradores, ensayistas, actores, pintores y dibujantes bajo el objetivo común de promover la lectura mediante la selección de fragmentos de las mejores obras disponibles de literatura para jóvenes y niños.

12. Libros en bikini. Programa de lecturas en la playa

Algunas cadenas hoteleras españolas emiten convocatorias para escritores y editan la obra de los concursantes ganadores. Esos libros los colocan en sus

cuartos y muchos de los huéspedes suelen leerlos. Si en Cancún se logra que algunas cadenas hoteleras sigan ese antecedente español, se puede conseguir fácilmente dos metas: obtener financiamiento para editar literatura local y disponer de un escaparate al alcance de los visitantes de habla hispana. La convocatoria para escritores puede encontrar su identidad si se circunscribe a la composición de relatos con temas marinos. También el programa de lecturas en la playa puede encontrar su identidad si en un principio se concentra en la promoción de obras asociadas al mar. Algunos ejemplos: *Marinero en tierra* de Rafel Alberti, *El viejo y el mar* de Ernest Hemingway, *Son de mar* de Manuel Vicent, *Sandokan, el rey del mar o El buque fantasma* de Emilio Salgari, *Veinte mil leguas de viaje submarino* de Julio Verne, *El mar*, un clásico de Jules Michelet. De esta forma, la playa, más allá de alcohol y música, también se puede convertir para la población local es sitio de lectura. Para comenzar, la ruta de la biblioteca rodante debe incluir la zona de playas. Un grupo de voluntarios, con gran convicción, debe trabaja con la población local despertarle el interés por libros que hablan, precisamente, del mar.

13. Tremolina de palabras. Programa infantil para una olimpiada anual sobre ortografía

El programa busca fomentar el uso y grafía correctos de la lengua española entre los niños del municipio de Benito Juárez. Tanto en países de América del Sur como en España los concursos de ortografía siguen vigentes; las competencias son nacionales en el caso de España y en el caso de Sudamérica la competencia es entre países. En México esos concursos han perdido fuerza, quizá porque las autoridades educativas los incluyen en las

olimpiadas del conocimiento. Sin embargo el gusto por el lenguaje y sus grafías, la curiosidad para indagar por el significado de las palabras y el lúdico reto de construir unidades de sentido con la palabra inicia en la niñez. El futuro tendrá menos lectores si a los infantes no se les motiva a desarrollar su capacidad léxica. La experiencia muestra que un 70% de los problemas de redacción de los jóvenes escolares tiene que ver con falta de vocabulario; un similar porcentaje en los problemas de comprensión de lectura también se relaciona con el desconocimiento de léxico; y en el aprendizaje de segundas lenguas, parte del éxito o del fracaso también está asociada con la cantidad de vocabulario que los jóvenes aprendices manejen en su idioma materno. De esta manera, el Programa infantil para una olimpiada anual sobre ortografía puede ayudar a los niños del municipio Benito Juárez en su rendimiento escolar, en su gusto por el lenguaje y en despertar su curiosidad por la lectura.

La competencia de ortografía puede iniciar en el ámbito municipal y se sugiere se divida en dos categorías: una para niños de 3º y 4º grado de primaria, otra para 5º y 6º. Necesariamente la competencia debe tener varias etapas eliminatorias, iniciando en las propias escuelas, después entre colegios de una misma región escolar y al final la fase municipal. El primero, segundo y tercer lugar deben ser reconocidos y premiados sustancialmente. Los grupos de preguntas con el léxico a evaluar deberán ser preparados por lingüistas con experiencia en planificación lingüística y lingüística aplicada a la enseñanza de lengua materna.

14. Enciclopedia Cancún

Hay un conjunto de temas relacionados con la ciudad que tanto el residente como el visitante suelen buscar. Desde información sobre la cultura maya hasta indicadores recientes de flujo turístico. Desde información sobre los arquitectos que diseñaron las múltiples construcciones de la zona hotelera y los planos originales del trazo de la ciudad hasta las últimas cifras sobre migración y empleo. Desde las primeras organizaciones empresariales, religiosas, profesionales y sindicales hasta la línea aérea, compañía marítima o empresa de transporte foráneo que recientemente haya instaurado algún servicio en Cancún. En suma, se trata de reunir pasado y presente de la ciudad en un mismo tomo: geografía, economía, historia, arquitectura, todo, en un solo libro. Afortunadamente en la península hay una añeja tradición en la hechura de enciclopedias, allí está el *Diccionario histórico, biográfico y monumental de Yucatán* que Jerónimo del Castillo Lenard mandó imprimir en 1866 (un solo tomo de 315 páginas que incluye de la letra A a la E); el *Diccionario histórico, geográfico y biográfico de Yucatán* elaborado por Edmundo Bolio Ontiveros en 1944 (un tomo de 250 páginas que incluye de la letras A a la Z); los tomos de la *Enciclopedia Yucatanense* editada en los años cuarenta y vuelta a editar a fines de 1970 y principios de 1980; o bien la moderna, completa y útil enciclopedia alfabética *Yucatán en el tiempo*, editada entre 1998 y 1999 (seis tomos con ilustraciones, muy bien diseñados e impresos con gran calidad). Localmente se cuenta con el antecedente de los 10 tomos de la *Enciclopedia de Quintana Roo* editada por Juan Xacur Maiza. Pocas entidades de la república mexicana tienen una enciclopedia; Yucatán, Quintana Roo y el Estado de México están en esa reducida lista. En el nivel municipal los casos son menos frecuentes, Querétaro, Veracruz y acaso algún sitio más. La

Enciclopedia Cancún bien puede tomar la tradición regional y sumarse a los escasos municipios del país que cuentan con un instrumento de consulta tan valioso y apreciado.

15 Jaguarillos letrados. Programa juvenil para una olimpiada anual de combinación de oraciones y ejercicios de madurez sintáctica

Basado en la gramática generativa, la combinatoria de oraciones es una novedosa manera de aprender a redactar. El reto que representa combinar varias oraciones simples en párrafos complejos despierta el gusto por el manejo del lenguaje; pero sobre todo, provoca que los jóvenes exploren las sutilezas de un idioma y experimenten el poder de la elocuencia. Es una manera de aprender imperceptiblemente el uso formal de un idioma sin los excesos de la gramática. En México, varios grupos de lingüistas han elaborado materiales de ejercicio que permiten hacer la combinatoria de oraciones a partir de ejemplos sencillos hasta llegar a elaboraciones complejas. Lo destacable es que estos grupos de lingüistas han comprobado que tanto la combinatoria y la segmentación de oraciones tienen resultados favorables en la enseñanza de la redacción. Producto de la lingüística aplicada a la enseñanza de la lengua materna, en el mercado editorial es posible encontrar al menos dos libros que utilizan este nuevo método: uno es el coordinado por Ma. Eugenia Herrera Lima, elaborado para alumnos del sistema ITESM; el otro es el elaborado por Juan López Chávez para los alumnos de la UNAM. Los grupos de ejercicios, motivo de la competencia, pueden ser tomados de esos libros y adecuados a los alumnos de preparatoria. La competencia, en todo caso, ha de ser una prolongación de los cursos de redacción y comprensión de lectura de los

niveles medio superior. La competencia de combinatoria de oraciones y ejercicios de madurez sintáctica puede comenzar en el nivel municipal con todas las escuelas de nivel preuniversitario en Benito Juárez.

16. Círculo de bibliochamacos. Programa para un club de jóvenes lectores

Una organización no lucrativa que por más de dos décadas ha trabajado en nuestro país favoreciendo el encuentro de los libros con los niños y jóvenes es la sección mexicana del IBBY (International Board on Books for Young People, creada en Suiza en 1953. Actualmente agrupa a más de sesenta países), pionera de la promoción del libro infantil en el país, pues comenzaron a operar desde 1979 con un grupo interdisciplinario de trabajo voluntario y con notorio interés por los libros para niños y jóvenes. Uno de sus productos, durante los últimos años, es la edición anual de la Guía de libros recomendados para niños y jóvenes (circulan las guías correspondientes a 2000 y 2001-2002) y fueron creadores de Bunkos en varios estados de la república, pequeñas bibliotecas especializadas en literatura recreativa dirigidas al público infantil y juvenil que carece de medios para acceder a libros variados y de calidad. Su premisa para promover los libros se basa en el concepto de la lectura como un instrumento fundamental para el aprendizaje y la comunicación; los individuos que no leen sufren grandes limitaciones para desempeñarse en un ambiente laboral competitivo y tienen dificultades para integrarse a la vida social y política. Convencidos de que hay una clara y consistente correlación del nivel de alfabetización con un alto índice del producto nacional bruto, mejores condiciones de salud (estimadas en la expectativa de vida y el peso de los recién nacidos) e índices elevados de inscripción de niños a la escuela; con la

certeza de que sin una población lectora es muy difícil que un país cuente con los recursos humanos indispensables para crear una economía viable y una sociedad bien estructurada (Romero Ibarrola, 1997), la sección mexicana del IBBY fue también pionera en la formación de promotores de la lectura. Suponer que los estudiantes apenas leen libros no escolares es una conjetura muy cercano a la realidad; como también lo es el hecho de que los jóvenes no leen porque sus padres tampoco leen y porque el sistema educativo está más dirigido a proporcionarles conocimientos que a mostrarles cómo adquirirlos (Solé, 2001). De ahí que los nuevos programas de fomento a la lectura involucren a los padres como núcleo principal para que el modelo de ocio que hereden a sus hijos incluya la lectura; naturalmente maestros y bibliotecarios juegan un papel primordial.

El programa para un club de jóvenes lectores en Cancún tiene en estas reflexiones un punto de inicio, así como un punto de convergencia con los muchos esfuerzos gubernamentales desplegados en los últimos años a través de CONACULTA, SEP y otras instancias como el IMSS o el ISSSTE. Un círculo de lectores infantiles y jóvenes en Cancún multiplicado por el trabajo voluntario de otros promotores en distintas colonias de la ciudad bien puede tener como instrumento la *Guía de libros recomendados para niños y jóvenes* elaborada por IBBY México. Esa publicación tiene el mérito de compartir con los intermediarios de la lectura (por lo menos hasta 2002) conocimientos y referencias acerca de los libros que se distribuyen en el mercado mexicano y que considera relevantes por su valor artístico y literario (Cerdeña, 2001). Agréguese además los esfuerzos gubernamentales desplegados en los últimos años. Una última recomendación: el programa de jóvenes lectores en Cancún

no debe olvidar una sección de lecturas para niños y jóvenes hablantes de maya.

17 Bibliomóvil. Programa de bibliotecas rodantes en las regiones, animada por artistas y deportistas.

Poco hemos hecho por romper los estereotipos de supuesta timidez y debilidad física de los aficionados a la lectura. También suele pasar que generalizamos al suponer que los artistas de cine o televisión sólo tienen cara bonita y poco gusto por la lectura, o que los deportistas están exclusivamente preocupados en destacar en su disciplina, en cuidar su figura física, pero que no tienen interés alguno en el mundo de los libros. En muchas ocasiones estas suposiciones están lejos de la realidad. Aunque no es fácil recuperar el ideal griego que propugnaba cultivar con el mismo cuidado el cuerpo y la mente, haremos mucho si empezamos por romper estereotipos. Felipe Garrido, un escritor mexicano que ha dedicado muchos años a la formación de lectores, ha ensayado también la participación de deportistas y actores en las tareas de promoción de la lectura. En Cancún ese modelo puede funcionar asociado con los servicios de una biblioteca rodante. Sobre todo si se trata de aumentar el mísero promedio de lectura de los mexicanos: de 1.2 libros al año, según la Cámara Mexicana de la Industria Editorial. En realidad la cifra es más baja pues el 70% de los asistentes a bibliotecas públicas son estudiantes (principalmente de secundaria que acuden a hacer tareas) y el 90% de los libros de esas bibliotecas son de texto (según los datos del INEGI en 1977). A principios de 2003 un airado directivo de una empresa editorial reclamaba, con cifras en la mano, que el verdadero promedio de lectura en México es de

menos de medio libro al año; argumentaba que si se descuentan los 185 millones de ejemplares de los libros de texto gratuito producidos, el cálculo para el promedio de lectura por placer se queda en menos de la mitad de un volumen al año por persona.¹ Con cifras tan mínimas, un programa de bibliotecas rodantes (autobuses adaptados con estantería para libros, computadoras, video y caravana de artistas o deportistas) para las regiones de Cancún puede contribuir a elevar tan bajos índices de lectura. El bibliomóvil (o los bibliomóvil si es que son varios autobuses) puede inaugurar servicios de préstamo de libros en las colonias por donde circule, ofrecer cursos básicos de computación, exhibir películas y documentales, organizar juegos de ajedrez y actividades en torno a la lectura y el libro. La biblioteca rodante no debe olvidar integrar en su acervo, libros en maya.

18. Canguritos en el Caribe. Programa infantil para una olimpiada municipal de matemáticas

Originada en Australia, la competencia internacional de matemáticas Canguro es una estimulante experiencia de razonamiento con temas de álgebra, geometría, lógica y otras áreas de matemáticas. La idea “Canguro” inició en la década de 1980 propuesta por Peter O’Halloran, un famoso matemático y profesor australiano. La meta de esta competencia es provocar —en la mayor cantidad posible de jóvenes alrededor del mundo— un interés por las matemáticas. En 1991 Canguro se estableció en París y desde ahí se propago alrededor del mundo. El Centro Mundial Canguro, que coordina las olimpiadas de matemáticas en varios países, fue fundado en 1994 en París. Actualmente

¹ Véase los siguientes tres documentos: *Estudio estadístico de libros 2000*, México, CANIEM; *Estudio estadístico de libros 2001*, México CANIEM; *Estudio estadístico de publicaciones periódicas 2000-2001*, México, CANIEM.

la olimpiada de matemáticas se lleva a cabo en casi todos los países europeos y en algunos de América, el propósito es llevar el canguro matemático a un número mayor de países. El prestigio de ese evento lo confirma el premio D'Alanbert, otorgado por la UNESCO. Las reglas de la competencia Canguro son simples y el evento se realiza en un mismo día en todos los países. Los estudiantes resuelven el mismo problema traducido a su lengua nacional. En 2001 más de dos millones de estudiantes en 30 países, de primaria a preparatoria, resolvieron los mismos grupos de problemas apropiados a su grado académico. Los participantes más jóvenes (tercero y cuarto grado) resolvieron 24 problemas, el resto de los participantes resolvieron 30 problemas.

La versión Canguro Matemático Mexicano fue introducida en el país en el año 2000 y fue aplicado en el nivel intermedio, alumnos con edades de 14 a 17 años. El examen constó de 24 preguntas de opción múltiple para resolver en una hora; se buscó que los primeros ocho problemas fueran muy sencillos y que su resolución sólo dependiera de conocimientos muy básicos; los siguientes ocho problemas eran un poco más elaborados y necesitaban cierta deducción lógica, y finalmente, los problemas restantes necesitaban, aparte de razonamiento y una buena comprensión del problema, del ingenio de los alumnos. Ese inicial Canguro matemático mexicano contó con la participación de alrededor de siete mil estudiantes en todo el país (Pérez Segui y García Velásquez, 2001, 2-3). Bajo este esquema, en coordinación con la asociación de matemáticos que ha introducido en México esta modalidad, es posible realizar un canguro matemático municipal destinado, en principio, a niños.

19. Cultivo de perlas. Programa de capacitación para mediadores del libro y la lectura

Formar lectores, crear el gusto por la lectura, alentar al lector ocasional y fortalecer al lector habitual, son el principal objetivo de la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura. Junto con la Asociación Nacional del Libro pretenden que la lectura sea una actividad frecuente y placentera que atrape el interés de un mayor número de personas. Producto del acuerdo que la origina en 1989 (entre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, la Cámara de la Industria de las Artes Gráficas y la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel), la Fundación trata de que los libros formen parte importante de la vida cotidiana de los habitantes del país. Partiendo de la idea de que todos podemos ser lectores y promotores de la lectura, esa fundación ha desarrollado diversos talleres, cursos y conferencias orientados a la multiplicación de lectores y al fomento de la lectura. Sus talleres son un modelo a seguir en el Programa de Capacitación para Mediadores del Libro y la Lectura en Cancún.

Algunos ejemplos de esos cursos de capacitación son los siguientes: taller de formación de promotores de lectura, con el objetivo de adquirir los conocimientos básicos de promoción y para ejercitarse en el manejo de técnicas de lectura y escritura, así como explorar diversos materiales escritos que incidan en un proyecto de formación de lectores y desarrollar prácticas novedosas en relación con los procesos de lectura, escritura y expresión oral; taller de lectura y escritura para maestros, con el objetivo de generar la reflexión alrededor del papel de la lectura, la escritura y la expresión oral como prácticas fundamentales en la formación de lectores, sirve también para

reconocer la importancia del uso de una diversidad de materiales que permiten ejercitar la lectura y escritura en el aula, promover el uso de bibliotecas escolares, proporcionar elementos prácticos para la utilización amplia y provechosa de los libros y revalorizar el trabajo en equipo y el papel del juego en la formación de ambientes propicios para la escritura y la lectura; taller sobre la lectura y su función social, con el objetivo de identificar los usos y fines escolares de la lectura confrontándolos con funciones y propósitos sociales, vincular los usos literarios del lenguaje y los usos sociales de la lengua, analizar la función de la lectura en voz alta y de la narración oral como herramientas clave en la promoción de lectura, explorar dificultades y cualidades de los libros y sus posibilidades en la relación con distintos lectores; taller sobre el juego en la formación de lectores, con el objetivo de reflexionar alrededor del valor lúdico en el proceso de enseñanza aprendizaje y analizar las posibilidades que brinda la integración de ejercicios lúdicos al potencial escritor; taller de lectura y uso de materiales didácticos vinculados a las ciencias exactas, con el objetivo de conocer y experimentar estrategias adecuadas para la utilización de materiales que hagan más fácil el aprendizaje en esta área del conocimiento humano; taller de lectura para personal de casas editoriales, el objetivo es proporcionar argumentos sólidos en torno a la lectura, la escritura y los libros, así como suministrarle técnicas e instrumentos que los capaciten como agentes motivadores de la lectura; taller de lectura para padres de familia, el objetivo es proporcionar herramientas que les permita fomentar la lectura en sus hogares; taller de lectura para padres e hijos, el objetivo es sensibilizar a los niños y sus padres en torno a la acción de leer y vincularla con el juego, la imaginación, la recreación y la reflexión; taller sobre lectura en

voz alta, el objetivo es proporcionar conocimientos que permitan un adecuado manejo de voz par leer textos en voz alta; taller sobre el teatro y la lectura, el objetivo es acercar a los niños a la lectura a partir de la dramatización de relatos, utilizando los recursos teatrales y guiñol.

20. Programa de incentivos fiscales para el establecimiento de casas editoriales en Cancún

El presupuesto que anualmente asigna el gobierno federal para la producción de libros y bibliotecas ha crecido sensiblemente durante los últimos años. Las cifras dicen que en el año 2000 las autoridades educativas entregaron mil nuevos títulos y 50 millones de libros para escuelas, en 2001 el presupuesto creció un 300% respecto a años anteriores y para 2002 se planeó una inversión de 500 millones de pesos en la edición de libros (de texto gratuito, desde luego) y bibliotecas escolares. Pero una cosa es la inversión pública para la producción de los libros escolares que el Estado distribuye gratuitamente en el sistema educativo y otra los incentivos que un gobierno local o municipal pueda otorgar a empresas editoriales para la producción de determinados libros. Con base al párrafo VII del artículo 10 de la Ley de fomento para la lectura y el libro, los gobiernos estatales y municipales pueden expedir disposiciones que ayuden a “Impulsar el incremento y mejora de la producción editorial nacional que dé respuesta a los requerimientos culturales y educativos del país en condiciones adecuadas de cantidad, calidad, precio y variedad” (*Ley de fomento para la lectura y el libro, 2000*). No es fácil afrontar, tampoco se han hecho muchos intentos, el problema en el nivel municipal o estatal. No es fácil encontrar en los municipios disposición financiera para sufragar el costo de la

producción de libros (que suele ser caro) con atención de un menguante mercado de lectores que parece interesar a nadie. En este terreno los intereses públicos y los intereses comerciales corren en sentido distinto. El antecedente de Colombia es una referencia importante para diseñar un programa de incentivos fiscales meramente municipales pero con dimensiones regionales. En el caso colombiano la ley del libro promulgada libera de impuestos por 20 años a editores residentes en ese país y les garantiza la compra del 20% de sus ediciones para bibliotecas; la idea detrás de la iniciativa fue fomentar una sólida industria editorial con capitales trasnacionales y creciente capacidad de exportación (García Canclini, 1998). Salvadas las diferencias, ese tipo de legislación da idea de que el municipio de Benito Juárez puede atraer sucursales de las principales casas editoriales de México y hacer que se establezcan en Cancún mediante un programa de incentivos fiscales.

21. Canto de sirénidos. Programa para un maratón anual de lecturas en voz alta

Un maratón de 12 a 18 horas continuas de lectura en voz alta parece insostenible; no hay quien lea ni quien escuche de manera concentrada y continua por tantas horas. Pero en la selección del autor y del número de lectores en voz alta está la posibilidad de realizar un evento de esta naturaleza. El propósito es que un público variado puede permanecer por breve o largo tiempo vinculado con la obra de un determinado escritor a través del oído; quizá después quiera permanecer cerca de ese autor a través de la lectura. Anualmente el maratón debe seleccionar un autor nacional de reconocido prestigio cuya prosa se pueda dramatizar o leer en voz alta. Al principio es

recomendable elegir cuentos, la cantidad de ellos que pueda ser leída a lo largo de 12 o 18 horas continuas por diferentes voluntarios. La dramatización y lectura de los cuentos debe ser cuidadosamente preparada con el tiempo necesario, es preciso calcular la duración de cada historia y asegurar el número de narradores que durante todo ese tiempo participarán. De esta forma los visitantes del maratón tendrán la oportunidad de escuchar la obra de un escritor nacional. Es muy importante la selección de las personas que leerán en voz alta: pueden ser destacadas personalidades del mundo cultural de Cancún, escolares con un interés específico en el autor o empresarios y políticos que con su presencia y voz atraigan al público y despierten el interés por la lectura de un autor. Lo importante es que este maratón involucre a la mayor cantidad posible de sectores de la ciudad y permita un acercamiento distinto a los autores mexicanos.

22 Bibliófono. Programa para un servicio de orientación bibliográfica por teléfono.

Como servicio complementario del catálogo electrónico de la Megabiblioteca Cancún, de la red de bibliotecas del municipio y de la biblioteca digital especializada en el sureste mexicano, el programa de orientación bibliográfica por teléfono puede ser concebido como un proyecto con características propias. La atención personal que un bibliotecario amable e informado puede dar los usuarios por esto medio influye en el concepto que la comunidad tiene de sus servicios bibliotecarios, acerca a los usuarios renuentes y soluciona problemas sencillos de búsqueda bibliográfica, recomendaciones de libros y consejos para realizar tareas escolares o elegir lecturas de ocio. Las siempre

necesarias asesorías para matemáticas, español o ciencia pueden tener, a través del bibliófono, todo un público cautivo entre la amplia población escolar de Cancún. Y con un poco de audacia, el Bibliófono de Cancún puede inaugurar un novedoso sistema de reparto de libros a domicilio: previa membresía, el usuario marca el número del Bibliófono y pide el título del libro que necesita, entonces la biblioteca lo hace llegar al domicilio del solicitante mediante un convenio con el sindicato de taxistas, el libro queda en préstamo por una semana y el usuario sólo pagará el costo de un viaje local del taxi, 18 pesos en Cancún. Al vencimiento del préstamo, el lector decide si lo entrega personalmente en la biblioteca o le envía por el mismo sistema de taxis de la ciudad. El sindicato de taxistas se beneficia porque el libro o los libros serán un inusitado cliente de los trabajadores del volante, el usuario de la biblioteca también porque sin salir de su casa tendrá los libros necesarios para su tarea escolar o para su recreo, y la biblioteca también porque llevará sus servicios más allá de sus salas de lectura.

CAPÍTULO III. IDENTIDAD REGIONAL

Los ocho programas que componen esta iniciativa descansan en una premisa general y en varias específicas originadas en la circunstancia de Cancún como centro urbano de reciente creación y como ciudad turística. La premisa general, tomada de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo (1998), se puede enunciar del siguiente modo: las políticas culturales han de estar destinadas a *crear un concepto de la región* como comunidad en el marco de la unidad nacional (*Informe final...* 1998, 11-20). Las premisas específicas tienen que ver con la armonía entre cultura y desarrollo en la ciudad, con la gobernabilidad del municipio y con el refuerzo de la principal actividad económica de Cancún: un destino turístico como el enclavado en el norte de Quintana Roo, que se ha limitado a privilegiar la promoción apoyada casi exclusivamente en sus recursos naturales, podría beneficiarse mucho si *incrementa el contenido de la cultura y de la historia* en la imagen que de Cancún se promueve; dicho de otro modo, si acepta el reto de competir con otros destinos culturales consolidados en la región (Monreal González, 2002, 51). Apoyados en tales reflexiones se esboza el siguiente grupo de programas que, articulados, constituyen la base inicial de la iniciativa sobre identidad regional.

1. *Ciricote y copal. Programa de medicina tradicional*

La medicina tradicional implica un extenso número de prácticas, habilidades, conocimientos y creencias que incluyen remedios derivados de extractos de plantas, animales y minerales, adicionalmente de ritos, masajes y meditación. El conocimiento y la práctica de la medicina tradicional están vinculados con otros dominios y costumbres de la sociedad. La medicina tradicional refleja la frontera cultural entre creencias y conocimiento del medio ambiente en el que una comunidad vive. Actualmente el valor de la medicina tradicional es reconocido y existe un creciente reconocimiento e interés en los productos derivados de este saber y prácticas que se transmiten de generación en generación, muchas veces a través de la mera oralidad (*United Nation Year for... 2002*).

En el sureste mexicano la tradición herbolaria es muy rica, lo mismo está en documentos tan antiguos como el *Ritual de los bacabes*, un documento yucateco del siglo XVI; en el *Dioscórides maya*, un manual de farmacopea traducido del latín al maya en el siglo XVII y en el que se puede documentar cómo se funde la tradición herbolaria europea con la yucateca. El interés en la medicina tradicional de la región se refleja en diccionarios de hierbas medicinales compilados por religiosos franciscanos, tales como el *Diccionario botánico y médico de Yucatán*, compendiado por fray Andrés de Avendaño, o el *Florilegio medicinal propio de la provincia de Yucatán*, escrito por fray Luis Vidales, ambos textos de fines del siglo XVII; y, por citar un último ejemplo, en el libro más popular durante los años finales de la época colonial en Yucatán, en el llamado *Libro del judío*, resumen de una gran cantidad de recetas provenientes de tratados europeos y de códices mayas.

El Programa de medicina tradicional en Cancún puede tener varios puntos de interés no sólo en el ámbito estrictamente cultural sino en el de salud pública y naturalmente, en una etapa posterior, en el ámbito turístico. El trabajo inicial ha de incluir a los practicantes de medicina tradicional maya que viven en Cancún, inmigrantes de comunidades rurales de la península de Yucatán; así como a los programas de salud pública emprendidos en este campo por las autoridades sanitarias locales y una exhaustiva investigación alrededor de la medicina tradicional practicada en el municipio.

2. Jarcias al pasado. Programa museográfico

Los museos son centros para la conservación, el estudio y la reflexión sobre la herencia cultural. Aunque su concepto y su propósito ha cambiado desde que aparecieron en la historia cultural, el objetivo primordial es, salvaguardar y preservar el pasado cultural como un todo. La misión educacional de los museos, cualquiera que sea su tipo, es tan importante como su trabajo científico. Los museos también presentan la interacción entre cultura y naturaleza y un creciente número de ellos enfocan su interés en la ciencia, en la naturaleza y en la tecnología. Para el caso de Cancún puede ser fructífero explorar el camino de los museos temáticos, en este moderno concepto hay muchos caminos por andar y ejemplos diversos que pueden guiar las decisiones sobre lo que el programa de museos que una ciudad turística puede emprender.

Los museos arqueológicos e históricos son atendidos por el INHA y esa institución tiene importantes proyectos para Cancún en esa materia. Pero no sucede lo mismo con los museos temáticos ligados a la vocación marítima de

Cancún y al interés en temas contemporáneo de un importante sector de visitantes. En el nivel regional, el caso del Museo de la Isla de Cozumel, promovido y administrado por una fundación, es buen ejemplo de flexibilidad y administración versátil al servicio de una comunidad. En el plano nacional, el museo naval de Veracruz o el Museo de la Minería en Pachuca son señal de lo que temáticamente se puede hacer atendiendo los rasgos que definen la personalidad de una ciudad. En el resto del país y en el mundo la proliferación de este tipo de recintos ofrece la convicción de lo vasto que puede ser este rubro.

Del Museo del Mosaico, el Museo de la Caligrafía y el Museo de Alfombras y Kilms en Estambul, hasta el Museo de la Estampa o al Museo de Cera en la ciudad de México; del Museo del Calzado, el Museo de Fósiles y el Museo de Vino en la región de la Rioja, hasta el Museo de la Historia de la Fotografía en Pachuca; o bien, desde el Museo de Relojes, el Museo de Muebles o el Museo del Corcho, hasta el recién inaugurado Museo Interactivo Imagina, en Puebla, en todos ellos existe un buen ejemplo de despliegue de recursos imaginativos para darle atractivo a una ciudad. El programa de museos de Cancún deberá concentrar sus esfuerzos en este tipo de proyectos. Las posibilidades son diversas: acaso un museo sobre faros e historia de la navegación; probablemente un museo de fósiles de mar; de criaturas marinas, especialmente tortugas o delfines que poco a poco se han ido convirtiendo en símbolos de la ciudad e íconos de grupos ecologistas; de océanos del mundo; quizá un museo sobre los cruceros; de arquitectura del Caribe; de aves de la región; de deportes acuáticos; de flora y fauna tropical que ayuden a comprender mejor el entorno y por tanto a cuidarlo. En suma, el programa de

museos no debe dejar fuera ningún concepto que permita resultados fructíferos en el andado pero siempre innovador camino de los museos como atractivo turístico y como rasgo diferenciador de una ciudad.

3. Huevo con chaya. Programa de tradiciones culinarias

Alterar y combinar diferentes comidas es un distintivo humano y un factor importante en la socialización. La variedad de prácticas culinarias a lo largo de épocas y culturas es realmente extensa. Medio ambiente y factores técnicos forman parte de ello. Las prácticas culinarias son altamente simbólicas, reflejan la escala de valores de la sociedad que elabora ese tipo de cocina. El hecho de que la identidad cultural se exprese también en términos culinarios argumenta a favor del conocimiento, comprensión y preservación de las tradiciones culturales. Como un espejo de las sociedades humanas y de sus históricas y mutuas interacciones, es pues una parte cardinal del intangible patrimonio cultural (*United Nation Year for...* 2002). Ente los habitantes de Cancún la cocina peninsular es claramente identificable, parte de ella es por hoy el menú que distintos restaurantes típicos explotan en términos turísticos.

Pero más aún, es el menú cotidiano de miles de peninsulares que pueblan el municipio de Benito Juárez y cuyas recetas se transforman al creciente ritmo del contacto con otras tradiciones gastronómicas. De la cocina maya pervive el proceso de horneado llamado *pib* que fue de uso extendido en la preparación de platillos con carne de venado (*pibil-ceh*), armadillo (*pibil-uech*) y en la cocción de tamales (*chachak-uah*) (*mukpib-kuuts*) y maíz tierno (*pibil-nal*); acaso la referencia más inmediata de ese proceso para los modernos peninsulares sea la cochinita pibil y el mucbipollo. El cocimiento en

agua del maíz (ib), frijoles (buul), calabaza (ka), camote (is), chayote y hojas de chaya era práctica común entre los indígenas de Yucatán así como el tostar en comales de barro granos maíz, cacao, pepita y cocinar tortillas (ixim-uah). De la variedad de condimentos que poseían destacan tipos diversos de chile (ik), achiote (kuxub), epazote y pimienta; en cuanto el tomate (pak), la pepita de calabaza (sikil), la salsa de masa de maíz (k'ol) y la salsa de pepita (onsikil) eran muy apreciados. Frutos como el aguacate y el pepino se utilizaban para aderezar y en la costa los indígenas de Yucatán acostumbraban a salar o ahumar los pescados para su conservación. De las bebidas, el chocohá, el tunchukúa de cacao, el pozole (k'eyem), el pinole (k'ah), el saká de maíz y el balché, son sabores del pasado. Hacer referencia a salbutes, tamales colados, k'otsitos, pan de cazón, o mencionar guisos como relleno negro, relleno blanco, escabeche oriental, pollo a la ticuleña, pollo pibil, pavo asado con achiote o el salpimentado de gallina es evocar una mínima parte de la gastronomía peninsular que en Cancún tiene vigencia. Lo mismo se puede decir de lagunas bebidas como la crema de xtabentún; botanas como el sikilpak (pepita y tomate) acompañado de tostadas; guisos con carne de cerdo como el pok-chuk; condimentos como el chile habanero; platillos con huevo como los famosos motuleños, el rabo de mestiza, el papadzul y el dzotobichay o brazo de chaya; o pescados como el mero en tikinxik, el bagre en pipian, la cherna frita y, cuando esa especie no estaba en veda, ajiaco de tortuga (Yucatán en el tiempo... 1998, 259-262, t. 2).

Sin olvidar la dimensión económica que algunas prácticas de este tipo representan para la población, se puede explorar también algunas prácticas peninsulares que aún subsisten: como la molienda de la cáscara de huevo en

el molcajete hasta elaborar un talco muy fino que se usaba como desodorante y se le conocía como “polvo de cascarilla”, el uso del polvo de carbón vegetal como dentífrico, la presencia de hojas frescas de naranja o limonaria en los baños o el uso de las cáscaras de naranjas secas al sol como combustible para avivar el fuego de fogatas (Vargas Ancona y Castro Montes de Oca, 1998, 28). Alentar una amplia investigación y propiciar la práctica en este tópico, bajo esquemas de salud pública y ayuda a la economía doméstica, debe ser tarea del programa de tradiciones culinarias.

3. Nuevos glifos. Programa de patrimonio documental

Fotografías de los primeros años de vida de Cancún, planos iniciales de la ciudad, mapas, películas, estampillas, litografías, publicidad, primeros periódicos y revistas editadas; todo ello forma parte de la recopilación documental sobre los orígenes de Cancún. Lo prudente será digitalizar imágenes, textos y voz de testimonios para tenerlos disponibles en un banco de datos. Las nuevas tecnologías permiten mantener este tipo de patrimonio lejos de la destrucción a la que es susceptible los libros y documentos en un clima tropical; el papel fotográfico y los puntos de vista de generaciones de pioneros que dejan Cancún o que simplemente van muriendo tienen nuevos soporte electrónicos más duraderos y versátiles que aseguran la permanencia de la información. El programa de patrimonio documental puede tener un avance significativo si se trabaja en conjunto y se alienta iniciativas como la de la *Asociación Civil Archivo Histórico de la Ciudad de Cancún* que en noviembre de 2001 presidía Antonio Savignac y promovía Fernando Martí (*La Revista Peninsular*, núm. 629, 2001). Necesariamente deberá darse vigencia a la

legislación que en materia documental se promueve desde el Archivo del Estado y sacarle la mayor partida posible en ámbito municipal a los asuntos de conservación del patrimonio documental.

El programa de patrimonio documental no debe olvidar reunir una serie de documentos específicos, algunos de ellos son los estudios iniciales elaborados en la Secretaría de Turismo y en el Banco de México que justificaron la factibilidad de un nuevo polo turístico: la *Estimación del turismo potencial de México* (1970), elaborado por Pedro Dondé Escalante para INFRATUR; *El turismo en el Caribe* (1971), cuyo propósito fue calcular el crecimiento del turismo norteamericano en la región; el informe titulado *Relación beneficio-costos de un proyecto turístico*, que en aquellos años de pioneros constata la fuerza del mercado turístico en el Caribe; el *Documento de Evaluación Económica de Cancún* (1972) elaborado para INFRATUR, el antecedente de FONATUR. Otros son documentos oficiales como los planes maestros elaborados por las administraciones estatal y municipal, principalmente los planes maestros de desarrollo municipal 1982, 1987, 1995-2000; así como la normatividad elaborada por Sectur, entre lo que destaca el documento de *Lineamientos para la planeación de desarrollos turísticos* (1980). Tampoco se debe dejar de lado la creciente producción académica sobre Cancún, particularmente aquella que tiene pocas posibilidades de circular entre un público amplio, es el caso de las tesis entre las que se encuentran la de Ana García, *Cancún: turismo y subdesarrollo regional* (UNAM, 1979); de Enrique Navarrete y Germán Malvido, *Algunas alternativas de producción, abastecimiento alimenticio a zonas turísticas en desarrollo: el caso Cancún* (1981); de Frank Judd, *The Brand Report. Cancún, Where do we go from*

here? (University College of Swansea, 1982); de Dragslav Auramovic, *The developing countries on the eve of Cancún* (1981); de Rosario Molineros, *Mitos y realidades del turismo en México, 1976-1981* (El Colegio de México, 1982); de Carmen Teresa Dabián, *La evolución de la política de desarrollo turístico en México, 1980-1992* (UNAM, 1995); o bien la de José Ángel Modesto, *Políticas de desarrollo sostenible en el estado de Quintana Roo* (Colegio de la Frontera Sur, 1996) y de Rafael Romero Mayo, *Dilemas del turismo ecológico en el Caribe mexicano: tenencia de la tierra y participación social en el corredor Costa Maya*, (1997).²

En resumen, el programa de patrimonio documental deberá reunir tanto la documentación colonial que existe en el Archivo de Indias de los parajes del norte de Quintana Roo, donde hoy se encuentra Cancún, como los contemporáneos trabajos académicos sobre la ciudad; tanto los fondos documentales de la gestión pública en el municipio como el testimonio de los pioneros, los indicadores económicos y las imágenes de una ciudad que se transforma a paso galopante. No sobra decir que un esfuerzo así no se podrá hacer sin la estrecha colaboración entre las asociaciones civiles interesadas en la conservación del patrimonio documental de la ciudad de Cancún y las dependencias gubernamentales en el estado (Archivo del Estado de Quintana Roo) y el municipio (Archivo Municipal), así como de archivos militares, eclesiásticos y notariales con documentación de consulta pública o permitida.

4. Programa de deportes y juegos tradicionales

² Para más detalles sobre este tipo de documentación véase Macías Richard, Carlos, "Proyecto Cancún. Conformación urbana de un modelo turístico", Universidad de Quintana Roo, octubre 2000.

Deportes y juegos estuvieron asociados con rituales mágicos y religiosos en el principio, fueron dejando poco a poco su carácter ritual. Aunque los juegos impliquen habilidades, oportunidades, expresiones corporales, muestra de fuerza o muestra de inteligencia, algunas veces toman la forma de oposición para rehacer normas o teatralizar las fuerzas en el trabajo de una sociedad. Los juegos dan a la comunidad una oportunidad para demostrar su interpretación de la vida y del mundo. Los deportes y juegos arrojan luz para entender las relaciones entre sexos y generaciones, individuos y grupos, entre la fuerza física y la fuerza mental, o sobre la concepción de la naturaleza, el universo, la vida y la muerte. Existe una extendida ignorancia sobre el origen de los deportes contemporáneos. Muchos de los juegos con balón fueron practicados en ciertas sociedades: el balón simbolizaba el sol que era llevado de pueblo en pueblo con la esperanza de tener buenas cosechas. La época moderan ha sido testigo de al metamorfosis de muchos ritos como estos, han pasado a ser competitivos encuentros. De cualquier forma, los deportes y juegos tradicionales son un constante recordatorio que la tradición no se ha ido, que continua existiendo en forma sincrética en los deportes de nuestro tiempo (*United Nation Year for... 2002*).

Para el caso de la región, en el *Popol-Vuh* se consignan los detalles relativos al juego de la pelota, se narra el partido que los gemelos divinos juegan y pierden contra los señores del inframundo. Como resultado, a uno de los gemelos, Hunahpú es decir el sol, le cortan la cabeza y la colocan en un árbol de jícara. El friso del juego de pelota de Chichén-Itzá evoca este mito; el juego, llamado pok-ta-pok, se extendió por toda la región de los mayas. Algunas federaciones españolas de deportes tradicionales son ejemplo de la

recuperación de las prácticas deportivas de los antepasados. Así que, con las adaptaciones necesarias, en Cancún un Club de Deportes Tradicionales bien puede renovar la antigua práctica del juego de pelota maya. Al mismo tiempo, un Club de Juegos Tradicionales puede dar un espacio para la práctica de juegos regionales. Atendiendo a las estadísticas de migración interna que confirman que el 60% de habitantes de Quintana Roo provienen de otros estados, mayoritariamente de Yucatán (*Nuevo atlas de...* 1990), uno puede pensar que muchos habitantes de las regiones de Cancún podrán sentirse identificados con los espacios lúdicos de kimbomba (un juguete hecho de madera que consta de dos piezas: un palo de unos 20 cm de largo y un pedazo de madera más pequeño en forma oval. En este juego lo que se busca es obtener la mayor cantidad de puntos bateando la pieza menor del juguete con el palo de mayor tamaño, desde un cuadro que se pinta en el suelo y que se llama casa); el tinjoroch (una chorcolata aplanada a la cual se le hace en medio un pequeño orificio por el que se pasa un hilo delgado al que se le da vueltas para que al desenrollarse haga girar a la chorcolata. Cortar el hilo del contrincante con el filo de la corcholata que gira es parte del juego); el papagayo (fabricado con papel, madera e hilo, se eleva con la ayuda del viento y gana quien lo haga volar a más altura); los jacses (piedritas o piezas de plástico junto con una pequeña pelota de hule; los participantes al botar la pelota deben recoger las piezas de uno en uno, luego de dos en dos y así sucesivamente); y, naturalmente, las canicas, el trompo y el valero. El programa de deportes y juegos tradicionales en Cancún deberá sumarse, desde las políticas culturales, al diseño de alternativas para uso del tiempo libre de los habitantes de una ciudad en la que el consumo de enervantes ha

crecido por lo menos un 300%.³ El Club de Deportes Tradicionales y el Club de Juegos Tradicionales bien pueden ser un nuevo espacio de socialización en la ciudad.

5. *Ululato de barlovento. Programa de eventos festivos*

Son los eventos que marcan el calendario de la vida cultural, agrícola y social de las comunidades y toman diferentes formas. Incluye festivales, carnavales, ceremonias, rituales y celebraciones acompañadas de los más significativos eventos religiosos y culturales en el ciclo de la vida, como nacimiento, matrimonio y muerte. Frecuentemente ellos son un importante foro para expresar valores culturales y tradiciones de una comunidad. La mayoría de los eventos festivos tiene una fuerte asociación histórica con el lugar donde ocurren y tienen raíces en una muy antigua tradición. La parte más transitada de los eventos festivos en Cancún se vincula con los trabajos de promoción turística de la ciudad. En ese caso se encuentra el *Festival de Jazz* que comenzó a organizarse gradualmente a partir de 1991, ya para 1997 las crónicas registraban la asistencia de 30 mil amantes de ese género musical con una derrama económica de 20 millones de dólares para la industria turística local (*La Revista...* núm. 396, 1997). Concebido como alternativa para la industria hotelera en fechas en que registra baja ocupación, el *Festival de Jazz* fue promovido en distintos países, pero especialmente entre un gran sector de estadounidenses de ascendencia afroamericana (53 millones de ciudadanos con un ingreso de más de 425 billones de dólares al año, a los viajeros de este grupo poblacional estaba destinado gran parte de la

³ Dato del Consejo Nacional Contra las Adicciones (Conadic) referido al crecimiento del consumo de drogas en áreas turísticas de México, véase *El Universal*, sábado 10 de mayo de 2003.

promoción); la edición correspondiente al año 2002 de ese festival se celebró la semana final de mayo, hubo diferentes actividades alternas como conferencias, muestras de cine y pintura relacionadas con el jazz y concluyó con tres magnos conciertos, uno de los cuales se realizó en el parque de las Palapas. En el mismo caso se encuentra el festival bautizado como *Viva México en Cancún*; en la segunda emisión de ese evento (2002) se incluyó la presencia de importantes casas productoras de tequila del país en el Festival del Tequila, una variedad de música mexicana (mariachi, sones jarochos, marimbas y jaraneros), una muestra gastronómica, artesanía mexicana y danzas folklóricas. Similarmente, el *Festival Internacional Gastronómico, Caribe Mexicano*, que en su primera edición de 2002 organizó un Festival de Vino, un Festival del Puro y un Concurso Nacional de Gastronomía, fue iniciativa encaminada a promover la ciudad, del mismo modo en que lo fue, pero destinado a otro segmento del turismo, el *Triatlón Cancún*, en el que paralelamente se celebró el torneo internacional de volley ball playero, el campeonato nacional en aguas abiertas conocido como Maratón Náutico de Cancún y el campeonato mundial de Aquathlon entre otros. En este sentido, el programa de eventos festivos deberá enfocar mayormente su atención al ámbito de festivales y fiestas cívicas de la población local y sin descuidar la participación en los lugareños en aquellas que tienen que ver con la promoción de la ciudad como las antes mencionadas. Tanto el calendario cívico (5 de febrero, 21 de marzo, 5 de mayo, 16 de septiembre, 20 de noviembre, etcétera), como el religioso (semana santa) ofrecen espacios para interactuar con la población de Cancún y para trabajar en conjunto con la autoridad local

en el diseño de distintas actividades en el marco de lo que en esos días se celebra.

Quizá el mayor esfuerzo del programa deberá encaminarse inicialmente al Carnaval de Cancún, a su consolidación basada en una tradición regional y atendiendo las experiencias organizativas de otras ciudades. Probablemente el reto del carnaval de la ciudad es encontrar su propio espíritu de celebración, no parecer un eco de lo que se hace en otras ciudades de la región, incluso pensar su propio nombre (véase por ejemplo el uso del término *carifesta* en Surinam para distinguir al carnaval de la ciudad), pero acaso el mayor desafío radica en mantener una amplia participación de la población local y darle un contenido mayor sobre valores que localmente es deseable destacar.

7. Agorador de la selva. Programa sobre el conocimiento indígena

Conocimiento indígena se refiere también al conocimiento tradicional. Recientemente la UNESCO ha enfocado su atención en la importancia del conocimiento local e indígena como un recurso para promover la diversidad cultural, combatir la pobreza extrema y elaborar un más equitativo conocimiento de la sociedad. En Cancún se podría considerar como conocimiento indígena maya los símbolos, emblemas, alegorías, diseños gráficos y las formas arquitectónicas provenientes de esa cultura; los procesos y métodos para producir expresiones tangibles del folclore (como los instrumentos musicales, los utensilios como las hamacas, las canciones entonadas con ocasión de los nacimientos, defunciones o partidas de caza y pesca); la escritura propia; los procesos ceremoniales y los juegos; las medicinas, las prácticas médicas, la asistencia sanitaria y los métodos de

curación tradicionales; las recetas y los procesos culinarios; los proverbios, los mitos y las gestas épicas; las prácticas culturales y tecnológicas tradicionales y los productos logrados por su aplicación, así como todo otro saber del origen señalado con actual o posible aplicación comercial o industrial. El trabajo del programa sobre el conocimiento indígena se centrará en identificar cada uno de estos aspectos, desde las tradiciones agrícolas hasta las formas de curar; del procedimiento para hacer balché a los consejos y apologías que la tradición indígena suele hacer a un recién casado, un bautizado o un moribundo; de la manera de cocinar a las formas de cuidado del medio ambiente. Compartir, recrear y ampliar estos conocimientos locales son parte de la finalidad el programa.

8. Veredas de la memoria. Programa de rutas culturales e itinerarios

En sus orígenes, el espíritu que animó el proyecto de Rutas de la UNESCO fue promover el conocimiento mutuo de civilizaciones. El concepto de Ruta involucra el conocimiento y movimiento de pueblos e individuos, circulación de bienes y transmisión de conocimiento, habilidades, cultura y creencias. A partir de entonces muchos países diseñaron rutas culturales ligadas a una región. El proyecto Mundo Maya tiene parcialmente su origen en estos conceptos. Adaptado localmente para Cancún y formulado como opción de turismo cultural para los habitantes de la ciudad, se pueden diseñar varias rutas de bajo costo con importante contenido cultural. Algunas evidentes: ruta de los cenotes (centrado tanto en la historia de formación geológica de la península de Yucatán como en su papel en la vida diaria de los antiguos pobladores), ruta de centrales chicleras (identificación de parajes que antaño figuraron como

receptores de resina y enfocar el propósito de la ruta al entendimiento de uno de los ciclos económicos de la región previos al auge del turismo), ruta de rebeldes mayas (basados en el conocimiento que tenemos de esa guerra, ese itinerario puede tener muchas variante, pero en todas ellas sería aconsejable incluir Tihosuco y su museo sobre la Guerra de Castas), ruta de navegación costera (inspirado en la navegación de vela y en el itinerario que los comerciantes yucatecos hacían en las primeras décadas de vida de Quintana Roo por islas y costas del litoral oriente de la península), ruta de la sal (las salinas, en otro tiempo de suma importancia para los indígenas, es un tema que permite introducir contenidos de historia prehispánica así como de historia de la tecnología), ruta de las maderas preciosos (evoca la época de enorme riqueza maderera de Quintana Roo y la incapacidad de detener la deforestación de las selvas), ruta del róbalo (ese pez abundaba en la Bahía del Ascensión y hasta ese lugar se le iba pescar porque era muy apreciado en la dieta de muchos campamento de pioneros del norte de Quintana Roo), ruta de la higuierilla, ruta de la cera y de la manta, ruta de la cruz parlante, ruta del manatí, ruta de los observatorios mayas, ruta de Grijalva y Francisco Hernández en la costa de Yucatán. En realidad el programa de rutas culturales e itinerarios tiene una amplia variedad de temas y lugares para confeccionar un ambicioso plan de trabajo.

9. Naufragio de vocablos. Programa de lengua maya

Cada lenguaje refleja un único punto de vista del mundo con su propio sistema de valores, filosofía y particularidades culturales. El lenguaje es el soporte de la identidad cultural, es una parte esencial de la intangible herencia cultural. Los

lenguajes están sometidos a procesos muy dinámicos. Los lenguajes responden constantemente a cambios en el ambiente, incesantemente adquieren nuevos significados. Pero algo muy importante, su supervivencia depende mucho del valor que la comunidad otorga a la trasmisión y vitalidad de ese lenguaje. Si en el caso de Cancún hay un significativo número de maya hablantes como lo muestran las estadísticas, el programa de lengua maya debe crear el espacio donde se le dé valor y vitalidad. Lo mismo que al estudio histórico de ese lenguaje, los esfuerzos no deben descuidar la nueva manera de hablar maya, de la gente rural que vino a vivir a Cancún y de las variantes en las distintas regiones de Yucatán.

La desaparición de una lengua, ya se ha dicho, está acompañada de la extinción de todo un cuerpo de conocimientos. Los lenguajes ayudan a preservar la riqueza lingüística y contribuyen a salvaguardar la diversidad cultural (*United Nation Year for...* 2002). El programa de lengua maya en Cancún podría fundar una Academia de Lengua Maya aprovechando la experiencia de otras ciudades (Felipe Carrillo Puerto acaba de fundar su Academia y Mérida tiene muchos años trabajando en este sentido). Es recomendable que el programa entre en contacto con algunas universidades norteamericanas con muchos años de experiencia en la enseñanza de lenguas indígenas y, particularmente, con una buena dotación de material didáctico para el aprendizaje y práctica de lo que llaman maya yucateco (Tulane University, The University of North Carolina); naturalmente la ayuda de los especialistas de la lengua maya de la ENAH y la UNAM son fundamentales para los proyectos de docencia en esa lengua. La desaparición de una lengua es una pérdida de un recurso, como puede serlo la de una especie animal o

vegetal; la diversidad lingüística es un capital precioso de la humanidad y la desaparición de cualquier lengua es sinónimo de empobrecimiento del saber y de los instrumentos de comunicación. Pero es posible retardar e incluso detener la desaparición de una lengua gracias a una política lingüística inteligente, y es ahí donde debe buscar incidir la segunda tarea importante del programa propuesto.

10. De la cruz parlante a otros heraldos. Programa de tradiciones orales

Es preciso elaborar un archivo con el testimonio oral de los constructores de Cancún, literalmente de quienes abrieron caminos, tendieron puentes, pisonearon la tierra y edificaron hoteles, casas y edificios públicos; de los trabajadores de la construcción; de los empleados de empresas y hoteles; de la burocracia naciente: de dónde vinieron, como se fueron quedando, cuáles fueron las primeras dificultades que en la ciudad enfrentaron. El proyecto debe incluir también la voz de cientos de indígenas que llegaron a Cancún y que tienen mucho que decir en este aspecto de tradiciones orales (recetas de cocina, medicina, leyendas) y así mismo sobre las historias urbanas de Cancún. Una concepción antropológica amplia de lo que es el patrimonio cultural intangible conduce a la recopilación de tradiciones orales que incluya en amplios sectores de la ciudad. Las tradiciones orales siguen siendo un poderoso vector de transmisión cultural. Genealogías, historias épicas, rituales, costumbres, recetas y técnicas, todo ello se sigue transmitiendo de padres a hijos en diálogos que parecen casuales.

11 Programa de fomento a la creatividad.

La universalidad de la música se puede apreciar en las canciones de amor, canciones de cuna, cantos litúrgicos, épicos, lamentos, canciones de protesta, canciones de trabajo, canciones sobre los otros. Este tipo de expresión tiene vasos de comunicación con la poesía, la literatura, el teatro y el cine. Música, canto y danza son caminos de búsqueda o de comunicación con los otros. Una ciudad tan cosmopolita como Cancún puede ser mejor aprovechada para este tipo de expresiones; por la ciudad pasan decenas de aristas de alta calidad, músicos, artistas plásticos, escritores, cineastas. Seguramente algunos de ellos estarían dispuestos a colaborar con la ciudad bajo esquemas de voluntariado y con programas de trabajo específico que incidan directamente en la población menos favorecida por los servicios culturales del municipio.

La literatura es un ámbito para la reflexión de la vida, el mundo y el pensamiento. Es un incontrovertible puente que conduce al conocimiento de los valores, el sentido estético y la imaginación en cada cultura. Permite al lector encontrar en el otro la mezcla de identificación e indiferencia que tanto distingue y enriquece al ser humano. A partir del reconocimiento y conocimiento del otro se forman los verdaderos pilares del diálogo, por eso la literatura es un recurso que puede fomentar la tolerancia. Como producto de la mente, no siempre tiene un material físico de soporte, la literatura pertenece al patrimonio cultural intangible; sorprende el hecho de que literatura oral continua sosteniéndose a sí misma en las sociedades tradicionales, sin ningún soporte técnico, su existencia pertenece exclusivamente a la voz humana, a la imaginación y a la memoria. La literatura, asociada a los libros y a la escritura, es la que mejor conocemos. En Cancún existen grupos literarios que desde hace años animan el ambiente de escritores en la ciudad. El programa de

fomento a la creatividad debe alentar, enriquecer y consolidar la labor de esos grupos, lo mismo a quienes hacen teatro, música, artes plásticas y todo tipo de manifestaciones artísticas practicadas por los habitantes de la ciudad.

Con el ambicioso concepto de que la creatividad no puede seguir restringiéndose al ámbito de las artes, sino que debe aplicarse a todo el espectro de la búsqueda de soluciones a los problemas humanos, este programa deberá trabajar en dos direcciones. Por un lado en el tradicional fomento de la creación artística local, la que surge en Cancún en los ámbitos de literatura, música, danza, teatro y artes plásticas sin olvidar las formas emergentes o experimentales, desde graffitis hasta elaboraciones en soportes multimedia. Por otro lado, el programa deberá trabajar en la sugerente connotación de la creatividad más allá de las artes: en la creatividad colectiva. Es decir en hallar la forma de ayudar a que la gente cree formas nuevas y mejores de convivir y trabajar juntos. Es claro que nuestra imaginación política, por ejemplo, no corre pareja con nuestra capacidad par ser científicamente y tecnológicamente creativos (Nuestra diversidad... 1997, 93-122), ¿acaso no a la clase política de Cancún le sería útil un taller de creatividad?, ¿las administraciones municipales acaso no se verían beneficiadas con planteamientos creativos del papel y los procedimientos gubernamentales? Los ámbitos del derecho, la educación, la economía, el urbanismo y la ecología, entre muchos otros, son susceptibles de este tipo de talleres de creatividad que dan cauce a la participación colectiva.

CAPÍTULO IV. ESPACIOS COMUNES ENTRE LOS SECTORES EDUCATIVO Y CULTURAL

Los tres programas que forman la base de esta iniciativa son espacios de encuentros entre dos áreas de servicio público que en teoría deberían trabajar juntas. En la práctica, el sector educativo y el sector cultural no tienen proyectos de colaboración conjunta que refrenden la complementariedad que existe entre ambos sectores. Distintos indicadores culturales de Cancún pueden mejorar y ampliar su cobertura si se diseñan proyectos conjuntos y se logra una efectiva colaboración entre las autoridades encargadas de la educación y las de la promoción cultural. Se trata de aprovechar, en el nivel municipal, infraestructuras y objetivos similares en beneficio de los habitantes de Cancún.

1. Programa de apoyo a la educación para la vida y el trabajo

Los espacios para el aprendizaje y el aprecio del arte han sido subutilizados en los programas de alfabetización y equivalencias. Aunque en México existe una experiencia de más de medio siglo en programas de alfabetización, el sector cultural aún puede hacer —desde su campo— valiosas aportaciones en este plano. De la misma manera puede impulsar la educación en oficios artesanales, así como certificaciones y equivalencias de éstos. Sin el propósito de duplicar las funciones del INEA y del CONEVYT, el programa de apoyo a la educación para la vida y el trabajo de Cancún puede convertirse en otro punto de encuentro y colaboración fructífera con el sector educativo estatal. La

condición será que los planes de trabajo que proponga este programa complementen lo que viene haciendo las autoridades educativas. Se entiende por educación para la vida al hecho de dar educación básica a personas jóvenes y adultas que necesitan trabajar para su propio sustento y el de sus familias; la educación básica, o para la vida, debe tener una orientación práctica que, además de ampliar el horizonte cultural, abra mejores oportunidades de inserción laboral a quienes se beneficien de ella (*Programa Nacional de Educación 2001-2006*, 219). El dominio de la lectoescritura, las matemáticas y otros elementos del currículo de la educación elemental tienen un valor práctico en el mundo laboral. De ahí que el programa de educación para la vida centre su esfuerzo inicial en lo que más comúnmente conocemos como alfabetización de adultos. Vale la pena recordar que las campañas de alfabetización con mayor éxito en los países en desarrollo han sido aquellas que empezaron tomando en cuenta a la familia rural como un todo: madre, padre e hijos, y a veces, abuelos, primos, tíos y tías; de forma que la educación de las madres no sólo es importante en sí misma porque permite a las mujeres acceder al conocimiento sino porque es una de las causas principales de la disminución de las tasas de abandono escolar entre los niños (*Nuestra diversidad...* 1997, 207).

Algunas normas a seguir en los planes de trabajo para la alfabetización de adultos en Cancún, desde las instalaciones del sector cultural, pueden ser las siguientes. Primero, movilizar la mayor cantidad de personas y organizaciones para colaborar, sobre la base de trabajo voluntario, en la alfabetización de adultos. Particularmente de los adultos que viven en las regiones más empobrecidas de Cancún y que regularmente son inmigrantes de

la región maya, de Tabasco, de Chiapas o Veracruz. El mismo trabajo se ha de hacer en los ejidos del municipio de Benito Juárez. Segundo, establecer una relación funcional entre la alfabetización y las actividades productivas, así como de diversos temas relacionados a la vida cotidiana de los adultos a los que se trata de alfabetizar, asuntos como salud preventiva en climas tropicales, la búsqueda de empleo, la capacitación para el empleo, el cuidado del medio ambiente, derechos humanos, orientación jurídica, cocina, asuntos de género. Tercero, asegurarse que la alfabetización también sea en lengua maya para los casos que así lo requieran. Afortunadamente ya existen materiales de lectura en lengua maya y por lo tanto debe haber exámenes en este mismo idioma. Cuarto, crear un sistema de control y monitoreo que siga muy de cerca el avance de la alfabetización en estas áreas. Quinto, tratar de que los encargados de alfabetizar sean reclutados en las propias regiones de Cancún donde están los adultos objetivo del programa; se les debe dar entrenamiento y proveerlos de todas las facilidades para su trabajo. Sexto, involucrar al sector educativo del gobierno municipal, estatal, federal y a especialistas en el entrenamiento y capacitación de quienes manejarán los grupos de población para alfabetizar. Se entiende por educación para el trabajo las necesidades de capacitación de grupos específicos de población, tales como profesionistas con licenciatura o estudios de técnico superior que necesitan actualizarse y reciclar sus conocimientos (lo que suelen hacer mediante cursos de posgrado o educación continua); trabajadores de niveles intermedios o de baja calificación, ubicados en el sector moderno de la economía, para quienes los esquemas de capacitación basada en competencias parecen muy pertinentes; y personas no calificadas provenientes del sector rural y campesino pobre, de la economía

informal, subempleados o desempleados quienes necesitan capacitación con esquemas de apoyo al autoempleo, microempresas y modalidades parecidas (*Programa Nacional de Educación 2001-2006, 220*).

El sector cultural de Cancún puede incidir en la educación para el trabajo conectada a los grupos de artesanos, particularmente entre aquellas especialidades más demandadas en la ciudad (plomados, cestería, orfebrería, cerámica) y por el mercado local vinculado al turismo. La etapa final de un programa así concebido supone la creación de una escuela de artesanos en la que: primero, se ofrezca una pionera y novedosa forma de educación no formal alternativa a la educación formal; segundo, se logre el reconocimiento oficial y el apoyo político al más alto nivel de gobierno; tercero, se tenga como objetivo a niños y adultos que están fuera de la escuela; cuarto, se busque una amplia cobertura municipal y se ponga énfasis en las regiones más marginadas y sin servicios; quinto, se diseñe un sistema de evaluación y monitoreo que incluya unos mínimos de conocimientos (saber leer y escribir), un panorama de cómo se aplicaran los exámenes y como se evaluarán, así como el proceso y el resultado de esos exámenes.; y, finalmente, que reconozca la importancia de la educación de artesanos dentro de los planes de desarrollo regional.

2. Programa de apoyo a la alfabetización digital

Incluye un propósito más allá de la adquisición de conocimientos básicos que permiten desenvolverse con soltura en las nuevas tecnologías de la información; el verdadero espíritu de este programa es trabajar dentro de un plan que garantice un acceso igual y equitativo a las autopistas de la información al mayor número posible de ciudadanos. Es claro que muchas

personas no disponen de recursos humanos ni financieros para acceder a estas tecnologías. Basados en la idea de que todos tiene derecho a acceder a las nuevas tecnologías de información, en algunas ciudades europeas las municipalidades y las organizaciones gubernamentales han emprendido programas novedosos tanto para la adquisición a bajo costo de equipo de cómputo como de la instalación de centros de cómputo de uso público. Dichas instalaciones emprenden la alfabetización digital y dan acceso a las autopistas de información a un número importante de usuarios.⁴ En Cancún, un sistema así, impulsado por el sector cultural sería otro punto de contacto con el sector educativo, en quien ha recaído gran parte de los recursos y la encomienda de la alfabetización digital. Sin duda el proyecto mexicano de mayor alcance en este sentido es el emprendido por el gobierno federal bajo el nombre de e-México que pretende que todas las poblaciones del país estén conectadas a Internet antes de que termine este año de 2003. Los Centros Comunitarios Digitales son la principal pieza de la estrategia, pues es allí donde los ciudadanos tienen acceso a internet y a los servicios en línea que ofrece el gobierno. El compromiso de este proyecto es del tamaño del país, quieren instalar más de 3,200 Centros Comunitarios Digitales en las 2,445 cabeceras municipales, y en dos años más desean llegar a sumar 10 mil puntos de conectividad con lo que teóricamente la cobertura llegaría a un 90% de la población mexicana. El caso es que para este momento la inversión federal en los Centros Comunitarios Digitales ya rebasa la cantidad de 663 millones de pesos, sin contar lo que cada estado y las empresas ha gastado por su

⁴ Véase por ejemplo la red de los llamados *Telecentros* de Asturias, así como su reglamento de uso.

cuenta.⁵ Lo sobresaliente de estos datos para el programa de apoyo a la alfabetización digital de Cancún es que el 80% de los puntos de acceso se concentrarán en centros educativos y culturales, esto es en bibliotecas, plazas comunitarias, centros de salud, oficinas de correo, palacios municipales y escuelas de la red escolar. Así que el apoyo de este esfuerzo desde las instalaciones de la casa de cultura de Cancún, desde su red de bibliotecas municipales, y acaso desde sus museos es algo ya planeado dentro del esquema general del proyecto. Lo que dependerá del municipio es la intensidad, la cobertura y la iniciativa que localmente se posea para hacer fructíferas estas iniciativas entre los ciudadanos de Cancún; por eso la necesidad de un programa de apoyo a la alfabetización digital desde el sector cultural.

2. Programa de educación artística

Crear la afición y despertar la capacidad de apreciar la música, el canto, la pintura, la danza, la escultura y el teatro es parte de los procesos educativos. Las instituciones de educación formal son los lugares naturales donde un grupo poblacional muy vasto puede mejorar sus habilidades de expresión artística a través de la práctica de éstas. El sistema educativo en el municipio de Benito Juárez es el amplio ámbito donde deben incidir las propuestas realizadas desde el programa de educación artística de Cancún. Hoy por hoy, las instancias gubernamentales del sector cultural parecen estar muy alejadas de un trabajo conjunto con el sector educativo en aspectos como el de la educación artística; de hecho, el *Programa Nacional de Cultura 2001-2006*,

⁵ Las cifras fueron tomadas de "El reto de e-México", en *Revista Red*, Mayo de 2003.

reconoce que “Lograr el fortalecimiento de la vinculación del sector educativo con el cultural es una tarea de largo plazo, pero que requiere de acciones urgentes” (*Programa Nacional de Cultura 2001-2006*, 39). Por desgracia la única acción urgente que el Programa nacional de Cultura propone es “la creación de espacios de diálogo, reflexión y definición de políticas y estrategias conjuntas entre la Secretaría de Educación Pública y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes”. En cambio, el sector educativo registra avances más visibles en el tema de la educación artística. Y aunque tampoco queda claro cómo se daría la vinculación en este aspecto entre uno y otro sector, los fundamentos, el propósito y la especificidad de la educación artística en el sistema de educación básica son un punto de partida para la elaboración un modelo municipal de vinculación entre ambos sectores.

El programa de Educación Artística en la escuela primaria, según la SEP, tiene características que lo distinguen de aquellos con un propósito académico más sistemático. Es un programa que sugiere actividades muy diversas de apreciación y expresión, para que el maestro las seleccione y combine con flexibilidad, sin ajustarse a contenidos obligados, ni a secuencias preestablecidas. Esta propuesta parte de la premisa de que la educación artística cumple sus funciones cuando dentro y fuera del salón de clases los niños tienen la oportunidad de participar con espontaneidad en situaciones que estimulan su percepción y sensibilidad, su curiosidad y creatividad en relación con las formas artísticas. En congruencia con esta orientación, la evaluación del desempeño de los niños no debe centrarse en el cumplimiento de objetivos determinados previamente, sino en el interés y la participación que muestren en las diversas actividades que el maestro realice o recomiende. La educación

artística no debe limitarse al tiempo que señalan los programas; por su misma naturaleza se relaciona fácilmente con las otras asignaturas, en las cuales el alumno tiene la oportunidad de apreciar distintas manifestaciones del arte (en Español, en Historia) y de emplear formas de expresión creativa en el lenguaje o el dibujo. Por otra parte, la actividad artística en la escuela puede ejercer una influencia positiva en el uso del tiempo libre de los niños. Las oportunidades de recreación y apreciación relacionadas con el arte son ahora más abundantes y accesibles; existen no sólo en museos y sitios históricos o en los espectáculos, sino cada vez con mayor frecuencia en los medios impresos y electrónicos. Estimular al niño para que se convierta en usuario sistemático de los circuitos de difusión cultural es uno de los logros más importantes a que puede aspirar la educación artística.⁶ Sobre el objetivo de la educación artística, la SEP propone que sea para fomentar en el alumno el gusto por las manifestaciones artísticas y su capacidad de apreciar y distinguir las formas y recursos que éstas utilizan; para estimular la sensibilidad y la percepción del estudiante, mediante actividades en las que descubra, explore y experimente las posibilidades expresivas de materiales, movimientos y sonidos; con el fin de desarrollar la creatividad y la capacidad de expresión del alumno mediante el conocimiento y la utilización de los recursos de las distintas formas artísticas, y, por supuesto, para fomentar la idea de que las obras artísticas son un patrimonio colectivo, que debe ser respetado y preservado.⁷

En el enfoque que la SEP tiene de la educación artística, los programas por grado escolar sugieren actividades específicas de expresión y apreciación y

⁶ Véase adicionalmente la sección “la cultura y la educación integral” del *Programa Nacional de Educación 2001-2006* (2001, 33).

⁷ Véase adicionalmente la sección “Desarrollo de la educación artística y la cultura” del *Programa Nacional de Educación 2001-2006* (2001, 144).

las ubican de acuerdo con el nivel de desarrollo que los niños deben haber alcanzado al final del curso. Otras actividades no pueden ser programadas dentro de un grado, sino que corresponde al maestro darles una forma específica y desarrollarlas reiteradamente a lo largo de la primaria. Éste es el caso de las actividades de apreciación artística en particular. Las ocasiones y lugares en los cuales se puede ejercer la apreciación artística son muy diversos, pero no se utilizan como elementos educativos con la frecuencia deseable. En muchas comunidades de México existen sitios y obras con valor histórico y artístico así como producciones de arte popular. Adicionalmente el número de museos y zonas arqueológicas ha crecido. La visita a estos sitios y la observación de sus particularidades son ocasiones apropiadas para despertar la curiosidad de los niños y estimular su percepción de formas y matices de la expresión artística. Otro tipo de recurso como las reproducciones gráficas de obras de arte es ahora más accesible; algunas imágenes forman parte de las bibliotecas escolares y otras se pueden incorporar a ellas. La televisión y la radio, aunque no con la frecuencia deseable, difunden diversas expresiones artísticas. Conviene insistir, argumenta la SEP, en que algunas de estas actividades pueden realizarse en la escuela, pero que muchas otras deben sugerirse para el empleo del tiempo libre de los niños y de sus familias. Al desarrollar las actividades sugeridas en los programas, el maestro deberá tomar en cuenta las relaciones que éstas guardan con el conjunto del plan de estudios; de manera especial deben asociarse las actividades de música, danza y expresión corporal con los contenidos de Educación Física y la apreciación y expresión teatral con la asignatura de Español.⁸

⁸ Véase adicionalmente la sección "Políticas de fortalecimiento de contenidos educativos específicos y producción de materiales impresos" en *Programa Nacional de Educación 2001-*

Bajo este esquema el programa de educación artística en Cancún tiene un punto de partida para trabajar en un universo tan amplio como el sistema educativo del municipio. El reto para el programa está en avanzar, paralelamente, en la especificidad y calidad de los contenidos de educación artística en los actuales programas de estudio del sistema educativo estatal; en la ampliación sustancial de la cobertura para la educación artística; en la difícil pero necesaria búsqueda de acuerdos que lleven a una colaboración más fructífera entre los recursos del sector cultural y los planes del sector educativo; en la cuidadosa tarea de generar investigaciones sobre educación artística que en el mediano plazo tengan una aplicación efectiva para los propósitos del programa en Cancún.

CAPÍTULO V. EJES DE TRABAJO POCO ATENDIDOS

1. La construcción de una base axiológica juvenil

La preocupación por los aspectos éticos del desarrollo se manifiesta de distintas maneras, una de ellas es la legislación que el Estado mexicano emite (como la reciente *Ley de transparencia y derecho de la información*) para erradicar prácticas no éticas. Otra es el insistente señalamiento de la sociedad que reclama ética en el liderazgo político, responsabilidad social en la empresa privada, compromiso de servicio en los empleados públicos, comportamientos éticos a los líderes sindicales. Hay un clamor para que los valores éticos presidan tanto el desarrollo como las conductas de liderazgo (Kliksberg, 2002). No es de sorprender que en la *Encuesta nacional de juventud 2000*, para el caso de Quintana Roo, las cifras coloquen en el nivel más bajo de confianza a los partidos políticos y al Congreso. Es un dato incómodo para la clase política local, pero es un dato revelador: únicamente el 0.1% de los jóvenes varones quintanarroenses de la edad de 15 a 29 años dan su confianza a los partidos políticos y sólo el 0.4% da su confianza al Congreso (*Encuesta... 2000*).

Diferentes instancias gubernamentales, comenzando por el propio Instituto Mexicanos de la Juventud, atienden actualmente muchas de las necesidades de la población joven (salud, empleo, recreación, alternativas escolares, entre otras). Instituciones de asistencia social, capacitación para el empleo, servicios médicos e instancias educativas enfrentan desde diferentes

ángulos en menor o mayor medida los problemas de tan importante grupo poblacional. El propio sector cultural de Quintana Roo diseña muchos de sus programas para niños y jóvenes. Sin embargo, con excepción de las iglesias y (teóricamente) de las escuelas, las instituciones vinculadas con los jóvenes han descuidado discutir y diseñar una plataforma ética para los ciudadanos del futuro. *La iniciativa para la construcción de una base axiológica juvenil* tiene como propósito generar foros de discusión alrededor del tema y su punto de partida puede ser la discusión de una serie principios que permitan hacer un boceto de ética juvenil.

Tomados del ejercicio de prospectiva que hizo un grupo de trabajo de UNESCO, publicados en el tomo titulado *Un mundo nuevo*, los siguientes siete principios de sabiduría para los escolares del futuro pueden ser el punto de partida de la iniciativa propuesta. Los siete principios son.

Uno, confía en las personas, a menos que tengas la prueba de que tu confianza es traicionada: no hay porvenir duradero que pueda edificarse sobre la desconfianza.

Dos, cuida el planeta, no porque sea tu predio, sino porque te ha sido confiado en usufructo y porque, tal como lo has recibido, deberás entregarlo a tus hijos y a los hijos de tus hijos.

Tres, lo inteligente es bello, porque el porvenir de la especie humana es el mundo inmaterial del espíritu; el desarrollo del siglo XXI estará basado en la materia gris, en la expansión de la inteligencia y en la plenitud del alma y de la sabiduría.

Cuatro, prepara la paz si quieres la paz, porque si preparas la guerra, tendrás la guerra.

Cinco, da al prójimo si quieres recibir, porque como dice el proverbio africano, el amor es lo único que al compartirlo se engrandece.

Seis, a mundo mundial, a mercado mundial, democracia mundial: no habrá aldea global mientras no exista una ciudadanía de la Tierra patria, solidaria y respetuosa con las ciudadanías nacionales y las culturas locales.

Siete, nuestro futuro no está escrito: está en manos de todos nosotros (*Un mundo...* 2000, 43-44).

Bien diseñada, la iniciativa de ética juvenil del Centro Cultural Cancún tendrá como correlatos foros similares al de Ética y Desarrollo que se promueve con el auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Con un horizonte amplio, que incluye los nuevos desafíos éticos del Estado, las empresas y la sociedad civil, el BID ha convocado a una docena de reuniones internacionales entre 2000 y 2003. Temas como los desafíos éticos de América Latina, ética corporativa, ética y democracia, ética y economía, ética y globalización, ética y relaciones internacionales, ética y gobernabilidad, ética y servicio público, así como la enseñanza de la ética y el papel de las universidades en la formación ética, son los asuntos recurrentes de esos foros. Afortunadamente todos los documentos generados en las reuniones están disponibles en la biblioteca digital del BID y pueden servir de referencia para diseñar los programas específicos de la iniciativa del CCC, así como alimentar las discusiones iniciales encaminadas a la construcción de una base axiológica juvenil.

2. *Contra la exclusión*

En la entidad son inexistentes los servicios culturales para convictos, enfermos, minusválidos, niños de la calle y ancianos. Raras veces se puede atestiguar la colaboración de las oficinas de Seguridad Pública con las oficinas del Instituto Quintanorrense de Cultura para impulsar al menos un concurso de cuento, dibujo o poesía entre los presidiarios; menos hemos escuchado que las autoridades de salud promuevan entre sus enfermos el recurso del arte (la pintura, por ejemplo) como terapia complementaria de sus convalecientes. En ambos casos el arte ayuda tanto al encierro como al tedio del hospital. Existen diversos ejemplos que pueden ayudar a elaborar los programas específicos de esta iniciativa. El proyecto *Las artes en el hospital* es uno de ellos. Fue lanzado en el Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural, su fundamenta en que los pacientes no sólo sufren físicamente como consecuencia de su enfermedad y de los tratamientos, sino que también sienten ansiedad, inactividad y aislamiento. Cuanto más tiempo pasan en el hospital, más van perdiendo confianza y volviéndose víctimas de trastornos que impiden su recuperación. El proyecto muestra que las artes constituyen de diversas maneras una fuente de motivación y un medio eficaz para que los pacientes mejoren su situación. Los ayudan a encontrar oportunidades, a estimular su creatividad, a exteriorizar su ansiedad y sus expectativas, a recobrar confianza y autoestima, a olvidar por un tiempo su angustia y a romper su aislamiento (*The Seed is Sown*, 1998).

En el caso de antecedentes sobre los servicios culturales a minusválidas hay tempranos ejemplos en el Consejo de las Artes de Inglaterra o en la pionera organización internacional *Very Special Arts*, fundada en 1974 por Jean Kennedy Smith con el objetivo de brindar a los minusválidos la posibilidad de acceder a las artes (actualmente lleva el nuevo nombre de *VSA arts*). Vale la

pena mencionar otro ejemplo que se asocia con la enseñanza a los niños de la calle. En Manila, en el Programa de jóvenes educadores (Junior Educators Programme) enseña a los niños de la calle los conocimientos básicos necesarios para participar en la sociedad. El programa utiliza métodos de enseñanza como el teatro, el canto y la pintura. Y la idea es que niños enseñen a otros niños.

Los programas específicos de una iniciativa que permita los servicios culturales a las personas en prisión, en el hospital, a niños de la calle, a inválidos y a personas mayores tienen una experiencia larga en varias partes del mundo y en México, tanto en instituciones de asistencia pública como el DIF y en fundaciones de asistencia privada. Lo que se adapte mejor a las necesidades del municipio de Benito Juárez podrá ser parte del programa en Cancún. El objetivo principal es ampliar la cobertura de servicios culturales a segmentos de población que por ahora están excluidos de dichos servicios.

3. Desarrollo de las industrias culturales

Se ha mostrado como el desarrollo de industrias culturales, particularmente en el área audiovisual, ha reforzado la creatividad artística e intelectual al mismo tiempo que el crecimiento económico, ¿por qué no apoyar el establecimiento de estudios de grabación y compañías productoras de largometrajes en Cancún? Hay que recordar que a partir del 2004 el Instituto Mexicano del Cine incrementará su ayuda a esa industria con el peso que se retiene por cada boleto vendido (algo así como 15 millones de dólares anuales), también muchos productores de cine piensan en el potencial mercado de los 21 millones de descendientes de mexicanos que viven en los Estados Unidos con

un poder de compra mayor por persona que el de los habitantes de México. No es gratuito que la distribución de cine mexicano haya sido promovido con éxito en el mercado de Estados Unidos a través de 170 salas localizadas en donde viven latinos y a través de la televisión por cable (*Mexican Economic Report*, 2003, 3). Pero además, ¿acaso los paisajes marinos y selváticos del entorno de Cancún no merecen una promoción más agresiva dentro de la industria del cine mundial, tal como lo ha hecho Durango con sus propios parajes?

Cancún es un conocido destino turístico internacional en donde la industria de la moda, cuyo germen ya está en esa ciudad, puede encontrar un nicho y un foro con proyección mundial, ¿por qué no impulsar esa industria en Cancún?

Si alguna vez se valoró la posibilidad de convertir a Cancún en un centro financiero internacional, ¿por qué no valorar el establecimiento de un mercado internacional de arte?

Estas son sólo algunas preguntas que pueden servir de punto de partida para bosquejar los programas específicos de la *iniciativa para el desarrollo de las industrias culturales* en el municipio de Benito Juárez. De las novedades editoriales sobre el tema, el libro de George Yúdice —*El recurso de la cultura. Usos de la cultura global* (2002), particularmente el capítulo séptimo— resulta de gran utilidad para comprender como en otras ciudades semejantes a Cancún las industrias culturales transformaron al lugar. En el capítulo mencionado, Yúdice analiza el caso de Miami y ofrece una clara idea del papel de esas industrias en el auge de la economía local. La importancia de esos fenómenos en el desarrollo de las ciudades se refleja también en la inédita oferta académica que las universidades del mundo comienzan a ofrecer, es el

caso de la reciente Maestría en Industrias culturales y creativas que abrió la Universidad de Londres. Podemos decir que la iniciativa propuesta para Cancún tiene diversas referencias sólidas en que apoyarse al margen de la discusión de los conceptos de industria cultural y los componentes de ésta.

4. Indicadores de consumo cultural

Es una práctica poco usual en nuestro medio elaborar estadísticas frecuentes y confiables sobre el consumo cultural en la región. La ausencia, o en el mejor de los casos, la dispersión de esos indicadores no permite una planeación precisa de los productos de consumo cultural para la ciudad de Cancún.

La iniciativa puede adelantar mucho con la formación de un banco de datos con los siguientes indicadores culturales en el municipio de Benito Juárez.⁹ Periódicos, libros y bibliotecas: diarios, número de ejemplares de libros publicados, títulos publicados, consumo de papel cultural, usuarios de las bibliotecas públicas, obras que poseen las bibliotecas públicas. Radio, cine y televisión: aparatos de radio, televisores, relación radio/televisores, emisiones de radio culturales, emisiones de televisiones culturales, asistencia al cine, películas producidas, películas importadas. Música grabada: ventas, tipo de música, grabaciones piratas, impuestos, lectores de CD. Artes escénicas: asistencia anual, giras al extranjero, locales, números de representaciones y asistencia. Archivos y museos: archivos en metros, consultas, consultas por empleado, visitas a los museos, visitas por empleado. Fiestas oficiales y nacionales: número de fiestas oficiales, fechas. Lugares del patrimonio: bienes inscritos en la lista de patrimonio mundial por tipos, lista indicativa, lugares de

⁹ Tomado de la lista de tablas estadísticas e indicadores culturales del *Primer informe mundial sobre la cultura* (1998).

patrimonio en peligro. Comercio de bienes culturales: libros y folletos, periódicos y revistas, música, artes visuales, cine y fotografía, radio y televisión. Turismo internacional: entradas de visitantes extranjeros, principales países de origen, ingresos por turismo internacional. Comunicación y nuevas tecnologías: compañías de mensajería, envíos postales, envíos postales al extranjero, líneas telefónicas, llamadas telefónicas internacionales, teléfonos celulares, aparatos de fax, computadoras personales, servidor de internet. Educación: tasa de escolarización neta en enseñanza primaria, tasa de escolarización bruta en la enseñanza secundaria, tasa de escolarización bruta en la enseñanza superior, gastos públicos en enseñanza en porcentaje del PIB. Estudios superiores en el extranjero: estudiantes en el extranjero, principales países de acogida, estudiantes extranjeros, principales países de origen, estudiantes extranjeros en porcentaje del número de estudiantes en el extranjero. Capital humano: tasa de alfabetización de adultos, tasa de alfabetización de adultos jóvenes, duración media de la escolaridad. Demografía y sanidad: población total, población urbana, esperanza de vida, edad media de las mujeres en el primer matrimonio, tamaños de la familia, tasa de fecundidad, fecundidad a los 15-19 años, uso de anticonceptivos, tasa de mortalidad materna.

Además de una confiable y actualizada base de datos, un consorcio como el Centro Cultural Cancún tiene pocas posibilidades de éxito si no involucra en la planeación de sus programas y en el diseño de sus productos culturales a sectores específicos de la población, a un importante número de oficinas gubernamentales y a organismos y fundaciones privadas. Un vertiente de esta iniciativa, apoyada en los datos precisos de las necesidades culturales

de una ciudad como Cancún, deberá mantener una permanente programación conjunta de eventos que permitan un racional uso de los recursos financieros y una mayor cobertura entre la población.

5. Recapitulación

Las políticas culturales tienen un vasto campo de penetración en los programas de desarrollo regional. En realidad son un factor de desarrollo económico y un amplio proyecto de socialización de un grupo de individuos que desean conservar su identidad y renovar su patrimonio.

El establecimiento del *Centro Cultural Cancún* puede ser una expresión de la voluntad de las autoridades públicas por dar inicio a una política cultural definida y de largo plazo en la entidad, engarzada con los planes de desarrollo regional.

El *Centro Cultural Cancún* se concibe como la suma de instituciones públicas y privadas dedicadas a la promoción cultural que se integran con propósitos de planeación, programación y ejecución de proyectos culturales. Las ocho iniciativas descritas en las páginas previas son el esbozo de las actividades mínimas que deberá emprender, en caso de crearse, el *Centro Cultural Cancún*.

BIBLIOGRAFÍA

Cerda, Rebeca

- 2000 "Guía de libros recomendados para niños y jóvenes 2000", en *Revista Latinoamericana de Literatura Infantil y Juvenil*, núm. 13.

Encuesta...

- 2001 *Encuesta Nacional de Juventud 2000*, México, IMJ-CIEJ.

Estudio...

- 2000 *Estudio estadístico de libros 2000*, México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- 2001 *Estudio estadístico de libros 2001*, México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- 2002 *Estudio estadístico de publicaciones periódicas 2000-2001*, México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

García Canclini, Néstor

- 1997 "Opciones de políticas culturales en el marco de la globalización", México, CRIM, UNAM.

Informe final

- 1998 *Informe final. Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, Estocolmo, Suecia, 30 de marzo al 2 de abril*, UNESCO.

Kliksberg, Bernardo

- 2002 "Desafíos éticos en América Latina", *Hacia una nueva visión de la política social en América Latina*, BID.

Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores)

- 2000 *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*, México, FCE, BID, FFH, UM (Sección de obras de sociología).

Ley...

- 2000 *Ley de fomento para la lectura y el libro*, México.

Méxican Economic Report

- 1999 *Mexican Economic Report*, Operadora de Fondos Lloyd, marzo.

Monreal González, Pedro

- 2001 *El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe*, UNESCO.

Un mundo...

2000 *Un mundo nuevo*, Federico Mayor Zaragoza con la colaboración de Jérôme Bindé, traducción de Sergio Pawlowsky Glahn, Ediciones UNESCO.

Nuestra...

1997 *Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*, México, UNESCO.

Nuevo...

1990 *Nuevo atlas de migración interna de México*, UNAM.

Pérez Segui, María Luisa y García Velásquez, Miguel

2000 *Análisis del examen canguro matemático mexicano*, Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo.

Primer...

1998 *Primer informe mundial sobre la cultura*, UNESCO.

Programa...

2001 Programa Nacional de Cultura 2001-2006, México, CONACULTA.

2002 *Programa Nacional de Educación 2001-2006*, México, SEP.

2001 *Programa Nacional de la Lectura para la Educación Básica y Normal 2001-2006*, México, SEP.

Puig Picart, Toni

1999 *Ciudad y cultura en el siglo XXI. Un paseo por el bosque de la gestión; 605 ideas y 1 método*, Buenos Aires, Ediciones CICCUS, Instituto Argentino de Gestión y Políticas Culturales.

Romero Ibarrola, Norma

1997 "Leer de la mano: un centro de formación de promotores de la lectura", Zacatecas, I Congreso Internacional de la Lengua Española.

The Seed...

1998 *The Seed is Sown. 10 years of Arts in Hospital*, Viena.

Sole, Francisco

2002 "El desafío de la lectura. La lectura como recreo", en *El País*, 28 de mayo.

United Nation Year for...

2001 *United Nation Year for Cultural Heritage. Information Kit*, UNESCO.

Vargas Ancona, Lizardo [et. al.]

1999 "La cultura culinaria en Yucatán", en *Cuadernos de Nutrición*, num. 5, septiembre-octubre.

Warnier, Jean-Pierre

2002 *La mundialización de la cultura*, Barcelona, Gedisa (Serie Culturas).

Yucatán...

2000 Yucatán en el tiempo. Enciclopedia alfabética, Mérida.

Yúdice, George

2003 *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Barcelona, Gedisa (Serie culturas).